

# 乡村振兴战略背景下的乡村农庄 持续发展研究

——以广东省佛山市高明区明城镇为中心

康惠琪 林思纯 向安强 \*

华南农业大学公共管理学院社会学系, 广州

邮箱: xianganqiang@126.com

**摘 要:** 在乡村振兴战略背景下, 乡村旅游推动乡村农庄发展, 乡村农庄已成为新的乡村经济体。乡村振兴战略为乡村农庄持续发展提供良好的发展机遇。本文探讨了乡村农庄对乡村振兴的积极影响。基于佛山市高明区明城镇乡村振兴战略的实施, 本文结合我国乡村农庄发展现状, 采用实地调查法和访谈法, 从社会互动视角出发, 分析乡村农庄分别与农民、农村、农业这“三农”主体的互动表现, 探讨乡村农庄对乡村振兴的积极影响与助推, 提出推动乡村农庄可持续发展策略。

**关键词:** 乡村农庄; 乡村振兴; 乡村旅游; 影响与助推; 持续发展

收稿日期: 2019-05-28; 录用日期: 2019-06-16; 发表日期: 2019-07-02

# Research on Sustainable Development of Rural Farms under the Background of Rural Revitalization Strategy — Taking Ming Town of Gaoming District, Foshan City, Guangdong Province as the Center

Kang Huiqi Lin Sichun Xiang Anqiang\*

School of Public Management, South China Agricultural University, Guangzhou

**Abstract:** Under the background of Rural Revitalization strategy, rural tourism promotes the development of rural farms, and rural farms have become a new rural economy. The strategy of Rural Revitalization provides a good opportunity for the sustainable development of rural farms. This paper discusses the sustainable development of rural farms and its positive influence and promotion on rural revitalization. Based on the implementation of the strategy of Rural Revitalization in Ming Towns of Gaoming District, Foshan City, and the current situation of rural farms in China, this paper uses the methods of on-the-spot investigation and interview, and from the perspective of social interaction, analyses the interaction between rural farms and farmers, countryside and agriculture, explores the positive influence and promote of rural farms on Rural revitalization, and puts forward strategies to promote sustainable development of rural farms.

**Key words:** Rural Farm; Rural revitalization; Rural tourism; Influences and boosts; Sustained development

Received: 2019-05-28; Accepted: 2019-06-16; Published: 2019-07-02

Copyright © 2019 by author(s) and SciScan Publishing Limited.

This article is licensed under a [Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/).

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/>



## 1 引言

2017年10月,中国共产党召开第十九次全国代表大会,习近平总书记在党的报告中明确指出:实施乡村振兴战略。2018年中央一号文件更是提出:实施休闲农业和乡村旅游精品工程,建设一批设施完备、功能多样的休闲观光园区、森林人家、康养基地、乡村民宿、特色小镇。有了国家的政策支持,全国各地大力推动乡村旅游。在乡村振兴战略的影响下,乡村旅游业蓬勃发展,与此同时也衍生出了乡村农庄。乡村旅游作为乡村振兴战略的重要抓手[1],其衍生产物——乡村农庄在乡村振兴中的发挥的助推作用不可忽视。在实施乡村振兴战略的背景下,对乡村农庄和乡村振兴关系进行探讨,为乡村农庄可持续发展提出合理建议,有利于推动乡村农庄由“短期化”向“持续化”发展。对于推动乡村农庄转型升级发展以实现乡村振兴具有重要意义。

本文通过探析乡村农庄对乡村振兴的积极影响与助推,为乡村振兴研究提供了实证材料。以佛山市高明区明城镇实施乡村振兴战略实施为背景,以该镇的盈香生态园和Y农庄为研究案例,结合社会互动理论,分析乡村农庄与农民、农村、农业三主体的互动以及乡村农庄之间的互动表现,探讨乡村农庄对乡村振兴的积极影响与助推,并为乡村农庄的发展提出切实可行的建议,以促进乡村农庄的可持续发展。

## 2 我国乡村农庄的发展概况

### 2.1 乡村振兴战略为乡村农庄发展带来机遇与挑战

乡村振兴战略给乡村农庄发展带来机遇。乡村振兴战略保障乡村农庄的发展,乡村振兴战略强调要改善农村环境、加强基础设施建设,为乡村旅游提供宜居的生态环境。乡村旅游凭借宜居的生态环境提升当地的吸引力,能够吸引更多的游客,这些游客成为乡村农庄的消费者,能够为其带来经济收入。同时,乡村振兴战略的实施,意味着政策支持乡村经济产业转型发展,能够帮助乡村农庄提高竞争力,从“短期化”发展向“长期化”发展。

