

艺术设计与科学

2021 年 11 月第 1 卷第 1 期

鄂南名人故居的保护与活化利用研究

彭 劲

湖北科技学院艺术与设计学院，咸宁

摘 要：通过对名人故居的概念进行界定，分析名人故居所蕴含的重要历史人文内涵，从鄂南名人故居现状所反映出的问题着手，对问题进行评估分析的基础上，找出符合名人故居特点的保护与利用的方法，这对于保护和挖掘名人故居的历史文化价值和经济价值具有重要意义。

关键词：鄂南；名人故居；保护；利用

Study on Protection and Activation of Famous People's Former Residence in South Hubei

Peng Jin

School of Art & Design, Hubei University of Science and Technology, Xianning

Abstract: Through defining the concept of celebrity's former residence, this paper analyzes the important historical and cultural connotation of celebrity's former residence. Starting from the problems reflected in the current situation of celebrity's former residence in southern Hubei, based on the evaluation and analysis of the problems, it finds out the methods of protection and utilization in line with the characteristics of celebrity's former residence, which is of great significance to the protection and excavation of the historical and cultural value and economic value of celebrity's former residence.

Key words : South Hubei; Native residence of celebrities; Protection; Using

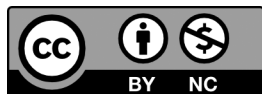
作者简介：彭劲（1968-），男，湖北咸宁人，湖北科技学院艺术与设计学院副院长、教授，环境设计专业。

文章引用：彭劲. 鄂南名人故居的保护与活化利用研究 [J]. 艺术设计与科学, 2021, 1 (1) : 25-30.

<https://doi.org/10.35534/ads.0101003>

Copyright © 2021 by author (s) and SciScan Publishing Limited

This article is licensed under a [Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/).
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/>



1 名人故居的界定

1.1 名人故居概念

《辞海》(上海辞书出版社, 2002年)将“名人”解释为:著名的人物,名人应当是在一定时期、一定地域范围内发挥过较大作用、有较大影响的人物,古今中外、各行各业中都有名人。《现代汉语词典》(商务印书馆, 1983年)将“故居”解释为:从前曾经居住过的房子。那么,顾名思义,名人故居就是名人从前曾经居住过的房子^[1]。总之,名人故居主要指去世的历史名人居住生活的建筑,不论故居里生活的名人是否为当地出生;不论故居建筑的房产权是否为名人所有;不论名人虽在故居中居住的时间长短,主要看名人在故居中是否度过重要的人生阶段并取得重要成就。

名人故居的实际保护范围划定,目前各地采取的方法均是结合当地实际情况界定。鄂南在审定名人故居的范围时,采取的办法是以名人居住的一定时间内在该建筑中所产生的成果或作用,鄂南名人故居既包括王明璠、沈鸿宾、王世杰等历史名人的古民居,也包括冯雪峰、郭小川、臧克家、萧乾、张光年、冰心等文化名人在“文革五七”干校时期居住3年左右的现代建筑。

1.2 名人故居的人文价值与利用的意义

名人故居一般在建筑造型、文化意蕴、民族精神、审美特征等方面成为传承中华文明的载体。名人故居的人文价值突出地体现为一个地方文化厚重感的独特标志;是一个地方历史文化的重要吸引力之源^[2]。名人故居作为反映城市历史文脉的重要遗迹,具有独特的人文气息与艺术价值,是一个地方文化软实力的重要体现。观众通过对名人故居的参观,不仅能唤起人们的内心对某段历史的记忆,还能使观众对名人的人生故事产生情感上的反应与共鸣,若在开发中毁掉了名人故居,只是在新建筑中保留故居的经典建筑元素符号,人们将无法获得故居所反映出历史、民俗、审美等多方面整体的信息,地域性的丰富文化内涵也就难以完整体现。因此,我们要发掘与体现名人故居的人文内涵,提升名人故居的文化价值,对名人故居要在保护的前提下开发,对于一个地方的发展具有积极的意义。

