

The Way to Improve the Discourse Power of Mainstream Media in the Context of Infodemic —From the Perspective of Blockchain Technology

Yang Kangni Chen Jian

Abstract: During the infodemic, the highly uncertain network public sentiment environment makes the information diffusion mechanism from simplification to diversification, and the media field changes accordingly. The uncontrollability of information has brought a great impact on the discourse power of the mainstream media. In recent years, blockchain technology has begun to be used in the field of Journalism and communication. Its decentralization, information traceability, openness and transparency can generate great impetus for the improvement of the discourse power of mainstream media. This paper first explores the generation logic of the discourse power of mainstream media. At the same time, using blockchain technology as a trigger, it explores a feasible path to enhance the discourse of declining mainstream media in the context of information epidemic from three aspects: establishing trust network, innovating reporting content, and protecting content copyright.

Key words: Infodemic; Blockchain; Mainstream media; Discourse power

信息疫情背景下主流媒体话语权提升路径 ——基于区块链技术视角

杨康妮 陈 剑

摘 要: 信息疫情时期高度不确定的网络舆论环境使得信息的扩散机制正在从单一化走向多元

作者简介: 杨康妮, 中南财经政法大学新闻与文化传播学院硕士研究生; 陈剑, 湖北日报传媒集团高级编辑。

文章引用: 杨康妮, 陈剑. 信息疫情背景下主流媒体话语权提升路径——基于区块链技术视角 [J]. 中国新闻评论, 2022, 3 (4): 43-50.

<https://doi.org/10.35534/cnr.0304005>

化,新闻场域随之发生变化,信息的不可控性给主流媒体的话语权带来了极大冲击。近年来,区块链技术开始在新闻与传播领域中运用,其技术的去中心化、信息可追溯性、公开透明性等能为主流媒体话语权的提升产生巨大推力。本文首先探究主流媒体话语权的生成逻辑,在信息疫情的背景下从构建信任网络、创新报道内容、保护内容版权三个方面,以区块链技术作为出发点,探索日渐式微的主流媒体话语权提升的可行路径。

关键词: 信息疫情; 区块链; 主流媒体; 话语权

Copyright © 2022 by author (s) and SciScan Publishing Limited

This article is licensed under a [Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/).

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/>



一、主流媒体话语权的生成逻辑

20世纪,话语概念突破了语言学的界限,开始具有社会的、历史的维度。法国后现代思想家米歇尔·福柯在《话语的秩序》一书中最早揭示出权力建构起来的话语秩序,至此话语权成为研究的热点问题。话语意味着一个社会团体依据某些成规将其意义传播于社会之中,以此确立其社会地位,并为其他团体所认识的过程。福柯在对话语开展深入研究过程中,认为话语权是权力话语,拥有话语权就具有引导社会的能力。“作为一种意识形态的实践的话语从权力关系的各种立场建立、培养、维护和改变世界的意义。”^① 费尔克拉夫指出,话语权由权力和意识形态的关系构成,揭示了话语对于社会关系和社会体系的建构作用。

话语权,即为了表达思想、进行言语交际而拥有说话机会的权利。^② 从广义看,话语权是新闻自由权利的重要组成部分,它属于新闻自由权利中的“表达权”的一部分,是公民的一项不可让予和剥夺的民主权利。^③ 对于主流媒体而言,话语权主要指的是在媒介环境下其控制、影响和引导公众舆论的能力。话语权由“话语”和“权”两个要素构成,包括话语主题和话语主体两方面。话语权具有动态的建构过程,要想准确把握话语权首先要准确把握话语权的生成逻辑。

首先,话语表达是话语权建构的实现基础:话语的权利即是表达的权利。话语意味着一个社

① 诺曼·费尔克拉夫. 话语与社会变迁 [M]. 北京: 华夏出版社, 2003: 62.

② 郭继文. 从话语权视角谈和谐世界 [J]. 前沿, 2009 (10): 30-32.

③ 贾奎林. 谁在说话? [J]. 新闻爱好者, 2007 (4): 44-45.

