

广西旅游型特色小镇发展策略研究

陈文捷* 闫孝茹

广西大学商学院，南宁

邮箱: 510188560@qq.com

摘要: 特色小镇建设是对经济发展新常态的有益探索，是推进新型城镇化建设的有效举措。广西有着独特的山水资源禀赋与区位优势，建设发展旅游型特色小镇拥有广阔的前景。基于波特钻石理论，对广西旅游型特色小镇进行分析发现：广西拥有丰富的旅游资源，对小镇的需求旺盛，但是由于基础设施相对较落后，高端专业人才缺乏，产业创新能力不足，缺乏政府引导，因此，广西旅游型特色小镇发展要对接产业需求，提升资源要素的协同整合，差异化发展小镇，正确利用政府职能，并把握机遇打开国际市场，为广西旅游型特色小镇的可持续发展注入活力。

关键词: 广西；旅游型特色小镇；发展策略

收稿日期：2019-05-28；录用日期：2019-06-23；发表日期：2019-07-31

Development Strategies for the Industry of Tourism Characteristic Small Town in Guangxi

Chen Wenjie* Yan Xiaoru

Business School, Guangxi University, Nanning

Abstract: The construction of characteristic towns is a useful exploration of the new normal of economic development and an effective measure to promote the construction of new urbanization. Guangxi has unique landscape resource endowment and location advantages, and development of tourism characteristic towns has broad prospects. Based on Porter's diamond theory, an analysis of Guangxi's tourism characteristic towns reveals that Guangxi has abundant tourism resources and strong demand for small towns. However, due to relatively backward infrastructure, lack of high-end professionals, insufficient industrial innovation capability and the government guides. Therefore, the development of Guangxi tourism characteristic towns should connect with the industrial demand, enhance the coordinated integration of resource elements and develop towns differently. Make correct use of government functions and seize the opportunity to open up the international market to inject vitality into the sustainable development of Guangxi tourist towns.

Key words: Guangxi; Tourism Characteristic Small Town; Development strategy

Received: 2019-05-28; Accepted: 2019-06-23; Published: 2019-07-31

Copyright © 2019 by author(s) and SciScan Publishing Limited

This work is licensed under a [Creative Commons Attribution 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).

<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



1 引言

随着我国不断步入经济新常态,城镇化发展已进入升级阶段,特色小镇成为新型城镇化建设的重要内容,是加快产业转型升级的新载体。目前已经公布了第一批中国特色小镇名单 127 个,第二批特色小镇 276 个,其中以旅游为核心的小镇至少占到了一半以上,因此旅游特色小镇的建设和发展也引起了社会各界的关注和讨论。那么如何抓住当前特色小镇建设战略契机,从发展不平衡不充分向高质量发展,积极培育旅游型特色小镇,是一个十分值得研究的课题。基于此,本文以旅游型特色小镇为切入点,以波特钻石理论为理论基础,对广西旅游型特色小镇进行分析,旨在为广西旅游型特色小镇可持续发展提供参考建议。

2 广西旅游型特色小镇概况及发展趋势

2.1 背景及概况

特色小镇兴起于浙江,其成功经验得到国家重视,先后出台了多个相关文件支持我国特色小镇的建设发展。2016 年 7 月下发专门针对特色小镇的文件《关于开展特色小镇培育工作的通知》,提出到 2020 年培育 1000 个特色小镇的目标要求。在此背景下,广西相关政府部门也相继发布关于推动特色小镇建设的文件,积极促进特色小镇的发展,广西目前拥有国家级特色小镇 14 个,自治区级的特色小镇 45 个。特色小镇是城市化发展到一定阶段的必然产物,是国家推动新型城镇化建设的新路径[1]。但目前广西是我国城镇化发展相对滞后的省份,2018 年全区城镇化率 50.22%,低于全国平均水平 9.36%,并且核心城市的辐射带动作用也相对薄弱。为了突破这一发展瓶颈,除了加强中小城镇体系建设,还要充分挖掘当地的特色资源优势,那么合理推进特色小镇建设势在必行。

