

## Nationalist Discourse Expression of Youth Groups in Subculture Community

—Take the Clips related to the U.S. Election on bilibili as an Example

Zhang Huiyuan Qi Shuhui Shi Yongjun

**Abstract:** In the 1990s, with the development of the Internet, nationalism developed into a new stage of youth-oriented online nationalism. In the youth-centered subcultural community Bilibili, users freely express their personal opinions through pop-ups and comments. This paper explores the emotional attitudes of youth users on political issues from the perspective of the “2020 U.S. Election” video on Bilibili, and we can see the changes in the emotional undertones and expressions of nationalist discourse in the era of online subculture.

**Key words:** Nationalism; 2020 U.S. Election; Subcultural community

## 青年群体在亚文化社区的民族主义 话语表达

——以 B 站美国大选相关视频为例

张汇源 戚淑慧 石永军

**摘 要:** 20 世纪 90 年代, 随着互联网的发展, 民族主义发展到以青年为主体的网络民族主义

作者简介: 张汇源, 中南财经政法大学新闻学院硕士研究生; 通讯作者: 戚淑慧, 中南财经政法大学新闻学院硕士研究生; 石永军, 中南财经政法大学新闻学院教授。

课题项目: 本文系中央高校教改专项《全媒体背景下融合传播人才培养模式创新》(编号 31412010302) 阶段性成果。

文章引用: 张汇源, 戚淑慧, 石永军. 青年群体在亚文化社区的民族主义话语表达——以 B 站美国大选相关视频为例 [J]. 中国新闻评论, 2021, 2 (3): 42-53.

<https://doi.org/10.35534/cnr.0203005>

这一新阶段。在青年集聚的亚文化社区B站中，用户借助弹幕、评论等形式自由抒发个人观点。本文以B站“2020美国大选”的相关视频为研究样本，探讨青年群体用户关于政治议题的情感态度，从中可以窥见在网络亚文化时代，民族主义话语表达在情感底色、表达方式等方面发生的变化。

**关键词：**民族主义；2020美国大选；亚文化社区

Copyright © 2021 by author (s) and SciScan Publishing Limited

This article is licensed under a [Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/).

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/>



## 一、研究概述

现实生活中，当我们谈起民族主义，就绕不开爱国主义，二者经常会混为一谈。确实，民族主义和爱国主义在对自身国家的忠诚和热爱上具有一致性。但就本质来说，民族主义是爱国主义的变种，是爱国主义与恐外症的结合。<sup>①</sup>所谓恐外症，也就是指民族主义所具有的排他性。通过对他者的贬斥，来构建对自身的积极认同。因此相较而言，民族主义会带有一定的盲目性和非理性。

20世纪90年代，互联网的迅速发展，意外地为民族主义的发展提供了“沃土”。网络空间门槛低、大众参与程度高，最适合民族主义这种偏重情绪化表达的思潮的传播。<sup>②</sup>网络民族主义应运而生。它是一个具有争议性的概念，既指向民族情感与集群政治运动，又体现为一种社会文化思潮。<sup>③</sup>

在我国，网络民族主义一词最早在2003年由李慕瑾提出，但是作为一种社会现象，它的出现却可以追溯到更早时期。很多学者认为，1999年人民网开设的“强国论坛”是民族主义在网络空间兴起的标志。王军在《试析当代中国的网络民族主义》一文中指出，关于中国的网络民族主义，有四种经典观点。其中，大多数学者比较认同观点四，即“网络民族主义”是“网络+民族主义”的有机结合，是民族主义思潮在网络

① 潘亚玲：爱国主义与民族主义辨析[J]．欧洲研究，2006（4）：84-99+159．

② 张春贵：当前网络民族主义思潮的特点及引导策略[J]．领导科学论坛，2020（12）：89-96．

③ 尹佳：承认·对话·延伸：网络民族主义话语与知识生产[D]．四川外国语大学，2019．

时代的最新表现，民族主义思潮在网络中获得了充分的表达平台，从而获得表达途径与相关目标的实现。<sup>①</sup>这种观点强调网络民族主义的表达特征，对其价值判断则不做过多解释。