会团体依据某些成规将其意义传播于社会,以此确立其社会地位,并被其他团体认识,是社会公共权利的重要组成部分。^① 主流媒体的话语表达被受众所接受和认可,就必须拥有能够言说、解释其意识形态的方式和渠道。法兰克福学派认为,媒介不仅是意识形态的工具,而且媒介本身就是意识形态。对于主流媒体而言,话语权的高低往往与其表达权的强弱有关。其次,话语传播是话语权生成的先决条件。话语的传播权,就是话语主体利用不同媒介传播和推广话语内容的权利。话语传播是话语在传达距离和范围上的延伸。主流媒体要想牢牢把握受众中的话语地位,必须抓住媒体融合的机遇,将自身触角伸向更多的传播媒介,以此将“声音”传递得更远更广。最后,话语主导是话语权实现的最终目标。主流媒体话语的主导权就是通过对自身话语的解释和传播,让社会公众接受,从而引领社会的意识形态并施加影响,最终确立主流媒体话语主导地位。

话语权除了蕴含自身的内在逻辑,还有着与媒介环境有关的外部生成逻辑。大众传播时代的传统话语建构方式是基于报纸、电视、广播等传统主流媒体的运作方式而构成的中心化格局。这种对于意识形态的“金字塔式”话语权建构模式形成了等级明确的传播权力体系。把握住金字塔的更高层意味着信息的权力越大,继而通过单向的信息传播模式控制话语内容来主导和控制意识形态。在传统传播时代,表达自由的实现借助传统媒体这个强大的垄断化程度比较高的媒介来实现,其被剥夺和限制的可能性随时存在。随着新媒体新技术的不断发展,网络作为第四媒体营造出“万物皆媒”的传播场域,公众占据新闻传播权利的一端是“对话”新闻产生的前提。新媒体技术赋予了公众作为传播者的身份,让公众实际拥有了表达权的可能。当媒介话语权实现转移后,信息的权威以及发布信息媒体的权威受到极大挑战,传统主流媒体的话语权被不断削减。

二、信息疫情背景下主流媒体话语权困境

“信息疫情”是2020年新冠疫情发生之后世界卫生组织提出的一个新兴名词,世卫组织将本次抗击新冠肺炎疫情分为两个阵地:一个是现实世界中的抗疫战场,另一个则是网络世界中的舆论战场。“信息疫情”指的是在突发的传染病疫情背景下信息泛滥,在网络上散布着大量有关疫情的真假信息,人们无法获取到可靠的信息来源和正确的指导,进而引发焦虑状态,特别是有害信息的过度传播甚至可能对人们的健康产生威胁,人们对于未知的信息和领域极具恐慌心理。在“信息疫情”之下,媒体环境呈现出现了新的态势。

(一) 网络表达主体泛化,消解一元化话语中心

新技术的到来不断催生着民意表达。作为节点化、赛博格化的用户人人都能成为信息的传播者和生产者,这也在一定意义上促进了作为节点的用户的信息崛起和话语平权。大量同质化的、

^① 朱颖,廖振华.当代女性媒介话语权缺失探析[J].江西社会科学,2008(8):227-230.

价值密度较低的信息充斥着互联网空间，在同一时间内快速涌入互联网渠道，信息市场存在大量冗杂的言论，挤压着主流媒体的话语信息。

互联网时代的“去中心化”表达使大量的信息由于生产主体的匿名性难以追溯其来源并确认真实性；信息平台发布的多元化及用户分布的多平台化导致权威信息有难以触及的盲点；万物皆媒的自媒体时代，公民新闻崛起，专业表达式微，新闻价值难辨。面对某些热门新闻，传统媒体静默不言加以掩饰，受众通过新媒体平台对事件进行转发、评论，活跃在各平台的网络专家就其追问给出回答，这种低实现度的信息交换极大膨胀了网络平台话语权，给传统主流媒体形成强有力的舆论冲击。

互联网正面临着“去中心化——再中心化”的环境。在传播系统中每个节点可以相互连接，不断围绕控制节点形成新的连接单元，这些控制节点成为新的中心节点。每一个节点成为一个传播中心，重塑了传播格局中的权力关系，使得传统主流媒体从垄断性的中心位置回归到普通节点。

（二）网络把关难度增大，降低传播信息权威性

重大突发情况下，环境的不确定性在互联网平台上主要作用于用户的信息需求与信息供给矛盾加大。勒庞曾说：“群众的想象力会改变一切，无论这件事是真实还是虚构。”^①主流媒体信息发布的过程复杂性和时间性并不能满足快速多样化信息需求，由此在社交平台存在着大量自媒体发布的“双黄连口服液”“连花清瘟胶囊”等失实消息混淆视听，激烈的信息市场竞争环境让假新闻及新闻搭车现象频发，某些主流媒体未经事实核查发布新闻导致用户对主流媒体信任资本的消耗，损害主流媒体公信力，其话语权随之下降。

