

## 广西巴马龙田村特色产业发展 与乡村振兴研究

饶彩迷 李 腾 雷玉婷 刘小菊 陆银荔 覃勇荣

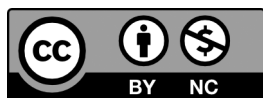
河池学院马克思主义学院, 广西宜州

**摘 要** | 为了深入了解桂西北大石山区乡村产业发展的有关问题, 促进少数民族地区农村脱贫致富, 早日实现乡村振兴, 与全国同步进入小康社会, 在实地调查、问卷调查、半结构访谈和查阅文献的基础上, 对广西巴马县龙田村乡村特色产业发展的现状、存在问题、制约因素及相关问题进行了讨论分析, 并针对存在的问题, 提出了促进龙田乡村特色产业发展的一些建议和对策措施。

**关键词** | 广西巴马; 龙田村; 特色产业; 乡村振兴

Copyright © 2021 by author (s) and SciScan Publishing Limited

This article is licensed under a [Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/). <https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/>



“三农问题”是党和国家高度重视的重大战略问题。我国农村拥有着丰富的自然资源和劳动力资源, 蕴藏着极大的发展潜力。从脱贫攻坚、新农村建设、美丽乡村建设到乡村振兴, 使乡村发展迎来了难得的历史机遇。许多偏远乡村因受区域地理、经济基础、交通条件等因素的影响, 与沿海发达地区相比, 差

基金项目: 桂西北地方资源保护与利用工程中心资助项目(桂教科研〔2012〕9号), 广西人口较少民族发展研究中心资助项目(桂教科研〔2014〕14号), 广西高校大学生创新创业计划训练项目(编号: 201910605006)。

通讯作者: 覃勇荣(1963-), 广西平南人, 硕士, 教授, 主要从事桂西北岩溶地区特色生物资源开发利用及石漠化治理研究。

文章引用: 饶彩迷, 李腾, 雷玉婷等. 广西巴马龙田村特色产业发展与乡村振兴研究[J]. 乡村振兴研究, 2021, 3(2): 63-75.

<https://doi.org/10.35534/rvr.0302008>

距越来越大,当前,乡村发展仍面临许多亟待解决的问题。乡村振兴涉及诸多因素,产业兴旺是其中重要条件之一,而特色发展和差异化发展是乡村产业可持续发展的重要途径。本文以广西巴马县燕洞乡龙田村为研究对象,对其乡村特色产业发展的现状及存在问题进行调查研究,旨在促进乡村发展,为建设壮美广西,与全国同步进入小康社会提供咨询参考。

## 1 龙田村特色产业发展的现状

### 1.1 引进扶贫企业发展特色种植业

政府、企业和广大乡村群众是助推乡村振兴扶贫产业的最大合力。习近平总书记指出,扶贫产业是最直接、最有效的办法,也是增强贫困地区造血功能、帮助群众就地就业的长远之计。通过产业引进,有效结合龙田村大石山区的特色,优化龙田发展的思路,促进龙田村产业振兴是当下的现实问题<sup>[1]</sup>。广西巴马龙田村距离县城 24 km,距离乡政府驻地 12 km,四处都是崇山峻岭,石林丛生,被称为“九分石头一分土地”的大石山村,总人口 1787 人,地少人多,人均耕地面积约 0.1 hm<sup>2</sup>。上世纪,在全国农业学大寨的年代,龙田村就创造了“推倒房屋造良田,炸平石山建新村”的壮举<sup>[2]</sup>。现今,龙田村领导班子根据龙田的特殊地理环境和生产生活条件,一直积极寻找和引进适合当地发展的扶贫产业,带领龙田群众继承和弘扬团结务实、实干苦干、改天换地的精神,因地制宜走出了“山弄经济”“劳务经济”和“商贸经济”相结合的特色产业振兴之路,以此实现龙田村群众脱贫致富奔小康,并于 2017 年 11 月被评为第五届全国文明村镇。

