

## Communication “Training Theory” Helps Colleges and Universities Network Ideological and Political

Zhang Jing\* Zhang Liang Liu Bin

**Abstract:** The American communication scholar Gerbner and others put forward the “cultivation theory”, which believes that the media disseminates certain consciousness and concepts, so that the audience is drawn by the “symbolic reality” and external environmental factors, and the “imaginary reality” is generated in thought, which is often better than the real “Objective reality”, a good wish arises. The media has a powerful effect on the formation of the audience’s worldview. “Symbolic reality” subtly influences people’s outlook on life and values. “Cultivation Theory” discusses the effects of social ideology and social value system on the formation of “symbolic reality” for audiences. College network ideology and “training theory” fit together. Colleges and universities need to use “cultivation theory” to build open websites with barrage functions, teachers upload micro-class resources, college students interact and communicate, and use core mainstream social ethics and ideological and political concepts “symbolic reality”. The “objective reality” activities that contemporary college students exert influence to enhance their ability to perceive and understand society. The theme of college network ideological and political discourse has changed from rigid “standard” to attractive “flexible”. Network ideological and political discourse in colleges and universities changes from interactive “collision” to interactive “clash”, enhancing discourse recognition. The Internet celebrity ideological and political course strives to create a “net celebrity” in colleges and universities, timely “training” the teacher and student idol “net celebrity” exclusive to university campuses, and “cultivating” the mainstream values of “symbolic reality” of college students.

**Key words:** Training theory; Network ideology

Received: 2020-08-28; Accepted: 2020-09-28; Published: 2020-10-22

---

作者简介：张静，中南财经政法大学副教授。张靓，中南财经政法大学新闻与文化传播学院研究生。刘斌，中南财经政法大学新闻与文化传播学院研究生。

基金项目：本文为湖北省 2019 年度哲学社会科学研究专项任务项目（网络思政教育）《传播学理论综合运用视域下有效提升高校网络思政教育策略》，项目编号：19Z305。

文章引用：张静，张靓，刘斌. 传播学“培养理论”助力高校网络思政[J]. 中国新闻评论，2020，1（1）：74-85.

<https://doi.org/10.35534/cnr.0101008>

# 传播学“培养理论”助力高校网络思政

张 静\* 张 靓 刘 斌

**摘 要：**美国传播学者格伯纳等人提出“培养理论”，认为传媒传播某种意识与观念，使受众受到“象征性现实”外部环境因素牵引，思想上产生“臆想现实”，往往优于真实的“客观现实”，生发良好愿望。传媒对受众世界观形成产生强大的作用。“象征性现实”潜移默化人们的人生观价值观。“培养理论”研讨社会意识形态与社会价值体系对受众“象征性现实”形成的效果。高校网络思政与“培养理论”契合。高校网络思政需要运用“培养理论”，建设带有弹幕功能的开放式网站，老师上传微课资源，大学生互动交流，用核心主流的社会道德规范与思政观念“象征性现实”，对当代大学生施加影响的“客观现实”活动，提升感知认识社会的能力。高校网络思政话语主题从刻板的“规范”到富有吸引力的“灵活”转变。高校网络思政话语从互动“碰撞”到互动“交锋”，增进话语认同。网红思政课着力打造高校“网红”，适时“培养”大学校园专属的师生言行偶像“网红”，“培养”大学生“象征性现实”的主流价值观。

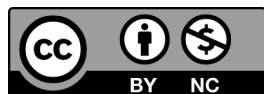
**关键词：**培养理论；网络思政

收稿日期：2020-08-28；录用日期：2020-09-28；发表日期：2020-10-22

Copyright © 2020 by author (s) and SciScan Publishing Limited

This article is licensed under a [Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/).

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/>



高校网络思政传播学是高校网络思政与传播学相互交叉而形成的一门综合学科，是科学研究的高度综合化，是学科融合的结晶。从学科发展的内在因素看，高校网络思政与传播学向纵深延伸，两者的学科界限模糊而融合，需要借助彼此的学科理论，高校网络思政传播学便应运

而生。如果当今仅仅采用单一学科的研究方法来研究高校网络思政,似乎有些捉襟见肘。高校网络思政与其他学科的交叉研究却迭见新论。高校网络思政传播学的研究成果不仅为当今传播媒体的改革方向提供了理论依据,而且必然会对高校网络思政的发展产生一定的指导意义。