2 鄂南历史名人故居概述

2.1 地理分布

鄂南咸宁市地处幕阜山脉北麓,东接江西九江,南邻湖南岳阳,西望荆州,北靠武汉,境内丘陵岗

地兼有、河流湖泊众多,优越的地理位置和丰富的自然资源,使咸宁成为长江中游、南北交通的必经之地。咸宁自古迄今,名人荟萃,英雄辈出,许多仁人志士为人类的进步与发展,前赴后继,流血牺牲,谱写了极其壮丽的篇章,他们在鄂南留下大量历史民居建筑,这些故居蕴含着他们的英名、业绩、思想与风范,理当载入史册,长存于世,彰往昭来,发扬光大。

2.2 鄂南历史名人故居特点

随着经济的发展,旅游热在全国方兴未艾,名人文化也越来越受到重视。咸宁是武汉城市圈内生态环境保护最好的地域,拥有“华中绿肺”美称,旅游资源得天独厚,各级政府对鄂南的历史名人故居倍加珍惜,不仅把名人故居视之为一笔珍贵的文化和旅游资源,投入大量的人力、财力进行开发,而且编撰书籍、整理文物,大力加以推介,在保护和开发名人故居方面做了大量的工作^[3]。咸宁市不仅有唐代书法家李邕故居、北宋书法家黄庭坚故居和保存完整的明清古民居群,还有现代的沈从文、郭小川等文化名人的故居和钱瑛、钱亦石等革命志士的故居,这些都是咸宁市建立文化名城的优势资源,具有不可再生的特点。政府通过调动各方面的积极性,着重在开发名人故居方面下大力气吸引国内外游客,紧紧围绕“建设鄂南强市、打造香城泉都”的宏伟战略目标,为建设“生态咸宁”为打造宜居、宜业、宜赏的魅力之城、动力之城、活力之城奠定了坚实基础。

3 鄂南历史名人故居保护与开发现状调查

3.1 保护方面

咸宁人杰地灵,名人故居就像散落在鄂南大地上中的璀璨明珠,它们散发着丰富历史文化的光芒。多年来,特别是近几年,在咸宁市委、市政府的高度重视下,投入大量维护经费,使相当数量的名人故居得到了保护和修复^[4]。但在保护名人故居的开发工作,还是出现过度开发的现象,保护的力度可以进一步加强。咸宁享有“古民居之乡”之誉,由于全市范围内分布着 500 处明清时期的古民居,数量庞大,相当数量的名人故居处于无人管理、维护的状态,其中不乏具有较高历史文化价值的建筑。因此,加强名人故居的保护方案的研究,颁布专门针对名人故居的保护条例,实行动态化、数字化的保护方法,势在必行。

目前王明璠府第是鄂南保护与开发具有一定规模的代表性名人故居。王明璠府第位于湖北省通山县大路乡的吴田村是全国历史文化名村,王明璠府第是湖北省明清时期代表性的建筑,2013 年王明璠府第被确定为全国重点文物保护单位。王明璠在清朝任多地知县,府第建筑群有宗祠、庭院、学堂、戏楼、过厅、居室、堂屋、厢房、天井、檐廊、巷道等非常丰富的建筑类型,府第内生产、生活、教育、娱乐等设施齐全,以明清古民居建筑的现存规模、保存完整程度来看,王明璠府第无疑在湖北省堪称荆楚之最,享有“湖北第一宅”之称^[5]。2020 年通山县人民政府投资 1300 万元对王明璠古民居进行维修保护与开发,建成占地 28 亩的古民居展览区、停车场、仿古大戏台、公厕、健身区等多功能区域大型文化活动现场。同时,旅游开发公司 1.2 亿元配套建造王明璠花海,打造生态休闲旅游度假地。

3.2 开发方面

鄂南名人故居开发目前处于相关单位保护利用、家族个人使用、商业集中开发利用的三种状态，其利用率急需进一步提高。全市现已开发的10多处名人故居中，处于正常开放状态的仅有几家，究其原因主要是硬件条件与软件措施没有得到相互协调。在名人故居开发初期只注重了房屋、环境的修复，忽略了历史人物生平资料的收集而使展示内容与形式无法满足观众的需求，忽视了开发运行过程中宣传、组织的营销工作，致使名人故居长期处于门庭冷落的局面，没有体现应有的公益教育功能与旅游商业价值。

