

Research on the Functional Orientation, Typical Characteristics and Implementation Path of New Network Media from the Perspective of Higher Education

Cui Rui

Abstract: The new network media technology has a profound impact on the traditional education and a new challenge. Based on the perspective of higher education, this paper puts forward that the Internet new media is the “third classroom” of higher education, analyzes the typical characteristics of the Internet new media, studies and puts forward the thinking methods, implementation paths and typical cases of using the Internet new media to carry out education.

Key words: Internet; New media; Higher education

Received: 2020-08-28; Accepted: 2020-09-28; Published: 2020-10-23

高等教育视角下网络新媒体的功能定位、典型特征与实现路径研究

崔 睿

摘 要: 网络新媒体技术对传统的教育产生了深刻影响和全新挑战。本文基于高等教育的视角，

作者简介：崔睿，北京科技大学党办、校办信息文秘书科长，助理研究员。北京市海淀区学院路 30 号，100083，15901032255，cui Rui@ustb.edu.cn。

文章引用：崔睿：高等教育视角下网络新媒体的功能定位、典型特征与实现路径研究 [J]．中国新闻评论，2020，1（1）：86-93．

<https://doi.org/10.35534/cnr.0101009>

提出互联网新媒体是高等教育的“第三课堂”，剖析了互联网新媒体的典型特征，研究提出运用互联网新媒体开展教育的思路方法、实施路径和典型案例。

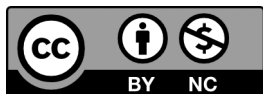
关键词：互联网；新媒体；高等教育

收稿日期：2020-08-28；录用日期：2020-09-28；发表日期：2020-10-23

Copyright © 2020 by author (s) and SciScan Publishing Limited

This article is licensed under a [Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/).

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/>



近年来，随着信息技术的迅猛发展，互联网对传统的教育模式提出了新的挑战，互联网新媒体对大学生的思想和行为产生了全方位、深层次的影响，运用新媒体新技术手段实施高等教育特别是开展大学生思想政治教育成为当前学界的研究热点和高等教育从业者的工作痛点。本文基于近年来国内高校的探索和实践，系统研究了互联网新媒体的功能定位、典型特征和作用发挥路径。

一、功能定位：网络新媒体逐渐成为高等教育的“第三课堂”

在高等教育的传统格局下，存在着第一课堂与第二课堂的“二元结构”，他们分别在课堂教学与课外活动两个教学空间发挥着育人的功能，构成了大学生育人的一般模式。随着互联网技术的高速发展，互联网新媒体成为大学生学习生活的重要载体和主要信息来源，学生开展线上学习的时间越来越长、形式越来越多样，获取的教育信息越来越丰富。于是，互联网新媒体逐渐构筑成为新兴的“第三课堂”。

（一）互联网为学生提供了充足的“教学时间”

传统的课堂教学有明确的教学计划和课程安排，规定了课堂教学的时间。互联网“第三课堂”则表现出明显的碎片化、高频次和全天候特点，提供了更充足的教学时间。按照当前大学生的网络使用状况，学生每天的网络使用平均时间在 3 个小时以上，阅读终端主要为电脑和手机。校园中，同学们在上课走神、等人无聊、休息闲暇的时间，拿出手机进行网上阅读已经成为常态。

随着智能手机的高度普及,学生可以更方便地通过互联网开展学习、自由生活,学生们以前是“不出屋”,现在甚至是“不下床”了。

(二) 互联网的海量信息构建了多样化“教材”

教材是学生获取知识的文本载体。互联网“第三课堂”中,学生没有固定的教材,可以根据个人喜好对网上信息、知识进行自由选取和个性获知,开展自主学习,从而实现自我教育的功能。随着大数据技术的迭代升级,学生可以通过更加便捷的定制手段订阅感兴趣的信息,网络内容提供方也可以通过“使用痕迹”为学生网友推送个性化的信息,形成一份“定制教材”。于是,学生就在互联网的信息海洋中自然获取了根据个人学习兴趣而编写的个性化教材。