美国传播学者格伯纳等人提出“培养理论”,丰富并发展了传播学理论。二十世纪六七十年代美国社会治安状况恶化,暴力犯罪不断发生。社会人士将此种现象归咎于电视节目过多播放犯罪新闻资讯,对于图谋不轨之徒起到不良影响。格伯纳认为,传播媒介持续不断传达的信息,潜移默化“培养”受众,构建一个与现实世界不一致的“主观现实”,也就是“象征性现实”;“象征性现实”信息像灵魂深处的“灯塔”,指引人们认识自己所处的社会状况,影响着人们改造世界的行动。马克思说:“理论在一个国家实现的程度,总是取决于理论满足这个国家需要的程度。”<sup>①</sup>“培养理论”研究大众传播对受众“象征性现实”产生的外部环境因素,研究传媒传播某种倾向,使人们头脑中构造“主观现实”,对人们世界观的形成产生研究强大的影响力,研讨社会意识形态与社会价值体系对受众“象征性现实”形成的效果,研究媒体提示的“象征性现实”潜移默化人们的人生观价值观。

## 一、大数据时代下高校网络思政微课教学与“培养理论”契合

全国高校相继建设思政理论课网络教学平台。华中科技大学建成全国首个专题教学网站“华中大求真网”,开设在线课堂、文献荟萃、名著导读、学生习作等栏目,师生共享课件作业,还特别开设了一个“心灵对话”栏目,为大学生释疑解惑,促进大学生的心理健康发展。陕西师范大学在全国率先创办了思政工作门户网站“红烛网”,开辟红烛师魂、思政聚焦、红烛视线、思政课堂等栏目,传播开放包容、崇真务实、追求卓越、勇于创新的办学理念。

高校网络思政需要运用“培养理论”,建设带有弹幕功能的开放式网站,老师上传微课资源,大学生互动交流,用核心主流的社会道德规范与思政观念对当代大学生施加影响,提升他们感知认识社会的能力。大数据时代异化的信息垃圾、信息爆炸冲击大学生世界观,大学生没有社会经验,思想观念尚未成熟,别有用心的人可以出版错误思潮,误导涉世未深的青年学生。因此,大学老师需要在微课教学中把控制信息的真实有效,有针对性解读错误传播的新闻真相,澄清事件真相,使学生免受困扰。

高校师生可以利用网络虚拟社区,利用班级QQ群或者微信群,把教学内容从课堂搬迁到网络空间中,自由发言网络讨论比如“扒粪运动”(美国十九世纪经济高度发展,社会公众抨击经济巨头唯利是图,资本家卑劣行径引发舆论强烈。新闻界出现了二千多篇揭丑的文章,历史上又称“扒粪运动”),网上提交展示比如“农民工问题”作业等。新闻肩负起舆论监督作用。

<sup>①</sup> 中共中央马克思恩格斯列宁斯大林著作编译局. 马克思恩格斯选集(第1卷)[M]. 北京:人民出版社,1995: 11.

现今我国的新闻界也存在大量的“揭丑”现象。比如改革开放初期农民工进城，引发“盲流”犯罪问题。新闻界负面新闻报道过多，不仅使社会公众对农民工产生负面的刻板印象，而且刺激更多的农民工犯罪行为，对社会增添不安定因素，因此平衡报道尤为必要。应该始终坚持正面报道为主<sup>①</sup>。大学生校园网站自由发言，充分展示思想观点。在讨论中明白事理，有助于高校网络思政取得实效。

## 二、高校网络思政“培养”教育主体“话语权效”

当代大学生接受并认同高校网络思政“话语权利”与“话语权力”，长时间沉淀之后，最终才能展现“话语权效”。夯实话语主体，增进话语交锋，高校网络思政才能增强网络话语权。

### （一）高校网络思政话语主体从网络话语的“缺位”到把握主导的“在场”

互联网市场经济高速发展，宣传百度、阿里巴巴、腾讯“BAT”（三大巨头第一个字拼音首字母缩写）三驾马车，另有新浪微博、优酷、网易、豆瓣、知乎等知名网站，商业网站一样具有浓郁的市场意识，在互联网行业做得风生水起。高校网站点击阅读量无法与BAT等量齐观，受众一定程度上仅限于在校学生，而且学生点击量欠佳，造成思政教育话语主体的“缺位”。高校网络思政借鉴“BAT”成功运作模式，钻研互联网发展特质，钻研大学生的认知规律，校园网的内容要吸引大学生“眼球”，将青年学生吸引进校园网络社区“场域”。否则仅凭单纯的课堂理论说教已经很难得到大学生的接受和认同<sup>②</sup>。高校网络教育主体“在场”，把握主导高校舆情。

