

The Present Situation, Problems and Adjustment Strategies of the Communication of the Spiritual Pedigree of the Communist Party of China

Wang Jizhou Wang Rui

Abstract: How to spread the spiritual pedigree of Chinese Communists in the new era is an urgent task. In the current communication practice, focusing on the spiritual pedigree of the Chinese Communists, setting up special issues, columns and special topics has become the norm of communication, skillfully using electronic posters and news has become a communication innovation, and films, TV dramas and documentaries have set off a hot spot of communication. However, there are obvious problems, such as paying attention to “long video” and ignoring “short video”, the voice of experts and scholars is weak, the communication of fusion form is insufficient, and “declarative communication” is dominant. Therefore, accelerating the dissemination of short videos, promoting the extensive linkage among the media, academic circles, political circles and literary and artistic circles, promoting the integration of H5 news and VR news, changing from “declarative communication” to “interrogative communication”, and promoting scenario communication in multiple dimensions are the adjustment strategies to optimize the dissemination of the spiritual pedigree of Chinese Communists.

Key words: Special column; Short video; Linkage; Fusion form; Scene propagation

作者简介：王继周，中南财经政法大学新闻与文化传播学院讲师，博士、硕士生导师；王瑞，中南财经政法大学新闻与文化传播学院 2021 级研究生。

课题项目：教育部重点研究基地重大项目“互联网传播新形态与中国传播能力建设研究”（17JJD860003）阶段性成果。

文章引用：王继周，王瑞. 中国共产党人精神谱系传播的现状、问题与调适策略[J]. 中国新闻评论，2022，3（1）：80-87.

<https://doi.org/10.35534/cnr.0301009>

中国共产党人精神谱系传播的现状、问题与调适策略

王继周 王 瑞

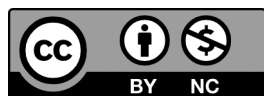
摘 要：新时代如何传播好中国共产党人精神谱系是一项迫切任务。在目前的传播实践中，围绕中国共产党人精神谱系，开设专刊、专栏、专题成为传播常态，巧用电子海报新闻成为传播创新，电影、电视剧、文献纪录片掀起传播热潮。但明显存在注重“长视频”忽视“短视频”、专家学者的声音较弱、融合形态传播不足、“陈述式传播”占主导等问题。因此，加快短视频传播，推动媒体、学界、政治界、文艺界广泛联动，以H5新闻、VR新闻助力融合形态传播，从“陈述式传播”转变为“疑问式传播”，多维度推进场景化传播，是优化中国共产党人精神谱系传播的调适策略。

关键词：专刊专栏；短视频；联动；融合形态；场景传播

Copyright © 2022 by author (s) and SciScan Publishing Limited

This article is licensed under a [Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/).

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/>



2021年7月1日，在建党一百周年庆祝大会上，习近平总书记指出，“一百年来，中国共产党弘扬伟大建党精神，在长期奋斗中构建起中国共产党人的精神谱系，锤炼出鲜明的政治品格。历史川流不息，精神代代相传。我们要继续弘扬光荣传统、赓续红色血脉，永远把伟大建党精神继承下去、发扬光大！”^①随后，经党中央批准，2021年9月29日，中央宣传部正式对外公

① 习近平．在庆祝中国共产党成立100周年大会上的讲话[N]．人民日报，2021-07-02．

布了第一批纳入中国共产党人精神谱系的伟大精神名目,具体包括建党精神、改革开放精神、女排精神、脱贫攻坚精神、抗疫精神、探月精神等46种伟大精神。十九届六中全会公报再次提出,“党的百年奋斗锻造了走在时代前列的中国共产党,形成了以伟大建党精神为源头的精神谱系”。

在这样的语境下,新时代如何传播好中国共产党人的精神谱系成为一项迫切的任务。同时,大众传媒通过新闻报道、影视作品等多种方式积极宣传和报道中国共产党人的精神谱系,讲述中国共产党人精神谱系中的感人故事。本文在描述中国共产党人精神谱系传播现状的基础上,剖析目前中国共产党人精神谱系传播中存在的问题,并尝试提出相应优化策略。

一、中国共产党人精神谱系传播的现状

(一) 开设专刊、专栏、专题成为传播常态

在媒体报道活动中,专刊、专栏、专题是增强传播力和提升传播效果的“利器”。2021年7月1日,习近平提出“中国共产党人精神谱系”的命题后,国内主流媒体纷纷以专刊、专栏、专题的方式组织报道,形成了较好的传播氛围。比如,《人民日报》在第6版推出“中国共产党人的精神谱系”专刊报道。《瞭望》推出封面专题《伟大建党精神照亮新征程》(含《革命理想高于天》等7篇文章)。《中国青年报》在头版以“奋斗百年路 启航新征程”为主题开设中国共产党人精神谱系报道专栏。