作为在网络中成长起来的一代人，当代青年群体重构了民族主义的表达方式、实践方式和组织形式。可以说我国的网络民族主义以青年为主，由多元主体共同构成，在网络空间以想象的共同体出现。<sup>②</sup>而 B 站包容性强的文化氛围吸引了大量青年用户的围观及驻足，哔哩哔哩投资者关系官方账号“财报君”发布的《哔哩哔哩 2020 年 Q4 及全年财报》显示，截至 2020 年末，B 站超过 86% 的月活用户年龄都在 35 岁以下。他们不仅是视频消费市场的主要驱动力，也构成了 B 站用户的核心群体<sup>③</sup>。因此，B 站可以说是在青年群体中具有相当影响力的亚文化社区。

2016 年“帝吧出征”、2019 年“饭圈女孩”像爱护爱豆一样爱国等政治事件中，都或多或少带有我们时代的网络民族主义的特征。而 2020 年的美国大选同样作为政治事件，在 B 站这样一个娱乐文化属性占据主导地位的亚文化社区引发大量关注。B 站上的青年群体在对美国大选展开交流互动的同时，表现出了网络民族主义在亚文化社区的独特话语表达。

## 二、研究方法

本研究以“美国大选”为关键词，以 2020 年 8 月 19 日“拜登被提名为总统候选人”为起始日期，以 2020 年 11 月 25 日“习近平主席致电祝贺拜登当选美国总统”为截止日期，统计了 B 站各分区这段时期的视频。其中清理了与主题相关性较弱、视频样本不足的分区，如美食区、动物圈区、舞蹈区等，最后确定了 9 个分区。并选取了这 9 个分区中播放量排名前三的 27 个视频为样本（如表 1 所示），对视频风格及内容展开分析。

表 1 分区视频样本

Table 1 Clips by Sub-forum

分区	该分区播放量前三的视频	发布者	发布日期	播放量	弹幕量	评论量
动画	特朗普 / 拜登 HIP meme (烂活儿生草向)	电阻 Rist	2020-11-08	65.0 万	2089	873
	我不当总统了，乔·拜登！	往来无白嫖	2020-11-08	42.3 万	374	431
	别人大选我们吃瓜	煤花三	2020-11-05	34.5 万	821	482

① 王军. 试析当代中国的网络民族主义 [J]. 世界经济与政治, 2006 (2): 22-29+4.

② 尹佳. 承认·对话·延伸: 网络民族主义话语与知识生产 [D]. 四川外国语大学, 2019.

③ 财报君. 哔哩哔哩 2020 年 Q4 及全年财报 [EB/OL]. [2020-02-15]. <https://www.bilibili.com/read/cv10000153>.

续表

分区	该分区播放量前三的视频	发布者	发布日期	播放量	弹幕量	评论量
音乐	骁龙番外：美国新世代，特朗普 VS 拜登！	王骁 Albert	2020-09-27	238.7 万	5489	3493
	【中英字幕】川普翻唱皇后乐队波西米亚狂想曲 Bohemian Rhapsody	胭脂泪叹	2020-11-07	32.6 万	529	529
	【美国大选】川普我不干了啦~！【洛天依翻唱】 【沙雕吐槽向/活力菌 Z】	活力菌 Z	2020-11-08	21.2 万	301	412
游戏	137：川宝倒了！马保国被禁赛这个世界怎么了？！	小见见 Zz	2020-11-10	62.9 万	3746	908
	美国大选	紫凌萝	2020-09-07	8.8 万	112	86
	【动物之森】全部景点打卡，突然爆火的美国总统拜登的岛！	屁屁谈	2020-10-17	3.9 万	79	138
知识	骁龙一下：2020 美国大选，为什么我认为瞌睡拜登能打赢懂王？	观察者网	2020-11-04	507.0 万	5.8 万	32976
	骁龙番外：拜登稳，赢多少？	观察者网	2020-11-05	256.2 万	2.8 万	11983
	【逸语道破】牌打完了，民调输了，懂王：“都闪开，我还能战！”	沈逸老师	2020-10-28	214.5 万	1.6 万	4947
生活	特朗普：“拜登，请你清醒，我永远不会离开白宫！”【超清】	音悦系	2020-11-13	416.4 万	3574	1802
	美国大选结果将揭晓！街坊纽约人担心什么？	我是郭杰瑞	2020-11-06	364.2 万	2.1 万	8136
	川建国杀疯了！	咖喱_给不给	2020-09-30	322.9 万	4080	1669
鬼畜	特朗普：不装了，摊牌了，我中文贼好！	珊小糊	2020-11-10	1167.2 万	1.3 万	5410
	我输了	倒悬的橘子	2020-11-08	422.9 万	1.7 万	3695
	【夜曲】川普：最后的绝唱	至精至简	2020-11-12	255.2 万	1.0 万	2647
资讯	特朗普发自己的魔性舞姿合集拉票，网友：是来搞笑的吧	观察者网	2020-11-03	343.0 万	6331	4391
	果然，拜登还没上台，就向中国露出了獠牙	留学生日报	2020-11-20	292.1 万	1.1 万	5093
	再见！川建国！ Time to say Goodbye！	留学生日报	2020-11-08	280.5 万	1.8 万	5332
娱乐	【SNL 熟肉】金凯瑞再模仿拜登！胜选演讲嘲讽懂王	美剧头条菌	2020-11-08	144.7 万	2423	944
	【中字】崔娃辣评首场大选辩论：什么鬼！辩了个寂寞！	tangwtttt	2020-09-30	63.6 万	2068	591
	Billie 知道拜登胜选后的反应	企鹅邦彦	2020-11-08	53.0 万	59	170
影视	【长工】一部讽刺 2016 年美国大选的美剧，外星人吃掉了美国政客的脑子！精彩美剧推荐《吃脑外星人》第 1 期	蔡老板家的长工	2020-09-26	46.7 万	2508	576
	撒泼耍赖，拒绝败选？一部电影看清美国大选《选票风波》【培根悖论】	培根悖论唠唠嗑	2020-11-06	30.6 万	561	385
	【长工】坠入俄罗斯的陨石里外星虫子，到头来吃掉了美国政客的脑子！精彩美剧推荐《吃脑外星人》第 4 期	蔡老板家的长工	2020-09-26	28.7 万	898	272