通过引进扶贫企业发展特色种植业,龙田村现种植杉木、八角、油茶、蘑菇等共计 400 hm<sup>2</sup>,在政府、企业和个人的共同努力之下,引进的种植业带来了极大的连锁效益,大大提高了龙田村农民的人均收入水平,当前龙田村人均年收入已上升到 8732 元 RMB。而在企业的帮扶下,龙田村还发展养殖类中型村集体经济,允许贫困户以资金入股,吸纳贫困户和农村闲散人员就业,实行按股和按劳分配,提高村民的就业率。扶贫产业为龙田村带来了较好的经济效益,已经成为龙田村实施乡村振兴和脱贫致富发展战略的有效手段。

## 1.2 依托本地资源发展特色养殖业

主打养殖是龙田村发展的重要举措。因为当地的气候地理条件比较适合发展散养土鸡,所以,龙田村党支部在充分考虑的基础上,引进了小谷鸡养殖项目,并将其作为村集体经济,主要是以广西巴马小谷鸡有限公司投资兴建的小谷鸡养殖场为主。企业负责提供资金、技术支持,并负责产品销售;龙田村则负责提供劳动力,并允许村民个人携资入股。如今,随着养殖规模的不断扩大,已建造养鸡棚 30 个,每个鸡棚散养小谷鸡 2000 只,养殖基地占地面积达 31.33 hm<sup>2</sup>。小谷鸡产业的发展,为当地提供了大量的劳动岗位,龙田村几乎每家每户都有人参与其中,参与者每月收入可达 3000 元 RMB,与参与前相比,个人收入有了很大的提高。因此,小谷鸡养殖业已成为龙田村乡村产业发展的重要内容。

## 1.3 靠山吃山发展节水型山地农业

龙田村地处大石山区,生态环境脆弱,石漠化问题比较严重,水资源短缺,适合种植菌类和仙人掌类植物。菌类产业是由广西巴马一山珍生态农业科技有限公司、巴马投资农林发展有限公司、农民专业合作社等生产经营主体共同参与开发,主要以特色食用菌栽培为主业,共有菌类种植大棚 30 个,产品均由公司统一进行收购和包装销售。除了发展食用菌栽培外,龙田村还规模种植龙骨花。该植物又名霸王花,为仙人掌科量天尺属的量天尺(*Hylocereus undatus*),是当地的特色植物,其根系发达,抗旱能力强,且食药两用,具有清热润肺和去痰止咳等功效,可在石头缝隙和房前屋后大量种植,不占耕地,管理技术要求不高,具有较好的生态和经济效益,因此深受群众喜爱。龙骨花曾是龙田村强推的种植业,产品远销至广东、福建等地,已成为龙田村主打的特色农产品之一。

## 1.4 扬长避短发展乡村生态旅游

产业发展是实现乡村振兴的根本出路,是增强贫困地区发展能力的重要手段。而发展具有浓郁乡土气息的乡村特色旅游产业,提高当地群众的经济文化水平,满足人民群众对美好生活的向往,是乡村可持续发展的重要保证。与城

市相比,乡村民风淳朴,环境质朴自然,空气清新甜美,民俗丰富多彩,人际和谐友善,这是乡村发展的优势和资本。基于绿水青山就是金山银山的绿色发展理念,巴马龙田村与龙凤村在政府的推动下,积极引进外资,共同打造双龙新村旅游休闲特色产业项目,现正处于规划阶段。双龙新村项目是以石林景观和岩溶山区生态农业景观为特色,整合双龙新村周边的石山峰丛地形地貌和当地民居特色,建成龙田石林旅游景区。同时,依托龙田石林景区,将双龙新村建设成为融合乡村休闲度假、旅游餐饮购物、民宿等功能于一体的社会主义新农村,将双龙新村建设成为广西农业旅游示范区。双龙新村项目是龙田村实现乡村振兴的重要内容,该项目的落地,为当地提供的就业岗位和连锁效应,必将有效提高当地的经济收入水平,成为促进龙田村经济快速发展的重要支柱之一,加快乡村振兴的步伐。

