

# 新时代社区体育发展道路之见解

付娇娇\* 魏颖

湖北第二师范学院, 武汉市

邮箱: jifu533468020@163.com

**摘 要:** 牢固树立“以人为本”的新理念, 在不断完善体育场地、设施和全面提高社会体育指导员队伍素质的基础上, 通过广泛宣传和科学指导, 努力构建具有中国特色的社区体育管理网络, 是进一步发展社区大众体育事业的关键。

**关键词:** 社区体育; 健身运动; 发展思路

收稿日期: 2019-09-03; 录用日期: 2019-10-26; 发表日期: 2019-11-05

---

## Views on the development of community sports in the new era

Fu Jiaojiao\* Wei Ying

Hubei University of Education, Wuhan City

**Abstract:** We should, keeping in mind the new notion of "Putting people first", through

constantly improving sports apparatus and facilities, through improving the quality of trainers and instructors, try to establish a management network of community sports with Chinese characteristics. This is crucial to the further development of community popular sports activities.

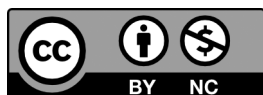
**Key words:** Community sports; Physical fitness activity; Development notion

Received: 2019-09-03; Accepted: 2019-10-26; Published: 2019-11-05

Copyright © 2019 by author(s) and SciScan Publishing Limited

This article is licensed under a [Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/).

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/>



国际大众体育发展的经验表明, 大众体育的发展在相当程度上依赖于各方面的积极性。为此, 要运用各种手段, 并建立相应的机制, 充分调动社区、社团、协会、俱乐部、企事业单位和个人等兴办体育的积极性, 发挥他们在群众体育服务体系中的主体作用, 并从实际出发, 加大对一些简单、方便、小型、灵活的体育设施如健身路径、棋牌室等的建设, 积极开展各种群众性体育活动创造条件, 进一步丰富、活跃社区大众体育活动内容, 使大众体育管理不断深入和完善。

## 1 树立“以人为本”社区体育新理念

坚持“以人为本”, 是科学发展观的本质和核心。社区体育坚持“以人为本”, 就是要切实转变思想观念, 树立正确的健康观, 把握新的发展阶段对社区管理和公共服务工作提出的新要求, 把更多的精力和更多的公共资源向社区管理和公共服务倾斜, 以促进社区体育的全面、协调、可持续发展 [1]。因此, 必须逐步提高领导干部的认识水平, 建立职能部门一把手负责制, 加强对社区体育

的领导,完善社区体育的组织体系和管理体系,将全民健身工作纳入议事日程。根据全民健身计划要求,举办党政领导干部参加的培训班,让领导干部了解社区体育活动的全过程,领悟全民健身计划的目的和意义,从而达到提高认识的目的。

首先,应确立和提高社区群众体育活动在城市建设中的地位和作用。体育不但是一个人强身健体的需要,而且能有效地反映出一个人的精神面貌,反映出一个民族的生命活力。近半个世纪来,“东亚病夫”的帽子被中华民族重重地甩进太平洋,就深深地说明了其中的意义。现代社会是一个竞争十分激烈、生活节奏日益加快的社会,从这个意义上讲,群体性体育活动不仅是为了参与者本身身体健康,更是为了他们的心理和精神快乐,提高全民的生活质量,进而达到促进社会发展和进步的目的。各级领导尤其是街道办事处的主要领导,必须进一步认识社区群体活动的重要性,充分认识到社区群众性体育活动是增强社区意识的最好途径,是增强社区感情、优化社区结构、整合社区精神、促进社区精神文明建设的最好调节剂。其次,国家和地方应尽快制定和完善有关法规,建立健全社区体育的管理体制。应根据社会主义市场经济体制下的体育发展需要,制定出合理有效的社区体育法规制度,尽快对组织网络、人员配备、经费来源、有偿服务、激励措施等加以规范,使社区群众性体育活动的开展有法可依,有章可循,真正做到依法兴体。一是要补充有关法规条例,进一步明确体育专项配套用地定额标准,将居住区体育设施配套建设作为小区规划建设的强制性规定; [2] 二是要加强行政执法协调和执法监督,进一步明确社区体育建设的重要性、必要性和紧迫性;三是要进一步理顺和健全社区体育工作的管理体制,逐步建立社区自我管理、政府指导服务和公众自觉参与的良性循环机制。同时,应不断提高街道办事处党政领导的认识水平,尽快建立社区体育站并配备专职体育管理干部,以充分利用辖区内体育人才、体育资源,组建各类体育协会、文化中心、体育技能指导站等,以有效地开展丰富多彩的群体活动,满足社区成员广泛的体育兴趣。

