

大学生对移动支付的内隐态度及行为倾向研究

康 丹

广西师范大学教育学部，桂林

摘 要 | 本研究通过内隐联想测验和问卷调查相结合的方式，对大学生内隐态度及行为倾向进行了描述和分析。本研究的主要发现有：（1）在外显态度测量中，大学生对现实世界里人际交往和虚拟世界中的人际交往都持有积极的外显态度。（2）在内隐态度测量中，网络成瘾倾向者相比非网络成瘾倾向者更加偏好于虚拟支付平台。在性别维度上，男性网络游戏成瘾倾向者相对女性在对虚拟支付平台的内隐态度存在显著差异。（3）大学生对虚拟和现实中的支付平台在外显态度和内隐态度之间出现分离。

关键词 | 大学生；移动支付；内隐态度

Copyright © 2021 by author (s) and SciScan Publishing Limited

This article is licensed under a [Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/). <https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/>



1 引言

1.1 移动支付

移动支付是指用户使用移动终端（通常是手机）来支付其所消费的服务或产品的一种支付方式，也称手机支付，具有便捷、快速且高效的特点^[1]。虽然移动支付方便了大家的生活，但是随着时间推移，移动支付的弊端也慢慢显露出来。互联网作为一种虚拟产物，里面充斥着各种复杂的因素，不法分子会试图运用种种手段盗取移动支付使用者的信息，甚至支付密码，导致使用者账户中的钱被盗走也悄然无知^[2]。

1.2 内隐态度

Wilson 等人（2000）^[3]提出了“双重态度模型”（Dual Attitudes Model），即人们在面对同一个客体对象时，可能存在两种不同的评价：内隐态度和外显态度。外显态度就是我们平时可以意识到并且易

于报告出来的态度，而内隐态度则是无法被人所意识到的，是人对客体对象的自动的不可控制的反应，它隐藏在人意识的最深处，不易被改变，所以它代表了人们内心最真实的想法。内隐态度一般用内隐联想测验（Implicit Association Test, IAT）进行测量，这个测量方法由 Greenwald 等人（1998）^[4]提出，具体来说是让被试在极短的时间内根据要求做出反应，因为时间过于短暂，被试根本没有时间进行意识层面的操作，更多的是一种下意识的自动加工，所以根据这种测量方法测出来的结果就是被试的内隐态度，如果态度客体与某评价的属性词联结越高则这种内隐态度越强烈。

本研究拟使用内隐联想测验和问卷调查相结合的方式，探究大学生对移动支付的内隐态度及行为倾向。

2 研究方法

2.1 研究对象

本研究中，采用整体抽样的方式对 100 名大学生，其中男生 50 人，女生 50 人，将无效数据剔除后，最终的有效被试为 60 名，其中男生 26 名，女生 34 名。

2.2 研究工具

2.2.1 大学生移动支付相关情况调查问卷（自编）

内容主要包括大学生现实 / 虚拟人际关系情况、大学生移动支付的使用情况、大学生对移动支付的前景的预测和对危险性的估计。

2.2.2 内隐联想测验

本研究使用软件 Iquisit 进行试验程序的编制，实验前进行指导语讲解，实验时对被试实施个别施测，实验环境保持安静有序。

内隐态度测验分为 7 个步骤，如表 1 所示：

表 1 IAT 实验步骤说明
Table 1 IAT experiment steps

步骤	任务	左键反应对象	右键反应对象
1	初始概念词辨认	普通支付方式相关词汇	移动支付相关词汇
2	联想属性词辨认	积极词汇	消极词汇
3	初始联合辨认（练习）	普通支付方式相关词汇 / 积极词汇	移动支付相关词汇 / 消极词汇
4	初始联合辨认（测验）	普通支付方式相关词汇 / 积极词汇	移动支付相关词汇 / 消极词汇
5	相反概念词辨认	移动支付相关词汇	普通支付方式相关词汇
6	反转联合辨认（练习）	移动支付相关词汇 / 积极词汇	普通支付方式相关词汇 / 消极词汇
7	反转联合辨认（测验）	移动支付相关词汇 / 积极词汇	普通支付方式相关词汇 / 消极词汇

