

基于心流理论的线上线下混合课堂教学实践探索

尚玉飞* 钟宇春 陈梓航

东华理工大学, 南昌

邮箱: yufeishang@ecut.edu.cn

摘要 | 线上线下混合式教学虽然得到积极的推广和应用,但是在实施阶段过程缺乏理论指导,面临如何建立有效的教学模式设计来激发学生积极沉浸融入线上线下课程等问题。本文以财务报表分析课程为例,依据“心流理论”设计了有效的线上线下混合教学模式。这种基于线上和线下融合的教学模式,一方面通过线上的自主学习提高了学生的自主性,另一方面通过线下的互动、讨论等实践教学环节提高了学生的课堂参与度。

关键词 | 心流理论; 混合式教学; 学生参与; 学习自主性

Copyright © 2021 by author (s) and SciScan Publishing Limited

This article is licensed under a [Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/).

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/>



1 线上线下混合教学的现状

应试教育背景下,处于青春期的大学生普遍存在学习注意力容易分散、习惯于被动地学习、自主学习和独立思考能力较差等问题。线上线下混合式教学,突破了传统教学模式时间和空间的限制,通过教师线上活动设计、学生线上为主体自主学习、线下教师为主导学生为主体的学习模式,不仅能锻炼和激发学生的自主性和主动性,同时有利于激发学生的学习兴趣,提高学习效率,近些年来得到了快速推广,成为高校教学改革的重要内容^[1]。特别是在疫情防控期间,线上教学的兴起进一步促进了线上线下混合教学模式的发展。虽然混合式教学得到广泛的推广和应用,但是在实施过程中却存在学生参与度低下、线上课程真正有效参与不足、线上线下混合教学设计缺乏理论指导等问题。建立有效的教学模式激发学生积极融入乃至沉浸线上线下课程成为线上线下混合教学实施成败的关键。

2 心流理论与线上线下混合教学

心流理论属于积极心理学的范畴,积极心理学家 Csikszentmihalyi 于 20 世纪 70 年代在研究创造力的过程中第一次提出了心流理论。心流理论主要被用于心理健康、网络生活和企业管理等领域的研究^[2-3],近些年来有学者将心流理论应用于教育的研究,研究如何增加教育教学功能、挖掘人内在兴趣与动机、提高学习兴趣与效率等^[4-5]。心流指当人们沉浸在当下着手的某件事情或某个目标中时,全神贯注、全情投入并享受其中而体验到的一种精神状态^[6-8]。Csikszentmihalyi 认为庄周《庖丁解牛》的故事中,庖丁在解牛的过程中达到的状态与心流的状态一致——在心流状态下,注意力高度集中,全身心地投入,做事会呈现事半功倍的效果。学者对心流的情境和状态进行总结,认为达到“心流”状态必须具备三个条件:明确清晰的目标、即时的反馈、与能力匹配的挑战^[9-10]。这些心流体验的状态以及达到心流所具备的要素条件与线上线下混合教学对学生的评价要素和课程设计要素具有重合性。线上线下混合教学形式的核心在于如何引导学生提高专注力,达到沉浸式的学习体验,所以心流理论中心流体验触发的必要条件要素为混合课堂进行教学设计提供了有力的理论依据。

本文以参与《财务报表分析》课程学生为研究对象,依据“心流理论”,设计了有效的线上线下混合教学模式。这种基于心流理论的线上和线下融合的混合教学模式设计,一方面通过线上的自主学习提高了学生的自主性,另一方面通过线下的互动、讨论等实践教学环节提高了学生的课堂参与度,激发了学生的学习兴趣,有利于提高学生学习效率。

3 基于心流理论的混合教学设计与实践

《财务报表分析》作为一门应用性课程,需要财务会计、财务管理、公司战略等众多基础课程知识做支撑,而且要求理论和实践的结合。《财报报表分析》课程日常授课采取大班多媒体教学,传统授课模式由于时间的限制,一方面授课过程中无法照顾学生的个体差异,课下交流不畅;另一方面在课堂上无法重复讲授大量章节相关的基础知识,而课下难于把握学生对基础知识自主学习进度。如果学生对相关基础知识遗忘或者理解不足,会造成学生课堂上的学习效果不佳。结合《财务报表分析》课程的特点,在实施线上线下结合的混合教学过程中,其线上教学主要在课前实施,强调学生基础知识的回顾和对应学习章节的基本认知引导。主要通过线上观看对应章节的基础知识学习视频和线上案例讨论引导学生自主学习,其特点为以学生为主体、老师指导支持。线下则通过问题导向教学、案例分析等教学方法引导学生理解掌握课程重点和难点,培养学生解决实际问题的能力。线下教学其特点为老师主导、学生为主体。在依据心流理论进行教学实践详细过程设计中,主要强调其理论的可操作性和可执行性,利用了大部分学者都认同的心流状态触发的必要条件因素——明确清晰的目标、即时的反馈、与能力匹配的挑战等进行教学设计,来解决学生的线上线下课程的参与度低、学习热情不高的问题。