此外，为了对弹幕和评论文本进行深入分析，本文选取了 2020 年 8 月 19 日 ~ 11 月 25 日播放量前 10 的视频为典型样本（如表 2 所示），围绕十个热门视频，对其弹幕文本与评论文本进行定量和定性分析，以观测民族主义话语的外在表现及形成原因。其中弹幕将从典型视频的历史弹幕池中抽取样本，通过在网页端获取弹幕的 xml 文件，并借助 Excel 按照 10% 的比例对 10 条视频的弹幕进行抽样，经过清洗后共得到有效弹幕 1240 条。评论样本通过截取热门评论前 20 条来采集，对视频发布者本身的言论进行剔除，并顺位截取评论，共收集 200 条有效样本。

表 2 典型视频样本

Table 2 Typical Sample Clips

序号	视频标题	发布者	发布日期	播放量	弹幕量	评论量	分区	达成成就
1	特朗普: 不装了, 摊牌了, 我中文贼好!	珊小糊	2020-11-10	1167.2 万	1.3 万	5410	鬼畜区	全站排行榜最高第 1 名
2	饶话一下: 2020 美国大选, 为什么我认为瞌睡拜登能打赢懂王?	观察者网	2020-11-04	505.7 万	5.8 万	32996	知识区	全站排行榜最高第 3 名
3	我输了	倒悬的橘子	2020-11-08	422.9 万	1.7 万	3695	鬼畜区	全站排行榜最高第 14 名、人力 VOCALOID 频道精选
4	特朗普: “拜登, 请你清醒, 我永远不会离开白宫!” (转载)	音悦系	2020-11-13	407.8 万	3530	1794	生活区	
5	美国大选结果将揭晓! 街坊纽约人担心什么?	我是郭杰瑞	2020-11-06	363.5 万	2.1 万	8141	生活区	
6	特朗普发自己的魔性舞姿合集拉票, 网友: 是来搞笑的吧	观察者网	2020-11-03	343.0 万	6331	4391	资讯区	
7	川建国杀疯了!	咖喱_给不给	2020-10-17	322.5 万	4078	1669	生活区	全站排行榜最高第 24 名
8	果然, 拜登还没上台, 就向中国露出了獠牙	留学生日报	2020-11-20	292.1 万	1.1 万	5093	资讯区	
9	再见! 川建国! Time to say Goodbye!	留学生日报	2020-11-08	280.5 万	1.8 万	5332	资讯区	全站排行榜最高第 34 名
10	眼看选举形势不利, 白宫宗教顾问疯狂作法: 上帝会赐予我们胜利! 胜利!	观察者网	2020-11-05	272.9 万	1.5 万	10745	资讯区	