### 1.5 讲实效多措并举发展复合产业

因为龙田村人均耕地面积少,所以村党支部选择了一条“山弄经济+务工经济+商贸经济”相结合的复合式发展道路,从而奠定了龙田村经济社会发展的基本模式。山弄经济主要是以种<sup>①</sup>“两树”、栽“两果”、育“两花”、养“六畜”为主要内容,发展农产品加工,促进农民收入增加。劳务经济是通过村支部架桥、党员带头的方式,建立一支劳务输出队伍,以及鼓励劳动力外出务工、经商、办实业,发展务工经济,在提高村民收入的同时,也为龙田村特色产业的发展储备了资金、积累经验<sup>[3]</sup>。龙田村因其历史文化底蕴及特殊的地理位置,一直是附近村屯的交易市场 and 商品集散地,具有较好商务经济基础。龙田街50%的农户开有商店、地摊、加工店或小作坊,每逢圩日,街上热闹非常。在龙田发展的过程中,三种经济相互融合,为龙田村发展提供必要的动力支持。

### 1.6 强带头党建引领共谋乡村发展

一个党员就是一面旗帜,龙田村党支部在龙田乡村发展过程中发挥了非常

<sup>①</sup> “两树”指杉树和油茶树,“两果”指八角和核桃,“两花”指金银花和观音莲,“六畜”指马、牛、羊、猪、鸡、鸭。

重要的作用。村委会成员以身作则,积极带头学理论,学业务,学技术,干实事,组织党员开展各种学习培训,努力提高党员干部的综合素质。杨顺良是巴马县第一个拥有大专文凭的村党支部书记,勤学习,会思考,有较强的工作责任心和紧迫感,充分认识当前龙田村发展面临的主要问题,对村领导班子中出现的思想固化、工作碍于情面、纪律松散懈怠现象进行严肃批评和整顿,把一些有文化、有能力、有威信的群众积极分子发展为党员<sup>[4]</sup>,不断为龙田村基层党组织建设提供新鲜血液,同时,发挥村中党员致富能手在乡村经济发展中的示范引领作用,积极开展帮扶活动,带领贫困村民共同走上致富之路。

在过去的艰苦年代,龙田村老一辈人曾喊出“人敢拼命,山河听令”的豪言壮语,这种精神已深埋在龙田人的心中<sup>[3]</sup>,在她的指引下,新一代龙田人敢闯敢拼,发扬团结务实、苦干实干、解放思想、永远跟党走的时代精神,在桂西北大石山区打造新的龙田精神,并随着时代的发展,不断赋予其更加丰富的内涵。在村委会的带领和当地群众的共同努力下,龙田村变成了广西区内闻名的大石山区小康文明示范村<sup>[3]</sup>。龙田精神不仅滋养了龙田村人,也带动了其他乡村的发展,因此,龙田村和其周边的龙凤村先后被评为全国文明示范村,交乐村也被广西壮族自治区评为乡村清洁示范村。

## 2 龙田村产业发展的主要问题

### 2.1 交通不便

“要致富,先修路”。交通条件对乡村产业发展具有极为重要的作用<sup>[5]</sup>。虽然龙田村的基础生活设施相对齐全,但地理位置偏僻,与城镇距离较远,且沿途山路崎岖,交通条件差,雨天出行安全没有保障,不仅影响了龙田村与外界的联系,也严重制约了当地乡村特色产业的发展。

### 2.2 人才缺失

新型实用人才是乡村特色产业发展的重要力量<sup>[6]</sup>。乡村产业要发展,必须培养一支懂农业、爱农村、爱农民的人才队伍。而随着城镇化的加快,龙田村

人口“空心化”和“老龄化”现象日益严重。虽然龙田村拥有一些较有特色的自然资源和少数民族历史文化资源，并逐渐彰显其开发利用价值<sup>[16]</sup>。但是，由于城乡差别不断拉大，农村人口“空心化”问题加剧，造成大量农村适用人才流失，青壮年劳动力缺乏，可塑性差，从而导致当地资源开发利用能力下降，乡村发展动力不足，严重阻碍了当地乡村特色产业的发展。