（三）情绪信息传播泛滥，减弱主流话语引导力

1992年后“真相”一词首次在《国家》杂志中正式提出，2016年被牛津推选为年度词汇才开始走进学者视野。后真相时代真相让位情绪，以情感为主导，尤其是后疫情时代一些敏感信息更容易触及用户的情感，用户根据自身感受的情绪选择性的接收信息。而流量至上的自媒体故意制造爆点，煽动用户情绪，引发恐慌心理。主流媒体受到新闻专业主义的影响和新闻采编流程的限制，致使用户往往先接触到自媒体的相关信息，先入为主的情感导向产生对主流媒体的“敌意媒体偏见”，即使主流媒体以中立性的站位发表客观的报道，用户仍依靠自己的情感去解读，质疑主流媒体报道的真实性，这种用户对主流媒体的敌意偏见感知使得主流媒体影响力下降，权威话语地位遭到撼动。

三、如何运用区块链技术提升主流媒体话语权

“机器应用的发展，使得用户节点成为内容生产与传播的基本单元，在这一前提下，如何

^① 古斯塔夫·勒庞. 乌合之众[M]. 北京：中央编译出版社，2017：95-98.

赋予这些节点更大的‘权力’，而不是仅仅是‘权利’，减少人为因素造成的权力落差，同时明晰节点的责任，也成为技术正在探索的问题。”^① 区块链是一种在分布式分类账上共享和存储信息的方法，区块链技术奠定了坚实的信任基础，创造了可靠的合作机制。2017 年 3 月 19 日，人民日报“中央厨房”举办了区块链技术融媒体应用合作交流会，这是中央媒体第一次对媒体区块链项目进行探索。^② 2020 年 5 月 20 日，由以湖北广播电视台融媒体新闻中心为主要倡导者的中国 12 家省级主流新媒体作为首批媒体单位联合在云端组建了全国首个区块链新闻编辑部。区块链技术实质性地涉足新闻业，成为新闻传播领域解决部分既有难题的一种技术手段：利用数字原理来低成本创造信用关系，让受众对既定主流媒体的信任逐渐转为对主流媒体的规则和算法的信任，提升信任成本。从信息互联网到价值互联网，是数字经济和科技创新不断进步的结果。价值互联网通过区块链，实现了人与人更高维度的信任和量子信息层面的智能合作，从而能够开展协同创新与价值共享。相较于认定为是新技术，区块链已经成为社会网络中新的规则范式，进一步加筑主流媒体的信任网络成为可能，为主流媒体话语权的提升提供了思路。

（一）区块链技术建立良好用户信任网络，形成可靠信任关系

信息疫情背景下公众对媒体需要更多的信任支撑。从 2012 年至 2021 年，民众对一般新闻和信息来源的信任度连续下降，在“信息疫情”提出后的 2021 年达历史新低，详见图 1。

TRUST IN ALL INFORMATION SOURCES AT RECORD LOWS

Percent trust in each source for general news and information, in China

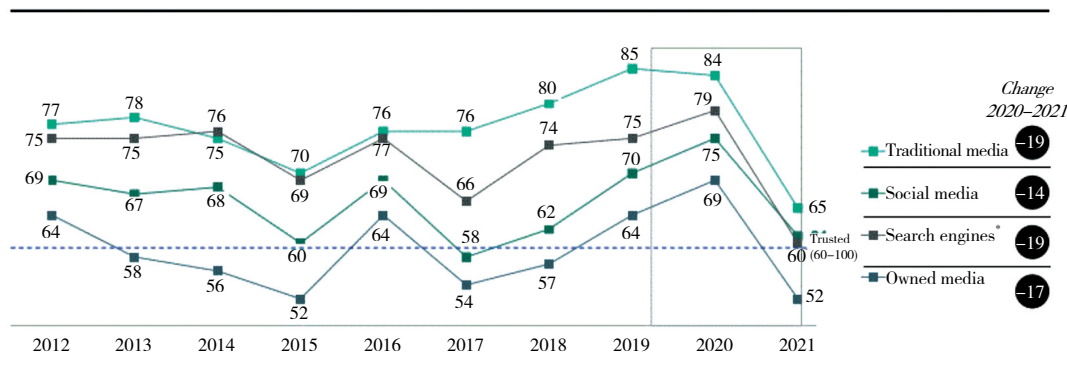


图 1 爱德曼信任度调查 2021 年度中国报告统计

Figure 1 Edelman trust barometer 2021 China

① 彭兰. 数字新闻业中的人—机关系 [J]. 新闻界, 2022 (1): 5-14, 84.

② 国家广播电视总局. 广播电视和网络视听区块链技术应用白皮书 (2020) [R/OL]. (2020-11-06) [2022-10-25]. http://www.nrta.gov.cn/art/2020/11/6/art_113_53699.html.

