

# “互联网 +” 时代海陆丰红色文化的 传承发展问题探究

欧阳彪

汕尾职业技术学院马克思主义学院，汕尾

**摘要 |** 海陆丰革命老区具有丰富的红色文化资源。互联网时代传承发展海陆丰红色文化应客观认识资源挖掘有待深化、传播手段亟须创新和文化产业发展滞后等问题，充分发挥“互联网 +” 突破时空界限、破除物理屏障、建立多元联系和集聚功能合力发展机遇，借助新媒体讲好海陆丰红色故事，利用大数据保护红色遗产，运用微视频唤醒红色记忆，依托融媒体打造红色品牌等推动海陆丰红色文化传承与发展。

**关键词 |** 互联网 +；海陆丰红色文化；传承发展

Copyright © 2021 by author (s) and SciScan Publishing Limited

This article is licensed under a [Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/). <https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/>



刘润为先生将红色文化解释为：“人们将中国共产党领导全国各族人民在长期革命、建设、改革进程中创造的以中国化马克思主义为核心的先进文化凝练地称为‘红色文化’。”红色文化中国共产党人辉煌奋斗历程的见证，是中国共产党人的精神特质的集中体现，是中国共产党带领中国人民取得丰功伟绩的精神力量和思想保障。作为中国特色社会主义文化的重要组成部分，红色

基金项目：2020 年汕尾市哲学社会科学资助课题研究成果（课题编号：SWSKZ-202009）。

作者简介：欧阳彪（1982-），汕尾职业技术学院，讲师，研究方向：思想政治教育、红色文化。

文章引用：欧阳彪，“互联网 +” 时代海陆丰红色文化的传承发展问题探究 [J]. 社会科学进展，2021，3（5）：516-524.

<https://doi.org/10.35534/pss.0305040>

文化在凝聚力、培根铸魂和党史国史认同等方面具有不可替代的作用。习近平总书记多次走访革命老区，反复强调要利用好红色资源，“把红色基因传承好，确保红色江山永不变色。”

海陆丰革命老区是党领导大规模农民运动的策源地、中国第一个苏维埃政权诞生地、中国早期开展土地革命先行地和土地革命战争时期创建的红色革命根据地。以彭湃为代表的老一辈革命带领海陆丰人民开展革命斗争，创建革命根据地，在这片红色热土留下了极其丰富的红色文化资源。互联网带来了社会诸多领域的变革，在很大程度上改变了文化创新发展模式和人们接受信息的方式，要想推动海陆丰红色文化传得更广、走得更远，需要抓住“互联+”的发展机遇，促进海陆丰红色文化传承发展从理念到实践的更新。

## 1 因势而谋：客观认识海陆丰红色文化传承发展存在的主要问题

近年来，红色文化的价值日益呈显，红色文化传承发展势头如火如荼。海陆丰地区各级党和政府也高度重视红色文化传承发展，在资金投入、红色产业谋划、红色资源挖掘开发和保护利用等方面做了大量工作，取得了良好效果，在一定程度上促进了海陆丰红色文化的传承发展和满足了人们精神文化需求。但面对“互联网+”呈现的新特点和人们对更高精神文化生活的需要，海陆丰红色文化传承发展在新时代仍然面临诸多亟待破解的难题。

### 1.1 红色资源的挖掘有待深化

红色文化是特定时空的产物。认知和领会红色文化离不开特定的历史背景和文化土壤。如果我们不能了解海陆丰地区的文化传统，不了解那个时代，就无法真正理解这片热土诞生的红色文化脉络，无法讲好红色经典故事，更传递不出丰厚的文化内涵和价值意义。当前，海陆丰红色文化的传承发展主要以保护革命遗址、修缮纪念设施、征集文物史料等保护实物为主，而在统筹协调红色资源开发利用上存在不足，未能有效整合红色资源，形成整体合力，未能深入挖掘红色文化的核心内涵，这在一定程度上制约了社会对海陆丰红色文化的