## 2 不断完善体育场地和设施

场地设施数量不足是制约群众体育包括社区体育发展的瓶颈。要解决这个问题需要通过多种途径,需要政府协调,各有关部门共同努力。

(1) 进一步拓宽社区体育资金的筹措途径。充足的资金是社区体育得以持续开展的重要保证,社区体育的发展与社区经济密切相连,受社区经济发展水平的制约。目前,我国社区体育以开展大众体育为主导,全面提高居民身体素质为目标,其建设与发展都需要经济的支持。在西方发达国家,大众体育经费来源结构主要由五部分组成,即中央政府拨款、地方政府拨款、家庭体育消费投资,博彩收入和企业赞助,而且是以家庭体育消费投资为主[6]。多年来,我国城市社区体育一直是福利性公益事业,主要经费靠政府投入,但随着市场经济体制的进一步完善,城市社区体育也将由政府办逐步过渡到由政府宏观指导和服务的层面上来。随着体育彩票业的发展,虽在一定程度上改善了城市社区体育建设的经费短缺问题,但由于我国社区经济基础薄弱,社区众多,有限的收入难以长期支持城市社区体育发展的需求。因此,从长远看,社区体育要持续发展,必须提高社区自身的经济造血和发展功能,尤其是在全国社区普遍存在资金不足的情况下,必须改变过去那种向政府等、靠、要的生活方式,不断开拓资金筹措的新途径。笔者认为,社区体育走产业化道路不失为一条壮大经济实力,推动社区体育发展的好路子。随着我国福利事业产业化发展方向的确定,尤其是随着老龄化社会的迫近,老年人口在体育人口中所占比重的不断增加,他们将成为社区体育的主要参与者,更多的老年人将把参加体育活动作为休闲娱乐、防病健身的重要手段,这些老年人强烈的体育需求将会成为推进我国社区体育走产业化道路的重要因素之一。特别是随着社会闲暇时间的增多和国民价值观念的转变,给社区体育的产业化发展创造了广阔的空间,根据居民的年龄特点和个人喜好,组建综合和单项社区体育俱乐部也是一条自筹资金的好途径。

(2) 通过立法保证把体育场地和设施建设纳入城市建设规划之中。通过财政拨款、社会集资、企事业单位和个人捐资、鼓励兴办健身产业等形式,加大

体育设施建设力度和资金投入,发挥政府管理部门的职能作用,利用社会力量,吸纳各方资金,参与体育投资和经营,带动相关产业的发展。

(3)明确新建小区开发商建设体育场地设施在数量和质量两个方面的责任,并制定严格的监督规范措施,把开展社区体育作为社区建设的必备内容。2005 年 9 月,国土资源部、建设部已经批准发布《城市社区体育设施建设用地指标》,并于 2005 年 11 月 1 日正式实施。这是利国利民的一项重要举措,对社区体育发展将起到积极的促进作用。建议尽快制定具体的监督、惩戒措施,使这项指标得到切实执行。