(二) 巧用电子海报新闻成为传播创新

相对于传统海报,电子海报更加生动、立体,色彩更加多元,也更易于呈现具体的典型场景。这被创造性地应用于中国共产党人精神谱系的传播。2021年7月以来,新华社以电子海报的方式系统报道中国共产党人的精神谱系。具体而言,新华社客户端单次推送一幅电子海报,呈现中国共产党人精神谱系之一种精神,同时以典型人物或场景以及凝练的文字阐释中国共产党人精神谱系的价值内核。作为一种新闻产品的电子海报,以其独特的视觉手段和图像修辞,能够有效动员与激发大众情感,进而引导价值塑造。^①

(三) 电影、电视剧、文献纪录片掀起传播热点

电影、电视剧、文献纪录片是一种具象的语言,对于塑造受众的认知世界和行为模式具有不可忽视的影响与意义。就目前而言,中国共产党人精神谱系借助电影、电视剧、文献纪录片

^① 王南杰. 符号学视角下突发公共卫生事件新闻海报的图像修辞表意——战“疫”新闻图像研究之二[J]. 新闻爱好者, 2021(7).

传播成为社会热点。譬如,2021年国庆上映的电影《长津湖》,中央广播电视总台隆重推出的大型文献纪录片《山河岁月》(共100集),浙江卫视推出“中国共产党人精神谱系”特别节目《精神的力量》等,受到人们热情追捧。这些影像聚焦中国共产党人精神谱系的典型场景、典型人物和焦点时刻,受到较高关注和好评。

二、中国共产党人精神谱系传播中存在的问题

(一) 注重“长视频”,忽视“短视频”

前述提及,电影、电视剧、文献纪录片是中国共产党精神谱系传播中的一个热点。电影、电视剧、文献纪录片都属于“长视频”的范畴。目前,有关中国共产党精神谱系的短视频传播明显不足。笔者2021年10月29日,分别以“中国共产党人精神谱系”“精神谱系”为关键词在抖音和快手两个短视频平台检索,虽然有一些相关内容的短视频,但是播放量、点赞量、转发量等明显较少。

(二) 媒体与媒体人是主要言说者,专家学者的声音较弱

整体而言,不论是在中国共产党人精神谱系专刊、专栏、专题报道中,还是电子海报新闻的报道中,媒体与媒体人是主要言说者。专业领域的专家学者,要么缺席,要么是作为一种边缘信源而存在。但是,要传播好中国共产党人精神谱系的丰富内涵、当代价值与指导意义,党史与政治学等专业领域的专家学者作为解读、传播的角色必不可少。而在目前的相关传播实践中,专家学者的声音还比较薄弱。

(三) 报道体裁以对单种精神谱系的评论与述评为主,融合形态的传播不足

从报道体裁和报道形式来看,目前大众传媒偏重于选择46种中国共产党人精神谱系中的一种,以评论或述评的形式展开。比如,新华网在专栏报道中以“评述”为切入点,开辟专栏,推出《自力更生 艰苦创业——南泥湾精神述评》《心有大我 至诚报国——科学家精神述评》《精益求精 勇于创新——工匠精神述评》等系列报道。同时《人民日报》也相继推出《全党全国全社会都要大力弘扬脱贫攻坚精神——论中国共产党人的精神谱系之二十四》等系列评论。借助H5、AR/VR等新媒介技术,以“声”“画”为载体的沉浸式融合形态传播明显不足。

(四) 注重“陈述式传播”,忽视对深度和广度的挖掘

中国共产党人精神谱系的“陈述式传播”强调告诉受众“什么是中国共产党人的精神谱系”。在报道实践中往往体现为对中国共产党人精神谱系的“平铺直叙”,一些评述性报道也呈现出

这样的趋势,这从报道的标题中可以看出,如《艰苦奋斗 一心为民——西柏坡精神述评》。目前围绕中国共产党人精神谱系的专题、专栏、专刊的报道中多围绕这一点展开。从内容的层面而言,这不利于对中国共产党人精神谱系深度与广度的挖掘。

三、优化中国共产党人精神谱系传播的调适策略

(一) 加快短视频传播

短视频是当下传播生态中一个不可忽视的构成部分。第48次《中国互联网络发展状况统计报告》显示,截至2021年6月,我国短视频用户规模已经达到8.88亿。^①因此,可以说,短视频是中国共产党人精神谱系传播难以忽视的维度。值得关注的是,国家广电总局的账号“视听中国”在快手平台发布的名为“中国正强大 少年当更强”的短视频达到351万之多,而像这样具有广泛传播力和影响力的有关中国共产党人精神谱系的短视频还比较稀缺。同时,加快中国共产党人精神谱系的短视频传播,要认清作为新媒介技术的短视频的特点与优势,包括时间短、节奏感强、场景叙事等。要实现短视频等新媒介技术与中国共产党人精神谱系价值内核的有机融合,进而促进社会公众对中国共产党人精神谱系的全面、立体认知与理解。