## 2.3 创新不足

龙田村现阶段的发展存在严重的同质化问题。首先是旅游开发创新不足。根据实际情况和市场需求开发合理的旅游景点和完整的旅游路线，减少商业性气息，增强朴实无华的乡村气息，这是龙田旅游开发过程中应当认真思考的问题。其次是宣传创新不足。利用常规的策划手段对“长寿之乡”和“大石山区文明示范村”进行宣传，并非宣传的最佳方式，对乡村特色产业发展的推动作用收效不大，难以解决龙田村产品难销、游客量少等问题，影响了龙田村的产业发展。第三是销售渠道创新不足。龙田村主打产业是企业统一销售的“帮扶”项目，虽不苦于销售环节，却从根本上丧失了市场竞争力，产品也失去了市场占有率和知名度，特色产业失去转型机会。第四是发展规划创新能力不足。创新发展是乡村特色产业发展的必然趋势，也将是乡村振兴的必答题。当前，龙田村受劳动力综合素质的影响，生产经营管理技术落后，产品辨识度不高，同质化明显。

## 2.4 资金有限

资金是制约龙田乡村特色产业发展的重要因素之一。龙田村自我创办的企业大多是小微企业，规模小、管理模式简单，盈利空间有限，不易得到外源资金的大力支持，因此，产业规模难以扩大，经济效益不高，扩大再生产能力有限。

# 3 龙田村特色产业发展的瓶颈

## 3.1 交通条件差基础设施不完善

龙田村位于桂西北大石山区，距离巴马县城有 24 km，沿路皆为崇山峻岭，



石林丛生,坡陡路曲,公路建设投入大,成本高,难度大,原有的村级水泥路已大面积损坏,其他公共基础服务设施也不完善,无法满足龙田产业发展和乡村振兴的基本要求。同时,龙田村的民间资本极度缺乏,县乡政府资金来源少,公共财政无力支撑乡村基础设施建设,因此,龙田乡村产业发展尚处于比较低端的状态,而且,短期内也无法实现大的跨越。

### 3.2 乡村环境对人才吸引力不大

处于初级发展阶段的龙田村,要发展和壮大乡村特色产业,需要大批人才和高素质劳动力支撑。首先,城镇化的发展,吸引了大批青壮年劳力涌入城市,带走了乡村原本就比较紧缺的高素质劳动力,龙田村为尽快脱贫致富,不得不发展务工经济,又造成大批劳动力外流;其次,龙田村的特色产业发展虽主打养殖业,发展种植业,但仍处于起步阶段,其发展前景还难以预期,不足以吸引外出务工人员回流;第三,随着时代的发展,第一产业从事从业人员数量逐年下降,而乡村产业多以第一产业为主,现代化程度普遍不高,生产方式较为落后,经济效益相对较差,难以吸引年轻人返乡就业创业;第四,农村产业结构单一,教育文化、医疗卫生、生产生活基础条件较差,吸引乡村实用专业人才和高素质劳动力回流的资本不足,对外影响力不大,人才留不住,难引进,导致乡村出现人口空心化和老龄化现象<sup>[8]</sup>,在一定程度上影响乡村产业的发展。

### 3.3 自我认知不足品牌意识淡薄

品牌是一种产品标志,可以提高产品的知名度,从而提高产品的溢出效应( Spillover Effect )。就龙田村目前情况而言,资金不足和人才流失带来的不仅是产业发展的受限,还影响产品自主品牌的创建。因为龙田村现有的产业规模小,或者还处在起步草创阶段,对品牌的自我认知不足,创建意识不强,往往只关注暂时的经济收益,不注重提升品牌的创建能力,从而使龙田村许多特色产品在市场中的辨识度和认可度低,自我生存能力差,市场竞争力弱,产品销售对帮扶企业的依赖性过高,不利于乡村特色产业的可持续发展,一旦帮扶企业的产品销售环节出现严重问题,可能会给龙田村的特色产业发展带来沉重的打击,

