

The Influence of Rural Tourism on the Construction of Central Plains Economic Zone - Taking Henan Province as an Example

Zhong Aiguo

Henan Agricultural University, Zhengzhou

Abstract: Henan Province, known as China's granary, develops tourism in this area, and takes advantage of the local natural and resource advantages to go out a development road combining industrialization, urbanization and agricultural modernization. Rural tourism is a new economic growth point in recent years. Compared with coastal cities, the economy of Central Plains is less developed. The development of rural tourism is of great significance to promote the regional economic development and realize the sustainable development of national economy.

Key words: Central Plains Economic Zone; Rural tourism; Business model; Resource type

Received: 2020-06-18; Accepted: 2020-07-03; Published: 2020-07-05

乡村旅游对中原经济区建设的影响

——以河南省为例

钟爱国

河南农业大学，郑州

邮箱: agz.112@gmail.com

摘要: 河南省素有中国粮仓之称，在这个地区发展旅游，利用当地的自然优势和资源优势，走出一条工业化、城镇化和农业现代化相结合的发展之路。乡村旅游是近一个时期以来的一个新的经济增长点。中原地区处于内陆，相对于沿海城市来说，经济处于欠发达地区。乡村旅游的发展对于促进地区内的经济发展，实现国民经济可持续发展都具有非凡的意义。

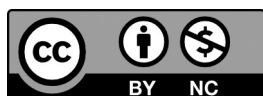
关键词: 中原经济区；乡村旅游；经营模式；资源类型

收稿日期：2020-06-18；录用日期：2020-07-03；发表日期：2020-07-05

Copyright © 2020 by author(s) and SciScan Publishing Limited

This article is licensed under a [Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/).

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/>



“中原经济区”这个概念是在2010年由河南省政府提出来的,在2011年1月,国务院将河南省的中原经济区纳入到《国家主体功能区规划》中来,于是中原经济区有了中央扶植的背景,迎来了空前的发展机遇。河南省素有中国粮仓之称,在这个地区发展旅游,利用当地的自然优势和资源优势,走出一条工业化、城镇化和农业现代化相结合的发展之路。

1 发展乡村旅游的经济背景

中共中央提出的城乡一体化建设构想,激发了农民致富的热情,也为农村的经济发展提供了一条新途径。大力发展旅游业,一直是寻求新的经济增长点的渠道,但是自从实行国庆长假的休息制度以来,旅游业已经成为国家战略性新兴产业,各地政府都把开发旅游业作为提升经济效益的重要领域进行开发,各种旅游形式如雨后春笋般出现在祖国的大江南北。观光旅游一直是旅游产业的主导,但是随着观光旅游的持续发展,人们似乎更愿意回归自然和淳朴,于是乡村体验游、农业旅游、农业生态度假村等乡村旅游方式纷纷登场,也要在观光旅游的外围分一杯旅游效益的羹。乡村旅游始于上个世纪90年代,发展到今天,呈现出参差不齐的状态,一部分乡村旅游发展得很好,一部分乡村旅游仍然处于低级阶段。乡村旅游的发展实现了我国经济发展“以工促农、以城带乡”的战略,加快发展乡村旅游,是提高区域经济发展的一条光明之路,也是地方政府寻求新的经济增长点的必然选择。因此,国家旅游局于2006年在全国提出了推广“中国乡村游”的战略构想,从此开启了中国乡村游的新篇章。

2 乡村旅游的涵盖范围

乡村旅游是一个大概念,很多理论工作者把乡村旅游的内容概括为农业旅游、休闲旅游、观光旅游、风光农业、民俗农业、生态旅游等内容,把这多种旅游方式统一概括为乡村旅游。有的学者把乡村旅游定义为在农村地域内,利用乡村独特的自然环境因素,开发农耕文化、开发古建筑以及民俗文化,采用科学的管理方式,按照旅游模式进行规划,利用乡村的自然风光,为身居城市的人们提供休闲、度假、健身、采摘等乡土味道的旅游产品,服务的目标客户

为城市居民。生态旅游也是一项重要的内容,开展生态旅游,就是在不改变生态系统完整性的前提下,保护自然环境,让游客了解特定区域内的环境、自然、文化、历史及野生动物等资源,从而促进生态保护工作,为经营者和当地居民提供一个增加收入的途径。农业旅游也是乡村旅游的一个方面,主要是将农业生活活动作为旅游的参观内容,比如农业观光、农业休闲、果实品尝、劳动体验、现场购买农业产品等活动,是增加农民收入的一种旅游方式。民俗与人们的生活密切相关,民俗旅游是利用源自民间的传统文化现象发展旅游的新兴产业,游客因为想了解异域、异族的文化及生活,离开自己的家乡到外地去,参观民俗事项,应该把这种旅游归属到文化旅游上来。民俗文化旅游不分城市和乡村,也不分传统和现代。但是在本研究中,主要是把乡村民俗游作为重点。乡村旅游重视游客的亲身体验,把游人作为主人一样尝试乡村的一切作为旅游的重点。