虽然广西目前的城镇化水平较低,但也意味具有较大的发展潜力和空间。广西作为 21 世纪海上丝绸之路与丝绸之路经济带有机衔接的重要门户,战略地位突出,给广西特色小镇的建设发展带来了巨大的机遇。广西在推进特色小镇建设中非常注重旅游型特色小镇的培育工作,在 2018 年 9 月广西壮族自治区旅游发展委员会发布的广西旅游型特色小镇培育名单中,共有 10 个城市 21 个小镇榜上有名,其中南宁市 1 个、柳州市 3 个、桂林市 4 个、梧州市 2 个、北海市 2 个、玉林市 1 个、崇左市 3 个、贺州市 2 个、百色市 2 个、河池市 1 个。从分布空间来看,这些旅游型特色小镇往往分布在城市近郊或者乡村地区,周边有较发达的城市和较便捷公路、铁路等,交通优势较为明显,具有良好的发展前景。从小镇的发展类型来看,“旅游+”成为旅游型特色小镇的发展趋势。因为旅游型特色小镇就是依托当地的自然资源、历史文化或者特色产业等优势发展旅游业,并与其他相关产业发生交互关系的特定区域,所以旅游型特色小镇的发展越来越趋向于与其他产业的融合发展[2]。这样以来从产业融合的角度来说,旅游型特色小镇的发展类型可以分为以下几类,见表 1。从表 1 可看出,广西的旅游型特色小镇发展类型以“旅游+工业”和“旅游+农业”数量居多,共占全部广西旅游型特色小镇数量的 66.6%;“旅游+历史文化”次之,说明地方农副产业、历史文化等资源是广西旅游型特色小镇的主要特点。值得一提的是,随着“一带一路”的战略的深入推进,广西的旅游型特色小镇除了发展优势农副产业外,还要关注沿海、沿边旅游型特色小镇的发展潜力,利用其得天独厚的地理优势和时机条件,使广西的旅游型特色小镇发展壮大。

表 1 广西第一批旅游型特色小镇发展类型概况

Table 1 A Survey of the Development Type of the First Tourism Characteristic Small Town in Guangxi

旅游型特色小镇发展类型	数量(个)	相关小镇	占百分比(%)
旅游+历史文化	3	桂林:漓水文化小镇;贺州:宗祠文化小镇、旅游文化小镇	14.3
旅游+工业	7	百色:工业小镇;柳州:螺蛳粉小镇;桂林:漓江三花小镇;梧州:丝艺小镇;玉林:陶瓷小镇;崇左:木艺小镇;河池:丹泉小镇	33.3

旅游型特色小镇发展类型	数量 (个)	相关小镇	占百分比 (%)
旅游 + 农业	7	南宁: 茉莉小镇; 柳州: 莲花小镇、柚香小镇; 桂林: 罗汉果小镇、月柿小镇; 梧州: 六堡茶小镇; 崇左: 甜蜜小镇	33.3
旅游 + 商贸物流	2	崇左: 边贸小镇; 百色: 商贸物流小镇	9.5
旅游发展型	2	北海: 浪漫岛小镇、海洋小镇	9.5

2.2 发展趋势分析

旅游型特色小镇具有良好的发展环境。旅游型特色小镇的迅速发展既是市场需求推动的结果, 同样也是外部因素影响的结果。其一, 整体旅游市场的迅速发展。2017 年, 我国国内旅游人数高达 50.01 亿人次, 农村居民和城镇居民旅游规模逐年增长, 旅游业大环境利好, 推动了旅游型特色小镇的发展; 其二, 出行结构变化。汽车保有量增加, 自驾游出行频率增加, 加之特色小镇又处于城市周边区域, 驾车出行更加方便快捷; 其三, 社会资本的助推。近期以来, 国家连续发布关于金融支持特色小镇建设的文件, 通过多种类型的模式引入大型企业参与。社会资本的引入不仅提高了特色小镇的建设效率, 还促进了小镇的发展。