哈希算法是区块链中用的最多的一种算法，它被广泛地使用在构建区块和确认交易的完整性上，为了保证数据完整性，会采用哈希值进行校验。区块链是“区块+链”的形式，这个链是通过哈希链接起来，每个区块交易数多、交易量大，整个区块通过哈希函数产生摘要信息，规定每一个区块需要记录上一个区块的摘要信息，所有区块进而连成链。具体而言，有以下三点。

1. 去中心化构建公共领域

区块链中各区块的数据存储采用的是纯数学算法而非通过中间机构建立各节点之间的信任关系，在每个区块中各个节点都具有高度的自主性，可以自由链接形成新的数据区块单元。每个作为节点的用户都能在数据库中自主进行信息生产和信息消费，顺应媒体环境变化内容主体愈发多元化。并且每个节点之间拥有平等的权利和义务，必须遵守同一套规则，采用算法维护整个区块内的节点来实现数据的存储。

“区块链的去中心化特性免去了把关人的把关环节，公共的新闻公告板汇聚了各个方面、各个视角的信息，将有助于人们全面了解事实真相。”^①在生产流程方面，依托区块链这一技术的主流媒体，以绕过中间人的方式，最终赋权创作者。区块链的去中心化特征体现在区块链能建立一个分布式信息共享数据库，生产传播的信息作为数字形式依附在所对应的分布式节点上，在平台上进行登记过的节点都可以进行内容的生产、传播，甚至审核、纠正媒体内容信息，新闻生产者和用户都能得到充分赋权，实现用户对新闻的自主选择 and 评价。而主流媒体运用区块链后也能通过内容数据集成平台实现与信息生产者及使用者的高度精准对接，在互动过程中能通过接收反馈对自身报道模式进行重新架构、对报道内容进行及时调整。在提高自己的内容服务水平的同时使整个传收流程的效率得以提升。

2. 时间戳建立完整数据

区块链广义上说就是一个分散的数据库，存储数据的就是一一个个节点，我们日常生活中产生的任何数据都能被区块链所记录，利用时间戳能找到各区块间的数据信息，保证了系统运行的高度透明。区块链的信源可追溯特征给用户提供了一个新的方式去验证信息的来源和真伪，站在上帝视角的用户对于传播链条形成了自己的“全景监狱”使整个过程高度透明，整治了匿名性给网络空间带来的舆论环境。不论是之前频繁出现的疫苗问题，还是疫情中的常见防范误区等，都可以通过区块链系统找到其源头，减少了信息疫情背景下的网络谣言和网络暴力现象。

区块链采用时间戳技术来储存数据，以“区块+链”的结构建立完整数据，强化了数据的时间维度，让每个节点和区块的数据都具有可溯源的效果：时间戳采用P2P技术形成一个分布式的数据时间戳查询系统，让信息生产传播的整个过程中每一次生产、传播、检验、反馈等都

^① 喻国明，冯菲．区块链对后真相的重新建构：“分散—聚合”模式的设想[J]．现代传播（中国传媒大学学报），2019，41（5）：1-4，11．

能记录下来无法篡改,每个人都能在公开接口查询数据。区块链通过时间戳保证每个区块依次顺序相连。时间戳在区块链中扮演了“公证人”的角色,保证了区块链上记录的信息无法被任何人以任何形式进行修改:传播初期的虚假信息能从源头遏制治理,传播过程中的信息若要进行更改则至少需要修改链上51%的节点,这是几乎不可能实现的,杜绝了信息传播过程中信息难以被恶意篡改的现象,而传播后期的可追溯性也使得新闻的事实核查变得更加自动化。

2017年国内主流媒体组成中国数字内容区块链版权联盟,在媒体融合的环境下倚靠区块链技术建立一个全新的数字版权内容流通生态系统,形成一个能自由进行新闻事实核查的新闻平台和高度透明的流量算法,从源头实现整个生产链和传播链过程可追溯,既能保证信息在传播过程中的不偏不倚,又能督促信息的生产者和传播者对生产信息的信源和传播过程的高度自治。

3. 共识机制保障信息真实

当前信息疫情下由于网上信息繁多并且很难保证其真实性,产生了很多主流媒体和用户之间的信任危机,导致用户和主流媒体之间的信任成本不断增加,而运用共识机制的区块链的不可篡改优势是建立价值互联网信任关系的核心。学者喻国明提出了一个新的新闻生产构想:通过共识机制实现“技术把关”,从而取代过去的“价值把关”,以确保新闻公告板的事实客观性。

