

全媒介视域下高校体育社团对校园体育文化传播的影响研究

乐凤莹, 周璐

(湖北大学 体育学院, 湖北 武汉 430062)

摘要: 体育社团作为由学生组织的具有公益性的活动组织, 因其具有非正式性和低自主性的特点, 形成了有别于体育课堂教学的轻松氛围, 吸引了大量具有共同体育兴趣爱好的大学生参与其中。随着体育文化的盛行, 体育社团开始走上了体育活动种类不断丰富, 体育活动形式不断创新的发展之路, 对于促进大学生全面发展具有积极作用。当前, 高校体育社团蓬勃发展, 已经成为体育课堂教学的重要补充。本文立足于全媒介视角通过研究高校体育社团与校园体育文化的关系, 进一步研究高校体育社团对校园体育文化传播的影响, 对于高校体育社团及体育文化的发展与传播具有重要意义。

关键词: 全媒介; 体育社团; 体育文化; 传播

Research on the Influence of College Sports Associations on the Dissemination of Campus Sports Culture from the Perspective of all Media

YUE Feng-ying, ZHOU Lu

(School of Physical Education, HuBei University, WuHan 430062, China)

Abstract: As a public welfare organization organized by students, sports clubs have formed a relaxed atmosphere different from sports classroom teaching due to their informality and low autonomy, attracting a large number of college students with common sports interests to participate in them. With the prevalence of sports culture, sports associations have embarked on a development path of constantly enriching the types of sports activities and innovating the forms of sports activities, which has a positive role in promoting the all-round development of college students. At present, the vigorous development of college sports associations has become an important supplement to sports classroom teaching. Based on the perspective of all media, this paper studies the relationship between college sports associations and campus sports culture, and further studies the impact of college sports associations on the spread of campus sports culture, which is of great significance to the development of college sports associations and sports culture.

Key words: All media; Sports associations; Sports culture; Communication

随着时代的发展与高校教育观念的更新, 高校为大学生提供了更为广阔的施展个性的平台, 高校社团文化逐渐发展起来并为大学生提供了丰富的课余活动, 其中

体育社团因其具有释放大学生活力的特点而日益发展壮大。在媒介发展已经走上融合道路的今天, 高校体育社团已然成为了传播校园体育文化的重要途径, 在媒介全

面发展的时代潮流下,高校体育社团与校园体育文化呈现出了相互促进的发展趋势,体育社团活动对大学生身心健康发展的促进作用也充分显现了出来。

1 全媒介视域概念及其媒介构成要素

狭义上的媒介原本是一个属于传播学领域的特定概念,主要是指用以存储和传播信息的物质工具,换言之媒介就是一种讯息工具。随着现代通讯技术的不断发展,媒介的概念运用不再局限于传播学领域且开始走上了全面发展的道路。从广义上来看,凡是能够使人与人、人与事物、事物与事物之间产生关联关系的物质都能够被称为媒介。在全球信息化进程不断加快的今天,媒介无处不在,人人皆是媒介,全媒介视域就是指站在媒介全面发展的视角对事物进行分析,借助全媒介的力量不断促进事物的发展与传播。

媒介的构成主要包含以下两个方面的要素:一是指用以携带或容纳信息的载体;二是指用以传播信息的载体。传统媒介以广播、电视、报刊、杂志四大媒体为主,随着新媒体时代的到来,媒介发展也开始日趋多元化,在四大传统媒介的基础之上,互联网网站及社交平台也成为传播信息的主要媒介,逐渐呈现出通讯类、广播类、网络类三大媒介类型全面发展的趋势。

2 高校体育社团概念、特点及发展现状

高校作为年轻人的聚集地,充满了朝气与蓬勃的创造力,大学生也乐于通过创造新事物来丰富自己的课余生活及满足自身的发展需求,与其他学段学生相比,大学生具有更为独立的思想,在现代信息技术飞速发展的时代特征影响下,大学生还具有极强的接受新事物的能力与创新意识,大学社团就是在鼓励创新与创造的大学生氛围里应运而生的产物。