政策驱动旅游型特色小镇的发展。大到相关经济政策和城镇建设政策, 小到地方的扶持政策。国家高度重视特色小镇的发展, 分别从政策性金融、开发性金融和商业金融三个方面支持特色小镇的发展。其次, 国家从 2016 年开始将特色小镇的创建列为农村重点工作之一, 尤其还专门提到要培育开发多个活力、教育、科技、文化、宜居等有特色的旅游小镇。国务院发布的《十三五旅游发展规划》也要求旅游业要实现创新新业态、开拓新领域、推动旅游与城镇化、工业化、新农业及服务业联合发展, 而旅游型特色小镇正是有效手段之一。

3 理论基础

波特钻石理论也称波特菱形理论、波特钻石模型或国家竞争优势理论, 由美国著名战略管理学家迈克尔·波特提出。模型起初用于分析一个国家如何在

国际上获得竞争优势,后来逐渐运用于企业竞争优势的评估与分析。该理论的主要内容是想要形成国家整体的竞争优势,需要四个基本要素和两个辅助要素的整合。四个基本要素分别是:(1)资源要素,主要指一个国家或地区的生产要素,包括人力资源、天然资源、资本资源、基础设施等;(2)需求条件,主要是国内市场需求;(3)相关产业和支持产业,波特认为相关和支持性产业与优势产业具有休戚与共的关系;(4)企业战略、结构和同业竞争。四项因素的关系如图 1,图 1 中除了四大要素之外,还有机会和政府两个变量,其中政府

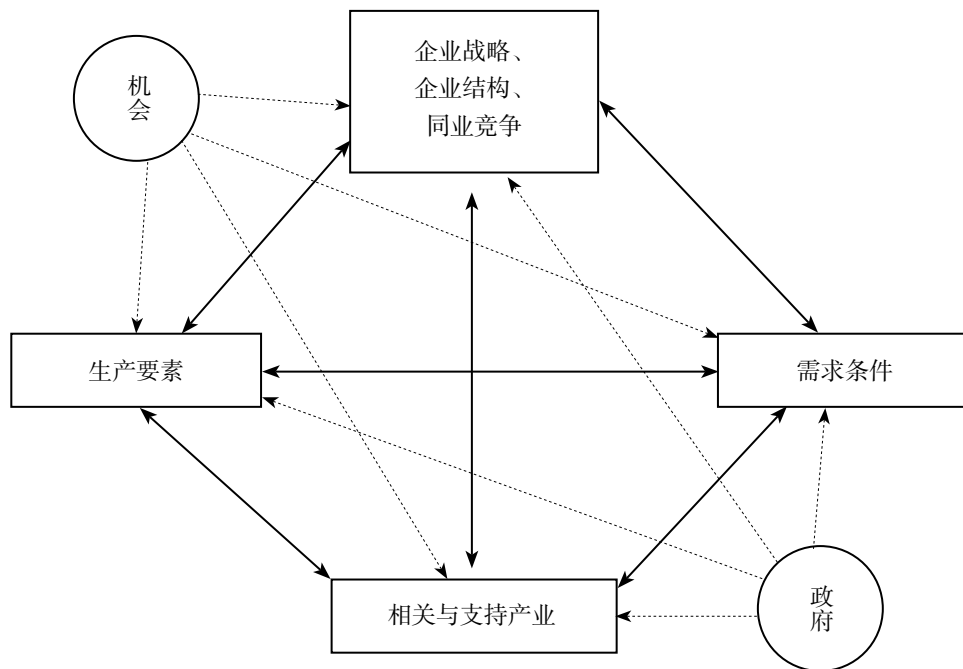


图 1 波特钻石模型图

Figure 1 Michael Porter diamond Model

波特钻石理论是一个双向作用的系统,要素之间相互作用、影响[3]。钻石理论适用的范围大可至一个国家产业的兴旺,微可达一个企业甚至一个部门发展的盛衰,它是现代经济理论的核心内容,对广西旅游型特色小镇的指导实践具有重要的现实意义。

4 广西旅游型特色小镇竞争力分析

4.1 资源要素分析

波特钻石理论认为,资源要素可以分为基本要素和高级要素两大类。对于旅游型特色小镇来说,基本要素就是特色小镇的地理位置以及旅游资源,而高级要素包括基础设施、专业人才和技术创新等。

