

## 浅析乡村旅游概念及其内涵

张 青

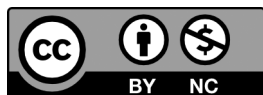
吉林大学，长春

**摘 要** | 在对国内外学者关于乡村旅游概念进行总结的基础上，从乡村旅游性质的层面重新审视了乡村及乡村资源，并对乡村旅游的概念予以了界定，最后进一步分析了乡村旅游的内涵。

**关键词** | 乡村旅游；概念；内涵

Copyright © 2022 by author (s) and SciScan Publishing Limited

This article is licensed under a [Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/). <https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/>



乡村旅游（Rural Tourism）最早起源于 19 世纪中期的欧洲。经过近 10 多年的发展在欧美一些发达国家乡村旅游已具有相当规模并且已走上规范发展的道路。国外对于乡村旅游的研究已经积累了不少成果。我国乡村旅游起步较晚其早期研究以介绍国外的发展经验和发展状况为主。2006 年“乡村旅游年”的启动以及近年来国家对乡村旅游的宏观推动使乡村旅游研究出现了新一轮的繁荣景象。这一阶段的研究有些是对过去研究问题的深化有些是结合新情况进行的探讨。目前国内外学者在乡村旅游概念领域的研究较多但至今尚未取得一致意见。由于乡村旅游的定义没有科学、严谨的界定因而其内涵上也存在许多模糊之处。这有可能导致乡村旅游研究理论体系的构建及乡村旅游经营方式、开发模式和开发思路上的单一化。因此为了更好地指导我国乡村旅游的规范化发展

作者简介：张青，吉林大学农学专业本科在读。

文章引用：张青. 浅析乡村旅游概念及其内涵 [J]. 乡村振兴研究, 2022, 4 (2): 13-19.

<https://doi.org/10.35534/rvr.0402002c>

就必须首先对其概念和内涵加以统一以获得共识。

## 1 国内外关于乡村旅游概念的探讨

国外学者十分重视对乡村旅游概念的研究认为这涉及到乡村旅游理论体系的构建但目前对概念的界定也未取得一致意见。本文在此选取国外有一定影响的相关定义加以研究。

(1) Gilbert 和 Tung 认为, 乡村旅游就是农户为旅游者提供住宿等条件使其在农场、牧场等典型乡村环境中从事各种休闲活动的一种旅游。它把乡村旅游的对象局限于农场和牧场其实质是农业旅游。

(2) (EU) 和世界经济合作与发展组织 (DECD) 将乡村旅游定义为: 发生在乡村的旅游活动其中“乡村性 (Rurality)”是乡村旅游整体推销的核心和独特卖点。依据芬兰乡村发展委员会的概念乡村旅游是全面开发乡村资源创造能够出口产品的途径和工具通过量和质两个方面增加努力乡村旅游可以被建设成为整个芬兰乡村就业和收入的基本源泉芬兰乡村旅游注重的是其经济功能。

(3) 以色列的 Arie ReichelOded Lowengart 和美国的 Adymilman 认为乡村旅游就是位于农村区域的旅游具有农村区域的特性如旅游企业规模较小、区域开阔和具有可持续性等特点。

(4) 世界旅游组织规划顾问、旅游开发规划师 Edward Insekeep 定义的乡村旅游是一种与传统的乡村有关的旅游形式。参加这种旅游的游客能学到有关乡村的生活方式和传统知识村民可以从这种旅游中直接受益。

不同的定义实际反应了人们对乡村旅游概念和范畴的不同理解。目前国内学者对乡村旅游的定义多达几十种之多下面选取了一些主要的观点加以说明。从前面的定义中可以看出不同的专家学者所关心的领域和研究的重点不尽相同有的偏重于乡村旅游的主体有的偏重于乡村旅游的客体 (即乡村旅游资源) 有的偏重于乡村旅游活动的动机。归纳起来主要内容有: (1) 乡村旅游主体以城市居民为主要目标群体; (2) 乡村旅游客体 (旅游吸引物) 主要是乡村独特的生产形态、民俗风情、生活形式、乡村风光、乡村居所和乡村文化; (3) 乡村旅游场所界定在乡村地区 (各学者达成一致); (4) 乡村旅游动机主要包括观