甚至毁灭性的影响。另一方面,龙田村的自我宣传能力不足,产品推介意识淡薄。宣传是一种产业发展策略和手段,好的宣传有利于产品倾销、产业链的扩展和升级,增强产业核心竞争力,实现农业产业的市场联动和优势互补,推进农业产业实现专业化和规模化发展<sup>[9]</sup>。比如,龙田村在销售小谷鸡、蘑菇等农产品时,并未明确说明其营养价值与同类产品的区别,因此,一般人不清楚其内在价值,从而无法有效提升消费者的购买欲望。此外,龙田村对当地特色产品的宣传重视不够,缺乏有效的营销手段和营销人才,没有合理利用现代传媒手段进行网上宣传,多为线下购买人员助力推广,村内群众自我推销,效率低,效果差。

### 3.4 定位不够精准路径不够明晰

乡村特色产业发展涉及诸多方面,如何因地制宜、综合施策是必须考虑的问题。龙田村地处桂西北大石山区,山多地少,交通条件相对较差,经济文化不发达,青壮年劳动力不足,中老年留守人员居多,现有企业主要是通过引进外资兴建,属于劳动密集型企业,以公司+基地+贫困户的模式进行粗放经营,产业规模小,产品附加值低,销售完全依赖企业,村民参与率低,对市场环境的瞬息变化不敏感,因此不利于合理定位产品销售的目标群体和区域,也不利于乡村产业的长远发展。其次,旅游产业发展的目标不明确,存在盲目跟风现象,没有准确把握乡村产业特色发展的内涵,充分利用自身的区位特点及独特的少数民族历史文化资源,发展具有桂西北地域特色的乡村旅游产业,助力产业振兴和乡村发展。此外,龙田村缺乏科学的远景规划,对乡村特色产业发展的总体思路还不够清晰,实现路径不明确,其他支撑产业发展的基础设施也有待进一步完善。

## 4 龙田村特色产业发展的对策

### 4.1 加强基础设施建设,改善发展条件

龙田村位于大石山区,位置偏远,交通、医疗、卫生以及教育等方面发展相对滞后,这是制约龙田村经济发展的突出问题。因此,在公共资源配置方面,当地政府应向农村地区适当倾斜,这也是实施我国乡村振兴计划的一项重要工



作<sup>[10]</sup>。加强基础设施的建设,可以对乡村特色产业发展发挥强有力的推动和支撑作用,因此,建立和健全龙田村公共基础设施建设和服务保障机制,可为龙田村特色产业发展夯实坚实的物质基础。

## 4.2 加强教育培训,储备适用人才

乡村特色产业的发展需要大量扎根乡村的适用人才。因此,龙田村在未来特色产业的发展过程中,一定要着力解决人才空缺问题。随着我国城市化进程的加快,大批农村青年被城市所吸纳,龙田村的留守农民大多年龄偏大,受教育程度偏低,因此,提高留守农民的科技文化素质是发展乡村特色产业的重中之重。首先,应针对龙田村特色产业发展的实际,加强农村实用技术培训,为特色产业发展储备大量的专业人才<sup>[11]</sup>;其次,可以采取劳动力返乡优惠政策,鼓励外出人员返乡创业,从事特色生产经营,制定吸引外来人才入驻龙田村的有关措施,并在住房、医疗、工资等方面给予外来人才适当的福利保障;此外,鼓励当地的高校毕业生回乡发展,提供较有吸引力的福利政策和发展机遇,借助教育、科技和人才的力量,实现龙田村特色产业又好又快发展<sup>[12]</sup>。

## 4.3 加强横向联合,共谋发展大计

加强地方高校和科研院所与乡村振兴的对接,可为乡村特色产业发展提供强有力的智力支持和人才支撑。因此,龙田村应通过各种途径,以合作基地、实训基地、产品研发、科技扶贫等多种形式,积极寻找与高校和科研院所的横向合作,充分发挥高校和科研院所在智力资源、人才培养、科技成果转化、品牌宣传、营销策划、对外交流等方面的优势,助推龙田特色产业发展;同时,高校与农村合作,也可为相关专业的师生提供更加真实的实践实训环境,进一步加强理论联系实际,增强服务意识,积极参与乡村振兴和社会主义新农村建设,培植爱国情怀。