在基本要素层面,广西是我国西部大开发地区唯一的沿海又沿边的区域,有着丰富、种类多样的旅游资源,涵盖了滨海休闲、山水风光、人文历史、边关风情等多个领域。广西集中了诸多 A 级景区,到目前为止共有 5A 级景区 6 家,4A 级景区 143 家,3A 级景区 186 家。以上可以看出广西旅游型特色小镇的基本要素具有较强的竞争优势,但波特钻石理论指出,基本要素只可以提供一些初始优势,随着国家或企业的不断发展,高级要素才对竞争优势具有更重的作用。波特还强调高级要素中人才的重要性,这与特色小镇建设中人才供给的要求不谋而合,因为特色小镇“特”在创新,而创新需要人才。随着广西不断融入“一带一路”战略,入境旅游市场规模不断扩大,对涉外导游人才的需求剧增。但就目前广西的状况来说,全区共有 40 多所院校开设了旅游类相关专业,2017 年输送旅游专业人才仅 14000 多人,这说明广西的旅游人才储备较为薄弱。同时,广西关于旅行科技、智慧旅游的应用不足,创新能力和科技水平都较低,导致旅游型特色小镇的高级生产要素较弱。

4.2 需求分析

市场的需求状况是决定一国或者一个产业竞争力的重要因素[4],总的来说旅游型特色小镇的需求是较大的。首先是人口老龄化下的“银发经济”。截至 2017 年底,我国 60 岁及以上老年人口有 2.41 亿人,占总人口 17.3%,老年人口净增 1.1 亿,预计到 2050 年前后,我国老年人口数将达到 4.87 亿,占总人口的 34.9%,接近深度老龄化社会。而广西也已经进入典型的人口老龄化社会,2017 年广西常住人口中,65 周岁以上人口 486.06 万人,占全区人口的 9.95%。老年人的增加也增加了养老的需求,但是城市交通拥堵、噪声污染无疑都促使

老年人离开城市去选择周边环境优良的宜居小镇或乡村。

其次是“城市病”现象愈发突显。所谓“城市病”就是指人口过度向城市集中而带来的一些社会问题，如交通拥堵、人口膨胀、环境污染、就业困难、住房紧张、健康危害、安全弱化等现象 [5]。人们并不都是喜爱大城市，为了躲避“城市病”的侵袭不得不去二三线城市寻求新的发展，而且尽管现在的生活节奏越来越快，但是也抵挡不住人们对慢节奏生活的向往，向往可以在工作之余享受设施配套齐全且没有雾霾、噪音的休闲生活，而特色小镇正好符合目前的大环境，可以说特色小镇的培育和建设不失为治理“城市病”的一剂良药。

最后是产业转移的需求。在城市中心地带，商业地产价格连年攀升，产业为了寻求成本洼地，不得不选择城市周边地价较为低廉的区域。而特色小镇由于离城市距离较近，环境宜居，设施完善，因此成为产业转移的最佳选择。值得一提的是，一定的产业支撑是特色小镇健康发展的基本要素之一，只有在产业上先站得住，特色小镇才能够创造出城市新的增长极，从而避免衰败，因此产业转移可以说为特色小镇的可持续发展提供了坚实的基础 [6]。

4.3 相关和支持产业分析

在国内是否拥有相关辅助行业的支持，是一个地区或产业获得竞争优势的关键因素之一。与传统的产业园区不同，旅游型特色小镇的功能综合性较强，强调要不仅涵盖旅游休闲功能，还要具有生产办公、社区生活等多种功能，因此旅游型特色小镇涉及的辅助行业包括旅游业、交通业、住宿业、餐饮业、房地产业等，也包括一些公共服务业，如教育、医疗、文化、体育等。

交通环境的改善是旅游型特色小镇发展的前提。广西境内航空、公路、铁路、海航等交通设施处于全国中等水平，截至 2018 年底，广西拥有南宁、柳州、桂林等 7 个民用机场，高速公路总里程达 5563 公里，境内铁路营运里程达 5191 公里，内河航道通航总里程达 5873 公里，形成了较为完善“四位一体”的现代立体交通格局。城市与城市之间的空间距离大大缩短，为促进旅游型特色小镇的发展提供了良好的环境。但仅仅打造大交通体系还是不够的，通往各个特色小镇以及特色小镇内部的交通建设也需要不断完善。目前许多通往特色小镇所在地的