2.1 高校体育社团的概念及特点

社团本身是一个比较宽泛的概念,从社会角度出发,社团是人民凭借自身意愿组织和加入的非盈利性组织的统称。高校体育社团也与社会社团一样是一种非盈利性组织,是由教师或学生自发为热爱体育的学生建立的体育活动组织,具有非正式性和低组织性两个突出特点^[1]。高校体育社团的建立以学生的体育兴趣为基础,以学生的共同体育爱好为支撑,主要为了满足学生进行体育活动的需要。由于不受体育教学大纲的限制,体育社团在活动组织上还具有自主与自由的特点。

2.2 高校体育社团发展现状

当前高校体育社团主要由学生会和社团联合会两个组织管理,这两个组织都隶属于高校团委。这两个

组织通过制定相应的制度和规定来对体育社团进行管理,使得社团活动能够在安全的前提下有序进行,其具体活动的发起及管理主要还是由学生自己去进行。高校体育社团作为体育教学的延展活动,为大学生体育能力发展提供了锻炼平台,有利于进一步促进高校体育教育目标的实现。从体育社团对高校学生身体素质的提升作用和对高校体育教学发展的促进作用来看,各大高校都极为支持体育社团的发展,体育社团整体发展趋势向好。

1) 社团种类丰富,为学生提供了丰富的选择

在互联网技术高度发达的今天,获取信息的难度变得非常低,借助网络搜索我们能够快速了解全国高校体育社团的开展情况,从我们了解到的信息来看,各大高校除了围绕几门大学生体育基础课程,开展了以足球、篮球、排球与羽毛球为主的球类运动社团外,还开设有健身操社团、太极拳社团和深受学生喜爱的轮滑与滑板社团,部分学校还开设有登山与攀岩等户外拓展性社团。在常规的球类体育社团难以激发学生的参与兴趣时,各高校积极创新,不断扩大了学生能够选择的体育社团的范围,这在很大程度上促进了体育社团的发展与壮大,也提升了大学生参与体育社团的热情与动力。

2) 活动形式丰富,为学生的能力提升提供了可能性

当前高校体育社团的活动思维开阔,各大体育社团每个学年都会进行大量活动,在开展过程中除了在社团内部开展体育锻炼活动为主外,还十分重视对学生体育精神及其他能力的培养。体育社团本身就吸引了大量兴趣相投的学生加入,体育社团也充分放大了这一优势,在社团活动过程中不断提升学生的交往能力与组织能力^[2]。除了常规的体育锻炼活动外,体育社团还积极开展了诸如社团联谊、社团交流促进会议等丰富多样的活动,为提升学生的能力提供了更多可能性。

3 高校体育文化的内涵

广义的文化是指人类在社会实践与发展过程中所创造和积累的精神财富和物质财富的总和。从广义上来理解,体育文化是体育活动本身及人们在开展体育活动中形成的精神财富和物质财富的总和^[3]。从狭义上理解,体育文化主要是体育活动所蕴含的精神现象,身体锻炼活动是其基本形式,身体配合与竞争是其表现手段。人们在进行体育活动的过程中不断提高了身体素质并丰富了精神生活。

当代高校体育文化是指在在以高校为活动中心,以

广大学生为活动主体,以课外体育活动为主要形式的活动过程中所形成的一种特殊的群体性文化,是广大师生在体育课堂教学与课外延展活动过程中所创造的精神物质财富及体育意识与观念的集中体现,是一种具有深刻内涵的学校文化现象。

4 高校体育社团与体育文化的关系

4.1 高校体育社团与体育文化是相互促进的共生关系

体育文化不仅需要广泛地汲取体育理论知识,还需要在体育实践中得到建设与发展,体育社团能够有效展示体育文化形象。体育社团在开展各项体育活动时都会受到校园体育文化的氛围感染,同时又会在活动过程中不断积累和创造新的体育文化,进一步促进了校园体育文化的建设。高校体育社团和校园体育文化是相互促进的共生关系,二者的发展都离不开另一方的发展。具体而言,在高校体育社团不断发展壮大时,能够有效丰富校园体育文化的内涵,以实践的方式促进了校园文化的建设。在校园体育文化日渐丰富不断传播扩大影响力后,又能够激发学生的体育兴趣让他们积极加入体育社团,随着参与人数的不断增加,高校体育社团的发展也会走向成熟与壮大。因此,我们说高校体育社团与体育文化是密不可分的相互促进的共生关系。

