

区域山地户外运动产业布局的影响因素研究

张青^{1,2}, 朱亚成³

(1. 杨凌职业技术学院体育教学部, 陕西 杨凌 712100; 2. 湖北休闲体育发展研究中心, 湖北 武汉 430062; 3. 西藏民族大学体育学院, 陕西 咸阳 712082)

摘要: 自从2016年《山地户外运动产业发展规划》颁布之后, 山地户外运动产业获得迅猛发展。与山地户外运动产业息息相关的山地户外运动产业布局备受地方政府和企业的关注, 山地户外运动产业布局成为政策制定和资源分配考虑的重要内容。综合运用文献资料、专家访谈等方法对区域山地户外运动产业布局的影响因素进行探究, 旨在为政府和有关企业制定区域山地户外运动产业政策提供理论参考依据。研究认为: 区域山地户外运动产业布局的影响因素有自然因素、社会经济因素、社会历史因素、区域经济因素以及技术条件因素等。有鉴于此, 在今后制定区域山地户外运动产业布局的过程中要综合考虑自然因素、社会经济因素、社会历史因素、区域经济因素以及技术条件因素, 并合理权衡各因素之间的利益关系。

关键词: 山地户外运动产业; 体育产业; 区域经济; 产业布局; 影响因素

Research on the Influencing Factors of Regional Outdoor Sports Industry Layout

ZHANG Qing^{1,2}, ZHU Ya-cheng³

(1. Physical Education Department of Yangling Vocational and Technical College, Yangling, 712100, China; 2. Hubei Leisure Sports Development Research Center, Wuhan 430062, China; 3. School of Physical Education, Xizang Minzu University, Xianyang 712082, China)

Abstract: Since the promulgation of the Mountain Outdoor Sports Industry Development Plan, the mountain outdoor sports industry has developed rapidly. Mountain outdoor sports industry layouts related to the mountain outdoor sports industry have received the attention of local governments and enterprises, and mountain outdoor sports industry layouts have become an important part of policy development and resource allocation. Influencing factors affecting regional mountain outdoor sports industrial layouts in China, aiming to provide theoretical reference for government and related enterprises to provide theoretical reference. The study believes that the influencing factors of regional mountain outdoor sports industry layout have natural factors, social economic factors, social historical factors, regional economic factors, and technical conditions. In view of this, in the future, it is necessary to consider natural factors, socio-economic factors, social historical factors, regional economic factors, and technical conditions, and reasonable trade-off relationships.

Key words: Mountain outdoor sports industry; Sports industry; Regional economy; Industrial layout; Influencing factors

收稿日期: 2021-07-22

基金项目: 湖北休闲体育发展研究中心 2021 年度开放基金课题一般项目“消费升级背景下山地户外运动产业能级提升研究”(项目编号: 2021B024); 西藏文化传承发展协同中心 2020 年招标课题重点项目“新时代西藏山地户外运动产业发展研究”(项目编号: XT-ZB202006)。