加强高校网络思政“话语权效”，需要打造一支媒介素养强的工作队伍，开展相关活动。比如举办“香港暴乱”等专业讲座，比如“中美贸易战”等专题研讨，比如“大学生思想动态调查”等专门实训等方式，专题培训网络阵地意识与网络舆情掌控意识。网络已经成为各种意识形态和社会思潮交流交锋的主要阵地<sup>③</sup>。高校为此要制定相关的奖惩机制制度，比如专业讲座专题研讨次数多少，微信群QQ群发布转发多少信息，专门实训收集多少问卷调查，建立多少公众号主题微博，作为考核标准，以此来调动高校网络思政主体“在场”，积极引导大学生融入青年网络社区，提升高校网络思政“话语权效”。

### （二）高校网络思政话语主题从刻板的“规范”到富有吸引力的“灵活”转变

在没有网络之前，传统高校掌控话语权，常常采用居高临下的姿态，制定高等教育条例，

① 陈红莲. 网络传播环境下传播理论与高校思想政治教育的契合[J]. 新闻知识, 2012(4): 43-45.

② 桑雷. 高校思想政治教育网络话语权的表現境遇及提升路径[J]. 延安大学学报, 2019(3): 118-123.

③ 魏荣, 戚玉兰. 高校思想政治教育网络话语权研究[J]. 学校党建与思想教育, 2017(9).

用“规范”话语主题引导高校网络思政。网络无边界时代海量信息大爆炸,信息点击之间,“地球村”一览无余,势必造成多元文化交流碰撞。高校网络思政采用平等姿态,适应互联网平民的草根特性,话语主题“灵活”因势而变,话语文化因时而进。话语主题“灵活”转变的关键在于找准高校网络思政与贴近实际的大学生群体价值需求的“关注点”与“契合点”。高校根据本地战争年代涌现的英雄人物与特定时期的革命传统,精心打造富有特色的红色网站,比如井冈山大学建设的井冈山精神红色网站,延安大学建设延安精神红色网站,云南大学建设的西南联大精神红色网站,本地主动关注访问,起到良好效果,提升高校网络思政“话语权效”。微博话题微博话题精选习近平总书记的从政生涯,正好吻合改革开放四十年历程,受到广泛关注。微博话题“习大大在正定”再现总书记改革开放初期带领人民脱贫致富的事迹;微博话题“习大大在福建”再现了总书记筹办经济特区的景象;微博话题“习大大在浙江”再现了总书记对蓝色海域的探索;微博话题“习大大在上海”再现了总书记坚定发展的信念。河北福建浙江上海高校网络思政广为宣传,弘扬本地大学生的时代使命感。改革开放40周年之际,中央媒体开展“我与改革开放”故事视频征集活动。全国高校网络思政部门积极配合,大学生群体也涌现出亲历亲为亲闻的故事,起到深化教育效果。

话语表达媒体形式与范式也应该适应互联网需要,“灵活”因势而变。网络环境催生网络语言日新月异。高校教育工作者使用网络语言,让当代大学生在校园网中感受到网络新时代趣味化简明化的新鲜气息,摒弃唯理性说教性的传统高校网络思政话语表达范式。中宣部高度评价江苏高校2017年掀起一场“马克思主义青年说”系列活动的“马旋风”。江苏省委宣传部乘势而上,再度启程“马克思主义青年说”系列活动,正式上线微信公众号“马克思主义青年说”,融入十九大精神思想精华,重温经典的魅力。开展高校思辨PK赛“神会马克思”活动,产生了巨大的话语吸引力和影响力<sup>①</sup>。接地气的网络语言实时更新,话语表达方式范式随机转换,让大学生群体“关注点”与高校网络思政“契合点”有机结合。

### (三) 高校网络思政话语互动从“碰撞”到“交锋”,增进话语认同

德国哲学家卡尔·雅斯贝尔斯认为,精神信念指引世人朝着目标孜孜以求。外在的权威也将随内在的力量消失<sup>②</sup>。话语互动是话语权获得的前提,是话语吸引或说服的“软实力”。高校网络思政需要摒弃以往生硬说教,而应该与青年学生互动交流,变说教者为引导者<sup>③</sup>。互联网出现的初期,多元文化思潮“碰撞”式互动,潜移默化影响着大学生,不同价值观念与意识形

① 桑雷. 高校思想政治教育网络话语权的表现境遇及提升路径[J]. 延安大学学报, 2019(3): 118-123.