2.3 数据处理

收集所有数据并录入到统计软件 SPSS22.0 进行分析处理。处理内隐态度测验的数据时，剔除

10000 ms 以上的数据, 小于 300 ms 的数据记为 300 ms, 大于 3000 ms 的记为 3000 ms, 错误率超过 20% 的也进行删除。对有效数据进行对数转换, 选出相容组和不相容组 (实验的第五阶段和第七阶段) 分别计算其平均反应时, 并通过相容组数据和不相容组数据平均值的相减得出 IAT 效应值, 即 D 值。

3 研究结果

3.1 大学生移动支付使用情况调查

作为紧跟潮流和未来消费潜力股的在校大学生对移动支付的发展也做出了很大的贡献。本研究调查发现, 在校大学生使用移动支付的比例为 97%, 仅 3% 的在校大学生表示从来没有使用过移动支付, 其中每周都会使用移动支付的占 72%, 由此可见, 移动支付在在校大学生中的使用率之高。

在问及关于移动支付的发展问题时, 近六成的在校大学生表示看好移动支付的发展前景, 并认为在将来移动支付或将取代现金支付等其他支付方式成为主流的支付方式; 三成的被试认为移动支付会跟现金支付等其他支付方式并存; 有一成的被试认为移动支付的发展趋势还不能确定, 有待进一步观察。

在针对移动支付的安全性调查中发现, 38% 的被试在使用移动支付时损失过财产, 另有 15% 的在校大学生曾遭遇到过信息泄露的经历, 这说明了在使用移动支付的过程中遭遇财产损失、信息泄露等安全隐患威胁着移动支付在在校大学生心中的地位。

3.2 外显态度

使用 SPSS20.0 对大学生移动支付使用情况调查问卷进行信度分析, 结果如表 2 所示, 该问卷的克伦巴赫系数为 0.724, 其中各维度的系数分别为现实人际关系维度 (0.716), 虚拟人际关系维度 (0.557)。该量表总体 α 系数达 0.7 以上, 信度较高, 可用于进一步分析。

表 2 大学生移动支付使用情况调查问卷信度分析

Table 2 Reliability analysis of questionnaire on mobile payment usage of college students

信度指标	总问卷	现实支付关系维度	虚拟支付关系维度
Cronbach	0.742	0.716	0.557

由表 3 可知, 大学生现实 / 虚拟人际关系的得分都较高, 数值基本接近中间值 3, 甚至大部分数据都高于中间值 3, 且在总分上及各维度均分上的标准差都较小, 离散趋势不显著。说明不管是移动支付支持者还是非移动支付支持者均能在现实和虚拟的平台建立良好的人际关系, 具有较为积极的外显态度。

表3 大学生现实 / 虚拟人际关系情况分析

Table 3 The real/virtual interpersonal relationship of college students

	维度	<i>M</i>	<i>SD</i>
移动支付支持者	现实人际关系	3.38	0.31
	虚拟人际关系	2.98	0.62
	总体	3.30	0.32
非移动支付支持者	现实人际关系	3.34	0.34
	虚拟人际关系	3.00	0.57
	总体	3.36	0.31

由表4可看出,通过对移动支付支持者在现实和虚拟人际关系维度上的配对T检验,发现移动支付支持者在现实和虚拟人际关系两维度上有差异显著。

表4 移动支付支持者在现实 / 虚拟维度人际关系差异分析

Table 4 The real/virtual interpersonal relationship of college students

	维度	<i>M</i> ± <i>SD</i>	<i>t</i>	<i>p</i>
移动支付支持者	虚拟人际关系	3.12 ± 0.49	-2.953**	0.06
	现实人际关系	3.38 ± 0.31		