作者简介: 张青(1991-), 女, 讲师, 硕士, 研究方向: 体育教育训练学、山地户外运动产业。E-mail: 2390236617@qq.com。

区域山地户外运动产业布局,指的是山地户外运动产业的地区性配置和分布^[1]。对区域山地户外运动产业布局所展开的研究更加注重地区在产业结构方面发生的变化,以及当各种产业活动选用具有差异的空间安排方式时给绩效带来的影响。为求让区域山地户外运动产业布局更具指导性,且降低发生损失的概率,必须在科学理论指导下进行区域山地户外运动产业布局。所以,制定政策的具体人员应当首先了解决策的目的、路径对布局的约束及其在经济系统中的自身定位,才能确保最终所作的选择决策具有正确性和科学性。现代产业布局包括宏观布局和微观布局等方面,而不单纯是某个企业的布局,所以,能够对区位选择造成影响的因素是多种多样的。现有研究表明:产业布局受多重因素的制约,政治、经济、文化、历史、社会、资源、科学技术等方面的交错影响(蔡之兵,2021;李雯轩,2021;胡安俊,2020;宋昱,2019;王先亮,2015)。区域山地户外运动产业的运作过程和特征不同于其他的体育活动,因此要对其进行有序开发,就需要依照特定的生产条件展开布局。影响区域山地户外运动产业布局的因素,具体指的是各种山地户外运动产品的生产在布局时对外在的区域环境所提出的要求。在不违背区域产业布局总体原则的基础上,是不是能够令诸多因素的要求得到满足,实际上关系着产业或者企业具体的布局指向以及布局的合理性。本研究根据前人的相关研究(朱亚成,2021;李桥兴,2021;钟敬秋,2018;陈强,2013;李朝晖,2010),结合山地户外运动产业布局实际,将从自然因素、社会经济因素、社会历史因素、区域经济因素以及技术条件因素等5个因素探究区域山地户外运动产业布局。

1 自然因素对区域山地户外运动产业布局的影响

自然因素涵盖了两大部分,一是自然环境,二是自然资源。自然环境指的是人类维持生存所必需依赖的自然部分,如大气圈、生物圈、水圈等。自然环境的种种要素都影响着人类的生存,并且这些要素彼此制约、彼此联系,共同构成了自然综合体,极大地影响着人类的产业活动。自然资源指的是人类所利用的那些自然条件,是在特定条件和时空下,能够产生一定的经济效益,从而使人类福利得到提升的各种自然条件和自然因素。因为不同的区域所具有的自然资源、自然环境是不相同的,所以在山地户外运动产业布局中,不同山地户外运动项目的开发会受到自然资源和自然环境程度不一的影响^[2]。若山地户外运动项目对于自然环境有较强的依赖性,那么自然资源和自然环境就会直接制约着它的开发和发展。

比如某山地不具备丰富的水资源,那么漂流、溯溪、溪降等项目就难以开展。另外像登山、攀岩、定向穿越等项目,实际上也间接地受到自然资源和自然环境的影响,尤其是突出地受到地貌条件、地质等的影响。言而总之,区域的自然资源、自然环境在很大程度上影响着山地户外运动的开展及其产业分布情况。由于区域的自然资源 and 自然环境又直接或间接地影响着山地户外运动产业的产品质量、劳动效率等,因此为了谋求更好的发展,山地户外运动产业可以先集中在最能够促进它发展的区位。

2 社会经济因素对区域山地户外运动产业布局的影响

社会因素在很大程度上影响着区域山地户外运动产业的布局。从区域山地户外运动产业的本质上来说,它和区域社会的诸多因素都有密切关联,不管是户外运动产品,还是相关的运动服务,实际上都要受到社会环境的影响和制约。社会因素非常复杂和多元,其概念也十分广泛,这里仅就其中几个重要方面探讨社会经济因素是如何影响区域山地户外运动产业布局的。

2.1 经济区位影响区域山地户外运动产业布局

经济区位具体指的是世界上某个地点和其他有经济意义的地点之间所形成的空间联系,或者是某个国家、地区、城市在国内或者是国际范围内的劳动地域分工中所处的位置。经济区位的优劣在很大程度上取决于信息、交通等条件,并且经济区位决定了市场的范围。过去人们在进行产业布局的时候通常只注重自然资源和自然条件对产业分布所造成的影响,而忽略了经济区位条件这一重要因素。实际上,在山地户外运动产业的布局过程中,优越的区位、迅捷的信息联系、便利的交通所发挥的作用愈加重要^[3]。区域条件若是较为优越,那么它所蕴藏的经济潜力是超乎想象的。区域山地户外运动产业的布局在选取地址时,应当优先考虑具有较好区位条件的地区或者城市,因为这些地方有着广阔的市场和便利的交通,能够较为方便地从其他地区获取开展项目所需的各种产品、材料和能源。高效的信息渠道便于人们及时把握市场需求的变化,从而对自身的产品结构进行调整,始终和世界上山地户外运动产业的发展保持同步。所以说,优越的区位条件有利于形成各类山地户外运动产业集聚区,例如区域山地户外运动用品的产业集群等。