认知,限制了它的传播力和影响力。

## 1.2 传播手段的实施亟待创新

互联网技术的飞速发展,推动人类进入了一个全媒体的新时代,信息传播方式发生了根本变革,层出不穷的新兴媒介已成为人们获取文化相关动态的主要途径。习近平总书记强调,要“主动适应信息化要求、强化互联网思维善于学习和运用互联网”。面对日新月异的传播媒介,海陆丰红色文化传播表现出一定的不适应性。一方面,红色网站的建设相对滞后。目前,没有设置专门红色文化网站有针对性地面向大众传播海陆丰红色文化,这大大降低了它的知名度。民众对海陆丰红色文化的了解主要通过广东老区网、政府信息门户红色专栏以及旅游信息网,这些网站的专栏偏少、内容缺乏体系、专业性不强,未能反映海陆丰红色文化全貌,满足不了公众的需求。另一方面,新兴媒介的传播价值未能充分挖掘和利用。随着信息技术进步,使用微信、微博、短视频、APP、网络直播等进行文化交流已逐渐普及,VR、AR等高新技术广泛用于文化领域。然而,以书纸、影视和广播等传统媒介仍是传播海陆丰红色文化的主流平台,传播环境和情境单一,鲜有将新技术、新媒介运用到红色文化设施的建设和红色文化的传播中,这在一定程度上降低了民众对海陆丰红色文化的关注度,造成了其影响力不强的后果。

## 1.3 红色文化产业的发展滞后

海陆丰是革命老区,经济社会发展相对落后,红色文化建设资金投入长期不足,红色文化资源的发掘不够深入,红色文化产业发展相对滞后。主要表现在以下方面:一是红色文化资源的创造性转化和创新性发展有待提升。因缺乏对海陆丰丰富的红色文化资源的深入挖掘和深刻理解,难以使红色文化资源与时代特征、地方文化有机融合,形成时代特色鲜明、比较优势明显的文化业态;二是缺乏针对性的红色产业谋划,导致红色产业的发展在宏观上缺乏部署,在微观上缺少具体指导;三是传承发展的方式上陈旧单一,没能充分利用新技术、新媒介推动文化产业发展;四是缺乏市场导向的特色化发展,红色文化资源与

其他资源的结合以及相关产业的对接欠缺,主要靠政府的公共财政投入运用,缺少吸引社会资本开发利用红色资源的有效办法。

## 2 应势而动:互联网赋能海陆丰红色文化传承发展的新机遇

互联网络技术具有形式多样、信息丰富、传输快捷、传播广泛等优势,依靠互联网技术能将各类红色文化资源进行数字化利用,实现海量信息和丰富数字化资源共享,使红色文化的传承发展存在无限可能。

### 2.1 突破时空界限,优化传承内容

近年来,海陆丰地区各级政府高度重视宣传海陆丰红色文化,开展了大量有效工作,如红色巡演、巡展、巡讲、红色故事和知识竞赛等系列活动。然而这些活动囿于时空,只能在有限范围和具体空间内进行,一定程度上限制了传播范围,影响了传播效果。而通过互联网技术,不同时空的主体都可以进行远程信息交流,极大拓展了传播空间。同时,新媒体丰富了红色文化的表现形式,增强了红色文化呈现的完整性、连续性,提升了红色文化的形象感、立体感,通过“接地气”的微情景、微故事等,为不同群体提供适宜的文化产品,满足个性化的需求,提升受众的忠诚度,真正实现红色文化内化于心,外化于行。海陆丰红色文化传承发展可以充分借助互联网技术和新兴媒体,不断增强红色文化的感染力和影响力。

### 2.2 破除物理屏障,创新传承模式

海陆丰红色文化是彭湃、杨其珊等老一辈革命先烈带领海陆丰人民进行武装斗争的历史文化,是已经发生了的革命文化,因此,促使大众认知领悟和情感认同的关键还是要将其带入特定的历史场景。著名传播学家麦克卢汉指出:“媒介是人体的延伸”。以大数据、云计算、5G、智能化等为代表的先进网络信息技术,为红色文化传承提供了极具特色的环境。新技术实现了历史内容的具象化、场景的虚拟再现,对革命人、物、事、境等进行立体性呈现,活化历史情境。媒介技术充分延伸和拓展了人的视觉、听觉和触觉,让大众形成强烈的参与感

和亲历感,能够引起物理上的互动和情感上的共鸣。

### 2.3 建立多元联系,拓展传播平台

随着 AI、云计算、大数据以及 5G 为代表网络信息技术的兴起,大众媒体逐渐走向全员媒体。全员媒体时代的到来对于文化传播意义非凡,文化的传承发展呈显出新特征。一方面,能加强文化传播的顶层设计,即对传播内容、传播媒介以及反馈等全环节实行协调控制,确保传输内容方向不偏、价值不减,提升主流媒体在文化传播中的主导作用。另一方面,能够调动个人与组织参与文化传播,个体与组织根据自身的需要和时代发展的要求进行信息加工和处理。总之,先进的互联网技术使传统媒体与新媒体的融合成为可能,使全员参与红色文化传播具有了可操作性,极大拓展了红色文化传播的理论与实践平台。

