

Research on the Development Path of Leisure and Tourism in the Urban Rural Fringe

Tang Qin

South-Central University for Nationalities, Wuhan

Abstract: This paper discusses the urban construction conception of the integration and mutual promotion of urban-rural fringe and leisure tourism industry in China, analyzes the necessity and importance of the development of this mode, and puts forward the specific ideas and Countermeasures of vigorously developing leisure tourism and urban construction from the perspective of system innovation, combining with the current situation of the development of some cities in this respect.

Key words: Urban development; Leisure tourism; urban-rural fringe; Institutional innovation; Development countermeasures

Received: 2020-06-18; Accepted: 2020-07-03; Published: 2020-07-05

城乡结合部休闲观光业发展路径探索

汤 琴

中南民族大学，武汉

邮箱: qt.1992@163.com

摘 要: 文章论述了我国都市城乡结合部与休闲观光业互相融合、互相促进发展的城市建设构想，分析了这种模式其发展的必要性和重要性，并结合一些城市这方面发展的现状，从制度创新角度提出了大力发展休闲观光业与城市建设的具体思路 and 对策。

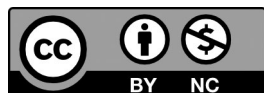
关键词: 城市发展；休闲观光业；城乡结合部；制度创新；发展对策

收稿日期：2020-06-18；录用日期：2020-07-03；发表日期：2020-07-05

Copyright © 2020 by author(s) and SciScan Publishing Limited

This article is licensed under a [Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/).

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/>



随着经济的不断发展,我国城市化建设步伐不断加快,城市化进程也取得很大发展,人们生活水平的不断提高。但在大家一味“城市化”的时候,问题也逐渐凸现——房价居高不下、高通胀、交通拥挤、空气污染加重、环保压力空前巨大,在这些问题外面还有更大的问题,就是日益沉重的心理负担和快节奏下的都市人心理健康。

城市发展的同时,往往我们遗忘掉城乡结合部或者无暇顾及到城郊的发展。这样在城乡结合部就出现了治安、卫生、教育上的短板。

1 都市建设与休闲观光业融合发展现状

休闲观光业是指利用田园景观、自然生态及环境资源,结合农林牧渔生产、农业经营活动、农村文化及农家生活,提供人们休闲,增进居民对农业和农村体验为目的的农业经营形态,在经营上表现为产供销及旅游休闲服务等三级产业于一体的发展形式,是现代农业发展的一个重要途径。

正是由于休闲观光农业兼具经济、社会、教育、环保、游憩保健和文化遗产等多种功能,休闲农业已成为国内外农业发展的一个新趋势。

第一,发展模式多样化。20世纪70年代休闲农业在日本、美国等发达国家形成了产业规模,进入90年代,随着我国人民生活水平提高,随着城乡居民收入水平的不断提高,休闲观光农业的档次结构也随之更加丰富和多元化。

第二,发展方式特色化。目前我国各地已经形成了传统休闲农业、都市型休闲农业、科技型休闲农业、奇异型休闲农业等多种休闲农业经营模式。休闲观光农业有别于一般的休闲旅游业,它必须运用特有的乡土文化、乡土生活方式和乡土民情去发展,因而休闲观光农业的旅游产品开发必须逐步把现代化的服务和设施与农村古朴民居、民风、民俗紧密结合起来。

第三,形象建设高品位化。休闲农业要产生较大的影响力和吸引力,必须上规模、上档次、成气候。形象提升走品牌化。休闲观光农业在发展过程中产生的各种问题都会在一定程度上损害整体的形象,使得有资源特色、有管理能力的休闲观光项目同样受到影响;同时,休闲观光农业要在现有的基础上做大、做强,必须突破以往“小而全”的经营模式。因此,有资源特色

与经营实力的休闲观光农场必须靠品牌推广其经营,以知名品牌的特许经营形成连锁经营的格局。当地政府应运用行政力量,整合优势资源,搭建平台,将休闲观光农业项目作为一个整体品牌进行包装与市场化运作,以提升其整体的知名度和美誉度。

第四,行业协调协会化。在休闲观光农业发展基础较好、已经成片开发的地区,应该鼓励其经营者成立协会之类的组织,具体负责业务指导、宣传促销、会员培训、活动安排和受理游客投诉等。协会应制定相应的章程,规范服务行为,坚持统一规划、统一管理、统一授牌、统一收费标准、统一宣传促销。

2 目前制约都市建设与休闲观光业融合发展模式的一些问题

第一,市场管理亟需规范和引导。当前,一些大城市的城乡结合部的休闲农庄的数量每年以数百家增加,发展速度快,大家蜂拥而上。好多规模小的投资少的休闲业不但起不到休闲作用,相反对该模式的形象建设造成极大损害。同时,也造成同质化无序竞争,影响该模式持续发展。这样就大大打击了这种模式的健康持续发展。政府对发展休闲观光业缺乏科学合理的统一规划和有效的宏观管理,同时也缺乏相应的规范标准和法律保障,对开发项目中服务设施占地问题、从业者的经营范围与活动内容的核定等缺乏统一、适用的管理标准,在一定程度上制约了休闲农业的健康发展。

第二,行业部分从业者对发展观光休闲业缺乏相应的经营管理经验。由于城乡结合部的环境制约,经营者缺乏必要的培训,组织能力及管理技能准备不足,明显跟不上市场的需求,使得休闲农庄内部的导引、休息、安全、卫生、消防、娱乐、餐饮等服务设施的开发与管理都很不完善,从业人员与休闲农业服务离专业水平还有相当大的差距,从而制约了休闲观光业的发展。

第三,经营层次单一。休闲观光项目难以满足游客的多层次需求。休闲业是以观光型、娱乐型、度假型三种类型为主,务农型、品尝型、购物型、疗养型的很少。内容上,有很多农庄雷同,只是钓鱼、住宿、卡拉OK等,感觉上仅仅是把城市休闲的活动换个场所,缺少特色和吸引力。有的甚至只想“占山为王”,

缺少名园、名品、名菜、名项目等,无法提高休闲农业的市场号召力和提升休闲农业的知名度。当前休闲观光业的主要形式是观光农园和“农家乐”,项目功能单一,缺乏创新与特色,尤其是可供游人参与的农业生产活动和娱乐活动较少,对本地的民俗、文化内涵开发不充分,缺乏知识性和趣味性,缺乏吸引力。

第四,配套工程欠缺。休闲观光业旅游业是一个相互配套的系统工程,往往城乡结合部的配套设施比较欠缺,涉及饭店、餐饮、接待、公安、医疗、交通、商业、旅游、通信、文化艺术等众多部门,各部门必须同步发展,削弱任何一方,都难以快步发展。休闲项目缺乏个性和创新,专业人员极度匮乏,政府缺乏统一规划和协调。

参考文献

- [1] 吕君,刘丽梅.我国城郊旅游开发的驱动力分析[J].地域研究与开发,2006(4).
- [2] 曾磊,汪永萍,段艳丽.休闲视野下乡村旅游的发展思路[J].河北农业科学,2009(4).
- [3] 杨立.论乡村旅游在农村文化建设中的作用[J].河北农业科学,2009(4).