在大学生对现实 / 虚拟支付平台的外显态度倾向调查中,发现了一个有意思的现象,由表5可以看出,不管是移动支付支持者还是非移动支付支持者,大部分的被试均认为现实支付平台和虚拟支付平台有差异,而前者更倾向于使用现实支付平台,后者则更倾向于使用虚拟支付平台。

表5 大学生对现实 / 虚拟平台的态度倾向

Table 5 College Students' Attitude Tendency to Real/Virtual Platforms

	移动支付支持者	非移动支付支持者
<i>N</i>	28	29
认为虚拟社交和现实社交平台有差别	75.9%	82.8%
倾向于使用现实社交平台	65.5%	31.0%
倾向于使用虚拟社交平台	34.5%	69.0%

3.3 内隐态度

由表6可知,在本研究IAT测验中,移动支付支持者在非一致性任务中的反应时显著短于在一致性任务中的按键反应 ($t=5.422, p<0.05$),反映了移动支付支持者为虚拟支付平台与积极词汇的联结要快于虚拟支付平台与消极词汇的联结,换句话说就是,相对于现实支付平台而言,支持移动支付方式的大学生对于虚拟支付平台有更积极的态度。

表6 支持移动支付者与非支持移动支付者的内隐态度比较

Table 6 Compares the implicit attitudes of the mobile payment supporters and the non-mobile payment supporters

	一致性任务 (现实社交平台词汇 + 积极词汇 / 虚拟社交平台词汇 + 消极词汇)		非一致性任务 (现实社交平台词汇 + 消极词汇 / 虚拟社交平台词汇 + 积极词汇)		<i>t</i> 值
	反应时	标准差	反应时	标准差	
移动支付支持者	1181.80	267.158	860.30	174.848	5.422*
非移动支付支持者	1030.82	211.610	893.70	209.318	2.481

根据 IAT 原理, 将一致性任务反应时减去非一致性任务反应时, 所得数据即为内隐认同 IAT 效应。表 7 展示了两组被试对现实支付平台和虚拟支付平台的内隐认同评价, 发现其 IAT 效应非常显著 ($t=-4.022$, $p<0.001$)。

表7 移动支付支持者与非移动支付支持者 IAT 效应值 T 检验

Table 7 Test of IAT effect value between Internet addicts and non-Internet addicts

	移动支付支持者		非移动支付支持者		<i>t</i>	<i>p</i>
	<i>M</i>	<i>SD</i>	<i>M</i>	<i>SD</i>		
IAT 效应	-321.50	184.99	-137.12	163.48	-4.022***	0.000

由表 8 可以看出, 移动支付支持者在性别维度上存在显著性差异 ($t=-2.641$, $p<0.05$), 具体来说, 女大学生比男大学生对虚拟支付平台持更积极的内隐态度。

表8 支持移动支付者对虚拟支付平台内隐态度的性别差异分析

Table 8 Gender differences of mobile payment supporters' implicit attitudes towards virtual payment platforms

	性别	<i>M</i> ± <i>SD</i>	<i>t</i>	<i>p</i>
移动支付支持者	男生	-0.405 ± 0.179	-2.641**	0.014
	女生	-0.238 ± 0.152		

由表 9 可知, D 值与外显态度问卷总分及各维度之间均呈不显著相关, 表明大学生对虚拟维度和现实维度的支付平台的外显态度和内隐态度是分离的。

表9 大学生对社交平台的外显态度与内隐态度相关分析

Table 9 Correlation analysis of explicit and implicit attitudes of college students towards social platforms

	D 值	
	Person correlation	<i>p</i>
总分	0.011	0.932
虚拟维度	0.115	0.390
现实维度	0.056	0.677

