

浅析市场营销专业《电子商务》课程的思政教育

汪建华 赵元瑞 赵建彬*

东华理工大学, 南昌

邮箱: wangwang5@ecut.edu.cn

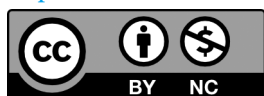
摘要 | 《电子商务》是市场营销专业的一门主干课程, 是重要的思政教育渠道。本文结合市场营销专业的实际情况, 在论述市场营销专业《电子商务》课程中实施思政教育重要性的基础上, 从爱国主义教育、人生观价值观教育、诚信经营教育及创新创业意识教育 4 个方面挖掘了《电子商务》的课程思政元素, 并提出了《电子商务》课程思政的具体实施途径。

关键词 | 课程思政; 电子商务; 市场营销

Copyright © 2021 by author (s) and SciScan Publishing Limited

This article is licensed under a [Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/).

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/>



1 引言

教育强则国家强, 人才兴则民族兴。“要坚持把立德树人作为中心环节, 把思想政治工作贯穿教育教学全过程, 实现全程育人、全方位育人。”在全国高校思想政治工作会议上习近平总书记发表的重要讲话, 是从国家战略角度来回答实现中华民族伟大复兴高校需要培养什么样的人、如何培养和为谁培养等问题。其为做好新形势下高校思想政治工作及高等教育的发展指明了行动的方向。习近平总书记还明确指出, “做好高校思想政治工作, 要因事而化、因时而进、因势而新。要用好课堂教学这个主渠道, 思想政治理论课要坚持在改进中加强, 提升思想政治教育亲和力和针对性, 满足学生成长发展需求和期待, 其他各门课都要守好一段渠、种好责任田, 使各类课程与思想政治理论课同向同行, 形成协同效应”^[1]。基于此, 如何利用专业课程的渠道, 将思政内容有效融入到专业课程中, 变“思政课程”为“课程思政”是当前迫切要解决的课题。也就是说, 要把思想政治教育潜移默化地融入到课程教学和改革的各环节、各方面, 实现立德树人润物无声^[2]。

2 课程概况

《电子商务》作为市场营销专业的核心课程之一,主要讲述电子商务的发展、电子商务运作的社会环境、电子商务运作的技术环境;电子商务的基本概念、网络信息的收集与整理、网络营销策略、网络促销、网络广告;电子支付、网络交易安全、电子商务法律、电子商务物流等内容。初步培养学生具备从事电子商务活动的综合能力,并为提高学生的电子商务应用能力构建知识框架,夯实理论基础。

课程主要采取理论+实践,通过抛出主题——引发思考——搜集知识——完成任务——教师与其他同学评价的方式,使学生掌握必备的知识与技能。通过“提高文化素养”把中国优秀的传统文化、爱国主义思想、美育教育以及民族技艺传承等贯穿整个课程的始终。在电子商务概述、网络营销、网上交易及电子支付等章节中,把社会主要核心价值观、职业道德规范等融入其中,重点讲解以法律为标准,以道德为界限,遇事以大局为重,企业以发展为重,看人以人品为重,为人以他人为重,教育以证明为重等原则^[3]。通过促进学生巩固所学的知识的同时接收当下流行的正能量的教育方式,在学生全面掌握电子商务知识和技能的同时,培养学生“爱国、敬业、诚信、友善”的精神。

3 市场营销专业《电子商务》课程中实施思政教育的重要性

在校大学生正处于18—22岁的年龄段,生理上已经成熟,但思想上趋于成熟、发展变化很大,正处于正确树立人生观、价值观和世界观的重要时期。在这一阶段,是针对学生的特点进行思想政治教育的关键时期。直接关系到高校培养什么样的人、如何培养以及为谁培养这些核心问题^[4]。而市场营销专业学生普遍比较重视专业课程,喜欢专业实践课程,动手能力较强,不重视相对枯燥乏味的理论课,思政课程中找不到感兴趣的内容,结果可能导致学生缺乏职业道德感,责任意识不强,就业适应能力差等问题。《电子商务》作为市场营销专业的核心课程,为思想政治教育提供了非常重要的教育渠道,教师在教授电子商务基础知识、开展电子商务实践教育的同时,应充分结合该课程的特点及学生的兴趣,积极地将爱国敬业、诚实守信、遵纪守法、职业道德等思想政治教育融入课程教学当中。充分发挥专业课程的育人价值,帮助中职学生树立正确的价值取向和目标追求。