(三) 互联网上的“意见领袖”扮演着“教师”角色

在网络世界中,潜在着一批网络“意见领袖”,他们或许是网络名人,也或许是校园中的社交网络活跃者,这些人潜移默化地影响着学生的思想,也是学生形成思想观点的网络“教师”。学生们在对网络信息的辨别和讨论中,会对他们关注的网络“意见领袖”发表的言论产生特有的关注。长此以往,会有一部分学生对网络信息的态度具有倾向性,只相信个别媒体或者只认同个别网络“意见领袖”的观点。

(四) 互联网自主学习方式为学生提供了个性化的“教学大纲”

教育的供给和实施需要通过一定的计划实现,也就是“因材施教”。在传统的教学中,教育者会制定一份教学大纲,明确教学的目的、内容、方法和执行计划等,以便有针对性地实施教育。互联网“第三课堂”中,网络成为教学的载体,其具有无边界性、无周期性和无计划性。学生可以根据自己的喜好、兴趣等有针对性地选择教育的形式、内容、进度等,相当于为自己构建了一份自主学习的“教学大纲”。

二、典型特征:运用互联网新媒体开展教育的新特点

互联网为教育提供了全新的视角和更多的可能。与传统的教育相比,基于互联网“第三课堂”的教育呈现出很多新的特点和规律,值得教育工作者认真研究。

(一) 教育平台具有开放性

传统教育一般以课堂为界限,是相对封闭的教育环境。但互联网空间是高度开放的,网上的任一用户都可以享受开放的信息资源,这为网上教育提供了更开放的选择。学生可以跨专业、跨院校甚至跨国界地进行网络教育内容的点播和学习,甚至也可以创建属于自己的开

放学习平台。

（二）教育要素具有流动性

传统教育中，教师、教材、教具等要素都相对稳定，一般是与指定的课堂相对应。互联网的出现将课堂的界限打破，教育要素自然也就成为可以自由流动的，学生可以自由选择教师，自由获取教材，自由下载教具软件，甚至还可以根据个人需求定制并分享任何形式的教育要素。

（三）教育形式具有多元性

传统教育中，教育形式是比较程式化的，主要通过教师的讲授来传递知识。互联网中，教育载体不断更新变化，教育形式也随之发生更多变化，越来越多样的教学方式成为线上教育的一个显著特点。近年来，直播课堂、虚拟教室、仿真实验等逐步进入教育领域，甚至有一些已经成为高校开展教学的延伸和补充，同时也赢得了学生们的好评。

（四）教育对象具有精准性

传统教育中，课堂一般是以若干学生组成的班级，班级规模大小不一，但总体上都是以群体形式存在的。互联网上，教育可以更加个性化地进行定制，内容、形式、时间甚至频率等完全可以进行独立设置。例如，教育工作者可以通过大数据为每个学生“画像”，全面掌握每名学生的需求和特点，然后通过信息技术为学生定制教育方案，实现“点对点”的精准教育。

三、思路方法：运用互联网新媒体推动教育的“供给侧改革”

教育的互联网应用场景，经历了从基于 Web 1.0 技术的信息发布网站到基于 Web 2.0 技术的互动论坛（贴吧、BBS、博客、微博等）和即时通信工具（QQ、微信等），再到今天基于 Web 3.0 技术的移动终端带来的线上线下的全面深刻互动，总体的发展态势是可预测、可把握的。运用互联网新媒体开展教育，不是简单的教育形式和内容的网络化，而是要解决教育工作者线上本领恐慌，实现线上线下交融互动，推动教育的“供给侧改革”。

（一）坚持“内容为王”

教育的本质是信息内容的流通和传递。互联网技术出现后，教育的载体、形式、对象等都发生了天翻地覆的变化，但教育的内容具有不可替代性，所有教学形式的更新都只能将内容强化，而不可能将内容削减。因此，应始终牢牢把握住“内容为王”的根本原则，用新媒体新技术新形式强化内容，让教育内容的传递效率变得更高、效果变得更好。