4 讨论

4.1 移动支付支持者和非移动支付支持者的外显态度

通过对两组被试进行大学生人际关系情况调查,发现两组被试的人际关系的建立都处于平均水平,说明其在现实世界和虚拟世界里建立的人际关系都较为积极与和谐。在现实人际关系维度和虚拟人际关系维度上,分别对移动支付支持者和非移动支付支持者进行独立样本 T 检验,发现两者都未产生显著性差异 ($t_1=-0.886$, $p_1>0.05$; $t_2=-0.125$, $p_2>0.05$); 在性别维度上,也未发现显著差异 ($t=1.154$, $p>0.05$; $t=-0.58$, $p>0.05$)。以上结果表明,大学生不管是支持移动支付方式还是不支持移动支付方式,不管是男生还是女生,他们都有可能在现实生活或者虚拟环境中建立起良好的人际关系。

4.2 移动支付支持者和非移动支付支持者的内隐态度

通过对两组被试进行内隐联想测试,结果显示移动支付支持者对虚拟支付平台呈现出积极、肯定的内隐态度,而对于现实支付平台则呈现出相对消极的内隐态度。非移动支付支持者则不然,他们对现实支付平台和虚拟支付平台在内隐态度上无显著性的区别。说明了移动支付支持者对虚拟支付平台的更为认同。这很可能与每个人的人际交往的需要有关,网络支付平台为人们的交流提供了很大的方便,因为移动支付支持者会花费更多的时间在网络上,在虚拟支付平台体验到了与人交往的简单和可控性后,更加强了个体对虚拟支付平台与积极词汇的联结。石蓉蓉(2001)^[5]对网络人际传播的特点研究发现,因为虚拟支付平台具有的互动性和匿名性的特点,在其中的个人可以进行看似无需承担后果的交流,利用语言就是身份这一优势,使得虚拟支付平台成为一种更为平等纯粹的交流环境,故在网络中进行人际交往的个人会进行多重性的角色扮演,来确立一个理想中的身份,这对于移动支付支持者来说是相当具有吸引力的。而非移动支付支持者认为虚拟支付平台和现实支付平台对人际关系的建立都有一样的有用性,虽然只是途径的不同但是都能成为很好的人际交往工具。

在 IAT 测验中,将不相容任务的反应时减去相容任务的反应时即可得到 D 值,即为 IAT 效应值,在本次测验中所得的 IAT 效应值均为负,说明两组被试都对虚拟支付平台持积极态度,但是移动支付支持者相对非移动支付支持者来说内隐态度更强烈,更为认同虚拟支付平台的使用。不仅如此,在两组别之间 IAT 效应达到显著水平,更进一步验证了移动支付支持者比非移动支付支持者对虚拟支付平台更为积

极认同的态度。

在性别维度上,男性移动支付支持者比女性对虚拟支付平台表现出更加认同的内隐态度,因为男生对网络游戏的沉迷程度普遍会比女生严重,女性移动支付支持者相对于男性来说懂得控制自己的游戏时长,而且对女性而言生活中依然会有很多形式的活动吸引着她们去参与,因此对于虚拟支付平台的使用上就没有男性移动支付支持者那样的积极。李宁、梁宁建(2007)^[6]关于大学生网络成瘾者非适应性认知性研究发现,男大学生相比于女生更容易因为人生目标的缺失,性格的孤独感和消沉而逃避到虚拟网络世界中沉迷网游,而女大学生具有情感丰富和注重现实生活的情感体验和人际交往的优势,即使她们中有移动支付支持者也会更有节制和控制性。