乡村振兴战略给乡村农庄带来挑战。乡村振兴战略的实施,推动乡村旅游业的发展,也意味着会带来一大批乡村农庄的消费者,为乡村农庄带来收益。但当大量的消费者涌入时,乡村农庄是否具备足够的条件承担起这个压力还不确定。同时,“弱肉强食”是经济社会里不变的道理,在不断发展的过程中,一些具有特色的乡村农庄意味着具备竞争力,但一些稍微平庸普通的乡村农庄就稍显逊色,在这个过程中,各类型的乡村农庄能否坚持下去,这是乡村振兴战略给乡村农庄带来的挑战。

### 2.2 乡村农庄发展现状

笔者整理文献资料时发现,目前学术界对乡村农庄这一概念尚未有明确的界定。但通过实地调查发现,乡村农庄一般分布在城镇周围,依托庭院、鱼塘、果林等自然风光,以“吃农家饭、品农家菜、住农家屋、干农家活、享农家乐”为主要特点。因此,综合文献资料与实地调研资料,笔者认为,乡村农庄是指分布在城镇周边,依托农村自然风光,以“吃农家饭、品农家菜、住农家屋、干农家活、享农家乐”为主要特点,以开展休闲旅游接待服务为主要经济收入的村庄。

在我国经济飞速发展的今天,独具乡土特色的乡村旅游已经成为人们的重要休闲度假方式之一。据统计,我国农村现有以“农家乐”为主要发展模式的乡村农庄 200 万处,各种类型的特色乡镇地区 10 万多处,全年接待游客达到 12

亿人次,年旅游收入达到3200多亿元,带动3300万农民就业和增收。每年的“黄金周”更是乡村旅游出行的高峰期。最新的第三次农业普查对全国31925个乡镇和596459个村进行了调查,其中开展旅游接待服务的村,即指有营业执照,在本地地域内从事旅游接待、餐饮和住宿等服务的居民户,包括提供茶馆、酒馆、乡村旅店、农家乐等活动的居民户,占比4.9%,即约有1565个乡镇、29226个村在开展乡村旅游活动、从事乡村农庄经济行为。

乡村农庄分布在城镇周围,依托自然风光、庭院、鱼塘等以“吃农家饭、品农家菜、住农家屋、干农家活、享农家乐”为其特点,受到不少都市人的青睐。随着经济的蓬勃发展,在最近20年里,不少乡村农庄进行产业升级,从结构单一向多元化发展,为城市旅客提供了更多的选择。

## 2.3 乡村农庄快速发展动因

### 2.3.1 国家政策支持乡村旅游发展

2018年中央一号文件提出:实施休闲农业和乡村旅游精品工程,建设一批设施完备、功能多样的休闲观光园区、森林人家、康养基地、乡村民宿、特色小镇。有了国家的政策支持,全国各地更是大力推动乡村旅游及乡村农庄的发展。

### 2.3.2 居民假期时间增多

据统计,居民每年的带薪休假时间大概有120天左右,除去双休日仍有各种节假日,更有“五一黄金周”“十一黄金周”。到节假日时期,所有旅游景点都变得人山人海,降低了人们的度假体验,人们逐渐追求更为舒适的旅游方式,此时乡村旅游就成为首选。乡村旅游一般分布在城市边缘地区,距离市中心较近,能够满足居民的短期出游需求。而乡村旅游的主要内容——乡村农庄亦能满足居民的游玩需求。

### 2.3.3 现代都市人生活节奏紧张

随着经济发展,都市人的生活压力不断增大,尤其是生活在一线城市的人们,同时,他们的精神压力也不断加大。工作日是不断拼搏奋发的日子,周末和假期便成为他们从紧张生活节奏中逃离出来喘息的时间。乡村农庄坐落于乡村或郊外地区,山清水秀,空气清新,可帮助他们从中获得身心放松。都市条件限

制更是让他们很少有机会吃到新鲜的有机蔬菜，于是乡村农庄就得到青睐。

### 2.3.4 消费升级及理性消费习惯的形成

随着经济发展，人们的生活水平逐渐提高，旅游已成为大众最重要的消遣行为之一。消费升级给了不少家庭“走出去看看”的机会，很多消费者在假期都会选择这个旅游度假方式。此外，在消费升级的同时，人们也养成理性消费这个良好习惯，乡村旅游因为坐落于城镇地区，物价较低，性价比高，成为不少消费者出行首选，也带动了乡村农庄的发展。

### 2.3.5 家庭关系越来越得到重视

据观察，去乡村农庄的消费者一般以家庭为群体。当代人生活节奏加快，不仅在正常工作时间里需要工作，就连下班后有时也需要加班，能够陪伴父母、子女、亲人的时间微乎其微，但家庭关系越来越受到重视。所以，短暂的休息日常常被视为亲子时间，人们更希望利用这短期的时间与家人们一起出去玩，此时乡村旅游、乡村农庄成为首选。