赏、考察、参与娱乐、餐饮、购物、学习、度假；（5）乡村旅游需求涉及求异、求知和求根等方面；（6）乡村旅游本质属于一种旅游活动（各学者达成一致）。

## 2 乡村旅游概念的界定

根据乡村旅游的活动性质以及对乡村、乡村资源的重新审视笔者认为应该从以下几个方面对乡村旅游的概念进行界定。

### 2.1 地域的限制性

乡村旅游的发展首先必须以乡村社区为载体。乡村又称非城市化地区是在特性上有别于城市的空间地域单元一般认为乡村的人口密度低聚居规模较小以农业生产为主要经济基础社会结构相对较简单、类同居民生活方式及在景观上与城市有明显差别等。乡村是一个极其复杂的系统并非简单地等同于农村两者在产业特征、社区特性和地理空间特性上存在差别。主要表现在：（1）乡村不仅是从事农业生产和农民聚居的地方而且也是一个经济生活的整体在多方面具有独立活动的性能。乡村中除农业外还包括部分工业、交通运输业、建筑业、商业、服务业等物质生产和非物质生产部门的经济活动。（2）乡村不仅是一个综合的经济实体也是一个社会综合体包括了经济以及经济以外的政治、文教、风俗等所有活动。（3）乡村不仅包括经济和各种社会活动还包括空间因素即自然环境的立体因素是具有一定自然、社会经济特征和职能的地区综合体。另外现阶段我国正处在城乡一体化进程之中城乡的统筹发展、城镇化步伐的加快、新农村的不断涌现使得我国传统的城乡二元格局的界限不再是“泾渭分明”。因此乡村（Ruralarea）不再是传统上从地理角度上加以界定的一个空间概念更多的是指农业人口、农事活动、农业景观和乡村村落分布区人口密度不大生活节奏较慢看上去比较安逸幽静的非城市化地区。

### 2.2 资源的乡村性

在乡村社区开展的旅游活动必须依附在具有“乡村性”的各种资源上。乡村旅游资源作为一种特殊的旅游资源具有自己的特色和文化内涵不仅包括乡村

风光的自然要素也包括乡村建筑、乡村聚落、乡村民俗、乡村文化、乡村饮食、乡村服饰、农业景观和农事活动等有形和无形的社会文化要素] 但不应包括散布于广大乡村地区的名山大川和人文古迹(如森林公园、自然保护区、风景名胜区)等已经成型的景区景观而是指以大农业(包括农、林、牧、副、渔)资源为依托而萌发出来的一种特殊的旅游资源包括农村独特的田园风光和人文景观;农事劳作即与农、林、牧、副、渔各产业相结合的一些参与性较强的农事活动;农村特有的一些民俗和风土人情。因此乡村旅游更多的是着眼于景观农业及乡村休闲。

## 2.3 活动目的的特殊性

乡村旅游的游客到乡村地区旅游期望的是得到在都市所不能的体验经历。与一般的休闲旅游相比旅游者通过身处广阔宁静的户外空间感受乡村自然的特质获得亲切友好、放松自如的生活体验。

综上所述笔者认为乡村旅游是指在乡村地区以乡村自然和人文景观为吸引物使旅游者领略农村乡野田园风光体验农事生产劳作了解风土民俗和回归自然融观赏、考察、学习、参与、娱乐、购物、度假等于一体能够满足旅游者求异、求知、求根等需求并能产生经济效益的旅游活动。

# 3 乡村旅游的内涵

正确认识和挖掘乡村旅游的内涵是其成功开发的前提。从乡村旅游概念延伸出的内涵可以帮助我们更好地理解何谓真正的乡村旅游避免与“农业旅游”“农村旅游”“农家乐”等相关概念相互混淆从而引发的单一性、片面性或者扩大化开发与经营等。笔者认为真正意义上的乡村旅游必须具有乡村性、地方民俗性、生态和文化性、参与体验性以及示范带动性等内涵特征。

## 3.1 突出乡村性

乡村旅游将乡村的景观、生产生活和民风民情融为一体具有鲜明的乡土特色正是这种有别于城市的“乡村性”吸引游客。“乡村性”不仅仅是先人遗留

下来的诸如建筑、村落等静态景观、依靠“恢复”而再现的历史场景以及高度浓缩在有限空间中的民俗风情更多的应该是伴随着乡民们繁衍、生息、传承的乡村文化、氛围、环境和活动。据美国一项实证研究指出一次令人满意的乡村旅游体验并非由单一的游憩活动便能达成而是由游客和农村的生活型态作整体性的接触而产生其中与农家人际交往的经验是最令游客难忘的也是游客保持对农村文化及价值的信念之主因。因此无论是旅游吸引物还是旅游环境载体都最好是原真性的传统原真的乡村生活和乡村环境才是最可贵最具吸引力的旅游资源。