随着网络经济的快速发展,电子商务遍及世界各地,中国电子商务的快速发展已经改变了消费者的购物习惯,也因此带来了大量的创业机会和就业机会。电子商务的行业发展迅猛,环境日新月异,移动电子商务、跨境电子商务、微商和新媒体营销等各种电子商务新模式层出不穷,但同时,电子商务环境中的各种风险和挑战也随之而来。对于心智尚未成熟的学生,如何面对这些新的变化、挑战,走出校园时能让自己尽快融入社会、适应职场,是摆在他们面前的切实问题。而这些问题,都可以通过在电子商务课程中融入思想政治教育予以解答。

4 《电子商务》课程思政的实施

4.1 爱国主义教育

近年来,我国的电子商务飞速发展,促使了我国的移动支付、移动电商、智能物流、无人零售、共

享单车、云计算、大数据、物联网等电子商务领域均取得了巨大的成就。在 2020 全球电子商务大会上，樊重俊教授发布的《2019-2020 中国电子商务发展报告》中显示，中国跨境电子商务继续保持高质量发展的增长态势。根据海关总署统计数据，2019 年中国跨境电商进出口商品总额达到 1862.1 亿元，同比增长 38.3%，其中出口为 944 亿元，进口为 918.1 亿元，出口量首次超过进口量^[5]。中国电子商务市场规模已经位居全球第一。我国在电子商务发展方面取得的显著成就，显示了中国在数字经济方面的强大实力，这可以成为电子商务专业学生最好的爱国主义教育素材。通过介绍中国电子商务取得的成就，对相关数据进行讲解，播放相关新闻及纪录片，让学生认识到中国在全球电子商务领域中的重要地位，以此为基础开展爱国主义教育，培养民族自信，增强学生对祖国发展、社会建设的信心。

4.2 人生观、价值观教育

讲述电子商务发展时，介绍腾讯创立的过程，通过观看一些马化腾讲述创业初期的视频，回忆马化腾的人生经历，可以培养学生的创新创造精神和科学探索精神，培育学生敢为人先、艰苦奋斗、持之以恒的勇气和毅力，还可以帮助学生树立正确的人生观和价值观。

例如马化腾讲述腾讯创业初期遇到比较大的挑战是和 MSN 的竞争。当时 MSN 优势很明显，但腾讯的产品每天及时迭代，做得比国外产品更适合中国人。腾讯针对中国特殊的网络结构进行调整、作出大量优化，提高文件传送速度，让用户有最好的使用感受，还对聊天室和个性化进行了创新，小步快跑，坚持不懈，最终帮助腾讯赢得了竞争。马化腾在接受记者采访时说：“我不太相信弯道超车，更欣赏仰望星空与脚踏实地。”他坚信，一个企业的发展是建立在其价值观的根本基础上的，一个好的企业应该成为受人尊敬的企业。它必须更加符合时代、国家的利益，与之方向一致；更加融合地参与到民众生活的各个方面；能够与行业合作伙伴共同发展。只有这样，才能发展成为一个受人尊敬的企业^[6]。教师可以以此为基础开展理想信念教育，鼓励学生加强自身能力的培养，争取进入这样的大企业努力实现自己的人生目标。

4.3 诚信经营教育

诚信历来是中华民族的优良传统美德，是衡量华夏子孙基本道德品质的天平。诚信仍然是当代中国公民道德规范建设的基本内容之一。由此可见，诚信对个人，乃至支撑一个国家的发展都至关重要^[7]。