## 2.4 乡村农庄对乡村振兴的积极影响与助推

### 2.4.1 乡村农庄推动乡村产业发展

乡村振兴背景下，乡村旅游得到蓬勃发展，乡村农庄成为乡村旅游的产物。在过去，乡村经济结构以第一产业农业为主、第二产业工业为辅，其中农业占比更大。随着乡村农庄的不断发展，改变了农村以农业为主的单一发展格局，旅游业和餐饮行业等服务业的发展促进了产业结构的调整，推动了乡村产业的发展。

### 2.4.2 乡村农庄发展提高农村经济水平

乡村农庄通过吸引游客消费为乡村经济带来收入，一方面，游客对农产品及农副产品消费可直接增加居民收入；其次，游客对乡村农庄周边配套如便利店等的消费也可增加居民收入。另一方面，村集体也可从中获益，如租金、停车费、管理等，这都有利于提高农村经济水平。

### 2.4.3 乡村农庄促进农村劳动力资源配置

乡村旅游的不断发展，带来了大量游客，同时村民们也大力开办各种乡村

旅游配套产业,如农家乐、垂钓、民宿等类型的乡村农庄,这些乡村农庄为当地居民提供就业机会,促进劳动力资源的配置[2],解决农村剩余劳动力就业困难的问题。

#### 2.4.4 乡村农庄推动城乡一体化进程

随着乡村农庄不断发展,相关基础设施也在不断完善,交通越来越发达,城乡之间距离大大缩短,使城乡之间交流变得更加方便与快捷。在此背景下,乡村农庄有利于推动城乡协调发展,统筹城乡一体化。

### 3 佛山高明明城镇乡村农庄发展及对乡村振兴的助推与影响

#### 3.1 明城镇乡村农庄发展现状

##### 3.1.1 乡村农庄发展状况及动因分析

###### (1) 乡村农庄发展状况

佛山市高明区明城镇位于珠江三角洲西部,是高明区的中心腹地,是国家小城镇经济综合开发示范镇,是广东省省级中心镇。近年来,政府大力推进乡村旅游项目建设,新兴旅游景点快速增长,高明区着力以“旅游+”融合的发展方式打造特色旅游产品。

高明区两大龙头旅游产品都位于明城镇,在2019年春节黄金周,高明区入境旅游人数达62.88万人,其中明城镇接待游客43万余人次,平均每天接待游客超过4.2万人次。

研究选取的线路为大型休闲农庄——小型农家乐餐饮农庄,其中大型休闲农庄选取盈香生态园为研究对象。盈香生态园是一个产业结构完整,具备吃喝玩乐功能的大型特色乡村休闲农庄,被评为国家4A级旅游景区,为全国科普教育基地,占地2000亩,园内有“九寨水城”“凌云玻璃桥”等特色游乐设施。以餐饮业为主的小型乡村农庄在明城镇内比比皆是,发展同质性较高,本研究将Y农庄选取为研究对象。Y农庄具有明城镇小型餐饮农庄的代表性,产业结构单一,是具备餐饮功能的普通乡村农庄,坐落于Y村,与盈香生态园仅相距



8公里,属于家庭式自发经营的乡村农庄。

通过调查可知,明城镇的乡村旅游发展特点,主要以一日游为主,具体线路为大型休闲农庄——小型农家乐餐饮农庄。大型的乡村休闲农庄作为旅游点拉动小型乡村农庄如农家乐餐饮的发展,消费者大都来自周边城市如广、佛、肇等地区。乡村农庄的发展相对单一,仅以大型休闲农庄与小型餐饮农庄为主。

明城镇大型乡村农庄为已达到成熟规模,具备吃喝玩乐功能的大型乡村旅游产品;中型乡村农庄为仍处于发展阶段,尚未达到成熟发展水平的中小型旅游产品;而小型乡村农庄可分为农家乐餐饮、民宿、果园、垂钓类型,多为当地村民自发建设的乡村旅游相关的配套产业,属于家庭自发式经营的乡村农庄。

从表1数据可知,明城镇的乡村农庄中,家庭式自发经营的小型乡村农庄占绝对比重。而餐饮消费是旅游六大消费要素中的首要和基本要素,乡村餐饮是乡村旅游的一个重要单项产品,直接影响着旅游产业的经济效益。在明城镇,以农家乐餐饮为主的乡村农庄所占的比重达到89%,而民宿业的数量为0,果园和垂钓类型的乡村农庄可忽略不计。