4.3 支持移动支付组和非支持移动支付组的外显态度和内隐态度的比较

移动支付支持者和非移动支付支持者的外显态度和内隐态度之间出现分离。移动支付支持者和非移动支付支持者虽然在对内隐实验中表现出对虚拟支付平台较为积极的态度,和对现实支付平台相对消极的态度。但是在对其的人际关系测量结果中看出,被试基于现实支付平台所建立起的现实人际关系和基于虚拟支付平台所建立起的虚拟人际关系都处于一个较为和谐的阶段。这说明了对虚拟支付平台的使用和认同并未阻碍移动支付支持者和非移动支付支持者在现实生活中的人际关系的建立,甚至有促进作用。之所以导致这样的结果,原因可能是虚拟支付平台可以采用匿名的方式与人交流,不用担心对方对自己的评价,人们可以自由地表达自己的想法和观点,这在很大程度上慢慢锻炼了那些害羞,不擅长人际交往的移动支付支持者,扩大了朋友圈,让他们体会到与人交往的良性体验后会让其慢慢在现实的人际交往中进行探索。

5 结论

本研究通过对大学生进行问卷调查和内隐联想测验,对移动支付支持者和非移动支付支持者对虚拟支付平台和现实支付平台的内隐态度和外显态度进行了探究,研究结果发现:

(1) 在外显态度测量中,大学生对现实世界里人际交往和虚拟世界中的人际交往都持有积极的外显态度。

(2) 在内隐态度测量中,网络游戏成瘾倾向者相比非网络游戏成瘾倾向者更加偏好于虚拟支付平台。在性别维度,男性网络游戏成瘾倾向者相对女性在对虚拟支付平台的内隐态度存在显著差异。

(3) 内隐态度和外显态度之间的关系大学生对虚拟和现实中的支付平台在外显态度和内隐态度之间出现分离。

6 不足与展望

本研究的预实验阶段所发放的自由联想问卷和五点评定问卷在被试的选取和被试数量方面的控制不够全面,导致通过这一步骤收集到的正式实验中所采用的词汇缺乏足够的严谨性和可行性。

另外,由于研究样本的限制,本研究对被试的分组是通过对其上网时长和上网频次进行划分的,移动支付支持者和非移动支付支持者之间有个大样本的过渡期,较多的样本都处于他们分界的中间过渡区

域,导致了可抽取的样本代表性受到了一些影响,今后在研究中应该采用更为合理和科学的抽样与界定方法,注重样本的代表性。

总之,关于大学生在对移动支付的内隐态度及行为研究是个很有意义的研究内容,希望今后能开展更多类似方面的研究。

参考文献

- [1] 兰君瑶. 影响年轻用户接受和使用移动支付的因素分析 [D]. 华中师范大学, 2012.
- [2] 骆敏. 移动支付的风险与防范研究 [J]. 信息通信, 2015 (7): 88-89.
- [3] Wilson T D, Lindsey S, Schooler T Y. A model of dual attitudes [J]. Psychological Review, 2000, 107 (1): 101-126.
- [4] Greenwald, Anthony, McGhee G, et al. Measuring individual differences in implicit cognition: The implicit association test [J]. Journal of Personality & Social Psychology, 1998.
- [5] 石蓉蓉. 虚拟世界中的真实交流——试析网络人际传播 [J]. 当代传播, 2001 (6): 72-74.
- [6] 李宁, 梁宁建. 大学生网络成瘾者非适应性认知研究 [J]. 心理科学, 2007, 30 (1): 65-68.

Research on Implicit Attitude and Behavioral Tendency of College Students to Mobile Payment

Kang Dan

Faculty of Education, Guangxi Normal University, Guilin

Abstract: Through the combination of implicit association test and questionnaire, this study describes and analyzes the implicit attitude and behavioral tendency of college students. The main findings of this study are: (1) In the measurement of explicit attitude, college students have a positive explicit attitude towards interpersonal communication in the real world and in the virtual world. (2) In the measurement of implicit attitude, people with Internet addiction tendency prefer virtual payment platform more than those with non-Internet addiction tendency. From the perspective of gender, male online game addicts have significant differences in their implicit attitudes towards virtual payment platforms compared with female users. (3) There is a separation between the explicit and implicit attitudes of college students towards virtual and real payment platforms.

Key words: College students; Mobile payment; Implicit attitude