3.1 明确清晰的目标

根据目标设置理论,目标本身就具有激励作用。心流理论认为明确清晰的目标会使人专注,是产生心流的首要条件。在线上线下的混合教学的实践过程中,学生主要问题表现为线上主动性不强,被动追

随老师、线下上课热情不高。特别是《财务报表分析》作为高年级学生的课程,高年级学生面临就业和考研的压力,出现了课堂学习热情钝化、容易产生惰性等现象。针对学生的这种主动性不强、目标不清晰、主控感弱这些问题,首先教学设计强调让学生设定明确清晰的目标。在课程开始前,即给出学生清晰的量化评分标准以及评分标准细则化。评分标准详细列出了达到每个评价标准等级所需要的课堂参与、作业和考核成绩等内容。同时为了让学生树立清晰明确的目标,对应让学生根据量化的评分标准预设自己的目标成绩,并提交老师保管。为了便于学生执行和自我反馈,进一步要求学生对其预设目标进行分解,分解成若干个小目标。把上述内容整合后,通过线上共享表格与学生实时共享,每个学生可以在整个学期过程中实时看到自己的课堂参与、作业等的评分变化情况。学生可以根据自己实时评分与目标成绩之间的差距,调节自己的学习强度。对于老师来说,可以通过线上数字化的手段详细掌握每个同学的目标完成情况,特别是对于起初设定低目标成绩的同学,在预判其可完成目标的前提下,可以给予适当的关注和激励,引导其向更高的目标成绩努力。并且,整个过程中制定了清晰的规则,要求每个同学严格执行。

3.2 即时的反馈

心流理论认为,为了进入心流状态,即时反馈的核心在于通过这个反馈信号,让你自己知道达到或者更接近目标,即“在意识中创造秩序,强化自我结构”^[6, 11]。学生在混合教学过程中,比如线上讨论的过程中如果多次讨论后缺少必要反馈,会逐渐对讨论丧失热情,讨论对学生来说逐渐变成了一项枯燥的任务。所以如何设置学习过程中的即时反馈是课程设计的重要课题。在设计《财务报表分析》的教学过程中,每节线下课程前,要求学生线上进行基础知识的学习和案例讨论,在线上评论式的讨论过程中,老师对其评论进行即时反馈的同时,要求每个同学至少对其他两位同学的讨论进行评论,通过这种方式让所有的同学的讨论都得到即时反馈,激发学生思考和讨论的热情。线下课程中学生每次参与讨论,老师克服自身的时间限制,通过多种的形式给予即时反馈。比如:课堂上每个学生上课的讨论和发言都会在课程结束后在线上实时考核表上进行标记;课堂上除了老师对学生的讨论进行点评外,同时积极鼓励其他同学对讨论内容进行反馈;根据讨论的内容、频度等选出每周的“Talking King”,并给予平时考核分数鼓励等。在传统的教学过程中,学生不能及时知道自己的综合课堂表现,往往到期末考试后通过成绩确认才能得知自己的学习评价,表现在对于学生的学习过程评价及时反馈不足。基于线上线下混合课堂的优势,学生每次课程的表现,都能在线上评价体系中得到即时的反馈和确认,学生拥有更强的主控感。

3.3 与能力匹配的挑战

根据心流理论,对于学生来说学习任务和挑战远远高于自己的能力容易陷入焦虑,而高学习能力做低挑战的事情则容易陷入无聊,所以与能力匹配的挑战是进入专注状态的关键^[7, 12]。心流理论对“挑战”和“技能”关系的论述为如何创建有利于获得心流体验的教学环境提供了心理学依据^[4]。所以在教学设计的过程中,如何根据学生的学习水准,设置与其相匹配的学习任务和挑战至关重要。利用线上线下混合教学的优势,学期初老师通过线上基础知识测评结果、学生目标成绩自我设定、学生上学期平均总成绩等变量,对学生本门课的学习能力水平进行层次划分,掌握学生的学习层次。在掌握学生学习层次的基础上,设计个性化教学方案,做到每个学生获到与自己能力一定程度上匹配的挑战。例如:在课堂

讨论过程中,最大化设定开放式讨论课题,让不同程度的学生都可以积极专注进入思考。对于高层次学习能力的学生,在反馈过程中更多地引导其思考的深度;对于低层次学习能力的学生则更多地给予肯定和鼓励。在实际线下教学的过程中,那些积极主动加入讨论、回答问题的学生往往是高层次学习能力的学生,而低层次学习能力的学生则往往回避问题。所以在传统的教学模式中,如果老师对此视而不见,往往造成高学习能力的学生保持学习的积极性,而低层次学生由于挑战的难度过高丧失对课程的兴趣,陷入恶性循环。对于这种现象老师除了继续鼓励学生主动参与课堂讨论外,另外设定了一些与低学习能力学生相匹配的问题,主动挑选这些学生进行回答和讨论,并给予即时的激励性反馈,提高这部分学生的学习自信和兴趣。在课程作业的布置过程中,作业形式往往不是单项作业,而是布置多个课题,让学生根据自己的兴趣和学习层次进行自主选择。通过这种个性化的教学方法,建立低层次学习能力学生的学习自信和热情(心流的形成),引导其向高学习能力层次学生转变。