表1 明城镇乡村农庄明细表

Table 1 The number of rural farms in Ming Town

乡村农庄类型		数量/间	合计/间
大型乡村农庄		2	2
中型乡村农庄		3	3
小型 乡村农庄	农家乐餐饮	66	69
	农家乐民宿	0	
	农家乐果园	2	
	农家乐垂钓	1	
合计		\	74

## (2) 乡村农庄发展动因

乡村振兴战略的实施,为乡村农庄的建设与发展提供政策支持。依托良好的生态资源,明城镇大力发展悠闲乡村农庄,推动“旅游+”融合发展,统筹全域旅游、美丽乡村以及特色农庄建设。明城镇以“稳增长、畅交通、优环境”为任务目标,建设宜居宜业宜游的岭南田园魅力小城。明城镇发挥盈香生态园的龙头作用,积极推进农旅“大招商”,促进农业与乡村农庄相融合,培育各



类型的乡村农庄产品，大力创建全域旅游示范区。

交通路网体系完善，为乡村农庄发展提供基础设施建设。随着交通路网不断完善，明城镇到达广、佛乃至珠海、江门、肇庆的时间大大缩短，未来正在计划更好地融入珠三角一小时生活圈。高明区坐拥广明高速、途经江肇高速，广明高速于明城镇境内共有两个出口，为乡村农庄发展提供了更好的区域条件。同时明城镇推进明富路建设，畅通对外连通“大动脉”，提升明城镇内乡村农庄发展的区位优势。

乡村农庄的示范效应，带动更多乡村农庄的发展。明城镇内拥有高明区的龙头旅游项目——盈香生态园，其作为大型的休闲乡村农庄，在发展过程中成功起到了带头示范作用，带动更多同类型的乡村农庄发展。同时，大型乡村农庄发展，带来越来越多的游客和消费者，这成为更多中小型乡村农庄的机遇。而且中小型乡村农庄的建设相对来说门槛较低、投入较少，越来越多经营者抓住机遇建设乡村农庄。

此外，作为乡村振兴中的重要力量，乡村精英逐渐回流农村，积极投身于乡村农庄建设中。乡村精英希望抓住乡村振兴战略带来的机遇，在渴望获得利益的同时，希望以自身力量回馈乡村。

### 3.1.2 乡村农庄发展存在问题及原因分析

乡村农庄同质化严重，缺乏特色 [3]。部分特色农庄尝到乡村旅游带来的甜头，越来越多“农家乐”纷纷效仿，在眼前利益驱使下，大批毫无特色的乡村农庄大量涌现，同质化发展越来越严重，竞争力较为薄弱。这些乡村农庄缺乏自身特色，不管是装修设计还是菜式，都存在着高度雷同情况，可替代性较强。

乡村农庄产业集聚，竞争激烈。乡村农庄是乡村旅游的衍生产品，依傍乡村旅游得以发展。现有乡村农庄绝大部分处于乡村旅游项目周边，并出现集聚情况。同一片区域存在大批同质化乡村农庄，形成同行竞争，甚至出现恶性竞争。同时，在经营过程中，经营者更偏重于价格竞争而不是品质竞争，价格竞争会导致质量下降，不利于乡村农庄可持续发展。

乡村农庄从业者服务水平较低，素质不高。首先是因为这些从业人员很多是农村农民，没有接受过相对专业培训，服务水平较低，服务意识、服务规范、

服务质量等都存在不足 [3]。其次,经营管理理念相对落后,很多乡村农庄对自身定位及发展方向比较盲目,不寻求转型升级,导致乡村农庄发展呈“短期化”现象。

乡村农庄缺乏有力的宣传力度。乡村农庄由于其乡村基础,处于城市外围乡村地区,受时间季节、假期等影响比较大,在假期时客流量会急增,但平时游客较少甚至没有,导致乡村农庄资源浪费及闲置。从侧面说明缺乏有力宣传,没有打响乡村农庄这个品牌,导致乡村农庄只能依赖乡村旅游资源而存在,无法独立吸引旅游资源,且其客人更多是“过路客”而非“回头客”。

乡村农庄具有时空性特征,受时间和空间的影响。乡村农庄地处郊区、农村地带,主要消费人群来自城市,平时游客较少甚至无游客,但一到节假日,游客会蜂拥而入,很多乡村农庄会出现接待力不足的情况。乡村农庄受空间影响,一般乡村旅游观光路线相对固定,当乡村农庄处于较好的区位时能获得收益,处于比较偏的位置很难获利。