### 2.4 集聚功能合力,提升传承效果

红色文化传承发展的目的就要让红色文化发挥育人功能,因此,满足公众对红色文化的内在需要和兴趣就是传承的关键。互联网技术可有效挖掘媒体力量,发挥各自优势,整合不同媒体的功能,实现“1+1>2”的功效。一方面,媒体融合形成的媒体交互式信息交流模式适应了大众的认知水平和接受能力,为公众创造轻松自由的选择环境,使公众在主动选择与潜移默化中接受红色文化。另一方面,依托高新技术可以实现红色文化的个性化投放,使红色文化以大众喜闻乐见的形式呈现出来,大众可以精准地找到自己感兴趣的红色文化内容,并且将内容主动分享给其他人,进一步提升了传播效果。

## 3 顺势而为:“互联网+”时代海陆丰红色文化传承发展的应然策略

进入新时代,红色文化的价值日益凸显,如何顺应信息化社会发展的浪潮,将互联网技术与红色文化的传承发展有机结合,推进红色文化建设,成为当前海陆丰红色文化传承的重要课题。

### 3.1 借助新媒体讲好海陆丰红色故事，让红色文化“动”起来

故事是人类文化的基本元素，红色故事是红色文化的重要组成部分。习近平总书记强调：“要讲好党的故事、革命的故事、根据地的故事、英雄和烈士的故事，加强革命传统教育、爱国主义教育、青少年思想道德教育，把红色基因传承好，确保红色江山永不变色。”红色故事沉淀了中国共产党人的精神追求，承载了实现中华民族伟大复兴的中国梦，在当代依旧历久弥新，讲好红色故事是传承海陆丰红色文化不可或缺的环节。网络直播、App、短视频、微信等为代表的新媒体凭借其超强的互动性和参与性赢得了大众青睐，要使海陆丰红色文化的传承更能符合大众需求，就应借助新媒体讲好红色故事。

借助新媒体讲述红色故事，首先，要充分利用新媒体，如微信公众号、APP客户端、红色文化专题网站、Twitter、Facebook、短视频等运行形式，将海陆丰红色文化内蕴的人、事、境、精、气、魂展现好。借助新媒体平台投放更多主题突出、特色鲜明、形式多样的红色文艺精品。其次，要选择新颖的视角、独特的方法要对红色文化资源进行符合时代之需的总结提炼，深入发掘其时代价值，传递其精神内核。再次，要善于利用先进技术创新传承方式，加强对红色文化的数字化、智能化展示与共享服务。通过音频播放与VR、AR技术，创造仿真的虚拟情境和历史“再现”，提升人们对红色文化场景的直官体验。

### 3.2 利用大数据保护红色遗产，让红色场景“活”起来

红色文化遗产既包括革命遗址、文物、文献等有形物，也包制度、精神等无形物。海陆丰地区红色遗产极其丰富，例如汕尾市经过三轮革命遗址大普查，发掘出的革命遗址多达1500余处。这些革命遗产蕴含着丰富的革命精神，是革命先辈留给海陆丰人们的宝贵财富。大数据是推动社会各领域发展的重要手段，为推进红色遗产保护提供了新视角，海陆丰红色文化传承要适应时代发展的需要，利用大数据技术对红色遗产进行保护，让红色遗产真正“活”起来。

利用大数据保护海陆丰红色文化遗产，首先要对现有的红色文物、红色遗迹等开展数字化采集，建立红色资源数据库，摸清红色资源“家底”，在此基



基础上,梳理红色文化资源的整体现状与保护重点。对于濒临破坏与消失的重要红色文化遗产,要利用大数据模型进行抢修,通过数字化技术进行还原,并加强监管,实现对红色文化遗产的多重保护。对于口述历史等无形遗产,进行时代化、精准化的总结提炼,促进红色文化遗产的创造性转化。其次,要依托网络平台和现代信息技术建设红色遗产数据库、数字博物馆、云展览馆等红色文化资源的数据体系,通过图文、音影、虚拟漫游、立体 flash 等多种方式和 VR/AR 技术对红色文化遗产全景展示,提升红色文化数字化资源库的利用率,加强“云旅游”“云展示”等智慧化共享与服务,促进红色文化信息资源的开放与共享。最后,要借助虚拟现实技术,加强场所的智能化改造,将红色文化遗产转化为三维再现数据模式,开发 VR/AR 智慧体验中心及各具特色的数字化创意产品,借助网络直播、短视频等开展互动分享,全方位、多角度、立体化推动红色文化的转化与传播。