4.2 高校体育社团是体育文化的重要载体

毋庸置疑,高校体育社团是体育文化的重要载体,与有严格教学计划的体育课堂教学不同,体育社团作为一种课外延展性体育活动组织,能够在更为轻松自主的氛围里丰富并促进校园体育文化的发展。高校体育社团所组织开展的各项体育活动及赛事,都能进一步体现和传播体育文化。在体育社团中以体育活动与锻炼等形式展现出的是一种阳光积极的体育文化精神,能够进一步提升大学生的交往、组织与合作能力。作为最具有活力的传播高校体育文化的组织,高校体育社团因其充满趣味且可实践的体育活动项目吸引了大学生积极参与并在活动过程中接受体育文化的熏陶。因此,我们说高校体育社团是高校体育文化发展与传播的重要载体,丰富了大学生的课余生活,提升了他们的身体素质,塑造了他们的体育精神。

4.3 高校体育社团是体育文化传播的强大力量

现代教育追求以学生德、智、体、美、劳全面发展为目标,体育活动是促进“体”发展的重要实现形式,体育社团是开展体育活动的重要平台,其在体育文化传播中发挥的力量是不容小觑的。良好的身体条件是发展

大学生其他能力的基础,体育社团以提升学生体能为基础目标,高校体育社团积极开展体育活动的过程本身就是宣传体育文化的过程。体育活动过程中也渗透着体育文化,体育社团组织进行体育活动除了能够提升学生的体能与身体素质外,更为重要的是丰富了学生的体育活动体验,学生在活动过程中所感受到的体育精神也是体育文化的一种体现。除了开展体育锻炼活动外,体育社团还可以利用自身具有强号召力的优势,组织开展体育文化宣讲活动,利用现代化多媒体设备和技术从视、听、感、触等多个维度去带领学生感受体育活动所带来的积极影响,让学生对体育文化产生更为浓厚的兴趣。在兴趣的驱使下,学生将以更为积极的态度参与体育社团活动,体育社团也将得以发展壮大,这也为校园体育文化的传播提供更有力的保障。

5 全媒介环境下高校体育社团对体育文化传播的影响

5.1 增强了体育文化的感染力与号召力

高校体育文化是高校校园文化的重要组成部分之一,与其他文化一起承担着引导学生树立正确三观、提升学生综合素质的任务,因此体育文化的丰富与发展对于塑造大学生的精神及促进其身心健康发展都具有重要意义。毫无疑问,校园体育文化的建设、传播与发展都依赖于学生,而体育社团因共同爱好将学生组织到了一起,从兴趣与积极性的角度来看,他们更乐于通过宣传体育社团文化去促进社团的发展壮大,这能为他们带来充足的成就感与价值存在感。在体育社团活动中,体育精神和文化得到践行,又通过学生得到宣传,不断吸引学生广泛参与到体育社团中去,在潜移默化中增强了体育文化的号召力与感染力,不断推动着体育文化继续蓬勃发展。

5.2 全面提升了学生的综合素质,促进了体育文化的传播

随着我国体育事业的不断发展,体育教育在高校教育中的地位也在日益提升,与此同时,通过网络、电视、微信、微博等媒介途径,大学生从奥运会与冬奥会等大型赛事中感受到了中国体育精神和力量,大学生的体育热情与兴趣也在日益增长。体育社团就是为了适应学生日益增长的体育需求而组织并不断发展壮大起来的群体性组织^[4]。当前,各大高校的体育社团数量和质量都在不断提升,体育社团逐渐发展成为高校体育教育的重要延展和补充途径,对校园体育文化传播的作用也日益增大。当前高校体育社团除了组织开展常规的体育锻炼实践活动外,还积极