## 3.2 乡村农庄发展对乡村振兴的助推与积极影响

### 3.2.1 激活农村经济,实现生活富裕

乡村农庄与农民之间以合作的形式进行互动。盈香生态园作为一个大型的特色乡村休闲农庄,园区工作人员达到 200 人,包括全职和兼职人员,节假日客流量急增时,盈香生态园还会根据情况增加工作人员。在实地调查过程中,留意到很多工作人员的粤语或普通话都带着浓浓的当地口音,通过与他们交谈得知,园区内 70% 的工作人员都是当地村民。

我们很多都是本地人,有些是这条村的,有些是附近村的。因为我们本来就是本土的居民嘛,在这里工作挺好的,包吃,离家近,回家又方便,反正我们不在这里工作也要跑到外面找工作。以前盈香还没发展起来的时候,这里很多人要么就耕田搞鱼塘,要么都跑到外面工作咯。(员工 A)

盈香生态园作为比较成熟及规模较大的乡村旅游产品,在发展过程中给当地农民提供很多就业机会。员工作为本土村民,在过去,更多的都是从事农业,但是农业属于“听天吃饭”类的生产,风险比较大,收益也不高,越来越多的

农民不愿意从事农业，宁愿外出找工作，这就导致劳动力流失。而如今乡村农庄的发展给他们提供了就业机会，乡村农庄需要劳动力，农民又需要机会，二者是互利共赢的合作关系。乡村农庄的发展帮助农村剩余劳动力实现二次就业，有利于促进劳动力资源配置。

此外，乡村农庄与农民还有经济互助的表现，在与Y农庄老板娘交流过程中得知，Y农庄所用到的鸡和鱼等食材，都来自本地农民的养殖。蔬菜等虽是从市场购买，但也是当地农民在收成后带去市场出售的。

当地农民养殖、种植的食材都比较新鲜、无污染，这点我们信得过，而且价格相对来说比外面市场的要实惠。很多客人就特别喜欢这些原生态的食材，有些客人吃完觉得不错还会买回去自己煮。（Y农庄老板娘）

同时，在乡村旅游中，农村的农副产品成为受欢迎的“伴手礼”，乡村农庄也有帮助本土农民售卖一些农副产品，如自己种植的大米、粉葛以及自产的花生油等，这些农副产品非常受城市游客的欢迎。乡村农庄与农民经济互助的过程中，直接带动农村广大农民增收，激活农村经济，增加居民收入，提高农民生活水平，最后有利于达到生活富裕，符合乡村振兴的战略要求。

### 3.2.2 加强邻里关系，实现和谐共处

在乡村农庄与农民间的互动中，大型综合性乡村农庄例如盈香生态园等能为农民提供大量就业机会，促进劳动力资源配置，相比之下，规模较小的单一发展型乡村农庄如Y农庄在为当地农民提供就业机会方面的表现较弱。因为Y农庄规模较小，而且只是单纯从事餐饮业，不需太多劳动力，Y农庄的经营模式属于家庭式农庄，平日运营人员只有4位：老板、老板娘、老板的父亲、服务员。但一到周末和节假日，Y农庄的客流量也会增多，经常会手忙脚乱，人手不足。

（遇到节假日，你们人手不足，怎么办呢？有没有考虑节假日的时候请一些兼职来帮忙？）

这里跟城区不一样，城区还有兼职可以请，我们这些乡村地方，很多人都是进厂打工，有固定工作的，兼职很难请。一般节假日的时候我们忙不过来，这里附近的邻居看到我们做不过来，都会过来帮忙收拾下碗筷和洗洗菜洗洗碗，

也是能帮到不少的。(Y农庄老板娘)

(那这些邻居来帮忙的时候,有没有说希望得到什么回报?)

没有,我曾经试过要给他们一点点钱就当兼职费用,他们都不愿意收,说大家这么熟不用这些,那我们也算欠了人家人情了,下次如果他们有什么需要帮助的我们也会帮他们。我们这些邻居很好的,有时候我们客人太多,菜都不够吃了,给他们打个电话他们就立马送一些自己家种的菜过来。(Y农庄老板娘)

虽然这种规模小的乡村农庄没有给当地的劳动力提供很多就业机会,但是加强了邻里互助关系。首先是劳动力互助,在节假日期间经常会出现一下子来几桌子人导致忙不过来的情况,这时附近邻居就会来帮忙做一些力所能及的事情;其次是资源互助,当农庄出现备菜不足时,便会向邻居求助寻求帮助解燃眉之急。农村其实是个“人情社会”,互相帮助其实是社会交换的表现:他们希望自己在将来某一天需要帮助时得到帮助,也就是“还人情”,所以愿意帮助别人。

