

Research on Rural e-commerce Helping Rural Revitalization

Zhang Ting

Shandong Agricultural University, Jinan

Abstract: E-commerce platform is an important bridge between agricultural products and the market, and a “window” to realize the real docking of agricultural products production and consumption. Under the background of the implementation of Rural Revitalization Strategy, making full use of rural e-commerce can promote the better development of modern agriculture and boost rural revitalization. Based on this, this paper analyzes the important role of rural e-commerce in promoting the structural adjustment of agricultural supply side, expanding agricultural industrial chain, broadening the path of farmers’ Entrepreneurship and promoting rural financial innovation, so as to “add wings” to rural revitalization.

Key words: Rural e-commerce; Rural Revitalization; Agricultural industry chain; Rural finance

Received: 2020-10-12; Accepted: 2020-10-20; Published: 2020-10-22

农村电商助力乡村振兴研究

张 婷

山东农业大学, 济南

邮箱: 2389921332@qq.com

摘 要: 电商平台是农产品与市场之间的重要桥梁, 是实现农产品生产与消费真实对接的“一扇窗”。在实施乡村振兴战略的时代背景下, 充分利用农村电商这把金钥匙, 可促进现代农业更好的发展和助推乡村振兴。基于此, 本文具体分析农村电商在促进农业供给侧结构性调整、拓展农业产业链、拓宽农民创业路径和推动农村金融创新等方面发挥的重要作用, 从而为乡村振兴“添翼”。

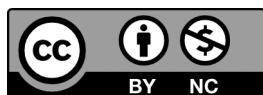
关键词: 农村电商; 乡村振兴; 农业产业链; 农村金融

收稿日期: 2020-10-12; 录用日期: 2020-10-20; 发表日期: 2020-10-22

Copyright © 2020 by author (s) and SciScan Publishing Limited

This article is licensed under a [Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/).

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/>



将农村电商作为产业转型升级、促进农村经济发展的重要抓手, 并根据实际情况构建系统完善的现代农业发展体系、生产体系和经营体系, 设计科学合

理的支持农业发展的制度，采用多元化的适度规模经营方式，建立健全现代农业社会化服务体系，从而让小农户与现代农业的发展能够更好地衔接起来，大力推进乡村振兴战略的实施。

1 深入分析农村电商发展趋势，促进农业供给侧结构性调整

政府、平台和电商服务商以及现代化企业在推动农村电商快速发展的背景下，应根据需求进行准确的定位，始终坚持相互合作和协同发展的原则。同时，政府还应出台政策，合理调整公共服务策略，规范农村电商市场。只有这样才能为推动农村电商稳定健康发展奠定坚实的基础。农业供给侧结构性改革任务具体包括调整粮食经饲种植结构、发展规模高效农业和突出优势特色产业几方面内容。党中央将农村电子商务部署到一个地方、一个经营主体的供给侧改革实践中，始终立足于现代市场发展的实际情况来确定改革方向，让农村电商的作用能够充分发挥出来。例如，湖南省东安县大庙口镇通过成立苗木协会并开展电商销售之后，全镇苗木培育面积由最初的几百亩逐步扩大至上万亩，完全是通过电商来确定生产品种和面积，让电商真正服务于农业供给侧结构性改革。这样不但有利于地方利用电商大数据来调整产业结构，而且阿里巴巴等电商平台因此介入农业供给侧结构性改革的生动实践中来。

2 巧用农村电商拓展农业产业链，推动农产品品牌创建

在经济社会快速发展的当下，仅仅依靠扩大规模来增加农业产值的路径是不现实的，必须采用针对性的方法来拓展农业生产的产业链和价值链。力争突破第一产业的窠臼，大力发展乡村旅游、休闲农业等多种新兴业态，加快现代食品加工业的发展速度，努力打造适合居住和适合创业的特色村镇，让现代农村一二三产业深度融合起来。随着农产品逐步进入品牌化发展过程中，不仅突出了不同农产品的差异性，而且凸显了广大农业区域性布局、专业化生产和产业化经营的过程。从东安县资源优势看，应围绕以东安鸡、舜皇山土猪、大米

为重点的农产品,组织标准化、规模化生产、加工、配送和集约化经营,建设科学合理的产品质量安全体系,积极打造良好的农产品品牌,塑造优质的农产品品牌形象。东安鸡和舜皇山土猪已获地理标志产品认证,“芦洪市牌”东安鸡获得湖南省著名商标。东安县欣荣绿色产业有限公司主营野猪、竹鼠、豚鼠、绿壳蛋鸡等特种养殖,成功创立“绿美珍”品牌,成为远近闻名的电子商务标杆企业,2017年实现电商销售收入2100多万元,占总营业收入的80%以上。

3 农村电商拓宽农民创业路径,助力乡村振兴战略

我国当前城镇化的发展尚未达到发达国家城镇化的临界点,并提前出现城镇人才向农村回流的现象。尤其是很多较为体面的职业、收入相对较高和创业成本低的农村电商吸引了更多返乡和下乡的创业者,加快了人才向乡村回流的趋势。

根据商务部最新通报结果,截至2017年底,我国农村网店达到985.6万家,带动就业人数超过2800万人。同时,农业农村部的调查数据显示,2017年全国返乡下乡的创业人员达到700万,涉及电子商务、休闲农业和乡村旅游等多个领域。作为农村电商发展的重要标志,“淘宝村”在全国已经发展至2118个,较为活跃的网店超过49万个,带动就业岗位超过130万个。从某个角度看,电商是农村发展成本最低、从业最便捷、风险相对较小的创业项目。同时,依靠较有力的政策引导和扶持,较多青年返乡进行电商创业,有效推动了农村电商的发展,农民创业和农村电商实现良性互动。

4 农村电商推动农村金融创新,有效缓解农民贷款难

由于我国的农村金融在不断发展的过程中呈现出滞后现象,从而在一定程度上制约了现代农村经济的发展。尤其是在《中国三农互联网金融发展报告(2016)》中明确提出:我国的“三农”金融缺口逐步达到了30500亿元。尤其是现代农村推出旺农贷金融产品的过程中,逐步推出了相关的金融产品。这样通过充分利用现代信息技术平台,制定科学合理的管控制度,充分突出了互

联网金融的简便性特点。尤其是在现代社会不断发展的背景下，农村金融是推动农村电商快速发展的重要热点。“十三五”时期，我国“三农”互联网金融将始终保持较快的增长态势，预计 2020 年总体规模可能达到 3200 亿元，能够在一定程度上缓解农民贷款难问题。

随着现代信息技术的快速发展和农村基础设施的不断完善，农村电商方兴未艾，农产品网上交易量呈现持续增长态势，逐步成为现代农村经济发展过程中转变发展方式、调优经济结构、促进商品贸易和增加农民收入的重要途径。农村电商在乡村振兴实施过程中将会发挥越来越重要的作用，为乡村振兴插上腾飞的翅膀。

参考文献

- [1] 曾军. 发展农村电商助力乡村振兴[J]. 电子商务, 2018(7): 19-20.
- [2] 毕舸. 农村电商孕育乡村振兴新动能[J]. 乡村科技, 2017(34): 1.
- [3] 苏奎, 何凡, 刘玉洋. 乡村振兴视域下农村电子商务发展个案研究及其启示[J]. 创新, 2018(1): 22-32.