在把区域山地户外运动产业布局倾斜向优势区位的具体过程中,应当始终以发展的眼光看待经济区位的变动方向及发展趋势,让区域山地户外运动产业布局能够始终保持和整个经济区位的发展步调相一致。首先,即便在同样的历史时期内,其他相关条件的变化也会致使

区位条件出现相应的变化,所以在对区域山地户外运动产业进行布局时要对这些变化加以注重和考虑,并以此作为重要依据确定布局的战略重点,唯有如此,区域山地户外运动产业才能协调、健康发展。其次,所处的历史时期不一样,区位条件所发挥的作用也存在差异。随着时间的推移,原本所具有的优越条件所发挥的作用可能会慢慢消失,从而致使经济区位不再占据国内重要地位,从而不利于经济发展。因此,在对区域山地户外运动产业进行布局的过程中,既要着眼于当下,又要着眼于未来,看到优势区位在将来一段时间的发展情况,从而避免将大量的山地户外运动产业布局到不具备发展优势的经济区位上。

2.2 人口、劳动力资源影响区域山地户外运动产业布局

作为自然和社会的统一体,人类不仅生产各种山地户外运动产品,提供相关服务,同时也是山地户外运动的消费者。人口、劳动力资源影响着区域山地户外运动产业的布局,这主要体现在如下几个方面。

1) 人口数量影响区域山地户外运动产业布局

唯有人和物彼此结合起来,才能实现生产。区域山地户外运动产业布局不可忽略人口因素,人口数量在很大程度上影响着区域山地户外运动产业的发展规模和对资源的开发。通常来说,若是劳动力资源十分充足,那么就能够更加充分地对自然资源进行开发和利用,从而更加有利于生产的进一步发展。我国人口数量庞大,有着十分丰富的劳动力资源,这无疑对区域山地户外运动产业的发展十分有利。相应地,区域山地户外运动产业的发展也提供了大量的劳动力就业岗位。该产业所产生的产业关联效应有效地构建了就业渠道。尽管人口数量极大地影响着区域山地户外运动产业的布局,但是不要误以为人口数量越多就越能促进该产业的发展。其原因在于区域山地户外运动产业的发展需要科技和社会经济的进步提供重要推动力。尽管部分地区有着较大的人口密度,人口数量十分充足,但这只能说明在以往的某段时期该地区有着较高的经济发展水平,但不能据此判定当前该地区仍旧具有较高的经济发展水平。人口数量影响区域山地户外运动产业布局还体现在人口的消费性方面^[4]。人口数量可以具体分为两大部分,一是生产性人口,二是消费性人口。人口只在特定年龄才具有生产性能,但是人终其一生都具有消费性能。消费者的人口数量极大地影响着户外运动产品和服务的消费市场。另外,不同年龄、性别、宗教、民族的人口对山地户外运动的需求也各不相同,因此区域山地户外运动产业布局要依照各个区域的实际情况,选取和开展较为恰当的

运动项目,并控制好项目的规模,以更好地令多层次人口的户外运动消费需求得到满足。

2) 人口素质影响区域山地户外运动产业布局

人口素质这一概念具有突出的综合性,它涵盖了劳动人口的科学文化水平、技术水平、体质、心理状态等方面,它也影响着区域山地户外运动的产业布局。人们在满足自己的生理需要后,往往会开始追求发展和享受的需求。若是某个区域的人口具有较高的素质,那么这些人口的基本生存需求普遍已经得到了满足,并转而追求高层次需求,也正是在此过程中,山地户外运动产业有了更加广阔的消费市场,并发展成为一种社会文化。同时,高素质的人口和劳动力也给区域山地户外运动产业的发展打下了坚实的基础。山地户外运动产业属于第三产业,它的发展和科技、社会的进步紧密相关,随着人类社会逐步迈入后工业化社会,具有较高素质和质量的劳动力资源在区域山地户外运动产业布局方面所发挥的作用越来越突出。