（二）坚持“众筹众创”

互联网传播的最大特点就是自由自在、无边无际、随时随地、人人可参与。互联网中，教学的全部要素都会发生全方位的重塑，学生可以实时进行选择或切换。面对这一新形势新挑战，教育主体或教育者应更新观念，摒除固有的机制壁垒或传统思维，树立“英雄不问出处”的意识，广泛调动各类教育资源和手段，集合各方优势，共同打造优质教育内容。

（三）坚持“用户至上”

互联网的高度开放性为教育的个性化、精准化提供了无尽可能。应充分运用互联网传播的优势，融合组织化、市场化和互联网等思维方法，将传统教育过程中“单向、组织化、点对点”的矢量传递转化为互联网新型教育的“多向、市场化、多向点对点”的发散传播，切实提升学生的主体性、参与感，实施“精准教育、定制教育、个性教育”。

四、实施路径：加强互联网新媒体教育的平台、内容和队伍建设

运用互联网新媒体开展教育，应同时在平台、内容和队伍三个维度发力，提升网络教育的引领与服务能力，推动实现教育工作的单元数字化、体系网络化和过程智能化。

（一）拓展教育平台，构建全媒体教育网络

平台是网络教育的基础和前提。应着力建成涵盖学生成长全过程的网络教育阵地，将网络触角分层分类地延伸至每一名学生。

1. 建设全流程学习网络

按照学生学习内容，重点建设“慕课网”“教务系统”“学工系统”“学子在线”等教育网站，涵盖精品课程、党团教育、社会实践、志愿服务、学术科技、创业教育、心理咨询、素质拓展、就业辅导等内容，学生可以在网络上实现新生报到、入学教育、课程学习、党校网络学习、主题党团日活动、社会实践课程管理、志愿服务课程管理、学术科技竞赛申报与分享、创业模拟与交流、心理辅导、素质拓展学分认证、实习就业信息查询等，将网络触角植入学生成长的全过程。

2. 建设全媒体学习阵地

针对当前大学生几乎100%使用新媒体的情况，按照“学生在哪里网络就在哪里”的工作原则，建立集网络报纸、微博、微信平台、手机客户端、短视频等多位一体的网络新媒体教育神经网络，定期向学生推送图文资讯和教育内容，并提供信息查询服务，畅通与广大学生

的沟通机制。同时,应主动凝聚学生自有媒体,提升自有媒体与主流媒体关联度,并激发活跃度,形成聚合引领效应。

(二) 建设教育内容,打造精品优质教育产品

内容是网络教育的核心和关键。应坚持使用青年喜闻乐见的时尚形式,努力建设富有正能量的主流舆论场。

1. 坚持正能量价值导向

坚持弘扬社会主义核心价值观,在深入把握、研判青年学生思想动向的基础上,紧跟青年学生的关注热点开展教育,策划讨论话题,先入为主占据思想制高点,后发制人与错误观点正面交锋,达到戳穿谣言、矫正思想、引领大众的效果。

2. 运用网络流行语言体

树立改“文风”就是改“作风”的观念,主动研究学生兴趣偏好,借鉴网络流行语言、文体写作方法,精心雕琢语言文字,确保发出的内容学生愿意看、肯分享、爱讨论。

3. 探索新媒体教育产品

积极探索运用动漫、微电影、手绘画等形式制作富有文化内涵和思想深度的教育产品。例如,动员教师和学生围绕教学内容创作和传播内容向上的精品视频,让其发挥校园传播正能量和开展大学生教育的新载体。再如,运用新流行的H5网络传播载体,将教育内容融入图片、短文和音乐等,为学生提供触摸、交互等阅读功能,以其便捷有趣的阅读体验增强教育效果。