② (德)雅斯贝尔斯. 什么是教育[M]. 邹进,译. 北京:生活·读书·新知三联书店, 1991: 70.

③ 王学俭,丁志刚. 春风化雨——思想政治理论课教学改革与实践[M]. 北京:中国社会科学出版社, 2013: 55.



态浸染大学生。互联网发展二三十年来,信息进入大数据时代。西方国家推行文化霸权,不法之徒利用自媒体传播西方腐朽观念。“和平演变”是一场没有硝烟的无声战争。高校网络思政话语权需要“交锋”式争夺,焦点话语“交锋”,揭露敌对势力隐于网络话语背后的险恶用心,抵制敌对势力网络话语阴谋,有力遏制有害污染信息传播,将网络净化为“阳光地带”。通过网络舆论话语“交锋”,让高校网络思政内容增进青年学生认同“一国两制”,让当代大学生群体中内化于心、外化于行<sup>①</sup>。改革开放40余年中国取得举世瞩目的成就,跻身于大国强国行列,有力证实了中华民族共同信念和共同价值支撑的“精神共同体”具有无比震撼的感召力。

### 三、网红思政课:着力打造高校“网红”,“培养”青年大学生言行偶像

“网红”是“网络红人”的简称,指因某个事件与行为,被网民有意或无意间关注,受到网民的追捧的人。2016年被誉为“网红元年”,高校“网红”传递正能量,发挥其示范引领作用<sup>②</sup>。当代大学生是“网红”积极追随者。

#### (一) 自媒体“培养”青年大学生崇尚知识精英的“网红”

自媒体使得天下网民借助互联网平台,自由发表个人观点,追逐网络红人。青年大学生崇尚知识精英,追求“知识网红”,取代“娱乐网红”。2016年大学毕业去向的大数据报告表明,“网红”成为54%的高校毕业生的渴望<sup>③</sup>。阅读量超过1500万之多的微博话题,有力昭示了“知识网红”成为正能量的大学生的网络新偶像<sup>④</sup>,吻合青年学生对崇敬与渴望的心理需求。“网红”党课《我为什么加入中国共产党》让“80后”徐川迅速成为“网红”。中国共产党一大在上海召开,上海高校紧抓红色基因,联合开设“红”遍申城的“中国系列”思政课,别开生面,受到广泛关注。由人民网公开课频道发起“寻找新时代网红思政课”大型征集活动,“网红”教师层出不穷涌现,展现出育人话语的青年化趋向<sup>⑤</sup>。“网红思政课”是互联网成功嫁接高校网络思政的典范,彰显浓厚的时代特色。

法兰克福学派学者安德鲁·芬伯格指出当今社会互联网“泛化”技术以无比强大的力量改

① 桑雷. 高校思想政治教育网络话语权的表现境遇及提升路径[J]. 延安大学学报, 2019(3): 118-123.

② 陈丽荣. 高校网络思想政治教育工作新探[J]. 学校党建与思想教育, 2018(24): 63-64+71.

③ 报告解读95后“迷之就业观”: 兴趣为先近半选择“不就业”[EB/OL]. [2018-02-11]. (2016-07-11). <http://edu.qq.com/a/20160711/038277.htm>.

④ 吕婷婷, 王文杰, 丁三青. “知识网红”模式对高校网络思想政治教育的启示[J]. 煤炭高等教育, 2018(6): 63-67.

⑤ 程丙, 成龙. 新时代高校育人话语青年化何以可能——从“网红思政课”现象谈起[J]. 江苏高教, 2019(3): 90-94.

造着传统社会的各行各业,泛化为互联网+的新时代,“泛化技术以非常难以意料的方式影响着我们”<sup>①</sup>。阿格尼丝·赫勒认为,互联网+“泛化”技术催生现代性,将不会抵制破坏性的否定力量,维持和不断更新<sup>②</sup>。自媒体兴起,青年群体不再喜欢观赏电视报纸等传统主流媒体,而是从网上获取所需的新闻资讯。习近平总书记要求正视这个不争的事实,加大网络建设投入,掌握网络舆论战场上的主动权,不能被边缘化<sup>③</sup>。总书记强调要运用新媒体技术,实现高校网络思政工作的传统优势与信息技术优势有机融合,增强工作的时代感<sup>④</sup>。要使高校网络思政产生实效,需要紧扣互联网时代要求,充分运用大众传播的各种各样载体,采用当代大学生喜爱的微信公众号等喜闻乐见的自媒体传播形式。受教育者是对思政教育内容自主选择 and 积极反馈的教育主体<sup>⑤</sup>。人使用媒介说到底是为了满足自己的需要<sup>⑥</sup>。徐川思政课成为“网红”的原因在于,由于都是同龄人,他深知大学生喜爱网络话语,与大学生平等对话,“为他们解惑,陪他们成长”<sup>⑦</sup>。“网红思政课”之所以受到大学生广泛欢迎,主要原因是抓住了青年形式受众所偏爱和所需要的媒介内容与信息。