(4)制定全国性政策,提出鼓励学校、体育馆等单位体育设施对外开放的具体要求和措施。学校体育设施占我国全部体育设施的 65.6%,提高这部分设施的开放、利用程度,是目前解决健身设施不足问题最直接、有效的途径。2003 年 8 月 1 日,国务院颁布实施《公共文化体育设施条例》提出“国家鼓励机关、学校等单位内部的文化体育设施向公众开放”。因此,[8]可采取街居共建、企居合作、区校共建等多种途径和发展模式,积极推进与学校体育、企事业单位体育的互动机制,充分发挥现有体育场馆的作用,以推动社区体育服务良性发展,实现人才、场地、设备等资源的有效共享,更加科学地指导全体居民开展体育活动,提高身体素质,联络社区感情,增强社区凝聚力。

### 3 加强宣传和科学指导

体育是现代文明的重要标志,随着居民消费领域的不断拓宽,对体育文化的消费需求必将进一步加大。随着经济的迅速发展,居民的生活质量得到较大提高,居民消费结构已进入明显变化阶段,开始由生存型向发展型、享受型转变,消费需求逐渐转向文化、教育、娱乐、健身等方面。因此,要加强宣传力度,积极引导健康理念,指导健身消费,培育社区健身市场,充分发挥体育传媒在大众体育开展中的作用,利用一些健康宣传活动来动员大家参加体育活动,更加生动地介绍国内外大众体育的概况,让全社会的人尽早地加入到体育锻炼的队伍中来,并树立和提倡“花钱买健康”的观念。以法国为例,其心脏基金会就曾在政府赞助下开展了名为“心脏健康之路”的跑步或走步活动,他们的

口号是“体育为健康所必需”，不同时期提出科学的、鼓舞人心的响亮口号，改变人们的传统观念，并充分利用大众传播媒介，电视、广播、报纸均设有专栏，比例不少于体育新闻的三分之一，出版全民健身杂志和书籍以及各种宣传品 [5]。在今后的战略发展阶段，应该从物质的、精神的、健康的等角度，多层次构成社区体育健身辐射渠道，并结合各地健身的具体情况有针对性地开展宣传导向工作，形成宣传工作制度化、程序化，定期对社区体育进行宣传，积极推进系列化健身理论和健身方法的讲座，推介科学实用、简便易行的体育健身方法。通过开展培训、举办讲座、发放宣传册等，引导社区群众树立科学健身意识，学习科学健身知识，掌握适合自身特点的科学运动方式和锻炼方法，并对社区体育的科学性、广泛性、随意性进行宣传，以此区别于其他社区文化，形成其独特的社会地位。与此同时，要进一步加强对社区体育工作的科学指导，加强社区体育的科学研究和应用，真正把社区体育理论工作者和实际工作者紧密联系起来，加快研究成果的应用，使广大体育工作者对城市社区体育的研究经验和研究成果有效应用到社区实际的体育工作中去。

## 4 全面提高社会体育指导员素质

加强社区体育组织管理人员和指导员队伍建设，建设一支懂业务、善管理、高素质的复合型体育管理人才队伍是搞好社区居民体育需求的重要保证。[3] 国家体委 1993 年 12 月颁布实施的《社会体育指导员等级制度》，针对社区体育工作人才资源短缺的问题，要求切实加强社区体育人力资源的开发，以满足社区居民体育活动的需求，并对指导员做出了相应的规定，为进一步加强社区体育管理，弥补社区体育管理与指导队伍的不足，促进社区体育的协调发展，提供了政策支持。

第一，发挥政府行政和社会体育团体的指导和监督作用 [4]。利用我国现行的“行政主导型”社会体育指导员等级制度优势，更好地发挥行政主导作用，加速对社会体育指导员的培养，扩大培养规模。