## 4.4 加强对外宣传,实施品牌战略

大力发展乡村特色产业,需要加大对自身特色产品开发和品牌宣传的力度,

龙田村可以继续打造“人敢拼命,山河听令”的龙田精神文化品牌,通过新闻媒体、微博、抖音等平台,打响特色产业的名号,努力打造具有市场影响力和竞争力的优秀品牌,提高龙田村特色产业的知名度,提升消费者对产品的认知度<sup>[13]</sup>。

为了更好地实施品牌营销战略,政府应提供必要的资金和政策支持,提供良好的外部环境。借助各方的力量,龙田村应进一步拓展特色产品流通市场,拓宽特色产品销售渠道,可以采取线上线下双向联合的销售方式,或者采用“互联网+”的销售模式,依托京东、淘宝等电商平台进行销售,挑选合适的本土形象代表作为品牌代言人,以主播等形式进行产品宣传销售,不断提升龙田特色产业和特色产品的知名度和市场占有率。

#### 4.5 加强结构调整,促进产业集群

龙田村要大力发展特色产业,必须把农村产业结构调整作为工作的着力点,尤其是龙田村特色产业结构的品质结构、品种结构和分布区域,品质结构的调整主要放在产业的质量上,要坚持市场为导向,根据市场需求进行调整;品种结构的调整主要放在产业的用地面积和投资上,在促进特色产业发展的同时,实现其他产业的协调发展;分布区域的调整主要放在特色产业生产基地建设上,积极扩大特色产业的规模<sup>[14]</sup>。根据当前龙田村特色产业发展的现状,应制定对应的产业发展措施,鼓励和引导龙田村延伸目前已形成的产业链,推进特色产业向集群化方向发展,以此形成比较完善的产业体系。

#### 4.6 加强村干培训,提升素质能力

产业发展和乡村振兴,离不开基层党组织的坚强领导。因此,应切实加强乡村基层管理干部队伍的业务学习和综合能力培训,着力打造精诚团结和能战斗的领导班子,充分发挥他们在基层事务管理和乡村特色产业发展中的核心作用,引领乡村健康发展。根据龙田村的实际,现阶段可购买必要的设备,积极开展网络技术和多媒体操作技能培训、绿色证书培训、农村职业技能培训等,逐步提升村干部的学历层次和管理能力<sup>[15]</sup>。此外,还可以有计划地组织村干部到先进发达地区参观考察和交流学习,提高其对国家三农政策的领悟力和执行

力,主动担当作为,勇于探索创新,促进龙田乡村特色产业的发展。

#### 4.7 加强传统教育,提振龙田精神

人心齐,泰山移。过去,龙田人曾以“人敢拼命,山河听令”的坚强意志,展示了昔日的荣光,为年轻人树立了一面精神丰碑,成为激励后人努力拼搏、艰苦创业的强大精神力量<sup>[3]</sup>。如今,龙田村在发展乡村特色产业,实现脱贫致富奔小康的过程中,应当继续传承“龙田精神”,以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引,遵循山水林田湖草共同体理念,不断开拓创新,谱写创业新篇章。

#### 4.8 加强引才力度,完善激励机制

人力资源是现代生产力发展的第一要素。因此,应积极寻找产业发展的可用之才,树立爱才和用才的新理念,加强人才引进和稳定工作。目前,龙田村的优秀人力资源不足,社会竞争力弱,现有条件对高素质实用人才的吸引力不强,所以,在努力改善基础条件的同时,应建立合理的激励机制,完善吸引人才的政策措施,鼓励外地人才到龙田就业创业,同时,号召本土人才回乡建功立业<sup>[17]</sup>,为创业者提供良好的生活环境和温馨的人文环境。