## (二) 斯皮茨穆勒斯“DIME-AN”多层模型解说“网红”

“网红思政课”真正迸发强大的效力,是一项值得研究的重大课题。高校网络思政理论不是引向神秘主义,而是实实在在用正确的社会主流思想武装当代大学生头脑。要陈述话语必须先有预设<sup>⑧</sup>。预设“陈述话语”毋庸置疑是符合中国国情的思想意识形态,才是中国人民奋发图强的精神动力之源。“凡是把理论都能在人的实践理解中得到合理的解决。”<sup>⑨</sup>高校网络思政课“以教学方式得到学生接受和欢迎为评价尺度”<sup>⑩</sup>。德国学者尤尔根·斯皮茨穆勒综合文字符号与命题,语料库环境言说者等概念,提出一种话语分析的多层模型“DIME-AN”<sup>⑪</sup>。

斯皮茨穆勒斯“DIME-AN”多层模型解说“网红”。皮茨穆勒所说的“文字符号”就是

①(美)安德鲁·芬伯格. 可选择的现代性[M]. 陆俊,等译. 北京: 中国社会科学出版社, 2003: 2.

②(匈)阿格尼丝·赫勒. 现代性理论[M]. 李瑞华,译. 北京: 商务印书馆, 2005: 66.

③中共中央文献研究室. 习近平关于全面深化改革论述摘编[M]. 北京: 中央文献出版社, 2014: 83.

④习近平. 把思想政治工作贯穿教育教学全过程开创我国高等教育事业发展新局面[N]. 人民日报, 2016-12-09(01).

⑤陈万柏, 张耀灿. 思想政治教育原理[M]. 北京: 高等教育出版社, 2016: 222.

⑥邵培仁. 传播学[M]. 北京: 高等教育出版社, 2015: 176.

⑦沈大雷. 用故事讲道理的校园大V[N]. 中国教育报, 2016-05-25(01).

⑧邱仁富. 思想政治教育话语论[M]. 上海: 上海交通大学出版社, 2013: 52.

⑨中共中央马克思恩格斯列宁斯大林著作编译局. 马克思恩格斯选集(第1卷)[M]. 北京: 人民出版社, 2012: 135-136.

⑩宋成剑. 思想政治理论课教学趣味性概述[M]. 天津: 南开大学出版社, 2013: 15.

⑪Spitzmüller J, Warnke I H. Discourse as A “lin-guistic Object”: Methodical and Methodological Delimitations[J]. Critical Discourse Studies, 2011(2): 75-94.

要使用充满生动活泼趣味的“网红”网络新语,构建全新的高校网络思政话语体系<sup>①</sup>。网络新语吻合大学生追求新潮的心理需求,深受大学生钟爱。高校网络思政工作者在虚拟网络空间高校官微入驻“抖音”微视频平台,灵活运用微视频微博微信移动客户端“三微一端”,“微”话语简洁明快,师生高效“微”互动,“微”言大义<sup>②</sup>。积极研发校园“网红”微课堂微视频,微刊微评等文化产品。斯皮茨穆勒所说的“语料库”是指深受青年追捧的“网红”网络流行语,综合数字媒体摄影等艺术结晶的动画,BBS网络论坛。斯皮茨穆勒所说的“言说者”特指青年标新立异,追求新潮前卫,聚焦当下,敢于“言说”,开展德育工作的新鲜养料<sup>③</sup>。“言说者”青年大学生张扬个性,“网红”迎合了大学生表达自我的需要。皮茨穆勒所说的“环境”,青年大学生基本上与网络时代相伴而生,是网络原住民。高校网络思政发挥“网红”引领作用。斯皮茨穆勒所说的“命题”即要自觉衔接社会主义核心价值观,提升“网红”社会主义归属感与认同感<sup>④</sup>。高校打造“网红”,旨在培养“网红”成功的榜样,培养精神偶像,焕发出青春的“活力”。