3 社会历史因素对区域山地户外运动产业布局的影响

3.1 社会经济存量影响区域山地户外运动产业布局

一个国家或者地区,不管是在经济发展方面,还是在产业布局方面,都具有突出的历史继承性。无论是社会变革还是在生产方式上发生的变革,实际上都是以既有现实作为基础,对其加以改造、优化和完善的。对当前既有的社会资本存量优势进行发挥和利用,对其劣势加以处理和改变,是区域山地户外运动产业分布发展时不可忽略的重要问题。社会资本存量具体指的是在历史进程中遗留下来的区域特色文化、产业资本存量、经济管理资本存量、科技资本等,其中最为重要的当属产业资本存量。区域山地户外运动产业布局的一个基本特征就是历史继承性。另外,区域山地户外运动产业资本存量,应当自始至终都是对新的山地户外运动产业进行安排的出发点。山地户外运动产业增量投入要做到尽量以现有资本存量为重要基础,并在此基础上继续加以扩展,这样无疑能够有效节约成本,提供经济效益,缩短建设周期。即便对新项目进行开发时没有资本存量可以使用,那么也要尽量选取具有较好基础设施和生产协作能力的地区,以减少时间和精力投入。

3.2 经济管理体制、国家宏观调控等因素影响区域山地户外运动产业布局

在我国实行计划经济体制期间,体育的功能更加集中在“增强体质”“为国争光”方面,所以在计划经济条件下,山地户外运动产业无从发展。在我国实行市场

经济体制之后,体育的“商品属性”逐渐被开发出来并形成了具有较好发展势头的体育产业。在市场经济管理体制下,山地户外运动产业布局实际上是由市场需求所控制着的。因此人们比较偏重于单个企业布局所获得的经济效益,这就使得产业总体布局较为盲目,使得部分有着较大市场需求但利润微薄的项目供需不平衡,供小于求;而部分有着较小市场需求但是又有着可观利润的项目供大于求,从而令区域山地户外运动产业有着较大的波动,发展并不平稳。这无疑造成了人力、财力和相关运动资源的浪费。因此我国强调“要使市场在国家宏观调控下对资源配置起基础性作用”,借助宏观调控来保证市场的稳定性。另外区域政策也影响着区域山地户外运动产业布局。若是所实施的区域政策是正确的,那么区域山地户外运动产业的布局和发展将会更加合理;若是所实施的区域政策并不恰当,那么无疑会极大地阻碍区域山地户外运动产业的发展和布局。

4 区域经济因素对区域山地户外运动产业布局的影响

4.1 市场因素影响区域山地户外运动产业布局

1) 市场需求对区域山地户外运动产业具有一定影响

不管是从地区布局方面来说,还是从活动场所选择方面来说,都必定要以市场需求量作为前提条件,若是需求量过低,那么区域山地户外运动产业布局就无从谈起。也就是说,产品的市场需求容量决定了是否有意义开展区域山地户外运动产业布局可行性研究,它是区域山地户外运动产业布局的关键空间引力^[5],对市场加以了解,把握当前和潜在的生产供应能力,能够有效防止造成重复布局、重复建设等问题。所以,在对区域山地户外运动产业进行布局的时候,应当将对市场需求量、区域市场行情的考察和衡量放在重要地位。