电子商务的网上交易特性，决定了其过程中容易产生各类诚信问题。人们在享受电子商务所带来的便利的同时，也被其中各种不诚信的行为所困扰，在一些小型电商平台及微商平台尤为突出。在电子商务交易中，我们有很多案例分享，比如销售假冒伪劣产品、到货商品名不符实、包裹的不翼而飞、乱扔包裹、肆意“刷单”、信誉“注水”的现象，这些都是没有责任感的表现，企业过分追求利益，经营者贪图小便宜便会严重损害消费者的利益，基本的公民道德修养和职业道德我们必须具备。诚信教育，是学生思想政治教育的重要内容，对学生的价值观培养意义重大。在电子商务课程授课中，教师应教导学生，作为买家购物时要选择正规平台，及时付款并确认收货，客观地评价卖家；作为卖家在网络平台经营时，应做到不出售假冒伪劣商品，不侵权不盗图，做到真实描述商品，不夸张，不隐瞒等。

4.4 创新创业意识教育

讲述电子商务营销策略时,可以结合电子商务发展过程,介绍网络市场产品的创新、经营模式的创新。比如2010年,随着智能手机的推广普及,互联网开始从PC端向移动端转移。腾讯也面临着来自其他产品的严峻挑战,迫切需要全新的方向和移动端产品来实现转型。在此背景下微信应运而生,可以说这种快速的转变为腾讯赢得了一张有价值的移动互联网门票^[6]。另外还有近两年的网红电商、直播电商的创业成功案例,他们是如何不懈努力成为人生赢家的过程。我们的学生可以发现这些模式的出现是创新的结果,我们要利用这个时代,创造更多有价值的电商模式,发挥自己的才艺和特长。我们的学生要从这些案例中学会努力提升自己的创新创业能力,才能更好的适应互联网时代的发展脚步。

5 结束语

实现中华民族伟大复兴,教育的作用十分重要。通过挖掘电子商务教学内容的思政元素,将思政融入知识要点,让电子商务课程更具备人文情怀。课程思政,让老师在传授知识的同时,对学生进行思想教育和价值引领。增加学生的思想政治教育,从思想上知识上全面武装学生,提升学生的职业道德和专业素养,为社会输出思想坚定、道德高尚、高素质高技能的优秀人才。

参考文献

- [1] 习近平. 把思想政治工作贯穿教育教学全过程[EB/OL]. (2016-12-08).
http://www.xinhuanet.com/politics/2016-12/08/c_1120082577.htm.
- [2] 张欣. 高职院校艺术设计专业课程思政教育的设计与实践——以《居住空间设计》课程为例[J]. 浙江工商职业技术学院学报, 2019(3): 74-77.
- [3] 黄毅能, 吴旭东, 谢欢. 高职高专电子商务概论课程思政教学改革实践研究[J]. 公关世界, 2020(10): 122-123.
- [4] 李志华. 电子商务教学中思政的应用及对电商诚信经营的引导[J]. 商贸人才, 2020(9): 197-198.
- [5] 《中国电子商务发展报告 2019-2020》: 跨境电商呈高质量增长[EB/OL]. (2020-09-09).
http://www.ce.cn/cysc/newmain/yc/jsxw/202009/09/t20200909_35707904.shtml.
- [6] 李昌禹. 马化腾: 腾讯走到今天, 首先应该归功于这个时代[EB/OL]. (2018-11-20).
<http://media.people.com.cn/gb/n1/2018/1120/c40606-30411149.html>.
- [7] 宁喜斌, 晨凡. 高校《食品安全学》课程思政教育的设计与实践[J]. 安徽农学通报, 2017(17): 153-154.

Research on Ideological and Political Education of E-commerce Course for Marketing Major

Wang Jianhua Zhao Yuanrui Zhao Jianbing^{*}

East China University of Technology, Nanchang

Abstract: “E-commerce” is a main course of marketing major and an important channel of Ideological and political education. Based on the actual situation of marketing major, this paper discusses the importance of implementing ideological and political education in E-commerce course of marketing major, explores the ideological and political elements of e-commerce course from four aspects of patriotism education, outlook on life and values education, credit management education and innovation and entrepreneurship awareness education, and put forward the concrete implementation way of Ideological and political education of e-commerce course.

Key words: Ideological and political in course; E-commerce; Marketing