道路仍然是较难进入的,多为二级路或是普通乡道,交通不便利,极大地限制了产业的发展。除了交通环境方面,发展旅游型特色小镇还需要多产业、多功能、多领域的一体化协同发展[7],但是目前广西的一些旅游型特色小镇的基础设施还需要建设,公共服务配套设施还不完善[8],一定程度上限制了广西旅游型特色小镇的进一步发展。如南宁的茉莉小镇生活功能单一,崇左市的边贸小镇旅游服务设施落后、交通条件较差等。

4.4 企业战略、结构和同业竞争分析

波特钻石模型中的第四点是企业战略、结构和同业竞争状况,波特认为促使本领域走向国际化竞争的动力很重要,这种动力可能来源于国内竞争者的压力或者市场的推力。

从目前我国特色小镇的建设情况来看,大都以旅游型特色小镇的建设数量居多。在国家首批127个特色小镇中,有64个以旅游为主导产业的小镇,占比50.39%[9]。其中“旅游+历史文化”占38.5%、“旅游+工业”占21.5%、“旅游+农业”占10.8%、“旅游+商贸流通”占1.5%、旅游发展型占27.7%[2]。可以看出国内“旅游+历史文化”型小镇的数量最多,旅游发展型次之,“旅游+商贸流通”型的最少。在这众多的旅游型特色小镇中,不乏存在资源相似性高的小镇,那么同质化发展,千镇一面,恶性竞争的现象也会随之而来。而广西的旅游型特色小镇起步较晚,小镇数量及种类均较少,加之周边的广东、湖南、云南等地区特色小镇的发展也必将对广西特色小镇的发展带来影响。面对这样的竞争环境,广西如何认清区位优势,打造具有自身特色的旅游型特色小镇成为广西旅游开发亟待解决的问题。

4.5 政府分析

波特钻石理论指出一个产业要想获得竞争优势主要还是取决于产业本身,但是政府的作用也不可忽略,政府只有扮演好自己的角色,才能扩大钻石体系的力量。就广西旅游型特色小镇而言,广西区政府及各辖市政府对其均大力支持,希望通过旅游型特色小镇的发展带动地方经济乃至全区经济的发展和进步。

2016年7月《住房城乡建设部 国家发展改革委 财政部关于开展特色小镇培育工作的通知》（建村〔2016〕147号）提出要加快特色小镇的建设，并在支持政策中提出过两条支持渠道：一是国家发展改革委等有关部门支持符合条件的特色小镇建设项目申请专项建设基金；二是中央财政对工作开展较好的特色小镇给予适当奖励。广西壮族自治区政府也积极发力，形成了政府扶持引导特色小镇发展的局面，2017年7月，广西出台了《关于培育广西特色小镇的实施意见》（桂政办发〔2017〕94号），在建设用地激励、补助资金激励、财税优惠激励、人才培育保障等方面制定了具体的支持政策。此外，自治区还积极整合涉及示范镇建设的相关资金和项目，自治区本级资金补助标准为每个示范镇1000万元，示范镇总投资一般不低于2000万元。可以看出，无论是国家还是地方都在积极扶持特色小镇的建设工作，但是在一些方面还是存在不足，如政府与市场的主体关系定位存在偏差，政府与企业缺乏深度合作，资金投入力度不够充分，人才引进措施匮乏等。此外，由于在特色小镇的区域范围内旨在一、二、三产业协调发展，但是目前却还没有形成产业之间相互协作的方案或规范。

4.6 机遇分析

广西处于中国——东盟自贸区、泛北部湾经济合作区、大湄公河次区域、中越“两廊一圈”、泛珠三角经济区等多个区域合作交会点，在经济及社会发展过程中拥有非常良好的机遇与环境。并且随着每年一次的中国东盟博览会在广西南宁召开，不仅为中国与东盟的合作交流提供了契机，也成功吸引了众多国内外游客，促进了广西的经济增长。此外，越来越多的世界顶级赛事在广西举办，提高了广西在中国乃至世界的知名度和影响力，为广西的发展提供了良好的投资及发展机遇。