组织了体育竞赛、体育知识问答及体育团队拓展等活动,这些活动都深受学生喜爱,在满足学生体育文化需求的同时,从体能与智能两个方面提升了学生的能力,为学生的综合全面发展提供了动力与支持。此外,大学生还会参加体育社团之外的其他社团,他们通常善于交流并乐于结交新朋友,在社团活动过程中会不断将体育文化传播外延,能够让更多原本不了解体育社团的同学对体育社团产生兴趣,这个过程不仅是学生综合能力提升的过程,还是体育社团不断发展壮大、体育文化不断传播的过程。因此,我们说体育社团的发展对于促进学生全面发展及校园体育文化的传播都具有重要作用。

5.3 强化了学生在体育文化传播中的主体作用

高校体育社团主要是由学生根据自身意愿和需求自发组织起来的,除了需要接受学校管理与监督以保证正常运行外,其他组织管理事物都由学生来进行,这是学生成为体育文化传播主体的基础。高校体育社团所组织的活动往往更贴合大学生的体育需求和意愿,能够自然而然地吸引更多学生参与其中,这进一步强化了学生在体育文化传播中的主体作用。体育社团同其他社团一样,每一学年都会进行大范围的招新纳新活动,学生的创新能力与智慧是超乎想象的,在这个媒介无处不在的时代,每一个体育爱好者都能成为体育文化的宣传者,大学生能够充分利用其喜爱且熟悉的新媒体手段拓展体育文化传播的范围,拓宽了体育文化的传播路径,有利于提高校园体育文化传播的有效性。

5.4 丰富了体育文化的传播内容

高校体育社团作为体育文化的重要体现形式,为体育文化传播提供了丰富的内容并提升了体育文化传播的效率。体育社团以促进学生的身心健康及全面发展为目标,为学生提供了体育活动实践平台,需要不断更新与发展才能持续激发大学生参与体育社团的兴趣。高校体育社团想要不断发展壮大,就需要从活动内容和形式两方面入手去不断更新与创造^[5]。从活动内容来看,在保留原有的提升大学生体能的的活动项目外,还引入了更多新型及热门体育项目,有效提升大学生参与的积极性。从活动形式来看,在开展需要身体力行的体育活动的基础上,借助现代技术增加体能检测与分析的活动,让大学生在体育锻炼活动过程中接受更多科学理论的指导。体育社团所进行的创新既是促进体育文化发展建设的内容,又是体育文化传播的主要内容,通过对体育社团所开展的活动进行宣传能够展现出高校良好的体育精神风貌。

6 全媒介视域下体育社团的发展对策

6.1 借助全媒介技术发展体育社团,促进校园体育文化传播

高校体育社团在促进校园体育发展与提升学生综合素质方面的作用已经日益显现,体育社团作为学生喜闻乐见的体育活动组织形式,具有体育课堂教学所不具备的优势,更能激发学生的体育兴趣,有利于促进学生的身心健康发展^[6]。全媒介时代我们有了更多可以加以利用的技术,我们应当积极发展体育社团,不断促进校园体育文化的传播。

6.2 利用全媒介技术建立公开透明的体育社团管理模式

完善的管理模式是一个组织得以有序持续发展的基础,想要充分发挥体育社团传播校园体育文化的作用,就需要建立完善的体育社团管理模式。全媒介时代具有信息传递速度快、交互性强的特点,我们可以充分发挥这一优势,让体育社团管理变得更加方便透明^[7]。建立完善的社团管理模式,需要从制度的建立与实施两个方面入手^[8]。首先,高校体育社团的制度建立需要充分考虑学生的主体地位,在制度建立时也要充分发挥学生的主体作用,建立起以学生的发展为核心的管理制度。其次,由学生共同建立的社团管理制度在实施过程中也需要学生共同监管。全媒介时代,信息的传播是以线上网络环境和现代影像技术为依托的,在建立体育社团管理模式时,可以充分发挥全媒介时代的优势促使体育社团的管理人员选举、管理制度的建立、管理条例的细化等每一个环节都变得公开透明。例如,采用公开聘任的方式来确定高校体育社团管理人员,要求应聘人员借助现代媒体技术,以影像的方式将自己过往的管理经验呈现出来,让学生在全面了解应聘人员的基础之上选举适合社团发展的管理与领导人物。管理制度的建立和管理条例的细化,可以尝试借助网络技术进行广泛的意见征集,在充分听取民意的基础上订立相关管理制度和条例,随后通过在线投票的方式确定管理办法是否通过。此外,不仅要让学生参与到社团管理人员的选举中去,还要让学生参与到对管理人员的工作监督中去,根据奖惩制度所做出的决策要及时进行公示,这有助于体育社团趋于健康发展,能够以更持久的生命力为传播校园体育文化贡献力量。

