

浅谈财经类生产性实训基地管理问题

——以北京信息职业技术学院为例

赵 晓

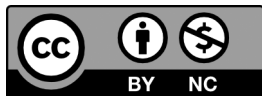
北京工商大学，北京

摘 要 | 北京信息职业技术学院财经类专业校内生产性实训基地已经运行一年多，基本达到了预期的目标。但管理中遇到了政策支持力度不够、教师兼职精力不够、核心课程与生产性实训基地结合不够等问题，针对这些问题提出了从学院层面予以支持、理顺企业的运行机制的管理对策。

关键词 | 财经；生产性实训；管理；研究

Copyright © 2022 by author (s) and SciScan Publishing Limited

This article is licensed under a [Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/). <https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/>



1 财经类生产性实训基地管理现状

高职院校的财经管理类生产性实训基地包括校内和校外两种。由于校外实训基地的建立对外部环境的要求高，并且必须找到企业与学校合作的结合点，而企业与学校的目标经常不一致，容易导致校外实训出现给企业提供廉价劳动力的情况，学生不能够利用有限的时间学到较多的职业技能。

目前的高职院校，给学生设计的实习主要包括两种。一种是利用在校学习的正课时间，开设整周的实习实训课，期间其他理论课全部停止，这种实习实

作者简介：赵晓，北京工商大学，学生。

文章引用：赵晓. 浅谈财经类生产性实训基地管理问题——以北京信息职业技术学院为例 [J]. 财经聚焦, 2022, 4 (1): 40–46.

<https://doi.org/10.35534/fef.0401005c>

训课程一般在学生学习的第二或第三学年开设,开设的时间为两周至四周;另一种是在学生毕业前,即第五学年的第十二周以后,学生在完成毕业设计的同时进行预就业顶岗实习,这种实习持续时间长,一般可以达到三至六个月,学生以上岗的形式进行,如果在岗位上工作出色,实习期结束后可能与用人单位签订劳动合同,成为正式职员。

从这两种实习实训的情况来看,第一种实习学校能够对其进行全面的管理,包括对实习的目标、内容的设计、过程的管理和监控、与其他理论课程的衔接等,因而更符合学校教育的目标;第二种实习是学校与企业较为松散的合作,虽然也有学校派出的指导老师了解学生的实习情况,但教师基本上无法参与对学生的实习指导,学校对实习的管理控制力较弱。

因此,在第一种实习中,个别有条件的学校选择了与企业紧密合作,让学生到企业去实习的方式,大多数学校选择了自建生产性实训基地让学生实习的方式。而第二种预就业顶岗实习,是几乎在那个时间段,所有学校都采用的一种方式。

2 财经类生产性实训基地管理中存在的问题

2.1 校内生产性实训基地的基本运行情况

第一学期为基础岗位实习,第二学期为管理岗位实习;校外顶岗实习在校外生产性实训基地,即与各专业紧密合作的企业完成。这两个实习均有教师对整个实习过程进行管理、监督、考核,并且二者之间有接续性。预就业顶岗实习在校外招聘人的企业完成,教师仅对学生进行简单的指导,培训及考核等工作由企业来做。

北京信息职业技术学院财经类专业建立了自己的生产性实训基地,即北信商务中心。它是一个以真实运作的实体超市为依托,集营销中心、物流中心、财务中心、信息中心为一体的综合性实训基地。

到目前为止,该实训基地的实体超市已经步入规范化运作的轨道,并从开业半年的亏损状况转变为现在的收支基本平衡,并完成了689人次的顶岗实习任务,涉及到收银、理货、采购、信息录入、出纳、报税、仓储、卖场主管助理、采购主管助理、信息主管助理、财务主管助理、经理助理、市场部主管、市

场部主管助理等岗位。由于运行机制设置合理,取得了良好的效果。学生真正地体验了真实的岗位,提高了工作技能,同时也提升了相关的理论知识,增强了对职业及职业素质能力要求的深入理解;教师在参与过程中,也真正将理论与实践相结合,学到了非常多的实际工作经验,开发出了学生顶岗实习环节的项目指导任务书,对开发改进专业课程的教学起到了较大的促进作用。应该说,该生产性实训基地的运行已基本达到了最初设计的目的,取得了初步的成功。