此外,乡村农庄坐落在乡村地方,为村民们提供了一个聚集落脚的地方,村民们经常会在非营业时间到附近的乡村农庄打发时间,会选择在那里喝茶聊天或者进行棋牌娱乐等。这些都有利于加强邻里关系,互帮互助,实现乡风文明建设。

### 3.3.3 完善基础设施,实现生态宜居

乡村农庄在发展过程中为提高自身的竞争力和吸引力,对以往旧村落破烂的环境进行改造,对不平整的道路进行整修,对道路交通进行合理规划,营造良好的生态环境。

Y农庄在建设过程中,为提高自身竞争力,自主出资把农庄门口附近属于村集体的土地除草、铲平,并铺成水泥地,建成停车场。

虽然我花钱去整修了一些不属于我的地方,但是的确环境变好了,看起来没有邋邋遢遢乱糟糟的,客人看见了也舒服也想进来吃饭。以前,Y村有喜事的时候经常遇到没地方停车的情况,现在修好了这片地,大家的车再也不会乱停放阻碍出行了。而且长期有车停在我们农庄附近也算是给我们带来了一些人气吧,很多人开车经过看到有这么车子在也会考虑进来吃饭。(Y农庄老板)

此外,老板还在农庄里的空地安装了篮球架,本意是希望客人在等待上菜的过程中能够多一点娱乐活动,不会因为上菜时间太久而感到厌烦。但在发展过程中,这个篮球场也成为Y村篮球队的训练基地,Y农庄免费为篮球队提供了一个良好的训练环境。同时也是一举两得,篮球队经常在训练完了就直接在Y农庄进食,也为Y农庄带来一定的经济收益。

而盈香生态园更是因为游客的增多而逐渐加强基础设施建设,在2019年春节,将5000个停车位增加为6000个,在自身盈利的基础上也为当地农村提供了便利。同时,乡村农庄在不断加强基础设施建设的过程中,提高了自身吸引力及竞争力,有利于建立特色农村。盈香生态园所在的农村被列入高明美丽乡村之一,通过“一村一品牌”实现乡村经济可持续发展,盈香生态园就是个品牌。在通过乡村农庄品牌建设特色乡村的同时,也可吸引青年回流农村发挥乡村精英的作用建设新农村。

### 3.3.4 调整产业结构,实现产业兴旺

乡村农庄与农业之间有着良好的互动关系。乡村农庄的出现,改变了农村以农业为主的单一发展格局,旅游业和餐饮行业等服务业的发展促进了产业结构的调整。

乡村旅游越来越受欢迎,成为很多都市人周末出行的首选,乡村农庄的发展,一定程度上带动了农业的发展。首先,Y农庄这类型的乡村农庄以乡村餐饮为其主要服务功能,当消费者越来越多的时候,代表着农业的需求越来越旺盛。

平时工作日的时候我们一天可能只卖出二十只鸡,但一旦到节假日的时候,我们可以卖四五十只鸡,是平时的两到三倍。此外,时间久了,知道我们的人更多了,这里附近农村有人办喜事什么的也会来我这里订酒席,有时候一天能够卖出一百多只鸡。(Y农庄老板)

这表明,乡村农庄的不断发展促进消费,同时也拉动了生产。乡村农庄对农业的需求越来越大,需要更多的鸡鸭鹅等家畜,也需要更多的大米粮食等。需求增加了,生产务必要跟上,这在一定程度上拉动了农业的发展。而对于盈香生态园这类综合性农庄而言,更吸引顾客的是具本土特色的农副产品,自然、无添加成为这些农副产品的标签。来到乡村农庄进行消费的消费群体一



般来自城市,对于这种自然无添加的农副产品如粉葛、淮山等都觉得特别喜欢,非常多的游客都会选择购买回去自食或当手信送给亲戚朋友,所以这些农副产品又成为乡村农庄的一大卖点。农副产品的产生也属于对农业的产业链延长,农副产品的需求增多必定会带动农业的发展。这说明,第三产业发展的同时能带动并促进第一产业的发展,能够对农业进行产业链的延长,提升农产品的附加价值,实现三产融合发展。

### 3.4 乡村农庄发展对乡村振兴的消极影响

任何事物都有两面性,乡村农庄的发展为乡村振兴带来积极影响的同时,也存在着不可忽视的矛盾与冲突,带来一些消极影响。

#### 3.4.1 干扰村民生活,侵占私人资源

乡村农庄在与农民的互动过程中也有冲突。由于节假日游客流量的增多,导致交通堵塞,因此很多当地居民出行不便。特别是在春节“黄金周”的时候,当地村民表示,本来春节就是要出门走访亲戚,但是有大量的游客涌入,导致交通堵塞,严重干扰了他们的正常出行。两者在发展过程中具有冲突。