### (三) 适时“培养”大学校园专属的师生“网红”

高校善于挖掘深受广大学生欢迎的教授,青年学子钟爱的辅导员,能够起到表率的学生干部,开动高校宣传机器,利用网络传播“魅力人格体”的感人事迹与丰硕的成就,打造高校“网红”,让“网红”在全校师生树立起思政模范榜样,引导大学生勇攀科学高峰,追求人生理想。

高校自主搭建校园“网红”传播平台,有必要建设“网红”自媒体平台,把“网红”教师网上授课课件分享到网络平台上,让大学生群体受益,接受高校网络思政。“网红”学生在网络平台上讲述成长励志故事,让榜样发挥高校网络思政无声的感召力。高校严厉监管对传递负能量的校园“网红”,惩戒和教育造成意识形态的影响恶劣的“网红”,使高校网络舆情始终处于可控范围。

自媒体是“网红”的主要传播媒介。高校宣传部门充分利用融合技术,将大学网站直播平台,微博工作室微信公众平台,手机APP等有力整合,将各个网络阵地紧密结合成微教育网络平台,构建立体化的“微”教育传播体系。精心制作高校“网红”宣传片,成为网络传播青年大学生

① 吕婷婷,王文杰,丁三青.“知识网红”模式对高校网络思想政治教育的启示[J].煤炭高等教育,2018(6):63-67.

② 程丙,成龙.新时代高校育人话语青年化何以可能——从“网红思政课”现象谈起[J].江苏高教,2019(3):90-94.

③ 程丙,成龙.新时代高校育人话语青年化何以可能——从“网红思政课”现象谈起[J].江苏高教,2019(3):90-94.

④ 陈丽荣.高校网络思想政治教育工作新探[J].学校党建与思想教育,2018(24):63-64+71.



青春正能量的符号和标签<sup>①</sup>。引导“网红”良性发展，赢得高校网络舆情的主动权。

## 四、网络人际传播理论“培养”大学生正确的思政观

美国学者希尔茨与图罗夫《网络的国度》1978年提出网络人际传播理论。根据传播方式分为两种：一是同步传播方式即新闻资讯在人与人之间实时传播互动。腾讯QQ“小企鹅”图表深入国人心中，2014年4月11日在线人数突破2亿，还有基于实名制的SNS等社交网站。二是异步传播方式指传者与受众不是同时在线交流沟通，而是有时间与空间的错位。最为典型的是电子邮件(E-mail)可以异时异地查阅。电子公告牌(BBS)向公众展示相关信息，受众不是确立的。猫扑网与天涯论坛是大型BBS；最受欢迎BBS是水木清华。突破匿名性的社会性网络服务(SNS)推行实名制，网络人际传播互动更容易获得网民“现实感”。脸谱FACEBOOK与人人网是当今大学生人群流行的SNS网络异步传播方式。

### (一) 高校网络思政工作运用社会渗透传播理论循序渐进教育青年学生

网络人际传播理论包括社会渗透理论、人际关系导向理论与社会判断理论。阿特曼与泰勒1973年在《社会渗透：人际关系的发展》一书中提出社会渗透理论，信息是类似洋葱逐层渗透。大学生在高校网络思政网络平台上，从有意无意接受信息，到聚集围观网络火爆信息，最后认同某一观点，类似洋葱的接受认可过程。高校网络思政不是一蹴而就的，而是把先进的意识理念犹如剥洋葱一样循序渐进地渗透进大学生的头脑之中。

教育是一项复杂而漫长的过程，社会是包罗万象的大熔炉，好坏美丑并存。社会渗透理论在高校网络思政运用中，注意青年学生成长过程中“异化”问题。全面发展是人的发展所追求的目标。网络海量信息增加了人的自由发展空间。黑格尔提出人的异化。“人类本质相异化的直接结果就是人同人相异化。”<sup>②</sup>“异化”偏离正常轨道，离经叛道不可避免受到世人攻击，个人能动性个性全面发展均会受到压制。日本广松涉要求“照应文脉而读懂其含义”<sup>③</sup>。网络海量信息使得青年大学生囿于时间精力，无法一一浏览，而且面对良莠不齐的网络海量信息，限于阅历与知识储备，无所适从，显得茫然，昭示了“异化”问题。高校思想在教育工作者就需要利用自媒体平台与校园网络“传道”，帮助青年学生走出困惑，走出“异化”的泥沼，引导和教育运用充满正能量的价值观去评判取舍良莠不齐的网络海量信息，摆脱和消解利用网络而造成的“异化”现象<sup>④</sup>，超越实现个人价值，满足社会价值，实现大学生的全面发展。

① 陈丽荣. 高校网络思想政治教育工作新探[J]. 学校党建与思想教育, 2018(24): 63-64+71.