以王明璠府第为例，经过修旧如旧的建筑修缮后，建筑整体外观平淡朴素，具有韵律与节奏对比和谐的动态感，带有鄂南地方民间建筑特征，府第室内装修采用古朴、典雅的图案，运用木雕、石雕、砖雕等造型工艺手法，充满整个建筑空间体现出人文气息和艺术魅力。根据2002年通山县人民政府公布了王明璠府第的保护方案，王明璠府第可视范围内的现代建筑按照鄂南清代建筑的风格进行装饰，并在原有现代建筑旁新建了民俗步行街，并配套修建了仿古灯笼、景观绿化带。府第对外开放已经近10年，王明璠府第虽然地处鄂南黄金旅游线路上，但是由于展示的内容与形式上过于单一，在营销策略上没有与最热门旅游目的地相互动，出现了人们绕过王明璠府第，直奔九宫山、隐水洞、太阳溪的状况。

4 鄂南历史名人故居保护和利用的对策建议

4.1 完善地方性法规，加强政府职能

制定切实可行的责任认定制度和监管机制。目前国家针对名人故居制定的相关法规还不完善，政府职能部门在监管过程中依据《中华人民共和国文物保护法》《中国非物质文化遗产普查手册》，已经不能满足名人故居保护与开发的现状，国家文物局只有尽快出台相关认定标准，推动有关法律法规的修订完善，使保护有法可依。同时省、市两级政府可以根据当地名人故居的实际情况，制定地方性法规、条例和制度，加大文保部门对于违法者的打击力度，避免违法者以极低的违法成本获得高额的商业利润，只有这样才能让破坏者畏惧，名人故居的保护工作方能走上良性的道路。

4.2 全面开展普查和登录工作

政府职能部门要全面掌握名人故居的第一手资料，这些宝贵资源一旦保护不当将带来无法弥补的损失。名人故居作为历史文化遗产具有不可再生性，政府职能部门要以可持续发展的理念管理名人故居，进行全面系统的调查，要尽快建立完善名人故居建筑的资料库，为每个故居建筑建立“身份牌”，把故居现状资料进行电脑处理，为以后的修缮工作提供完整的资料，同时整理编辑出版名人故居相关史料的书藉，并把名人故居的文字、图片、视频等完备的资料通过网络发布，实现网络平台上的互通共享，达到全民共同管理和保护的目。

4.3 加强宣传, 改善故居周边环境

充分利用广播、电视、报纸、网络等各类媒介, 加强名人故居保护条例、规章制度的宣传力度, 广泛普及历史文化遗产的保护知识。遵循科学规划、理性维护的原则来管理故居主体建筑周边环境, 保持和延续名人故居的传统格局、历史风貌和空间尺度, 还原故居历史氛围的景观环境。名人故居的景观环境是一个重要的物质载体形式, 记录了名人的精彩生活片段, 沉淀出名人的所独有的文化内涵, 唤起我们对于地理讯息、情感与记忆的思考, 满足人们对观赏的审美情趣要求, 达到发展地方特色文化的目的。

坚决防止毁损名人故居及周边环境的各种行为。首先, 名人故居修缮时要本着修旧如旧的原则, 不得随意改变原有建筑格局及周边环境空间, 修缮后的名人故居要完整地保留原有历史风貌, 体现当地的民俗风俗和建筑特色。然后, 避免名人故居周边进行过分商业开发, 不能想当然地在故居旁新建许多不合时宜的伪历史建筑, 避免形成浓厚的商业氛围, 以至于与故居的历史建筑环境格格不入。