3 发展乡村旅游的经济价值

3.1 以第三产业带动第一、第二产业

中原地区处于内陆,相对于沿海城市来说,经济处于欠发达地区。乡村旅游的发展对于促进地区内的经济发展,实现国民经济可持续发展都具有非凡的意义。乡村旅游具有自身独特的优势,虽然地处农村,却不是农业范畴,是基于农村的旅游产业,以农促工,以商带农。对于工业化、城镇化和农业现代化的发展思路,有着重大的关联性,具有积极的促进作用,而且产业发展的空间巨大。发展乡村旅游,以第三产业带动第一、第二产业,更深入地开发农村的经济资源,提高广大农民的收入,以旅游产业带动一系列的下游产业发展,促进和提高农村经济的发展。而且还可以促进三农问题的解决,发展乡村旅游与农业经济发展是一个互相促进的过程,而且对于提高农民的收入,消化农村剩余劳动力,促进农村基础设施建设,提高农民的生活质量,改善农村人口的生存环境,都有积极的促进作用。

3.2 转移剩余农村劳动力

中原地区属于经济欠发达地区,而且农业人口较多,特别河南省是农业大省,农村劳动力相当富有,很多农民都选择了外出打工,做城市的流动人口。如果发展乡村旅游,可以将一部分农村剩余劳动力消化掉。发展地区的农业经济,需要采取不同的措施,开发不同的途径,从经济、政策方面多层次提高农业生产效益。发展乡村旅游,是实现农村经济发展的一个有效途径。乡村旅游以体验式旅游为主,不需要太大的投资,实现效益收入的周期很短,而且不需要具有多高的专业技术水平,非常适合经济发展比较落后地区。而且开发乡村旅游,对农村道路、电力、供水、通讯等,都有极大的促进作用,从而改善当地农业人口的生活环境,提高农民的生活质量,增加农民的经济收入。为农村封闭的环境打开一条通往外部世界的渠道,突破城乡经济相对独立的限制,提升农村经济与城市经济接轨的速度。通讯设施发达了,农民获得的信息量增多了,思路打开了,农村人口致富的途径就会变得宽广起来。所有这一切都将使大量的农村人口投身到这其中,解决了剩余劳动力的问题。而且还可以提高农民的文化素质,开阔他们的视野,增强农民的经商意识,提高农民自我发展的能力。

4 乡村旅游的资源类型

理论工作者对于乡村旅游的资源类型进行了划分,归纳起来有以下几种:

4.1 城市外围资源

在一些都市的郊区,乡村旅游是目前最为典型也是发展最好的一种旅游形式。这种旅游紧紧依靠城市的辐射作用,利用城市环城区域的地理位置优势,发展乡村旅游,主要的目标客户是居住在城市的居民,而且这种旅游对顾客来说,路途近,不用太长的休息时间,双休日就可以实现这个旅游计划。旅游项目可以是休闲、农家乐、果实采摘等内容,另外可以利用自然资源优势,开拓娱乐、健身的项目,多元化开发乡村旅游项目。

4.2 依靠重点景区

利用和依靠著名景区，以大型旅游景点为依托，在景区的附近开展一些别具特色的旅游项目，既依靠景区，又区别于景区。根据依托的景区特征，开发民俗、文物古迹、观光休闲等项目。

4.3 新农村资源

乡村旅游，主要是体验型，比如一个地区的农业发展好，可以有意识地向旅游产业方向发展，培育旅游市场和积累资源。开发旅游目的地、接待地，制定一个长远的旅游产业发展规划，基础设施配备好。

4.4 特色农业游

农业产业化和农村庄园可以作为一个重要的资源，用农业活动作为旅游的主要内容，吸引客户。比如农业游、果园游、花园游、鱼塘游，使游客体会亲近自然，回归自然的美好意境，劳动体验、生态观光、园林休闲、科技农业等等。

4.5 古老村落和寺庙的资源

这也是一种文化旅游，古村落是以自身存在的历史价值作为旅游资源，在这些村落里，建筑是一个卖点，如果还能开发古寺庙，那么利用宗教资源进行旅游产业的开发，也是非常可观的。休闲、文化、体验、购物等相关项目都可以成为经济增长点。

5 乡村旅游的经营模式

乡村旅游的发展已经有一段时间了，在全国各地的发展中，逐渐形成了一定的模式，并且这种模式完全是根据当地的实际情况确定。

5.1 个体农户经营的模式

这是一种最为简单和初级的模式，旅游产业由农民自己经营，农民通过经验进行农事活动，然后把这一过程展示给没有见过的城里人观赏，比如农耕、

牧场、果园、花卉栽培，以此增加旅游项目。农民将自身的农业资源通过一定的经营形式转化为旅游资源，成为一个具有农家味道的景点。这种模式经营的旅游景点一般规模较小、功能比较单一，旅游内容相对低级，收益不高，经营不规范，管理不科学。