2) 市场的需求量能够对区域山地户外运动产业的结构和规模造成一定影响

市场需求量实际上包括两部分,一是现实需求量,二是潜在需求量。它们二者之间的差异较大,所以,在设计产业生产具体规模的时候,必须要对潜在市场需求变化加以考量。另外,不同地区在诸多方面都具有差异,因此它们对山地户外运动产品的项目、数量、质量等需求也各不相同,所以每个地区都具有各自较为独特的区域市场需求结构。这种结构对区域山地户外运动产业布局的部门结构起着制约作用。此外,从价格方面来说,价格政策是对国家宏观调控经济的反映,若是所实施的价格政策合理,那么就有利于区域山地户外运动产业布局;反之,则会对产业布局造成较大的干扰。产品的地

区差价实际上反映了在空间上商品生产和消费之间的矛盾和差异,若是地区差价保持在合理范围内,那么企业就能够较为顺利地依照价值规律对最佳区位进行选择。另外,产品比价关系是不是合理,也在很大程度上影响着山地户外运动产业生产的地区分布及其内部结构调整。

3) 市场需求有助于优化区域山地户外运动产业布局结构

市场竞争有利于山地户外运动产业的合理集聚,并且能够对生产的专业化协作起到促进作用。通过市场竞争实践可知:若是某个企业或者是地区具有较高的专业化程度,那么它就能在市场竞争中保持自身的有利地位。为了提高自身的竞争力,区域山地户外运动产业布局应当不断朝着专业化协作方向发展。市场竞争可以促使生产的合理聚集。因为生产综合体具有更强的经济实力和更大的规模,因此相较于单个的企业来说,它们更能够将集聚经济效益发挥出来,能够促使山地户外运动产业对合理聚集原则进行贯彻。

4.2 金融因素影响区域山地户外运动产业布局

无论哪个地区要实现经济发展,都无法脱离资金这一要素。在对区域山地户外运动产业进行布局的过程中,应当对资金来源展开深入细致分析,探索筹集资金的有效方案和策略。山地户外运动产业隶属于体育产业,当前我国体育产业应当遵循以下原则来进行资金的筹集,即财政扶持,多元投资、激活存量、内外结合的原则。具体来说,可以依照下列几点展开详细操作:第一,争取国家和地区的财政投资;第二,发行相关体育彩票;第三,引导个人、社会资金进行区域山地户外运动产业投资;第四,组建山地户外运动产业股份公司,盘活资产存量;第五,面向国际市场找资金。

4.3 基础设施影响区域山地户外运动产业布局

若是一个地区具有优良的基础设施条件,那么就有利于区域山地户外运动产业的发展。在所有的基础设施条件中,较为突出的当属信息条件和交通运输条件。交通条件具体是指某个地区或者国家和其他地域进行人员往来和物质交流的便捷程度,它具体体现在交通、线路、管道、港站、线路、枢纽的设备状态等方面。若是某个地区有着较为优越的交通条件,在人流、物流方面都十分便捷迅速,那么无疑就能够对山地户外运动产业布局起到促进作用。信息条件这一因素也能够对山地户外运动产业产生重要影响。尤其是在市场经济环境中,快速、便利的信息沟通和联系,无疑在很大程度上影响着山地户外运动产业的发展。信息条件包含诸多方面,比如商品信息、技术信息、金融信息以及技术信息等。若是能够比较迅速、准确地获取更新、更全的信息,那么就能

对市场有更加深入的掌握,从而对山地户外运动产业布局做出正确的判断和分析,以促进山地户外运动产业的发展。

5 技术条件对区域山地户外运动产业布局的影响

技术条件能够给人类文明发展提供重要的推动力,能够有效促进社会进步和经济发展。相较于其他因素来说,技术条件是一笔更加重要的资源,它对山地户外运动产业布局具有较大影响^[6]。技术方面所取得的发展进步使区域自然资源所具有的经济意义发生了一定改变,并且令区域山地户外运动产业的地域范围得到扩展。通常来说,技术水平的发展和提升,能够令原料和动力资源变得更加丰富,使各种矿物资源的平衡状况以及地域分布得以改善,使人们从纵向和横向上都能够更好地利用自然,让自然资源的生产生发出更多新的意义。目前,伴随着运输技术、生产工艺、输电技术等不断前进发展,运输的成本进一步降低,运输的距离也更远,从而有效缓解了区域山地户外运动产业布局所面临的时空障碍,从而令区域山地户外运动产业的面貌得以改变。