### 参考文献

- [1] 邢海虹,温勤能,黄研,等. 习近平产业扶贫思想的基层实践——以南郑区编织产业扶贫为例[J]. 黑龙江粮食, 2021(1): 43-46.
- [2] 王堃,王彩霞. 循环留守模式下农村留守妇女的问题研究——以广西河池市巴马县龙田村为例[J]. 中国外资, 2011(24): 195-196
- [3] 阳秀琼. 书写“龙田精神”新华章[J]. 当代广西, 2006(2): 40-42.
- [4] 李力,陈黎明,王军,等. 巴马瑶族自治县龙田村党支部:大石山区党旗红[J]. 当代广西, 2006(13): 30.
- [5] 徐婉馨,祝招玲. 乡村振兴背景下的桦川县乡村旅游产业发展研究[J]. 农村. 农业. 农民(B版), 2021(1): 36-38.

- [6] 黄柳林. 广西乡村人才振兴发展现状及对策[J]. 企业科技与发展, 2019(2): 15-19.
- [7] 孔庆民, 亢霞霞, 张正, 等. 少数民族地区特色产业发展中的问题与对策研究——来自广西荔浦衣架产业的调研报告[J]. 宝鸡文理学院学报(社会科学版), 2017, 37(3): 54-59.
- [8] 胡雨薇. 乡村振兴战略下临湘农村特色产业发展优化研究[D]. 长沙: 湖南师范大学, 2020.
- [9] 卓富彦, 夏冰, 万克江. 发挥干部人才优势推进农业产业扶贫——以河北康保县荞麦产业扶贫为例[J]. 中国农技推广, 2020, 36(12): 5-7.
- [10] 贺卫. 乡村振兴: 破解“三农”问题的新举措[J]. 福州党校学报, 2018(3): 59-62.
- [11] 伍伟. 乡村振兴战略下河源村级产业发展现状、问题与对策研究[J]. 农村经济与科技, 2020, 31(4): 287-288.
- [12] 于婉莹, 沈权平. 乡村振兴背景下延边地区农村六次产业融合发展[J]. 商业经济, 2019(12): 108-109+146.
- [13] 郭翔宇, 廖姣, 杨珍月, 等. 乡村振兴视角下区域特色农业产业链升级路径探析——基于恩施州鹤峰县富硒茶产业的实地调研[J]. 现代营销(信息版), 2019(5): 174-175.
- [14] 巩鹏程. 贫困地区以产业扶贫促进特色产业发展研究——以礼县为例[J]. 乡村科技, 2020(12): 21-22.
- [15] 籍薇. 乡村振兴战略下东营市村级干部队伍建设问题研究[D]. 济南: 山东师范大学, 2020.
- [16] 蒋吉德, 高超民. 乡村振兴背景下乡村特色产业发展研究[J]. 山西农经, 2019(20): 2-6.
- [17] 刘嫦娥, 谢玮. 乡村振兴战略下人才“回流”存在的问题及对策研究[J]. 湖南省社会主义学院学报, 2018, 19(5): 73-76.

## Research on Characteristic Industry Development and Rural Revitalization of Longtian Village in Bama County, Guangxi

Rao Caimi Li Teng Lei Yuting Liu Xiaojun Lu Yinli Qin Yongrong

*School of Marxism, Hechi University, Yizhou, Guangxi*

**Abstract:** In order to gain a deeper understanding of the issues related to the development of rural industries in the Dashi mountainous area in northwestern Guangxi, to promote poverty alleviation and prosperity in rural areas in ethnic minority areas, to realize rural revitalization as soon as possible, and to enter a well-off society at the same time as the country. Based on field investigations, questionnaires, semi-structured interviews and literature review, the current situation, existing problems, restrictive factors and related problems of the development of rural characteristic industries in Longtian village, Bama county were discussed and analyzed, and some suggestions and countermeasures to promote the development of rural characteristic industries in Longtian were put forward in response to the existing problems.

**Key words:** Bama county, Guangxi; Longtian village; Characteristic industries; Rural revitalization