(三) 配强教育队伍,组建网络教师工作团队

队伍是网络教育的支撑和保障。应充分发挥教师、辅导员、学生意见领袖的优势,培养建立一批业务精通、引导有力、能力出众的网上教育工作队伍。

1. 建设教师队伍

坚持发挥教学在教育过程中的主导作用,组织教师运用新媒体手段,在互联网中与学生互动,将思想交流日常化、信息化、便捷化,拓宽对学生进行教育的途径,努力探索在学生中开展教书育人工作的有效方式,确保学生思想导向正确。

2. 建设辅导员队伍

学生辅导员是教育的骨干力量,是大学生健康成长的指导者和引路人。网络是他们育人工作“现实世界的网络虚拟再现”。应动员这支队伍有针对性地开展网上教育活动,通过信息交流和资源共享,从“面对面”到“键对键”地拓宽大学生思想政治教育的渠道,有效延伸大学生思想政治教育的时间和空间,为大学生提供一个分享知识、引领思想、传播文化的交互平台,实现网络育人工作的精细化和专业化。

3. 建设学生骨干队伍

学生意见领袖分布于学生群体之中，是学生思想流向的领跑者。应积极做好学生意见领袖的动员和组织工作，实时掌握、引导学生思想动态，与校园意见领袖建立起常态化沟通机制，打通学校、学生两个舆论场。

五、典型案例：运用新媒体新技术创新开展教育的新形态

随着互联网新媒体新技术的快速发展，网络教育的新形态层出不穷。教育工作者应主动跟上新技术发展的潮流，快速捕捉网络的新标签、新载体、新形态。

（一）运用“二次元”开发动漫育人产品

网络上生动可爱的动漫近年来成为青年网友们热宠。动漫不同于真实世界，都是二维图像构成，于是就自然构成了一个充满幻想的“二次元世界”，这种网络文化对青少年影响很深，许多大学生沉醉于其中，甚至有人将其作为人生追求。动漫文化的核心就是要寻找一个贴近青年心理的符号，教育工作者应因势利导地尝试打造卡通形象，创作主题漫画诠释教育内容，制作动画视频打造新型慕课，开发卡通栏目开展课堂交流答疑等。

（二）运用VR技术探索全景交互育人

这种最新的技术手段可以实现真实世界和虚拟空间的信息集成，具有实时交互性，正在成为网络传播的主渠道。目前技术平台已经比较成熟，穿戴设备的制作成本也正在向平民化发展，VR带来的体验变革正在冲击每一名学生。教育应主动跟进，开放网络育人场景，让学习者在网络上真实感受指定场景并进行交互。此外，还可以组织学生穿戴设备参与任一指定教学活动，用技术手段延伸教育触角。

（三）运用“网综”效应培育教育“网红IP”

网络综艺是一个全新的业态，目前正呈现多样化、年轻化的发展趋势，网友参与可以决定节目走向，打破了电视综艺缺乏互动性的瓶颈。基于这个特点，教育工作者应主动创作开发校园教育主题栏目，积极打造学生网红。例如，组织教师联合创作视频栏目，给学生线上解答学习中的困惑和问题。再如，引导学生网红主动发声，讲述学习过程中的思考、体会等。

（四）运用直播技术建设教育直播间

视频直播具有带入感和参与感，每个人都可以在直播间中发弹幕与主播互动干预和引导故事发展，因此它已经取代图片、图表和H5成为网友最喜爱的传播形式。大学生实习实践课程

是一项可以运用直播技术进行创新探索的教学活动,学生投身社会开展基层观察和民生体验的过程非常适合进行全网的实时直播,学生可以在实践过程中进行交流互动,引发表达共鸣。

参考文献

- [1] 崔睿,沈巍. 新媒体背景下高校校园网络舆情引导方式[J]. 中国冶金教育, 2018(2): 122-124.
- [2] 胡智林,崔睿. 高校网络思想政治工作的“五要五不要”[J]. 北京教育(德育), 2017(21): 67-70.
- [3] 刘晓东,徐洪业. 新媒体视域下高校共青团面临的变革及应对路径[J]. 学校党建与思想教育, 2014(12): 78-79.