三、数据分析

(一) 视频

表 1 所示 27 个视频, 分别来自动画、音乐、游戏、知识、生活、鬼畜、资讯、娱乐、影视九个分区。各分区视频发布于 11 月的占比最大, 不难看出, 随着各州票数公布、竞选结果的幕布掀开, B 站用户对美国大选这一话题的关注度也逐渐升温。此外, 这些热门视频的发布者既包括粉丝量较高的自媒体, 如留学生日报、我是郭杰瑞等, 也不乏专业媒体, 在 B 站的“美国”频道中, 观察者网是排名第一的活跃用户。就总体风格与基调而言, 鬼畜区、音乐区等娱乐性强的分区, 视频内容往往恶搞成分大, 而知识、资讯区的几条视频则相对理性, 内容多是对 2020 年美国大选的知识科普、选情信息的及时跟进、对选举结果的预测等。

由表 2 可以看出, 播放量较高的前十条视频中, 有三条视频围绕着选情展开理性探讨, 按



播放量排名分别位列第二、第五、第八名。其余七条视频均是对特朗普及其工作人员的恶搞与调侃，其中，鬼畜区的《特朗普：不装了，摊牌了，我中文贼好！》以1167.2万的播放量位列第一，这符合了B站鬼畜起家的特色。即使是来自资讯区的《眼看选举形势不利，白宫宗教顾问疯狂作法：上帝会赐予我们胜利！胜利！》这条视频，无论是标题还是视频本身都透露出美国大选的戏剧性。

因此就视频本身来看，恶搞风格的视频类型更容易吸引B站用户的注意。对于B站青年用户群体而言，高播放量意味着他们会通过B站这个平台获取诸如美国大选的相关政治资讯，但这些“资讯”相比于主流媒体提供的资讯，则多了一层调侃恶搞的色彩，这与B站长此以来浓厚的娱乐氛围和用户年轻化特点是分不开的。

在知识区视频《晓话一下：2020美国大选，为什么我认为瞌睡拜登能打赢懂王？》中，从弹幕量和评论数量来看，其播放量前十名的视频中最高的，互动性较强。视频本身基于选情对选举结果展开预测，但是弹幕以及评论中，尽管理性探讨的用户比率比其他视频来说较大，其中仍不乏大量调侃的话语，如在该视频下点赞量最高的评论“拜登赢了选票和川宝继续当总统有关系吗”。尽管有视频发布者理性讨论的引导，也未能扭转B站用户对美国大选这一议题的调侃态度。

就总体而言，视频的内容和风格也在很大程度上影响着弹幕和评论的风格。除了知识区和资讯区理性讨论的比率相对较大之外，其他区的讨论氛围都以吐槽、戏谑、娱乐为主，大部分弹幕评论可以看作网络用语大合集或者是无意义的语气词。如弹幕中经常出现“欢迎各位来到百草书屋”，或是“哈哈哈哈”这种无意义的感叹词。此外，与美国大选无关的讨论刷屏也是常见的，比如《别人大选我们吃瓜》中，弹幕围绕百事可乐还是可口可乐展开了激烈讨论，议题游移。例如弹幕中“别人国家的选举，咱们顶多看笑话，咋还粉上了呢？”“其实我们大部分人就是来吃瓜的，拿新闻来说事就是不嫌事大”，以及评论中爱国情怀的表露“怎么说呢……无论外界环境怎么变化，做好自己该做的事，祖国的发展既要批判外部的恶，也要发扬自身的善”“美国总统再怎么换，它也改不了对华政策！我们能做到就是警惕国贼，防止被渗透”等等。

此外，在B站的分区设置中，动画、番剧、国创、游戏这四个分区是原汁原味的“二次元”内容，生活、鬼畜分区包含了2.5次元的内容，而其他的资讯、知识、娱乐、影视等分区则是彻头彻尾的三次元层面的内容。<sup>①</sup>由于B站的页面最多只能显示五十页，因此有些分区视频总量无法估计。但以显示出来的页面统计，可以发现视频总量最多的是知识、资讯这两个分区，它们都达到了页面显示的极值。作为二次元文化大本营的B站，在三次元内容的提供上占有极大比例，

① 苑梦月.“二次元民族主义”与主流意识形态的认同建构[D]. 山东师范大学, 2020.