2.2 校内生产性实训基地管理存在的问题

如果进行深层次的研究,该院对于该校内生产性实训基地的管理还存在的问题:(1)学院在政策层面的支持不够。北京信息职业技术学院的财经类生产性实训基地建设过程中,学院大力支持,投资了300多万,实体超市申请了营业执照,按企业化要求运转,对于超市的管理则主要由教学系来进行,学院适当监控,从而使企业的运转能与教学真正紧密结合。该生产性实训基地之所以能够同时接纳较多的学生并提供各种岗位,包括管理岗位,是由于企业本身的正式员工数量很少,仅够维持超市不停止经营。而大量的管理工作由教师带着学生来完成,因此是真正意义上的顶岗实习。但在实际管理中,由于超市管理团队为教学系的教师,采取的是轮流到超市去工作的方式,系里最初的设计是教师以下企业实习的方式轮流到生产性实训中心去工作,享受学院给到校外企业去实习的教师一样的待遇,即实习合格,可按满工作量核算其工资。但从学院层面来看,由于各种原因,不支持这种教师实习的方式,除了卖场主管及专职的三位员工,其他教师只能兼职到校内超市工作,并且没有学时、工资等方面的政策支持,教师工作积极性受到影响;由于超市的管理团队均为兼职,工作不连续,在关键岗位上,工作人员更换频繁,交接时间长,使得超市运作很难实现经验的积累,不利于在经营中提高效率,不利于企业的正常经营。

(2)学院对于校内顶岗实习工作重视不够。基于教学系经营的生产性实训基地,其最大的特点是所有的企业经营环节对学生来说都是公开的,不存在“商业秘密”,教师们能将关键环节、关键岗位上的技能及时地进行总结,并转化为教学及实训内容,从而让学生在较短的时间内学到较多的具有一定专业性的技能,并积累一定的经验。因此,这种实习实训是非常重要且有效的,不逊色于开设

的核心技术课程，甚至比其更合理，对于指导教师的要求也是非常高的。如果要带好实训，指导老师必须熟悉超市各环节的运作，具备一定的管理经验，然后再设计相应的实训项目，对学生进行训练。在带不同班级实习实训时，还必须了解当时超市经营运作的情况，对轮岗到做项目环节的学生开展有针对性的项目训练。但从学院层面来说，校内生产性实训的课时数在正常课时的基础上乘以一个系数进行折算，使得带实训的指导教师付出了相同的时间（之前所需的经验积累、带实训时对超市工作的深入了解与参与均不算在内），而实际计算课时数却少于理论课。因此，在安排教学任务时，多数教师不愿选择带实训指导的任务。（3）两种薪酬制度共存，不利于企业化管理。对于超市的企业化运作在三个专职工作人员身上得到了充分体现。超市管理团队可以根据员工的各种表现对其进行考核、提出要求。而对于其他的工作人员，如卖场主管、实验实训指导教师，其工资由学院发放，兼职管理教师更是义务工作，在完成自身工作之余才能为超市工作，对其无法提出更高的要求。由于超市正常运营不到两年的时间，暂时还无力给兼职教师发放奖金以激励其工作的积极性。所以企业化管理几乎不可能，许多时候大家只是凭热情或自觉在工作，工作的效果与真正的企业还有一定的差距。（4）管理团队主要为兼职人员且管理水平相对落后。超市管理团队的人员，必须在完成自身本职工作的同时，抽出时间来完成超市的管理工作，因此许多工作跟不上，比如经理对超市所有管理人员及工作人员的培训工作。超市的工作时间是 7:30 至 19:30，周五下午是超市确定的例会时间，学生放假超市可以不营业，应该进行培训，但由于学校的很多会议都安排在周五下午进行，基本上无法坚持每周的例会。同时由于时间及精力所限，还未做到对超市的管理每月制定计划、每周进行跟踪反馈。采购部门只能做到完成日常的采购工作，还未能达到制定计划、科学采购，开发优质供应商等关键工作也比较滞后。财务部门每个月的报表在下个月的 15 日之前基本上出不来，也谈不上为超市的经营提供决策信息。库存部门仅能做到入库、出库，对于库位进行调整、降低超市损耗等进行科学管理基本上还做不到。（5）环境、硬件设施与社会超市相差较大。主要体现在卖场的地理位置、灯光、温度、湿度等与普通超市相差较远。另外，POS 进销存系统本身也存在一些缺陷，如在