第二，完善继续培训制度，加强对社会体育指导员的管理。一是建立和完善多元化、多形式并举的培训制度，使社会体育指导员真正掌握体育锻炼、比

赛和社会体育组织管理的理论与方法,能够承担某项体育活动的技能传授和锻炼指导工作,具有一定的实践经验和组织能力,能够指导基层社会体育组织的工作,组织实施基层组织的社会体育活动等;二是针对有些社会体育指导员的素质和能力达不到社区体育要求的现象,定期对社会体育指导员进行培训,提高他们的专业理论技术水平和指导工作能力;三是建立社会体育指导员队伍的工作检查与评估制度,组建社会体育指导员协会等组织,完善奖惩制度,对组织指导工作取得成绩的给予表彰,对不能胜任体育指导员工作的给予惩罚,严重的可以取消社会体育指导员资格,统一管理体育指导员队伍,保证其稳定、有序、积极开展工作。

第三,加强对体育教师、体育专业毕业生和有体育特长人员的培训,提高社会体育指导员的素质和指导能力。一是充分利用社会体育指导员资源,提高社会体育指导率;二是充分利用社区内资源,聘请辖区内具有丰富经验、有较高专业技术水平的体育教师担任社会体育指导员,提高社区体育指导质量。比如,充分认识高等学校体育院系在社区群众性体育活动中不可低估的地位和作用,把高等学校作为社区的一种资源,为社区服务,促使教育走向社区,利用社区服务社区,同时使社区亲近学校,有意识地让社区利用学校丰富的教育资源来改进社区原始的、初级的、不成熟及缺乏体系的体育活动状况,达到社区资源和学校资源的有机融合,把体育社区化和社区体育化两种理念整合起来实现双赢。

第四,建立社会体育指导员综合信息中心。社区体育指导员中,离退休人员充当了实际意义上的体育指导员角色。他们热情高,乐于奉献,但也存在良莠不齐现象。因此,要坚持两条腿走路,一方面要加大对离退休积极分子的培训,另一方面也要加强对正规社区体育指导员的培训,真正培养出一支质量高、数量大的社区体育指导员队伍,努力把社区体育工作推向新的高度。

## 5 结论与建议

抓好社区体育网络建设,是开展健身活动的根本保证。[7]要随着信息网络的快速发展和信息网络技术的广泛应用,充分发挥网络等现代化信息沟通平台在加强社区体育服务中的作用,不断创新服务手段,建立完善的社区体育网络系统,

构建社区体育内部结构。要充分发挥体育活动辅导站的作用,开展各种体育培训,指导人们进行科学合理的体育锻炼。同时,要不断改变我国体育管理体制不合理的现状,树立宏观的管理思路,通过合理的权力分配和科学的职能定位,使各方面的力量都能充分发挥出来,科学合理地分配资源,把过于集中的权力分散开来,纵向放权以实现层次化管理,横向分权以实现社会化管理,将体育管理体制从现在的线性结构改革为矩阵式网络结构,从行政命令式的“垂直管理”改革为资源共享、优势互补的矩阵式网络管理,以构建具有中国特色的地方体育行政机构和体育社团二者相互配合、责任明确的社区体育网络化管理体系,逐步形成社区体育网络,使社区体育健身活动真正有序、高效地开展起来。

## 参考文献

- [1] 李会欣,刘庆龙.中国城市社区[M].郑州:河南人民出版社,2007.
- [2] 城市社区体育研究《中国群众体育现状调查》
- [3] 王凯珍等.城市社区体育存在八种发展趋势[J].中国体育报,2007.3.
- [4] 中国群众体育现状调查课题组.中国群众体育现状调查与研究[M].北京:北京体育大学出版社,2008.12.
- [5] 赵克,兰自力,郑旭旭.城市居民小区体育设施配套建设的立法研究[J].体育科学,2007,21(4):5-7.
- [6] 俞继英.我国体育产业发展战略研究[J].中国体育科技,2006,38(3):3-5.
- [7] 汪伟信.社区体育发展中应处理好的几个关系[J].沈阳体育学院学报,2008,(2):10-13.
- [8] 社区体育发展研究课题组.安徽省社区体育发展战略研究报告[R].2007.