共识机制是一种或多种节点之间进行事务的验证、记录、修改等行为达成一致确认的方法,用以保障节点之间相同账本的维护。共识过程实现区块链上各节点之间的确认及对数据的同步,每个节点独立对链上事务进行有效性验证,通过多个节点的共识机制实现容错,抵御恶意攻击,确保新的区块被正确的添加到链上。主流媒体运用区块链技术进行新闻生产能让记者和编辑的书写内容不能被私自修改,进而打击虚假新闻。与此同时,在媒体技术不断发展的时代大背景下,用户对于数据价值信用的需求不断增加。区块链的去中心化在某种程度上能用信用约束用户行为,使用户行动趋于理性。运用区块链技术可以让整个信息生产过程更加透明化,以“劣币驱逐良币”模式形成用户与主流媒体之间的相互信任,打造更加清朗的网络空间,提升主流媒体话语权。

(二) 区块链技术创新新闻报道内容,提升内容传播效果

内容病毒式传播的速度和规模呈指数级增长,无论其中包含的信息是否属实。虚假信息的传播速度和范围远大于真实信息。社交平台使各类媒体的关系信息构成了一个更加开放的传播环境,但是频繁出现的同质类报道将一种信息拆分成多种互相矛盾的关系噪音。这种事实真相的迷失不仅不能消除用户在信息疫情背景下的认知困惑,反而加大了他们对于主流媒体信息传播的不确定性,褒贬不一的信息评价给主流媒体带来信任危机。区块链的分布式网络在多数人的同意下保护节点内容和确认修改方式,不仅能大量减少内容同质化问题,还能够在内容创造方面,通过去中心化、自组织的方式创造更优质的媒体内容,推动公民新闻。区块链公开的分布式新闻数据库鼓励新闻机构、新闻从业者和用户积极参与,构建一种开放性的新闻生产的新

方式。不同的内容创作者能不限时空地对信息内容进行协同生产,进而提升主流媒体信息报道内容的深度和广度,增强用户对主流媒体的信任度,提升其话语权。

内容始终是主流媒体的核心竞争力,顺应媒体融合发展趋势,建立全媒体传播体系,要利用好区块链技术优化主流媒体新闻生产流程,以去中心化的特征分散媒体内部传播权力。疫情期间,2020年全国两会召开期间限制记者采访数量,在此背景下,以湖北广播电视台首发,联合12省市主流媒体组建的全国首个“区块链新闻编辑部”在云端成立。在新闻生产中,该编辑部采用“共策、共享、共推”的思路,探索了新闻众筹的新方式:分工合作大大降低了制作成本,发挥各单位自身优势扩展报道内容和形式;同时,采用“云直播”的方式增加用户互动,VR新闻还原两会现场谈话场景,使用户得到沉浸式体验,极大程度上扩大了主流媒体内容的影响力和传播力,为话语权提升提供了新的实施路径。

(三) 区块链技术保护内容著作权,助力创造商业价值

区块链技术显著减少了版权注册的成本,大大简化了传统版权注册系统下冗杂的“创作申请注册”过程。传统的版权制度以人工登记为主,而区块链技术采用智能合约机制可同步进行版权登记和作品的创作,大幅降低了时间和劳动力成本,避免浪费社会资源。区块链有助于解决司法证据和取证难的问题。版权确认信息同时做到生成和传输,以提交给司法认证中心,网络范围确权和可追溯性特征使版权创建和交易链清晰且可追溯。在发生侵权事件时,不需要如“举证—一审—取证等传统机制”,有效节省成本并减少人工操作的风险,确保证据的准确性、权威性和可靠性。区块链的哈希算法让传播过程和传播内容有着特殊的标签,这对于打击盗版、流量作弊等降低主流媒体公信力及话语权的“毒瘤”有着重大影响。

区块链的P2P技术也能让信息生产者与信息消费者直接接触,对于信息创作者而言保护了经济权利。不仅如此,区块链通过智能合约等手段,在不需要人为干预的情况下,把传播过程中产生的收益进行分配,让新闻生产的每个环节都能分享到后期产生的收益,对原创内容起到激励作用,鼓励更多优质内容生产行为,

四、结语

信息疫情背景下,主流媒体运用区块链技术稳定发展的同时,更有利于舆论环境的治理水平提升。主流媒体运用区块链技术能够推动行业发展,形成新的规则范式,其中具体集成优势在于区块链技术的良好运用能帮助主流媒体提升自身公信力和话语权,而主流媒体拥有广大受众的核心地域优势也为区块链技术在我国传媒产业的应用提供了更广的用户群和更深的信任基础。需要注意的是,在认清区块链带来便利性的同时,也要及时规避因为没有建立起一批良好信任关心的用户和没有相关政策的完善可能引发的被技术操控的风险。