② 中共中央马克思恩格斯列宁斯大林著作编译局. 马克思恩格斯选集(第1卷)[M]. 北京: 人民出版社, 2012: 58.

③ (日) 广松涉. 唯物史观的原像[M]. 南京: 南京大学出版社, 2009: 201-211.

④ 张婷婷. 校园网络亚传播圈和高校网络思想政治教育[J]. 教育评论, 2018(8): 11-15.

## （二）当代大学生需要人际关系导向理论促进三重需求心理健康

舒茨《人际行为的一个三维理论》提出人际关系导向理论，包容、控制与情感三重需要。基于权力关系的控制需要是个体与他人建立或维持优质人际关系的需要<sup>①</sup>。大学生在人际关系导向理论指引下，表现的网络行为同样具有三个需求：青年学子要学会包容他人缺点，融洽同学关系；作为大学生要服从学生干部与老师管理，才能将班级学院学校控制在和谐状态；大学生作为社会人，有亲情同学情爱情需要。高校网络思政工作者需要把握青年学生三个权衡点，促进大学生心理健康。

基于人际关系导向理论控制需要，高校网络思政必须净化网络环境。多方严控“传染源”，严查不良网络信息向大学生传播，追究法律责任。今年香港暴乱持续升级，就是英国美国幕后操纵香港大学生掀起的乱象。究其原因在于西方国家对于香港大学生进行“西化”思想侵蚀结出的恶果。中国政府通过新闻联播或者通过相关大使严重交涉践踏中国主权的卑劣行径，揭穿西方某些国家的险恶用心。

外部环境“他组织”是指“只有在外界干预下才能进行演化”<sup>②</sup>。“他组织”不可避免受到社会环境“控制”，在外部驱动力下的组织过程。香港暴乱不是偶然的，而是美英等西方势力“他组织”精心策划，里应外合的恶果。高校网络思政利用校园媒体平台及时向大学生揭示香港暴乱的真相。高校网络平台积极响应中央媒体“我是护旗手”“五星红旗有14亿护旗手”活动，微博话题阅读量达五十亿人次，让青年学子抵御西方价值观西方生活方式，维护“一国两制”。

## （三）社会判断理论昭示中国化马克思主义作为大学生言行衡量的标尺

谢里夫与霍夫兰提出社会判断理论，属于说服理论大家族成员。人际关系沟通过程中，首当其冲需要改变对方的态度，才能让对方听从认可你的观点。个体对待某一事物，事先持有一定判断标准，据此衡量，可以分为可接受、态度不明朗与拒绝三大取舍态度。个体对自己关心的事物容易接受。个体对自己讨厌的事物容易拒绝。比如大学生深造是为了求取一份理想职业，因此关心就业，就势必远远胜过购买商业保险。高校网络思政是“说服”大学生接受社会主流价值观，需要运用社会判断理论，了解大学生关心之事<sup>③</sup>，才能让大学生予以认可与接受思政观念。

高校网络思政者应用社会判断理论服务学生工作，需要把中国化马克思主义作为青年大学

① 殷晓蓉. 社会转型中的演变——当代人际传播理论研究[M]. 上海：复旦大学出版社，2014：130-133.

② Haken H. Information and Self-organization: A Macroscopic Approach to Complex Systems [M]. Berlin & New York: Oxford University Press Inc, 1988: 6.

③ 姚珊珊. 网络人际传播视域下的高校网络思想政治教育研究[D]. 南京工业大学，2015：17-41.