尤其在美国大选这种政治事件上。

在逃离现实的二次元大本营中，三次元的现实政治事件逐渐渗透其中，占据了用户的视野，并激发了用户在 B 站独有的政治表达和政治参与。

## （二）弹幕

B 站是目前国内知名的弹幕视频网站。弹幕原本是军事用语，用来形容子弹像幕布一样密集。后日本 ACG 文化引入弹幕后，弹幕的含义在视频中发生了变化。目前所说的弹幕是指在视频网站中，随着视频播放从屏幕飘过的大量吐槽评论。弹幕的深层内涵主要有提供公共表达空间、满足观众心理共鸣、实现众声喧哗的狂欢。<sup>①</sup>这三点也使得用户在使用弹幕时实现表达自由，获得认同。

清理掉无意义或者重复的弹幕，研究者将余下弹幕大致分为三类：第一类是理性讨论美国大选，包括传达美国大选的进度以及对大选的见解；第二类是戏谑嘲讽，集中在对美国大选候选人——特朗普和拜登的吐槽上；第三类是造梗玩梗，比如将特朗普唤为我国同志，称其完成了使命和任务。第二类和第三类弹幕文本中均存在对他国的贬斥，从而有意无意地构建了对本国的积极认同。（如表 3 所示）。

表 3 网友弹幕文本类目如表

Table 3 Categories by Netizens' Bullet Screen

国家认同话语的表达	弹幕文本案例
理性探讨	北京时间 11 月 4 日 22:42 拜登暂时领先了，并且还有点稳；果然大概率发生小概率事件；说穿了，现在还没到美国真正乱的时候，最普遍的美国人还是理智的；乔治亚州翻蓝了嘛；密歇根又被联邦法院裁定中立，打脸 *1；国内没有多少粉，都是看热闹的。
戏谑嘲讽	永别了川建国；大喊川建国同志不要哭，祖国是你坚强的后盾；川建国和马保国合体，天下无敌；丑国因你而瞩目；地球不够用了，建议漂亮国全体搬家去太阳；川宝作为艺人业务能力真的强；川建国、拜建华你们为什么要吵架。
造梗玩梗	绝密档案：保存期限 4 年任务：搞垮美利坚共和国进度：99% 最后的任务：活下去执行特工：川建国同志；别做梦了，中国美国不可能和平，和平只有一种可能，美国打不过中国；红领巾永远飘扬；2021 年 1 月 21 日早上，建国同志已经完成祖国的任务，顺利退任了。

## （三）评论

相比于即时发表的弹幕，B 站的评论区给予了用户相对充足的思考时间，用户创作的内容更多丰富，形式也更加多元。将 200 条评论文本按照内容进行分类整理，包括以下三个类别。

① 张智华，刘佚伦，曾智．论中国网络传播语境下的弹幕文化[J]．艺术评论，2018（2）：52-61．

(1)就事论事。此类评论根据视频中提到的关于“美国大选”的议题进行讨论,紧扣主题。

用户希\*\*娅:“其实是不是拜登根本无所谓,2020这个选举就是看川粉和反对者。”

用户我\*\*悔:“没有新冠估计是特朗普。”

用户延\*\*受:“从本期视频来看,特朗普输了并不会引起内战,因为特朗普支持者只是觉得会爆发内乱而并不是亲自挑起并参与内战。另外,美国会不会因此内战并不在于民众,而在于现役军人,如果现役军人大多数愿意维持现有国家秩序,而镇压红蓝两方的造反民众,那内战就是不可能的。但如果军人们都不愿意维持现有制度了,那情况就复杂了。”

用户红\*\*汀:“四年之后我们会发现,特朗普依然是200多年来唯一一个把自己的竞选承诺全力完成的美国总统。”

用户L\*\*伊:“美国似乎把咱们当做竞选的‘资源’。可以随便摆弄,忽悠选民的‘资源’,就不是当做一个平等国家来看的。对美帝国主义,抛弃幻想,准备战斗。”

此类评论围绕特朗普和拜登的竞选局势进行讨论,如选举结果的预测、对选民态度的分析、两位总统上台给中国带来的影响等。正如上文提到的,此类评论多出现在知识区、资讯区。

(2)调侃玩梗。这类评论的参与性、互动性较强。评论内容虽然与美国大选的主题有所关联,但已经偏离议题本身,将焦点放在两位总统候选人身上,结合特朗普荒诞的行为特点进行调侃,并且大量玩梗。

用户歪\*\*钵:“建国同志的暴露,b站没有一个人是无辜的”

用户j\*\*r:“拜登赢了选票和川宝继续当总统有关系吗”