5 广西旅游型特色小镇发展策略

对于广西旅游型特色小镇而言，正确地分析产业竞争力、运用钻石理论分析并提出相关发展策略，对于促进小镇进一步发展有着重大的意义。

5.1 把握优势要素，整合旅游资源

首先，要充分考虑广西地区的自然资源、文化资源、产业资源等旅游要素，根据不同资源要素的特点，因地制宜地发展旅游型特色小镇。如广西既沿海又沿边，且拥有优美的自然风光和特色鲜明的民族文化，因此可以利用此特点打造一批以沿海、沿边为主题具有广西特色的旅游型特色小镇；其次，从广西壮族自治区旅游发展委员会发布的广西旅游型特色小镇培育名单中可以看出，每个旅游型特色小镇都有其核心产业，如农业、工业等，但是值得注意的是，各个核心产业的发展要融合文化旅游、养生旅游、休闲旅游、观光旅游等特点，积极寻找旅游业与各个核心产业的有效结合点，拓宽旅游边界，稳固旅游型特色小镇的发展基石；最后，要把握高级生产要素所起的重要作用。在旅游型特色小镇的发展中要着重进行高端人才的引进工作，政府和企业可以搭建人才引进交流大会，可以推进与科研院所的合作，这样以来不仅可以为特色小镇的发展输送人才，还可以通过高校的帮助推进特色小镇的创新发展。

5.2 对接市场需求，打造宜居环境

要抓住当下旅游型特色小镇的极大需求，完善小镇的生活功能和旅游功能，把小镇建设成为一个宜业、宜居、宜游的社会空间，形成与中心城市的比较优势，吸引游客以及相应产业的高端人才。首先，旅游型特色小镇要在建筑和旅游景观的营建过程中把当地的历史文化、民族特色融入其中，形成具有鲜明特色的主题文化，只有具有文化底蕴的小镇才具有强大的吸引力和生命力；其次，随着我国老年人口的不断增加，旅游型特色小镇中还需要添加健康化的养生养老生活方式，把小镇打造成为适宜养老的健康生活平台；最后，高质量的生活环境也是小镇可持续发展的关键。要想使特色小镇吸引更多的人前来，就要找到城市生活的痛点，那么就要优化小镇及小镇周边的水体、植被及空气质量，形成与中心城市的对比。乌镇、古北水镇、宏村镇等这些成功案例小镇都拥有良好的生态环境，因此大量事实证明，只有达到理想的环境状态才能培育出优质的旅游型特色小镇。

5.3 加强相关产业发展，提升资源要素的协同整合

旅游型特色小镇的建设是一个系统工程，涉及不同行业或产业，如地产、餐饮、住宿、娱乐、购物以及公共服务业等，因此，在小镇的建设与发展过程中要实现多领域、多产业、多功能的协同一体化发展。首先，从广西壮族自治区旅游发展委员会发布的广西旅游型特色小镇培育名单中来看，大部分的小镇都有优势特色产业，如木艺小镇、茉莉小镇和边贸小镇，因此必须提升小镇优势特色产业与其他相关产业的融合力度，尤其是要加强与旅游业的有效结合，注重产业链的延伸与拓展，促进旅游业带动其他产业发展从而达到多产业互惠共生状态；其次，从特色小镇的本质来看，除了要加强相关产业的发展，还要强调小镇生产与生活的双重功能。那么就要从整体上对产业、城市、文化、生活功能进行规划，加强整体资源要素的优化和整合，健全公共服务体系，不断完善小镇居民生活设施和旅游服务设施，使旅游型特色小镇既能够保障小镇居民日常生活的需要，又能够满足旅游业发展的需要。