乡村农庄在发展过程中会导致农民个人资源被侵占。

这里有一颗百香果树,一到季节就会结果,很多客人来到就觉得新鲜、好奇,然后就会去把这些果采下来吃。但这棵树不是我们的,是隔壁人家的,隔着围墙也一样有很多客人自己爬上去摘,这个邻居过来说了几遍了,但是我们也不能时刻留意客人嘛,留意到就提醒他们不要摘,留意不到也就没办法了。(Y农庄老板)

Y农庄的老板告诉我们,Y农庄在发展过程中有意无意地侵占了隔壁邻居的个人资源,引起了邻居的不满,但碍于彼此间的邻里关系,邻居也不好直接表达自己的不满,只能隐晦地提出自己的意见。

这棵树结的果我们自己都没怎么吃过,都是被他们的客人采走得比较多。但是没办法啊,难道要直接跟他们说吗,唉,大家这么熟,怎么好意思说啊。(Y农庄邻居)

此外,由于现存的乡村农庄高度雷同,就导致彼此之间会争夺一定的生意

资源,出现互相抢生意甚至恶性竞争的情况,造成彼此间关系的紧张。

### 3.4.2 破坏生态环境,侵占公共资源

乡村农庄与农村间的互动也有负面的影响,乡村旅游的不断发展,带来了大量游客的涌入,导致一些农村的公共资源被侵占。

虽然这片停车场是我出资整修的,但这片地始终是属于村集体的,有时候客人把车位停得满满当当的,村民的车就没位置停了,他们有时候也会有意见,觉得我们占了村里的地。(Y农庄老板)

乡村农庄在发展过程中,必不可少会占用到农村资源,不仅是公共资源还有私人资源。此外,随着人口增加,所产生的生活垃圾、厨余垃圾也会越来越多,这给农村的自然环境带来一定程度的生态破坏。毕竟乡村农庄的主要受益者是经营者,但公共资源却要大家一起享用,负面影响也需要大家一起承担,这对农村而言是不公平的,很容易引起乡村农庄与农村之间的冲突。

乡村农庄在开发过程中加强基础设施,改善生态环境的同时,也存在着某些乡村农庄过度开发的情况,破坏乡村原有的生态环境,以追求利益作为第一目标,罔顾生态大力进行经济开发。此外,很多乡村农庄在开发过程中进行高度效仿,不根据自身实际情况进行开发,导致出现大批千篇一律的乡村农庄,失去原有的乡村特色,得不偿失,不利于建立生态宜居环境。

### 3.4.3 从众发展旅游,侵占农业资源

乡村农庄发展与农业也有互动的冲突表现。盈香生态园作为一个大型综合性乡村休闲农庄,主打的是发展旅游产业,旅游产业相对农业而言,带来的经济收益更加可观。随着乡村旅游蓬勃发展,旅游产业让不少地方甚至是不不少人尝到甜头,把更多资源不管是经济、政治还是文化资源都更多地投入到以第三产业服务业为主的旅游产业中,导致投放在第一产业农业的资源变得越来越少,经济发展很容易出现不平衡状态。

现在很少人还愿意去耕田挖鱼塘搞农业了,这些都是看天吃饭的工作,风险很大,万一哪天刮个台风可能辛辛苦苦种了几个月的产物都没收成了;而且很辛苦,每天都要风吹日晒,赚的钱就那么一点点,很少人愿意干这个的啦,可以来这里打工肯定选择打工啊。(员工B)



农业的主体为农民,但因为收入少、风险不稳定的原因,越来越多的农民更倾向于出外打工,乡村农庄的发展给农民提供了不少就业机会,这对他们来说是个更好的选择,所以愿意从事农业的人越来越少了,导致农业所占比重降低。

## 4 佛山市明城镇乡村农庄持续发展策略

推动乡村农庄由“短期化”向“持续化”发展,离不开政府和经营者的努力。结合前文所分析的乡村农庄发展现存的问题及消极影响,为推动佛山市明城镇乡村农庄持续发展提出以下对策方略。

### 4.1 发挥政府主体作用, 推动乡村农庄发展

把特色乡村农庄建设作为实施乡村振兴战略、建设美丽乡村的一项重要内容,积极发挥政府主体作用,因地制宜地制定乡村农庄的扶持政策,必要时为一些大型乡村旅游项目提供资金支持及政策支持,为中小型乡村农庄提供政策优惠,促进乡村农庄规范健康发展。同时通过招商引资引进社会资本,建立政府、社会、农民等相结合的投资机制,帮助乡村农庄走上多元化、市场化的投资道路。