用户可\*\*酱:“我希望拜登胜出,川普连任。”

用户麻\*\*服:“看到川普说‘我们的国家是世界上防疫做得最好的国家’,第一反应是轻蔑,随后泪缓缓落下。”

用户骨\*\*某:“拜登得到的是总统,我们失去的可是欢乐喜剧人啊”

用户扎\*\*哥:“气抖冷,偌大一个美国,难道还容不下两名总统吗”

正如上述评论,“建国同志”“川宝”等是B站用户对于特朗普的昵称,而“总统”这个政治身份的权威性则被消解。此类评论多为戏谑语气,评论者往往持着坐山观虎斗的心态。

(3)二次创作。此类评论以美国大选事件为起点,找寻的新方向进行再创作,评论内容与视频本身的关联性不强。相比于调侃玩梗的评论的随意性,二次创造的评论文本不仅在内容上更加丰富,表现形式也更加新颖,如表4的案例:



表 4 网友“二创”部分案例  
Table 4 Cases of Netizens' Second Creation

	案例一	案例二	案例三	案例四
详情	车马象士 川普 士象 马车 民兵 III 民兵 III 兵 兵 兵 兵 兵 密西西比河 卒 卒 卒 卒 卒 三叉戟 三叉戟 車馬相仕 拜登 仕相 馬車	小说目录崛起背后 第一章 山村孤儿 第二章 黎明前的黑暗 第三章 祖国母亲比我小三岁 第四章 一饭之恩 第五章 千里寻亲 …… 第九章 秘密任务 第十章 局座的眼泪 第十一章 我对党绝对忠诚 …… 第二十二章 疫情（1~33 节） 第二十三章 走下神坛 第二十四章 我想回家 第二十五章 局座的信号 第二十六章 回家 …… 第三十章 最后的特战队员 第三十一章 支援 第三十二章 家 后记（希望小学里的外籍教师）全书完	海外忽传拜局定， 初闻涕泪满衣裳。 却看川普愁何在， 收拾行李喜欲狂。 白日放歌须纵酒， 古来稀年好还乡。 即从太平穿东海， 便走上海向京都。	车准备好了，总统。 感觉安静啊。街上也没有 抗议的人群，和白宫 那边完全不同。 是啊，国民警卫队的战 力全部都调去各地维持 治安了吧。 不过那些已经不重要了。 你的心情真好。 那是当然的啊！大家都 得救了，潜藏在各地的 同志也都在努力着，我 也要努力了！ 嗯，没错，我们长久以 来积累起来的東西，都 是有意义的。从此以后， 只要我们不停下来，就 有路可走。 总统？你在干什么啊！ 总统！

如上述图表展示，二创的文本类型包括诗歌、小说目录、短篇故事等形式，甚至有网友将拜登和特朗普相对峙的竞选状况用象棋的形式进行展现，趣味性和创造性较强。其中，案例四是该类型评论中较为常见的表现形式。即用户通过编撰故事的形式将特朗普塑造成爱华党员，这种想象的构建、故事的编写离不开最本质的爱国情绪，是一种潜在的、含蓄的爱国话语表达。

在 200 条评论样本中，“就事论事”型评论有 34 条，“调侃玩梗”型评论数量最多，共有 144 条，“二次创作”型评论有 14 条。不难看出，在关于美国大选的情感取向上，围观调侃成为主流倾向。评论各类别具体占比情况如图 1：

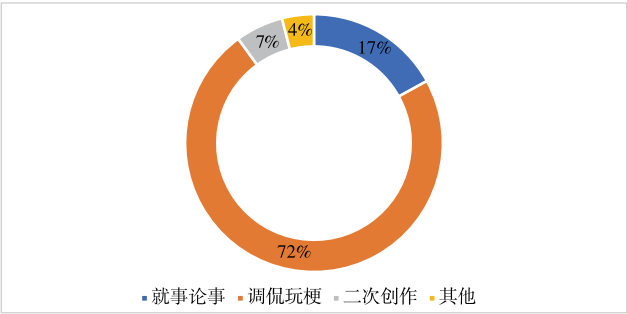


图 1 评论样本各类别占比

Figure 1 Proportion of comment samples by category

总的来说,通过对弹幕、评论的分析,可以发现“国家认同”的核心内涵始终寓于用户发表的言论背后。尽管表述方式不尽相同,但B站青年群体对国家的自豪感和认同感是弹幕、评论内容中所呈现出的共同特质。