### 3.3 运用微视频唤醒红色记忆,让红色基因“植”起来

红色记忆凝聚了党和人民的光荣奋斗史,是红色基因的重要载体。彭湃、杨其珊、徐向前等老一辈革命家领导海陆丰人民进行了革命斗争的伟大实践,孕育产生了以“敢为人先、依靠群众、敢于斗争、无私奉献”为核心内涵的海陆丰精神,蕴含红色基因的革命精神是我们重要的红色记忆,是激励海陆丰人民奋进的精神动力,保护、传承和弘扬红色记忆也必然成为传承红色基因的基础工程。当今时代,以微信、微博、微视频为代表的传播方式更贴近民众的实际生活,更易引起大众的情感共鸣,也更便于大众接受与认可,因此,运用微视频唤醒红色记忆,根植红色基因,是适应时代发展的应然之举。

运用微视频唤醒红色记忆,首先,应结合当前的社会发展实际,注重对红色记忆进行生活化、大众化转换,提升内容的亲近感、亲和力,让红色记忆走入更多受众视野,融于民众日常生活之中。其次,要增强网络议题设置能力,运用微视频最大限度激活其蕴藏的精神内涵,提升微视频的吸引力和感染力,增强社会关注度、参与度与互动性。其次,要积极利用抖音、快手、

火山、bilibili等大众化的短视频平台,拍摄关于红色革命旧址、历史纪念馆、海陆丰革命老区现状等内容的短视频,将红色记忆与海陆丰地区的风土人情、特色美食、民俗文化、历史文化相结合,让观众在有限的镜头下感受到短视频文化无限的魅力。最后,积极发动媒体和大众,构建媒体矩阵,形成传播合力,共同促进海陆丰红色文化传播。

### 3.4 依托融媒体打造红色品牌,让红色产业“火”起来

红色文化品牌蕴含着持久的正能量和永不衰竭的精神潜质,是红色文化资源中璀璨的明珠,是红色文化传承发展的重要组成。伴随着“互联网+”“数字中国”的快速推进和以AI、5G等为代表的新兴技术兴起,媒介之间深度融合新形态逐渐形成。打造海陆丰红色文化品牌,构建红色文化资源新高地,要尊重传播规律、强化科学传承。首先,充分发掘红色经典资源,采用生动活泼的文化素材,加大红色题材的创作力度,创作贴近实际、贴近生活和贴近群众的文化精品,以及群众喜闻乐见的媒介形态,让红色文化产品融入百姓生活,飞入寻常百姓家。其次,积极探索红色文化传承发展与现代产业的共融点,借助文化创意、数字娱乐、电子竞技等新业态,研创一批红色题材的影视、动漫、网游等红色文化创意产品,努力打造特色鲜明的网络红色文化品牌。其三,依托融媒体平台建设具有海陆丰地区特色的专题纪念馆、红色文化训练营、党性教育基地、爱国主义教育基地等以及举办红色主题竞赛节目,合媒介之力,构建立体式传播网络,提升海陆丰红色文化的知名度和影响力,促进红色文化产业在媒体融合语境下的创新性发展。

## 参考文献

- [1] 刘润为. 红色文化: 中国人的精神脊梁[J]. 红旗文稿, 2013(18).
- [2] 习近平. 论中国共产党历史[M]. 北京: 中央文献出版社, 2021.
- [3] 余伯流. 海陆丰精神探析[J]. 苏区研究, 2021(1).
- [4] 市政协文化和文史委员会. 汕尾社会科学[J]. 关于海陆丰红色革命资源保护与开发情况专题视察报告, 2021(1).



## Research on the Inheritance and Development of Hailufeng Red Culture in the Internet Plus Era

Ou Yangbiao

*College of Marxism, Shanwei Vocational and Technical College, Shanwei*

**Abstract:** The old revolutionary base area of Hailufeng has abundant red cultural resources, the inheritance and development of Hailufeng red culture should objectively understand the problems of resource mining in the internet era, such as the deepening of the resources, the urgent need for innovation in communication means and the lagging behind of the cultural industry. We should give full play to the development opportunities of “Internet plus” breaking through the boundaries of time and space, breaking physical barriers, establishing multiple links and gathering functions, and using the new media to tell red stories of Hailufeng, using big data to protect the red heritage, using micro videos to wake up red memories, and relying on media to build red brands to promote the inheritance and development of Hailufeng red culture.

**Key words:** Internet plus; Hailufeng red culture; Inheritance and development