4 教学实践效果

依据心流理论对《财务报表分析》课程进行的线上线下混合教学设计,在实践过程中取得了积极的效果。线上线下的教学模式下,课前强调学生线上的自主学习和自主讨论,过程中培养了学生的自主学习能力。线下课程过程中,利用问题导向教学法(PBL)、案例教学法等方法,提高了学生解决问题的能力 and 实践能力。同时为了解决教学过程中学生参与度不足的问题,引入心流理论对课程实践进行了有效改革。结果表明:参与《财务报表分析》课程的学生,期末考核100%全部达到及格以上水准,而且低目标设定的学生的实际考核结果大部分高于其期初设定目标值。另外,依据“即时反馈”和“与能力匹配的挑战”的心流条件因素对课堂进行设计后,实践结果显示:线上案例讨论部分,学生讨论的积极性得到的显著改善;线下教学过程中,学生课堂参与度显著提高,表现在不同学习层次的学生课堂参与度都得到显著提升。这表明基于心流理论的混合式课堂设计达到了因生施教、因地制宜的效果,促进了全体学生的共同发展。

5 结语

线上线下混合式的教学方法,充分利用了信息技术解决了大学课堂大班教学的弊端。在混合教学的模式下,老师充分利用信息化手段掌握学生的学习情况成为可能,有利于老师针对不同程度的学生做到因地制宜、因生施教。同时,现阶段存在教师在教学过程中信息化水平不足的问题,通过线上线下混合教学的实施,也有利于老师信息化教育水平的提高。

根据针对《财务报表分析》学生的课程教学实践,表明心流理论在混合式教学中有比较高的适用性和可操作性。高校其他课程也可参照此理论设计适合自己学科和学生的混合式教学模式。

参考文献

[1] 教育部关于国家精品开放课程建设的实施意见[EB/OL]. [2012-08-20].

<https://www-moe-edu-cn.webvpn1.ecit.cn/publicfiles/busi>.

[2] 陈洁,丛芳,康枫.基于心流体验视角的在线消费者购买行为影响因素研究[J].南开管理评论,

- 2009 (2) : 132-140.
- [3] 代宝, 刘业政. 基于期望确认模型, 社会临场感和心流体验的微信用户持续使用意愿研究 [J] . 现代情报, 2015, 35 (3) : 19-23.
- [4] 费鸿萍, 侯丽敏, 戚海峰. 营销管理教学视角下的沉浸式学习发展探讨——基于心流理论的教学创新研究 [J] . 化工高等教育, 2019 (6) : 21.
- [5] 王永固, 张婷, 李玮, 等. 基于心流理论的教育游戏设计框架要素研究——以特殊儿童言语学习游戏为案例 [J] . 远程教育杂志, 2014, 32 (3) : 97-104.
- [6] Csikszentmihalyi M. Finding flow: The psychology of engagement with everyday life [M] . Basic books, 1997.
- [7] Jackson S A, Marsh H W. Development and validation of a scale to measure optimal experience: The Flow State Scale [J] . Journal of sport and exercise psychology, 1996, 18 (1) : 17-35.
- [8] Keller J, Blomann F. Locus of control and the flow experience: An experimental analysis [J] . European Journal of Personality: Published for the European Association of Personality Psychology, 2008, 22 (7) : 589-607.
- [9] 陈欣. 心流体验及其研究现状 [J] . 江苏师范大学学报: 哲学社会科学版, 2014, 40 (5) : 150-155.
- [10] 任俊, 施静, 马甜语. Flow 研究概述 [J] . 心理科学进展, 2009, 17 (1) : 210-217.
- [11] Csikszentmihalyi M, Csikszentmihalyi M. Flow: The psychology of optimal experience [M] . New York: Harper & Row, 1990.
- [12] Hoffman D L, Novak T P. Marketing in Hypermedia Computer-Mediated Environments: Conceptual Foundations [J] . Journal of Marketing, 1996, 60 (3) : 50-68.

Exploration of Online and Offline Mixed Classroom Teaching Practice Based on the Flow Theory

Shang Yufei* Zhong Yuchun Chen Zihang

East China University of Technology, Nanchang

Abstract: Although online and offline mixed teaching model has been proactively promoted and applied, there is still a lack of theoretical guidance in the process of implementation, and there exist some problems, such as how to establish an effective teaching model design to stimulate students to actively get involved in and even immerse themselves in online and offline courses. Taking the course Financial Statement Analysis as an example, the paper designs an effective online and offline mixed teaching model based on the “flow theory”. In terms of such a teaching model based on the integration of online and offline teaching, online autonomous learning can improve students’ autonomy, and at the same time offline interaction, discussion, and other practical teaching links can enhance students’ participation in the classroom.

Key words: Flow theory; Mixed teaching model; Participation; Autonomy