## 四、B站用户网络民族主义话语表达的特征

### (一) 反讽、戏谑的话语表达冲散怨怼、激愤的底色

中国近代以来屈辱历史的集体记忆,导致中国的民族主义运动中的情感以怨恨、愤怒、仇恨为主要基调,其语态也比较强烈甚至激烈。<sup>①</sup>20世纪90年代末互联网进入中国时,网络民族主义就初现端倪。1999年,北约使用导弹袭击中国驻南斯拉夫联盟共和国大使馆,中国的主权和安全受到严重挑衅。人民日报网络版开通“强烈抗议北约暴行BBS论坛”,后易名为“强国论坛”。此时的话语表达中弥漫着愤怒和强硬。20与21世纪之交的网络民族主义运动中仍然延续了这种情感与表达。情绪化的宣泄占据了主导地位,话语色彩激烈且沉重。在B站用户对美国大选的讨论中,我们也同样可以窥见网络民族主义话语表达的风格变化。

B站青年用户作为并非参与美国大选的他者,不易感染政治恐慌情绪,因此带着一种隔岸观火的心态,以轻松嘲弄的情绪参与这场美国大选的讨论。诸如“拜登胜选和特朗普做总统有关系吗?”“拜登拉票小程序:【好友助力】我离美国总统还差6票,帮我砍一刀,减税福利免费拿~game.granbluefantasy.jp”等评论,使得其民族主义的话语表达带有了趣味性和娱乐性。

不同于主流话语的一本正经的讨论,当下的青年通过自己的方式去表达个性,建构对关注对象的想象。他们更多在泛娱乐化的影响下对美国大选报以围观,关注重点也并非聚焦政治议题,而是热衷于两位候选人。尤其是特朗普,无论是特朗普的鬼畜视频,或是弹幕评论中“川宝”“懂王”的称谓,都让本应该作为严肃政治议题的讨论,带有了浓厚的喜剧色彩。这种调侃玩梗的表达方式和搞怪、戏谑为主的话语基调冲淡了以往民族主义话语表达中蕴藏的沉重、愤怒的底色。

### (二) 带有排他倾向的亚文化意识形态话语

B站用户的民族主义话语表达带有典型的青年亚文化风格。表达方式的混杂和松散是这种青年亚文化的表征之一。有专家表示网络青年亚文化通过技术壁垒逃避和主动隔绝主流文化以及成人世界文化钳制,在虚拟“高墙”之内演绎别样人生的青年文化态势。<sup>②</sup>也就是说青年亚

① 刘海龙. 像爱护爱豆一样爱国: 新媒体与“粉丝民族主义”的诞生[J]. 现代传播(中国传媒大学学报), 2017, 39(4): 27-36.

② 杜方舒. 新媒体让青年亚文化空前活跃丰富[N]. 东方早报, 2012-05-11(B02).

文化群体拥有自身的独特领地，B 站中亚文化文本在特定的人群和空间中具有特定的表达方式，比如弹幕评论中经常出现的“下次一定”，是指在观看 up 主的视频时，b 站 up 主为了视频热度，会让观众一键三连，即点赞、投币、收藏。这时候弹幕就会打出“下次一定”，表示下次再给三连，后面也延伸出“上次给过”。而在特定群体和空间之外则很难理解这种特定的表达形式。

表达方式的混杂带来的一个直接的结果便是网络用语的逻辑性松散，网络用语不拘泥于词源、语义边界和构成方式，喜欢运用语义夸张、恶俗反讽、隐喻戏仿等修辞手法。<sup>①</sup>在选取的样本中，经常会出现“耗子尾汁”“不讲武德”“变得更强”“你是什么粉”等毫无逻辑和道理可言的网络流行语。除此之外，也采用了拼贴、恶搞等方式，以“段子”“编纂故事”等形式来嘲讽、恶搞特朗普等总统候选人，其背后暴露出的是民族主义话语表达对他者即美国的排斥。比如热门评论中常会出现“你好，我是你们的总统，唐纳德·特朗普，我现在有 5000 万张选票被拜登封印了，现在只需要每人给我 1000 美元就能解封，解封之后我就能连任美国总统，事成之后我将免费给你们每个人供应一年的川普牌消毒水”等段子。