5.2 农户互助的经营模式

这种模式通常都是由一户龙头企业带动其他农户，利用原有的成功经验，扩大旅游景点的规模，农户之间相互合作，实现农业资源共享，增加收入。这种经营模式的特点是投入少，接待量不高，游客花费也较少，由于资金投入有限，所以收益也有限，不能够带动区域旅游业的发展。

5.3 公司加农户的经营模式

这是一种乡村游的投资式经营，一般是由具有一定财力规模的公司买断农户的土地，农户以获得红利的形式赢得收益。公司通过一定的规划后，实施科学的管理和经营手段，实现旅游收益的增加。这种经营模式有一个弊端，往往是一些追求短平快利益者进行投资，追求短期效益，对景区环境造成极大的破坏。

5.4 公司联合农户以及社区的经营模式

这种模式是一种较为先进的模式，公司和农户合作，联合社区合作开发的旅游项目，组织当地农户积极参与乡村旅游产品的开发和经营，实现公司化管理。这种经营模式可以规范农户经营旅游的行为，实施现代企业的管理措施，保证游客、公司及农户的收益。

5.5 政府主管下，公司、旅行社及农协会联合经营模式

这种模式由政府发挥行政的职能作用，负责旅游区的规划、印证、建设必要的基础设施，由协会负责与当地农民的沟通，由当地农民准备地方特色的文艺表演，由农民自己担任景点的导游，负责游客的餐饮、住宿服务。公司在经营业务、推广旅游产品方面发挥自身的优势。旅行社负责市场的营销、组织游

客的旅游等活动。这种模式的优势就在于避免了过度商业化,各个环节通过各自功能的发挥,密切配合,获得各自的收益。

5.6 股份制经营模式

居民与社区以实物的形式开发乡村旅游,以各种形式入股,获得红利。有土地用土地入股,没有土地的以人力入股,有资金的以资金形式入股。农民是旅游企业的股东,也是旅游产业的员工,工作的积极性会更高,利于旅游企业的发展。

6 乡村旅游促进经济区建设的表现

6.1 融合了乡村旅游和当地农业的发展

熟悉了就没有风景了,这是真理。农事劳作对于农民来说是再熟悉不过了,但是对于那些没有经历过的人,是那么充满乐趣。广袤的原野,丰收的果实,令多少文人陶醉和大发豪情。所以,对于城市人来说,如果能亲自体验一下劳动,那未尝不是一种乐趣。利用这一心理,农民可以把农事劳动作为一种旅游的卖点,虽然游人的劳动未必得法,但是,农民可以通过这种方式获得更多的收益,比单纯的农业生产的收入要高许多。所以这种体验式旅游,对农民来说是一个增加收入的最佳途径。利用乡村那种原生态的质朴气息吸引城市居民,是促进农业经济发展的又一个渠道。

6.2 可以促进养殖业的结构

中原经济区是我国的粮食主产地,不仅是粮食丰富,饲料也丰富。发展养殖业、畜牧业,既拓宽了农民致富的渠道,也开发了旅游资源。如果把养殖过程作为旅游的卖点,那么就可以改善农民在养殖业中的劳动环境,从而改变人们的生活环境。同时还可以促进科技养殖,提高养殖的标准化程度,促使农民开发产品的深加工,带动区域的经济发展,实现产、供、销一条龙的发展模式。农民把这个养殖业作为旅游的资源,在开发资源的过程中,促进了产业链的延长,

为农业经济发展起到了推动作用。

6.3 可以调整种植业结构

农业种植也是一项可以深度开发的旅游资源，尤其是花木种植，既是提升人们生活品味、改善环境的好措施，也是农民增加收入的渠道。花卉种植可以改善人居环境，更是招揽游客的最有吸引力的项目。在农业种植和花卉种植中，实现了产业间的融合，调整了种植结构，扩大了生产规模，增加了农民的收益，更为农业产品的销售开辟了新渠道。

参考文献

- [1] 张艳, 张勇. 乡村文化与乡村旅游开发[J]. 经济地理, 2007(3).
- [2] 梁建华. 加快建德乡村旅游发展的对策建议[J]. 杭州通讯, 2006(12).
- [3] 李德明, 程久苗. 乡村旅游与农村经济互动持续发展模式与对策探析[J]. 人文地理, 2005(3).
- [4] 郑群明, 钟林生. 参与式乡村旅游开发模式探讨[J]. 旅游学刊, 2004(4).
- [5] 周玲强, 黄祖辉. 我国乡村旅游可持续发展问题与对策研究[J]. 经济地理, 2004(4).