4.4 增加资金投入, 拓宽筹资渠道

名人故居的保护需要大量的维护管理资金, 可从国家拨款、私人捐款、商业创收三个方面的渠道筹集资金。对于改造成博物馆、纪念馆的公益性质名人故居, 维护管理经费主要依靠政府财政拨款、私人捐款; 对于具有开发前景的名人故居, 可以通过市场运作, 争取国内外有实力的企业或团体来援助, 将故居外的部分建筑租赁给该企业作为经营活动空间; 还可以向故居名人的后代亲朋等争取经费赞助, 处理好资金投入与收益的关系, 以创收的方法维持名人故居的运作。

4.5 加强对名人故居的科学保护与合理利用

4.5.1 要避免守旧封闭的思维定式, 拓展思路, 大力创新, 争取得到社会各界人士的支持

对于已经运营开放公益性的名人故居, 不能满足于单纯的接待参观, 可采取开放方式的运营模式, 积极吸引参观者自行前来参观, 要结合书本课堂教学内容, 成为中小学教育的课外学习基地; 要积极开展摄影、绘画等多种活动, 成为市民的社会活动基地; 要成立名人故居专题研究协会, 成为普及人文科学知识的阵地。

4.5.2 提高旅游营运的管理水平, 是提升名人故居知名度和影响力的重要手段

鉴于每个名人故居的自身特点不同, 将其作为商业旅游景点开发, 要考虑名人故居所处位置的状况, 有针对性的设计实施方案^[6], 通过与旅行社、周边景点建立互利互惠的联动关系, 借助外力的联合发展模式, 实现社会资源共享、优势互补, 有利于名人故居的持续健康发展。

4.5.3 增加展示内容, 更新展示方式, 提高视听效果的观赏性

随着时代的进步, 观众已经不满足走马观花式的参观, 故居要提供展品丰富、视听结合的观赏空间。因此, 对名人的事迹、资料、实物等方面进行持续不断地征集, 特别是故居的家具陈设物品要充分运用,

精心布展,体现故居主人的生活习惯、性格特点和思想特征,以还原名人生活时的环境;同时运用多媒体展动态示技术,设定互动环节让游人主动地参与,精彩生动地营造特定的时代氛围,体现每个名人故居的个性特征。

4.5.4 充分考虑故居周边居民的利益,以改革促发展让居民得到实惠

名人故居所在地的居民在改建或新建民居时,一般受到布局规划、建筑外形等方面的限制,古民居的维护造价较高,修建仿古建筑的建造成本也高于现代建筑。政府需要加强对古民居价值的宣传力度,使老百姓对古民居价值有认同感,同时政府还要加大资金投入,补贴名人故居周边民居建筑的维护,组织居民出售地方历史文化特色的旅游纪念品等方法,给老百姓带来实惠,这样老百姓才会自觉配合政府来保护名人故居及周边环境。

5 结语

当前,咸宁市围绕建设旅游强市的战略目标,将咸宁打造成全国优秀旅游目的地和宜居旅游地,使旅游业作为鄂南经济的新增长点来培植,并已取得明显成果。只有在科学保护的前提下,将名人故居的文化特性与旅游特点有机地结合,探索多元化的开发模式,把握名人故居在城镇化发展过程中的平衡关系,才能发挥名人故居应有的社会效益和经济效益。

(本论文由湖北省普通高校人文社会科学重点研究基地生态环境设计研究中心资助完成。)

参考文献

- [1] 成志芬,张宝秀.名人故居保护与利用的比较研究[J].北京联合大学学报(人文社会科学版),2006(12):33-37.
- [2] 秦红岭.论名人故居的人文价值与保护原则——以北京名人故居为例[J].华中建筑,2011(7):186-191.
- [3] 张维.名人故居旅游文化资源的保护[J].思想战线,2001(6):50-54.
- [4] 王玲.对名人故居开发利用的思考[J].江南论坛,2009(9):51-52+61.
- [5] 李百浩,匡金杰.荆楚第一大夫第——通山王明璠府第[J].华中建筑,2006(1):40-41.
- [6] 曹帆,杨大禹.浅析昆明名人故居的建筑特色与保护利用[J].华中建筑,2012(4):193-197.