5.4 特色小镇差异化发展，塑造小镇品牌形象

随着广西“四位一体”立体交通格局的不断完善，时空距离不断被压缩，再加之与周边地区自然地理环境、资源种类较为相似。因此较容易出现区域内小镇同质化发展以及恶性竞争的情况，不利于特色小镇发展。那么在小镇的建设规划中，就一定要注意地区内特色小镇的差异化，要能够与周边特色小镇形成互补。这就要求小镇聚焦于产业特色，挖掘文化特征，因为文化是一个小镇的灵魂，是区别于其他小镇的重要因素。通过对自身特色产业的旅游化改造，挖掘文化内涵，与区域内特色小镇差异化发展，形成具有独特魅力和鲜明的主题文化，塑造小镇品牌形象，进而形成特色品牌占领市场 [10]。

5.5 正确利用政府职能，促进小镇有序发展

无论是波特钻石理论还是国家对特色小镇的建设要求，都强调了政府的引导作用，而不是主导作用。波特指出在一个产业的发展中政府要扮演好自己的角色，为产业发展创造良好的外部环境，因此在广西旅游型特色小镇建设推进

过程中,首先要处理好政府与企业的关系,有序地展开分工与合作。政府应该对小镇建设的内容、规划等方面进行积极引导,重点负责基础设施的建设和公共服务体系的完善,而企业主要负责产业植入、资本引入等方面的投入;其次,在金融支持方面,国家要给予一定的政策倾斜,并且鼓励金融机构对旅游型特色小镇的支持,适时设立旅游型特色小镇产业投资资金;最后,各地政府要为特色小镇制定人才引进政策,优先引进急需的各类人才,引进高层次创新创业团队和重点企业技术高端人才,并且特色小镇引进的各类人才可以优先享受自治区及各地政府关于人才引进所规定的各项政策。

5.6 抓住产业发展机遇,打开国际市场

广西是我国重要的西南门户,且随着北部湾经济开发区、中国——东盟自贸区的逐步构建,使广西成为了面向东盟的国际大通道,促使广西不断融入国际合作大格局。在国内方面,紧邻东部发达地区的旅游型特色小镇要抓住机遇,积极承接东部产业转移,推进小镇特色产业创新发展。国际方面,要把握“一带一路”这一战略机遇,发挥广西在“一带一路”的重要战略地位,建立与东盟国家良好的国际合作关系,逐步展开旅游合作。并且还要抓住“全球特色小镇联盟”战略机遇,积极探索与其他国家特色小镇的合作空间,扩大广西特色小镇的国际市场,进一步推动广西旅游型特色小镇走向国际舞台。

基金项目

广西哲学社科课题(项目编号 18FJY004)。

参考文献

- [1] 厉新建,傅林峰,时姗姗,等. 旅游特色小镇的内生发展与路径[J]. 旅游学刊, 2018, 33(6): 7-9.
- [2] 秦礼敬. 浅析旅游特色小镇的发展现状及模式[J]. 太原城市职业技术学院学报, 2017(10): 51-53.

- [3] 单伟东, 陈烈. 经济不发达地区旅游开发的一种模式研究——湖南城步苗族自治县旅游开发实证分析[J]. 经济地理, 2004(1): 129-133.
- [4] 陈文捷, 李想. 广西健康养老养生产业发展策略研究[J]. 商业经济, 2016(5): 19-22+149.
- [5] 陈友华. 理性化、城市化与城市病[J]. 北京大学学报(哲学社会科学版), 2016, 53(6): 107-113.
- [6] 杨振之, 蔡寅春, 谢辉基. 特色小镇: 思想流变及本质特征[J]. 四川大学学报(哲学社会科学版), 2018(6): 141-150.
- [7] 任耘. 全域旅游背景下旅游特色小镇发展路径[J]. 社会科学家, 2018(8): 80-85.
- [8] 邵雷鹏. 广西特色小镇建设过程中存在的主要问题和对策建议[J]. 沿海企业与科技, 2018(1): 27-29. <https://doi.org/10.1007/s15016-018-6619-y>
- [9] 李家杰. 思路创新推动旅游特色小镇差异化发展[N]. 中国旅游报, 2016-12-13(A01).
- [10] 王晖. 新型城镇化视角下特色小镇产业发展路径研究[J]. 经济研究导刊, 2018(25): 136-138+149. <https://doi.org/10.1016/j.acra.2017.08.006>