技术条件的改善令区域山地户外运动资源的综合利用能力得到进一步提升,令原本的单一产品生产区转变成了多产品的综合生产区,区域山地户外运动产业的发展定然也遵循下列“价值链”的循环:“技术—规模—效益—竞争力—技术”^[7]。详细地说,要想发展区域山地户外运动产业,离不开具有较好的市场前景、带产权且超前的技术。这样的技术能够实现商品的快速转化,令其在短期内实现产业化,并能够借助其超前性促使该产业在技术方面领先于其他企业,促使该产业的规模化发展。在较长一段时期内获得垄断利润,获取可观的经济效益,从而令企业的竞争力得以提升,并且在此基础上进一步对新技术加以开发,实现产业化和商品化。目前,社会正在朝着“休闲时代”迈进,区域山地户外运动产业的从业人数以及产值将会实现明显增长,区域山地户外运动产业结构也将会持续演进,以便山地户外运动产业能够更好地和人类生活、生产方式相适应^[8]。

6 结语

研究区域山地户外运动产业布局的影响因素,有助于了解和认识区域山地户外运动产业布局的出发点和落脚点,更加理解政府和企业制定区域山地户外运动产业

布局的安排和选择。区域山地户外运动产业布局的影响因素有自然因素、社会经济因素、社会历史因素、区域经济因素以及技术条件因素等。有鉴于此,在今后制定区域山地户外运动产业布局的过程中要综合考虑自然因素、社会经济因素、社会历史因素、区域经济因素以及技术条件因素,并合理权衡各因素之间的利益关系。第一,充分考虑区域山地户外运动产业的自然因素,根据当地资源条件,考虑是否合理布局山地户外运动产业;第二,高度重视社会因素对区域山地户外运动产业布局的影响,地方经济发展以及人口、劳动力资源都是要考虑的因素;第三,慎重权衡地方社会经济存量、经济管理体制以及国家宏观政策对区域山地户外运动产业布局的制约;第四,市场因素和金融因素是制定区域山地户外运动产业布局必须考虑的因素,优先考虑市场需求旺盛和投融资相对容易的地区布局山地户外运动产业结构;第五,引进科学技术来优化区域山地户外运动产业的合理布局。

参考文献

- [1] 朱亚成. 新时代山地户外运动产业高质量发展研究[M]. 北京:九州出版社,2021.
- [2] 罗锐,鲍明晓,蔡林. 山地户外运动特色小镇产业开发研究[J]. 首都体育学院学报,2019,31(4):311-315.
- [3] 朱亚成,张青. 优势与劣势:我国山地户外运动发展研究[C]//第一届陕西省体育科学论文报告会优秀论文集. 陕西省体育科学学会,2021:213-221.
- [4] 朱亚成,张青. 基于政策文本的我国山地户外运动产业高质量发展研究[C]//第一届陕西省体育科学论文报告会优秀论文集. 陕西省体育科学学会,2021:365-375.
- [5] 李美华. 消费升级背景下山地户外运动产业能级提升研究[D]. 天津:天津财经大学,2018.
- [6] 杨海航,朱亚成,张治远. “一带一路”背景下西藏山地户外运动发展PESTEL分析[J]. 西藏民族大学学报(哲学社会科学版),2020,41(5):129-133+140.
- [7] 张青,朱亚成. 山地户外运动研究综述——基于CNKI的文献计量分析[C]//第一届陕西省体育科学论文报告会优秀论文集. 陕西省体育科学学会,2021:411-418.