6.3 利用全媒介技术打造特色体育社团品牌,扩大体育社团经费支持来源

任何一个社团的发展都离不开良好的社团文化和充足的经费支持,因此需要体育社团不断探索,尝试利用

全媒体技术的优势加强社团文化建设,通过打造特色体育社团品牌来扩大社团经费支持来源,以此实现促进体育社团不断发展壮大的目标。高校体育社团本身是一个非盈利性组织,其本身无法靠开展体育活动来获得直接收入,但全媒体时代可以通过信息传播与互联网效应帮助高校体育社团传播体育文化,打造特色体育社团品牌来获得更多其他途径的经费支持^[9]。全媒体时代的突出特点是媒介传播途径日益丰富且传播成本不断降低,高校各大体育社团可以根据社团实际运行情况尝试打造社团专属公众号、创办社团电子期刊,以此来加强对体育社团宣传的同时获取更多渠道来源的经费支持。例如,篮球、足球等社团在开展大型赛事活动前可以在社团公众号发布相关比赛内容,做好预热工作吸引商家进行赞助和支持,商家可以通过冠名社团体育赛事来提升校内知名度,体育社团也能够收取一定费用作为社团发展的活动经费。体育文化不仅仅是指体育锻炼活动中所蕴含的体育精神,学生在为了开展体育活动需要通过思考去获取更多经费支持,整个实践过程也是具有重要价值和意义的^[10]。促进高校体育社团发展就是促进校园体育文化传播,这个过程就是以点促面的过程,是具有双重收效的。

7 结语

综上所述,高校体育社团是现代教育发展的产物,通过开展各式各样的体育活动极大程度上丰富了大学生课余生活,并在过程中丰富了大学生的体育文化精神体验,在提升学生综合素质促进其全面健康发展方面功不可没。一方面体育社团发展受到校园体育文化的指导与熏陶,另一方面体育社团又为校园体育文化发展提供了丰富的内容,成为了校园体育文化传播的主要途径,对

于校园体育文化发展具有积极促进作用。我们应当充分利用全媒体时代的优势,不断增强体育社团的育人作用,助力高校培养出更多综合能力全面发展的大学生人才。

参考文献

- [1] 高铭鸿,罗旺.高校体育社团对校园体育文化传播的影响[J].当代体育科技,2022,12(2):127-129.
- [2] 隋颖.试析高校体育社团对校园体育文化传播的影响[J].时代教育,2017(15):201-202.
- [3] 钟智明.高校体育社团对校园体育文化传播的影响分析[J].当代体育科技,2017,7(4):101-102.
- [4] 邓良标.高校体育社团对校园体育文化传播的影响[J].教育现代化,2016,3(26):154-156.
- [5] 王瑞麟,李松泰.高校体育社团对校园体育文化传播的影响研究[J].青少年体育,2021(9):28-29+34.
- [6] 姚海帆.社会互动理论视角下湖北大学体育社团建设研究[D].武汉:湖北大学,2021.
- [7] 赵雨凤.以体育社团活动促进学生体质发展的研究[J].学周刊,2022(14):163-165.
- [8] 魏小强.湖北大学学校体育“课内外一体化”推进:基础·优势·路径[D].武汉:湖北大学,2019.
- [9] 石庆福,刘瑞玲,李科,等.新时代高校体育社团的育人功能研究[J].学会,2022(4):21-25.
- [10] 郝小亚,宋海燕,许亮.高校体育社团在构建和谐校园文化中的价值研究[J].内江科技,2022,43(2):78-80.