另外值得指出的是,针对“乡村农庄发展与农业的互动冲突”问题以及乡村农庄存在的“同质化”问题,当地政府要做好统筹规划工作,以促进服务业与农业协调发展,促进资源合理配置,防止无序竞争现象的出现,与推进美丽乡村建设相结合。

### 4.2 加强“旅游+”建设, 发展乡村特色农庄

在实施乡村振兴战略的背景下,充分发挥重点项目的带动作用,寻求乡村旅游与乡村农庄产业融合的发展。依托良好的生态资源,加强“旅游+”项目的建设[4],发展乡村特色农庄,打造乡村特色品牌,提高乡村农庄的知名度。同时,推动“旅游+农业”发展建设,以丰富的生态资源为基础,培育更多特色农产品,延长产业链,提高农产品的附加值,促进产业协调发展。同时大力培育各类休闲乡村农庄,如休憩农家乐、生态观光园等。

### 4.3 发挥乡村精英作用，加强农庄特色建设

乡村振兴战略给乡村农庄的发展带来机遇，乡村精英作为经营者，需抓住机遇，明确发展方向，结合实际情况，制订科学合理的发展规划，加强特色化农庄建设，消除乡村农庄同质化的现象，为游客提供独特的个性化体验。同时推动乡村农庄从单一化向综合化发展，丰富服务项目，提高自身竞争力，促进乡村农庄从“短期化”向“长期化”发展。乡村农庄经营者及工作人员都需提高自身的服务质量，加强服务意识，注重对工作人员进行理论和实践的培训。此外，经营者要发挥乡村精英的作用，学习现代化管理模式，实现科学管理。

### 4.4 融合先进营销手段，打造特色文化品牌[5]

乡村农庄对乡村旅游资源的依赖性较强，经常会导致乡村农庄资源的闲置及浪费。需加强对乡村农庄的宣传力度，打响文化品牌。利用互联网普及和传播的优势，融合先进营销手段，通过新媒体平台拓宽宣传渠道，提高乡村农庄知名度。可通过文字、视频、点评三方面进行知名度的提升，文字方面可通过微信公众号进行推文介绍，视频方面可通过抖音小视频等视频软件直观呈现乡村农庄的特色，亦可通过美团、大众点评等平台为消费者提供直接的体验反映，扩大传播规模，提高知名度，把乡村农庄打造为美丽乡村的文化品牌，吸引消费者。

### 4.5 严格把控从业水准，实施规范化管理

针对乡村农庄在发展过程中出现侵占农民个人资源、村内公共资源的问题，监管部门与农庄经营者要有所作为，合力推动乡村农庄管理规范化。一方面相关监管部门应加强对农庄经营者的监督管理；另一方面，农庄经营者应做好从业人员培训工作以提升服务专业化水平，而且要进一步做好农庄资源管理工作，用明显标志标示农庄资源与农民个人资源以告知游客，加强规范化管理。

## 5 结语

乡村振兴战略的实施是继新农村建设、美丽乡村建设战略后，又一着力解

决我国“三农”问题的重大战略，乡村农庄在乡村振兴战略实施的背景下将迎来新的机遇和挑战。本文以佛山市高明区明城镇为中心，从社会互动的视角分析乡村农庄对乡村振兴的积极影响与助推，从乡村农庄与农民、农村、农业这“三农”主体的互动表现切入进行分析。乡村农庄对乡村振兴战略的实施具有积极影响，但乡村农庄在发展过程中仍存在短期化，缺乏竞争力等问题。乡村农庄应逐渐转型升级，提高竞争力，促使其从“短期化”向“持续化”发展。

乡村农庄概念涉及范围较广，包括大型乡村旅游综合体、民宿、农家乐餐饮、农家乐垂钓等，本文研究对象集中于乡村旅游综合体和农家乐餐饮，研究类型相对比较局限。今后对乡村农庄的研究，可选择更多类型的乡村农庄作为研究对象，探究不同类型的乡村农庄对乡村振兴的影响。

## 参考文献

- [1] 李建菲. 发展乡村旅游是实现乡村振兴的重要引擎 [N]. 农村金融时报, 2019-03-04 (A08).
- [2] 姚君虹. 乡村旅游产业集聚与农家乐餐饮行业的发展 [J]. 农业经济, 2018 (11): 50-52.
- [3] 刘欣彤. 探究农家乐旅游存在的问题及策略 [J]. 南方农机, 2018, 49 (01): 74-76.
- [4] 韩丹. 乡村振兴战略背景下陕西省特色小镇发展模式研究 [D]. 西安建筑科技大学, 2018.
- [5] 邱雪超. 乡村振兴战略背景下农家乐旅游发展的思考 [J]. 度假旅游, 2018 (11): 63-64.