### 3.2 彰显民俗性

民俗是乡村旅游的精神内涵在一定程度上可以认为乡村旅游就是民俗的载体二者一脉相承不可分割。不同民族、不同地域、不同季节、不同的农作物为乡村旅游提供了丰富的旅游资源农村的饮食、着装、节庆、婚嫁、民谣、礼仪、传说等都充满了浓郁的乡村特色。富有乡土气息的农家土特产例如腐乳、黄金饼、腊肉、酱肉、酸菜、竹笋、印蓝花布、斗笠、砂锅、刺绣、木雕、石器等等也一直深受游客喜爱。这些乡村资源的开发不仅让游客接受乡土文化的熏陶还可以使民俗得到更广阔的传播。真正的乡村旅游就应该深入挖掘和展示这些地方民俗。

### 3.3 融合生态与文化性

对于乡村旅游来说生态旅游既是一种行为理念和发展模式也是推出的绿色旅游产品。乡村生态旅游是以环境优美的乡村为景在不影响农事生产维持农村的民俗文化和农耕文化的前提下为城市旅游者提供各种各样乡村旅游服务的一种可持续旅游方式它体现了环境、文化和经济协调的发展要求。乡村旅游与生态旅游结合有助于乡村旅游的可持续发展。

当今世界旅游业之趋势文化因素的作用日益重要表现在旅游主体、旅游客体和旅游服务中的文化内涵正在成为旅游吸引力的重要成分。可以说文化是旅游的灵魂以农村自然风光为基础以乡土文化为核心是乡村旅游的未来发展趋势

和新的增长点。可以预见游客在未来对乡村自然环境的天然性和纯净度的要求越来越高对乡村人文环境的“生态性”和“文化性”越来越热衷农村人的热情好客、农家生活的乐趣、当一天农夫都将成为都市人的休闲需求。

### 3.4 注重参与体验性

乡村旅游不同于其他的旅游方式不是以景点观赏为主而是以乡村生活的体验为主具有使游客深入体验乡村范围和田园社会的功能较之于一般的旅游产品具有更明显的参与需求。游客往往要求在农村亲身参与农业劳动亲手制作和品尝农家特色的食品在田间、果园、鱼塘或牧场领略乡村生产和生活。追求心神的宁静、追求人与自然的和谐、追求健康快乐以及渴望乡村风土人情体验是城市人到乡村旅游的主要目标。因此真正的乡村旅游必须能够让旅游者深入农村乡间观赏水乡画境体验民情风俗参观村庄田园、耕作收割、养鸡放鸭、节日欢庆等生活并让游客食宿农家、穿街走巷与农家座谈亲自操作古老传统的农具与农民到田间一起劳动等。

### 3.5 具有示范带动性

扶贫是乡村旅游的重要功能之一。乡村旅游不只是吸引城市市民来乡村进行度假休闲旅游还要积极开发与展示乡村特色产业吸引外地农民来学习借鉴。中国各乡村的自然环境及自然景观资源和人文景观资源差异很大通过示范建设内地农民可以到沿海乡村考察社会主义农村的新变化、新面貌；沿海地区的农民到山乡农村去欣赏自然风光和原汁原味的传统农耕文化。通过这样的乡村借鉴、学习产业科技知识不仅可以促进区域合作、农业科技交流与推广普及还可以扩大乡村旅游市场无论对于景区发展还是整个区域新农村建设所产生的作用将更加巨大。

## 参考文献

- [1] 刘伟, 丁贤忠, 成升魁. 以色列乡村旅游发展迅速[J]. 世界农业, 198(7): 12-13.

- [2] 云才. 现代乡村景观旅游规划设计 [M]. 青岛: 青岛出版社, 203: 249–26.
- [3] 张利民. 乡村旅游开发当议 [J]. 商业研究, 203 (272): 173.

## Analysis of the Concept and Connotation of Rural Tourism

Zhang Qing

*Jilin University, Changchun*

**Abstract:** On the basis of summarizing the concept of rural tourism by scholars at home and abroad re-examine the rural and rural resources from the level of rural tourism nature and define the concept of rural tourism finally further analyze the connotation of rural tourism.

**Key words:** Rural tourism; Concept; Connotation