混杂风格的语言环境中，语义的逻辑变得支离破碎。处于这个亚文化群体的成员无需解释就能够清楚地了解到词语背后的含义。但不得不说这种青年亚文化风格的民族主义话语表达，直接排斥了不了解这个亚文化社区生态的用户。在 B 站这座虚拟的城郭内，青年用户的民族主义话语表达构建了对民族和国家的认同，但同时存在着话语表达中对他者的贬斥这一非理性现象。

### （三）政治表达的娱乐化

B 站作为国内最大的二次元文化社区，其核心元素“萌”与“燃”成为 B 站用户政治表达中常用的手法，这两种元素所携带的娱乐属性，消解了政治表达的严肃特质。“萌”属性的元素常被用来吸引喜爱和激发共情，“萌化”与“卖萌”也可用于遮蔽负面信息、淡化沉重背景；而“燃”属性的元素多用于强调热血、激情、理想主义、牺牲精神，是动员的好手段。<sup>②</sup>

“萌”属性元素的运用，比如弹幕中刷屏的“川宝”的昵称；像粉丝应援口号一般的“川川的快乐由妈妈守护”“川川勇敢飞、出事了自己背”；表情符号的运用，“我的普普、还我普普（狗头）”，这些都淡化了美国大选的沉重背景，真正讨论特朗普或者美国大选的正经言论被遮蔽了，尤其是当弹幕铺天盖地涌来时，无人在意其中的理性讨论。大家更多以接力玩梗的形式来融入这一集体，并容易陷入自我麻醉的狂欢状态。

① 方黎. 新媒体时代青年亚文化的风格表征与价值判断 [J]. 山西大同大学学报 (社会科学版), 2018, 32 (6): 89-93+112.

② 何威. 二次元亚文化的“去政治化”与“再政治化” [J]. 现代传播 (中国传媒大学学报), 2018, 40 (10): 25-30.

而“燃”属性元素的运用，则更多以特朗普的身份打趣，如建国同志；再或者以美国大选的背景编撰故事文本（红领巾、红军、中山装、五星红旗），以此来表达在亚文化实践中强大的民族主义认同和文化自信。例如“不得不说一个秘密了，中国第一颗原子弹研发需要的静电质子加速器是一个美国人帮助下获得的……那么这位美国友人，国际主义科学家是谁呢？他叫约翰·乔治·特朗普（John G. Trump），而他有另一个身份，那就是现任美国总统的亲叔叔，这下大家明白他侄子胸前的红领带的含义了吧，这是家族的意志，叔叔的传承，侄子的领带！”即使是此类科普性质的评论，最后也会峰回路转以段子式的语句收尾。

这两种元素的运用，加剧了B站中政治表达的娱乐化倾向。相较以往严肃的政治表达，轻松的娱乐化表达可以拉近B站用户中个体的距离，增强青年亚文化的社区意识，从而激发用户间的情感认同。但是在情感认同之外，对于严肃事件的理性探讨却是稀缺的。长期来看，理性讨论的匮乏可能会导致政治表达与政治参与的无序状态。

## 五、总结

在B站这个亚文化氛围浓厚的平台，青年群体爱国主义话语表达的内容和形式都展现了新的特征，这也与亚文化本身的“反抗”特性相关联。值得注意的是，这种民族主义话语的表达体现了当代青年用户紧密联系的爱国情怀，但同时也使得“美国大选”的议题出现了失焦现象，而这种对美国总统或者候选人的恶搞现象并非是特例，2016年，关于奥巴马、特朗普和希拉里的鬼畜视频就曾在B站掀起一阵狂欢，不少B站用户用“中美关系毁于B站”来调侃这一现象。但正如尼尔·波兹曼所警示的那样，“一切公众话语日渐以娱乐的方式出现，并成为一种文化精神。我们的政治、宗教、新闻、体育、教育和商业都心甘情愿地成为娱乐的附庸，毫无怨言，甚至无声无息，其结果是我们成了一个娱乐至死的物种”<sup>①</sup>，当理性的思考被狂欢的声音淹没，这种高涨的爱国情绪也就偏离了初衷。当下，网络民族主义思潮呈现升温趋势，因此要高度警惕极端民族主义情绪的发酵。青年群体在进行民族主义话语表达时，要保持独立思考，以防被非理性的声音裹挟，在喧嚣中迷失自我。

① [美] 尼尔·波兹曼. 娱乐至死 [M]. 章艳, 译. 桂林: 广西师范大学出版社, 2004: 64.