采购环节的采购订单录入、审核、入库与实际流程不符,导致只能变通处理,使系统数据更新时间滞后,从而使财务部的工作延误。系统中的商品信息按录入先后顺序排序而不是按分类的顺序,导致货架上的商品无法与系统中的数据有效对应,在盘点时也经常不能按类别进行,工作效率大打折扣。(6)实训指导达不到要求。有的参与实训指导的教师,对于超市运作的各环节不够熟悉,且每个班的实训任务由两至三个教师在上课之余完成,有时培训指导衔接方面存在一定问题。虽然开发有实训项目指导书,由于部分带实训的教师本身并没有在超市的核心岗位任职,对于一些实训项目不熟悉,在理论授课之余进行实训指导,备课不够充分,导致实训效果受到一定的影响。有时实训指导教师指导学生完成了项目,不能将项目成果及时提交给超市管理人员,应用于超市的管理决策。超市工作人员即带班师傅,虽能指导学生上岗工作,但对于学生的管理及考核,很多时候不能严格进行,达不到标准超市的要求。(7)多数教师没有超市实际工作经验。超市管理工作综合性很强,能够给核心课程提供许多生动的综合性案例、资料或是需解决的问题(如对于物流专业、市场营销专业和会计专业),但部分教师热衷于理论教学,不屑于为超市解决实际问题,在课程设计上更偏向于理论性项目。

3 财经类生产性实训基地管理对策

3.1 重视校内生产性实训基地的管理工作

从学院层面来讲,认可生产性实训基地,从政策层面给予支持,给予在该基地实习的教师与到校外企业实习的教师相同的待遇,调动教师的工作积极性,使其从专业的角度对实训基地的生产运作进行研究,寻找规律,提高管理水平。生产性实训基地的管理质量提高也会提高企业的业绩,从而有能力给予教师一定的激励,形成良性循环,实现长期健康经营。

3.2 重视顶岗实习工作

对于顶岗实习,从政策层面给予支持,形成良好的职业氛围,给予其与理论课同等的重视,给予带顶岗实习的老师同样的课时,同时对顶岗实习的质量

提出严格要求。

3.3 为实训基地的企业化运作提供条件

对超市的硬件环境进行改造,如增加灯光、进行装饰装修,使其与社会化企业更为接近。对超市周边实训基地的会议室等进行布置,形成一定的文化氛围以利于开展其他的文化活动,带动超市的销售。对于以实验实习指导教师身份从事超市卖场主管、仓库主管的专职超市工作人员,可以授权实训基地对其进行企业化考核,工作表现和工作质量与其所发工资适当挂钩,真正实现企业化管理。

3.4 对实训指导教师提出严格的要求

对学生的生产性实训的指导由有经验、有能力的老师来做。实训指导教师必须在生产性实训基地的企业或社会上类似的企业工作过,对其工作流程、企业管理有深刻的认识。如果没有工作经验,则必须经过严格的培训,方能上岗带实训。对于学生的生产性实训的指导,带班师傅不光是教授其具体的工作,还要对学生进行严格的考核,并经常性地与实习指导教师沟通,以保证学生顶岗时的工作质量;实习指导教师则是在轮岗期间,对于不在顶岗岗位上的学生进行理论知识方面的提升,同时通过仿真项目对其要上岗的工作进行演练。因此,要强化对带班师傅提出指导和考核学生的要求,同时选拔不同专长的实训指导教师,对不同班级的同一个或几个项目进行指导。如由教物流专业的在库存主管岗位上工作过的教师,负责某个学期所有班级的库存管理岗位的培训指导,由教市场营销的在卖场主管岗位上工作过的教师,负责某个学期的所有班级的货架陈列设计、卖场氛围营造、促销策划及实施项目的培训指导。这样,教师可以在多次的实训指导中积累经验,提升培训质量,也会使培训工作具有连贯性,达到更好的实训效果;学生能够在现有的超市环境下,提升超市的业绩,使超市的管理更有效,更接近社会水平,从而真正锻炼自己。在实训质量提高后,也可以考虑与校外的其他学校或企业合作,接纳他们的实习生,或者为企业进行岗位培训。

参考文献

- [1] 林小兰. 财经类生产性实训基地管理问题研究[J]. 天津职业大学学报, 2011(6): 4.
- [2] 曾繁斌. 浅议经贸类校内生产性实训基地长效机制建设[J]. 现代商业, 2018(34): 2.

On the Management of Productive Training Base of Finance and Economy —Take Beijing Polytechnic of Information Technology as an Example

Zhao Xiao

Beijing Technology and Business University, Beijing

Abstract: The on-campus productive training base for finance and Economics majors of Beijing Institute of Information Technology has been running for more than one year and basically reached the expected goal. However, there are some problems in the management, such as insufficient policy support, insufficient energy of teachers' part-time jobs, and insufficient combination of core courses and productive training bases. In view of these problems, the management countermeasures are put forward to support from the college level and straighten out the operation mechanism of enterprises.

Key words: Finance and economics; Productive practical training; Management; research