

On the New Ideas of Agricultural Machinery Promotion under the New Situation

Jiang Wei

Sichuan Agricultural University, Chengdu

Abstract: Agricultural machinery promotion refers to the application of agricultural machinery and agricultural mechanization technology in the whole process of agricultural production, including before, during and after production, through experiments, appraisal, demonstration, training, guidance and consulting services. With the continuous progress of the times and the needs of modern society, higher requirements for agricultural machinery promotion are put forward, but there are still many problems in the promotion of agricultural machinery, which restricts the sustainable development of agricultural machinery promotion. Based on this, the paper puts forward some countermeasures to the existing problems.

Key words: Agricultural machinery promotion; Agricultural mechanization; Agricultural modernization

Received: 2020-11-12; Accepted: 2020-11-23; Published: 2020-11-29

浅析新形势下农机推广工作的新思路

姜 维

四川农业大学，成都

邮箱: 2367902231@qq.com

摘 要: 农业机械推广是指通过实验、鉴定、示范、培训、指导以及咨询服务等，把农业机械和农业机械化技术应用于农业生产产前、产中、产后全过程的活动。随着时代的不断进步和现代社会生产的需要，对农机推广提出了更高的要求，但在农机推广方面依然存在很多问题，制约了农机推广工作的可持续发展。基于此，针对存在的问题提出了相关对策。

关键词: 农机推广；农业机械化；农业现代化

收稿日期：2020-11-12；录用日期：2020-11-23；发表日期：2020-11-29

Copyright © 2020 by author (s) and SciScan Publishing Limited

This article is licensed under a [Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/).

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/>



农业机械化是农业现代化的基础保证和重要环节, 农机推广是一项比较全面的工作, 难度比较大, 要求也在不断更新, 应该有组织、有条理地进行。为了在新形势下更好地开展农机推广工作, 必须从体系上认真分析并思考。从农机推广体系建设实践来看, 最开始就要建设良好的农机推广服务平台, 大力发展农业合作社与农机合作社, 同时加强培养管理人才和技术人才, 最重要的是大力培养基层农机手, 这才是适合新时代农业发展的正确道路。

1 加快转变观念, 提高农机推广认识

农机的使用对象是农民, 由于农民文化程度不高、农机更新意识不强导致农机推广成为一项艰巨的任务。近年来, 农机推广主要还是采用政府补贴的形式, 推广的实际成效并不理想。农机推广的相关工作人员必须增强危机意识, 不断加强农机推广的宣传力度, 深入田间地头, 营造一个有利于农机推广的氛围, 构建一个农机推广的新起点。

2 建立信息平台, 畅通农机推广渠道

目前, 我国的农机推广力度与发达国家仍不能相提并论, 农业机械化要实现跨越式进步, 必须充分利用信息技术, 加强各方面的交流与协作, 实现信息资源的高度同享。目前, 全社会正处于互联网时代向物联网时代转变的过程中, 农业机械发展也必须顺应这个时代潮流, 一定要清楚地认识到提高信息化水平在农机推广工作中的重要性。农机省级以上管理部门应出台相关政策, 制订一个农机发展推广可持续发展的长期计划, 积极引导社会资本投入共同建设, 建立专业农机信息服务平台或接入农业大数据平台模块, 把分散、孤立的农户生产信息以及农业机械相关的信息统一进来, 形成市区多级农机化信息服务专业网络体系, 在生产、销售、推广与管理者之间搭建一个沟通的桥梁, 增加农户、农机手以及农机制造者之间的对话途径, 实现农机推广快速发展。

3 发展适用机械，提高农机推广质量

随着现代农业生产力与生产关系的不断发展，以及农业供给侧结构性改革的推进，农业机械的种类与规模也在发生巨大的变化，农业机械化发展方向已经逐步转变为在主攻主要粮食生产全程机械化的同时，结合各区域优势发展特色农产品生产机械化，实现粮经饲、种养加各类机械化全面发展。农机推广部门必须密切沟通群众，倾听基层声音，了解产业需求，摸清环节短板，努力推动农机制造研发、农机销售推广、农机户实际需求达成一致，同时积极与政府进行沟通，争取政策与资金上的支持，从而才能顺利开展农机推广工作，实现互利共赢。

4 加快人才培养，夯实农机推广基础

4.1 重视培养农机推广管理人员

相关部门必须不断提高基层农机推广人员的专业素质，使他们了解更多的农机创新技术，为完成农机推广任务打好基础。同时，农机推广管理人员也要积极研究与借鉴各类农机信息网站、微博、微信等新媒体，收集更多发达国家与地区的农机信息，结合本地实际情况发展特色农业。

4.2 重视培养农机技术人员

农机研发不是在实验室闭门造车，需要不断在农业生产中进行探索，然后摸索出一条农艺与农机结合的新道路，农机发展才能具有旺盛的生命力，农机推广才具有持续性。研发一个新的农机项目，不仅需要资金支持，还需要培养农机技术人员，对当前拥有先进技术和丰富经验的技术人员进行重点栽培。

4.3 重视培养一线农机手

再先进的农机也需要良好操作与及时保养，农业一线生产人员的老龄化程度非常严重，亟待培养引进更多新鲜血液加入农业产业，提供更实用的农业、农机技术培训，帮助农民向农业产业工人转变，向新型职业农民转变，提高广

大从业人员的学历水平与技术水平。

5 完善服务体系，改进农机推广模式

5.1 建设农机综合服务体系

不同于汽车行业深度发展拥有广泛分布的 4S 服务体系，农机的使用季节性强，缺乏新型农机展演、销售信息咨询、保养技术培训、售后维修服务等多功能为一体的综合性农机服务机构，在实践工作中发现，目前农机一线面临的主要困难是在大忙期间维修难、配件少。农机推广部门可以向政府部门建言献策，积极引入社会工商资本，调研本地区常用农机需求，以建立区域农机维修服务中心为开端，设立常用农机配件仓库，定期联系生产厂商开展定期培训，通过考核后给予参训人员维修保养资格证，不断提高本地维修保养技术能力，逐步建立起区域销售、保养、维修、培训综合服务体系。同时，相关部门要加强机器技术性能测试，保证机器长期处于稳定的状态。

5.2 积极发展农机专业社会化服务组织

在农机推广体系中，除去农机生产商的服务部门及公益性农机推广部门外，专业社会化服务组织也是不可忽视的力量，不同部门良好的分工合作在推进农业可持续发展的过程中发挥着关键性的作用。政府要出台有利于专业农业农机合作社发展的政策措施，鼓励他们合理更新适用农机，不断提高社员技术水平，示范学习先进技术，不断扩大服务辐射范围，提高合作社的经济效益，实现农民、农机与生产的协调发展，使本地农业实现良性循环发展。

6 结语

相关部门必须认真完成适合新时期的农机推广任务，对农机推广这项艰巨的任务有一个正确的认识，了解现在所处的阶段，并且就这一阶段而言不断去探索、实验，找到突破口并把握好方向和重点。新的体制必须符合新时代的需求，保证创新，了解市场规律，从而才能推动农机推广工作实现可持续发展。

参考文献

- [1] 李宝筏. 农业机械学 [M]. 北京: 中国农业出版社, 2002.
- [2] 杨敏丽. 中国农业机械化与农业国际竞争力 [M]. 北京: 中国农业科学技术出版社, 2003.
- [3] 孙国军. 浅谈新形势下农机推广工作的新思路 [J]. 河北农机, 2015 (9): 20-21.