生立身行事的思想准则,将是否落实这一任务评判教育效果的标准。哈尔滨理工大学“大学生邓小平理论学习网站”是全国首创。北京大学红旗在线“红色艺术”与天津大学红色网站办理得很有特色。

## 五、坚定文化自信,高校网络思政“培养”大学生主流价值观

中华民族有着五千年传统文化。1998年75位诺贝尔得主齐聚巴黎,发表宣言,认定当今世界霸权主义横行,恐怖活动时有发生,唯有从2500年前孔子那里寻找智慧。巴黎宣言在全世界掀起儒学“孔子热”,世界知名大学纷纷建立“孔子学院”,足以昭示文化自信。“如果丢掉了,就割断了精神命脉”<sup>①</sup>。“文化自信是更加基础、广泛、深厚的自信”<sup>②</sup>。高校网络思政“培养”当代大学生“增强文化自信和价值观自信”<sup>③</sup>。文化自信是青年大学生建设文化强国的动力源泉。

习近平总书记提出,“传统优势同信息技术高度融合,增强时代感和吸引力”<sup>④</sup>。高校网络思政需要运用新媒体技术,贯彻文化自信的理念,宣扬主流文化价值观,大学思政工作才能活起来,引导大学生肩负起中华民族伟大复兴的神圣使命,形成良好的高校文化氛围。

在全球化多元化浪潮中,西方外来文化不断涌入大学校园,形成中西文化融合,给高校网络思政带来学习西方先进文化的机遇,与此同时,也随之有外来腐朽思想侵蚀的挑战,因此需要辩证对待西方“海洋文明”,取其精华,去其糟粕。青年大学生喜欢过西方情人节圣诞节万圣节等节日,却渐渐遗忘中国端午节中秋节,反映出大学生对中国文化的不自信。当代大学生树立高度的文化自信,是全球化时代的必然要求。

坚定文化自信,需要扩展主流意识形态公共空间。展伟先生专题进行深究。主流意识形态规训功能,在一定程度上将文化自信精神层面物质化,对于开展好公民主流意识形态教育具有重要的现实价值和实践意义<sup>⑤</sup>。对意识和观念的“主流化”形塑,是积极创造性建设,通过强加于人的办法,来实现个人意识之外的行为方式<sup>⑥</sup>,可以强加于个人的<sup>⑦</sup>。“主流化”形塑有助

① 习近平.在纪念孔子诞辰2565周年国际学术研讨会暨国际儒学联合会第五届全体大会开幕式上的讲话[N].人民日报(海外版),2014-09-25.

② 习近平.在纪念孔子诞辰2565周年国际学术研讨会暨国际儒学联合会第五届全体大会开幕式上的讲话[N].人民日报(海外版),2014-09-25.

③ 习近平.在中共中央政治局第十三次集体学习时强调:把培育和弘扬社会主义核心价值观作为凝魂聚气强基固本的基础工程[N].人民日报,2014-02-06.

④ 习近平.在全国高校思想政治工作会议上的讲话.[N].人民日报,2016-12-07.

⑤ 展伟.思想政治教育公共空间的主流意识形态规训功能[J].理论探讨,2019(4):140-144.

⑥ (法)E·迪尔凯姆.社会学方法的准则[M].狄玉明,译.北京:商务印书馆,1995:24.

⑦ (法)E·迪尔凯姆.社会学方法的准则[M].狄玉明,译.北京:商务印书馆,1995:32.

于将文化自信内化和固化在青年大学生理想信仰里。

故宫博物院 23000 件甲骨研究与青铜器研究，中国文明起源领骚世界，足以张扬青年大学生文化自信。故宫的观众增长速度惊人，早在几年前一年突破一千五百万人次大关，法国卢浮宫与大英博物馆加起来一年总计一千四百万。五百多年的故宫博物院传承文明，传承文化自信。

“规训空间也存在一种单向不可逆的控制关系”<sup>①</sup>。故宫博物院云集中国文物专家，不断修复文物，整理古迹，旨在彰显中华民族文化自信。“文明意味着规训”<sup>②</sup>。国旗广场是一个集中体现爱国主义规训的高校网络思政公共空间<sup>③</sup>。建国七十周年之际，记者再走长征路。中央红军长征出发纪念馆绣球草鞋，见证革命夫妻生离死别的爱情感人故事打动人心，荡气回肠。于都百姓卸掉门板帮助红军搭建浮桥，门洞化身丰碑。绣球草鞋门洞均为“主流化”形塑伟大的长征精神，至今仍激荡着中国人民，激荡着青年学子不屈不挠的奋斗精神。高校网络思政助力当代大学生坚定文化自信，奋力走好自己这一代“长征路”。

① 于雷. 空间公共性研究 [M]. 南京: 东南大学出版社, 2005: 80.

② (英) 安东尼·吉登斯. 福柯论性 [M]. 陈永国, 汪民安, 译. 北京: 社会科学文献出版社, 2001: 25.

③ 展伟. 思想政治教育公共空间的主流意识形态规训功能 [J]. 理论探讨, 2019 (4): 140-144.