(二) 推动媒体、学界、政治界、文艺界广泛联动,增加“看点”

从信源的角度看,结合前面论述可以发现,在目前围绕中国共产党人精神谱系的传播实践中媒体与媒体人是主要的言说者,面临信源单一的问题。因此,要传播好中国共产党人的精神谱系就要推动媒体、学界、政治界、文艺界广泛联动,丰富中国共产党人精神谱系传播的信源结构。具体而言,媒体与学界和政治界联动可以拓展报道的深度,有媒体已展开这方面的探索。比如,澎湃新闻与上海市社会科学界联合会、上海市政治学会联合推出“百年共产党人精神谱系”专题报道,在该专题中几乎都是“澎湃新闻特约撰稿”,很少可以看到记者的身影。媒体与文艺界联动可提升报道的趣味性和广泛性,比如,浙江卫视在《精神的力量》栏目中就邀请青春偶像李易峰、张涵予、时代少年团等加入,增加了节目的“看点”。

(三) 以H5新闻、VR新闻助力融合形态传播

从前面的分析可以看出,中国共产党人精神谱系的传播面对融合形态传播不足的问题。针对此,以H5新闻、VR新闻为突破口,能够丰富中国共产党人精神谱系的融合形态传播。H5

^① 中国互联网络信息中心. 第48次《中国互联网络发展状况统计报告》[EB/OL]. (2021-08-27) [2022-01-11]. http://www.cnnic.net.cn/hlwfzyj/hlwzxbg/hlwtjbg/202109/t20210915_71543.htm.

新闻可以将图片、音乐等元素融入新闻报道。VR新闻通过模拟和“还原”，使接受者产生一种“沉浸”和“在场”的体验。^①这能够有效提升中国共产党人精神谱系的立体传播与感染力。同时，将H5新闻、VR新闻应用于中国共产党人精神谱系的传播也是满足移动化传播、碎片化传播的需求与趋势。

（四）从“陈述式传播”转变为“疑问式传播”

中国共产党人精神谱系的“陈述式传播”与“疑问式传播”是关于中国共产党人精神谱系报道的两种取向，“陈述式传播”前文已论及，而中国共产党人精神谱系的“疑问式传播”强调，告诉公众中国共产党人精神谱系的当代价值和指导意义，也就是说，它不仅回答“中国共产党人精神谱系是什么”，还着力于回答“为什么”“怎么样”。在大众传媒宣传与报道中推进中国共产党人精神谱系从“陈述式传播”转变为“疑问式传播”，是深化理解和传播中国共产党人精神谱系重大价值的重要方式。澎湃新闻在这方面做出了有益探索，这从其报道的标题中可窥见一二，比如《为何要纪念并弘扬抗美援朝精神？》《在新时代为什么要继承和发扬雷锋精神？》《北大荒为什么能变成北大仓？》，等等，这为探索中国共产党人精神谱系的“疑问式传播”提供了有益思考，但这样的探索还比较稀缺。

（五）推进场景化传播

中国共产党人精神谱系根植于党的百年奋斗实践之中，从新民主主义革命、社会主义建设、改革开放再到中国特色社会主义新时代，中国共产党人精神谱系中的46种伟大精神诞生于不同历史时空与现实场景。例如，建党精神、长征精神、东北抗联精神等孕育于革命斗争场景；红旗渠精神、塞罕坝精神、改革开放精神与特定地区的生产实践场景相关。此外，还有以西迁精神、载人航天精神、女排精神为代表的科教文体场景以及抗洪精神、抗疫精神等抗灾场景。从这个意义而言，中国共产党人精神谱系中内含的场景类型多种多样，基本涵盖了社会生活的各个领域的场景，这为推进中国共产党人精神谱系的场景传播提供了不竭的内容源泉。

场景传播作为推进中国共产党人精神谱系的一种传播路径，优势在于通过构建立体、形象的场景来增强受众对于中国共产党人精神谱系的直观认知，是一种具体、系统、可操作的传播路径。具体而言，一是依托地域特色历史文化，设置具有接近性的地方性场景。例如，辽宁丹东将抗美援朝精神融入城市文化之中，建设抗美援朝纪念馆，并将鸭绿江断桥到河口的每一处志愿军过江地点，都设置了抗美援朝精神主题雕塑和文化设施，将内容主题设置与

^① 贾梦梦. VR新闻对传统新闻业的重构及其现实悖论[J]. 青年记者, 2021(9).

历史场景相结合,以内容的地域接近性深化人们对于伟大精神的理解和记忆。^①二是以技术手段为依托,打造“精神谱系”传播的沉浸式场景。利用新技术打造数字“精神谱系场景博物馆”,对历史场景进行还原,通过VR、AR等技术塑造沉浸式场景,利用技术的拟真性使受众获得临场感。中国共产党人精神谱系传播的沉浸式场景构建目前具有两种思路。例如,浙江绍兴越城区打造“中国共产党人的精神谱系”党员干部党性教育展,^②在结合现有的党政教育基地资源的基础上引入场景理念,设置多种技术互动环节,参观者只需带上VR眼镜,就能登上中共一大红船、跟随红军战士一道爬雪山、过草地,深入遵义会议现场,给参观者来沉浸式的全新体验。

四、进一步的讨论

针对前述中国共产党人精神谱系传播过程中存在的问题,在推进中国共产党人精神谱系传播的过程中还要把握好三大元问题。

(一) 把握好国内与国际两个场域

多年前,习近平曾指出,“中国共产党是世界上最大的政党。大就要有大的样子”。这里的“样子”不仅是中国共产党在中国人民心中的样子,也是中国共产党在国际社会中的样子。2021年5月31日,在十九届中央政治局第三十次集体学习时,习近平进一步明确指出,“要加强对中国共产党的宣传阐释,帮助国外民众认识到中国共产党真正为中国人民谋幸福而奋斗,了解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好”。因此,推进中国共产党人精神谱系的传播要同时兼顾好国内与国际两个话语场域。

推进中国共产党人精神谱系的国际传播是一道现实难题。我国与西方国家在社会文化、制度模式等方面存在显著差异。细而察之,对于不同国家,中国共产党人精神谱系的国际传播面临不同难度和具有不同任务。比如,我国与英美等国家,意识形态悬殊,做好国际传播的难度较大。而俄罗斯、非洲等国家与我国具有友好国际关系,推进中国共产党人精神谱系传播的难度和阻力相对较小。不管面对何种类型的国家,在推进中国共产党人精神谱系国际传播的过程中,可以尝试从人性的共鸣点切入,讲述有关中国共产党人精神谱系的感人故事,以情感人。

① 澎湃新闻. 丹东多举措传承伟大抗美援朝精神 [EB/OL]. (2021-07-19) [2021-01-11]. https://m.thepaper.cn/baijiahao_13655645.

② 浙江新闻. 沉浸式体验 越城打造数字互动党史学习教育展厅样板 [EB/OL]. (2021-07-03) [2021-01-11]. <https://zj.zjol.com.cn/news.html?id=1691466>.

（二）分清党内与党外两大目标群体

明确传播对象是提升传播效果的关键问题，在推进中国共产党人精神谱系的传播过程中，首先要分清“面向谁传播”。中国共产党人的精神谱系作为中国共产党人在长期奋斗中构建和锤炼出的鲜明政治品格，主要面对向党内群体与党外群体传播的两大目标受众，既要注重面向广大党员传播，也要注重面向一般社会公众传播。面向党内，中国共产党人精神谱系的传播对象主要是广大党员和党的干部，传播的目的是促进党内价值引领以及中国共产党优秀政治文化传承与弘扬。面向党外，中国共产党人精神谱系的传播对象是一般社会公众，传播的目的是增进普通公众对中国共产党的全面认知与理解，促进中国共产党的形象塑造。因此在推进中国共产党人精神谱系传播，要明确传播对象，建立受众分类精准传播体系，以达到更好传播效果。

（三）凸显新媒介技术与“精神谱系”内核的有机融合

从内容与形式的范畴来看，新媒介技术是传播形式，中国共产党人精神谱系是传播内容，传播内容与传播形式的有机结合才能取得良好传播效果。眼下，新媒介技术不断迭代，新闻传播活动的创新无疑也越来越追求新媒介技术的维度。在这个过程中首先要认清不同新媒介技术的特点与优势，力求发挥不同新媒介技术的优势传播中国共产党人精神谱系的不同维度，从而促进社会公众对中国共产党人精神谱系的全面、立体认知与理解。

五、结语

习近平总书记指出：“一种价值观要真正发挥作用，必须融入生活，让人们在实践中感知它、领悟它。要注意把我们所提倡的与人们日常生活紧密联系起来，在落细、落小、落实上下功夫。”^①一百年来，中国共产党人在长期的革命、建设与发展进程中奋斗实践出伟大的中国共产党人精神谱系。迈进新时代，传播好、弘扬好中国共产党人精神谱系是一项长期任务。本文结合当下中国共产党人精神谱系的传播现状与问题，尝试提出进一步推动中国共产党人精神谱系传播的调适策略。除此之外，如何更加精准、有效地面向党内与党外传播好中国共产党人精神谱系，如何结合短视频、AR/VR 等新媒体手段更好提升传播的效能值得进一步探索与讨论。

^① 习近平. 习近平谈治国理政：第一卷 [M]. 北京：外文出版社，2018：165.