

依托大学英语课程培养大学生的 中华文化国际传播能力的研究

李 继

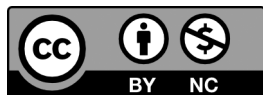
北方工业大学文法学院，北京

摘 要 | 大学英语课程，作为高校重要的公共必修课程之一，肩负着塑造具有中国灵魂和国际视野的复合型人才的重要责任。本文首先分析了大学英语课程所面临的问题和挑战，接着分析了大学英语课程在培养大学生的国际传播能力方面所存在的问题，最后从大学英语课程的宏观设计和微观设计两大层面，论述了培养大学生的中华文化国际传播能力的路径。从宏观层面看，高校需要兼顾学生语言能力、沟通能力和国际传播能力的融合，并设计有关的中华文化的综合性实践课程；从微观层面看，教师需要更新教学理念，追求真实的“活跃”课堂，并能利用数字媒介培养学生的国际传播能力。

关键词 | 大学英语课程；大学生；中华文化；国际传播能力

Copyright © 2023 by author (s) and SciScan Publishing Limited

This article is licensed under a [Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/). <https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/>



1 引言

培养和提升学生的国际文化传播能力需要教师长期钻研和探索。一方面，高校教师需要整合各种资源，对中华文化有深度了解，另一方面，教师需要了

基金项目：本文获得北方工业大学青年优秀人才项目（107051360022XN719）资助。

作者简介：李继，北方工业大学文法学院公共英语系讲师，研究方向：英语教育、高等教育学。

文章引用：李继. 依托大学英语课程培养大学生的中华文化国际传播能力的研究[J]. 社会科学进展, 2022, 5(1): 10-17.

<https://doi.org/10.35534/pss.0501002>

解学生的最近发展区,鼓励学生积极理解中华文化。中国文化博大精深,涉及方方面面,如中国的孔孟思想、中国的服饰文化、中国的数字文化、中国的饮食文化、中国智慧,以及中国精神等。讲好中国故事的目的是让世界全面地、正确地认识中国,扩大中华文化的影响力,促进中华文化的有效传播,打造中国文化强国的良好形象^[1]。增强学生的国际传播能力,培养学生的国际文化素养,适应我国当前的社会发展需要,是高校教师的光荣使命,也是义不容辞的责任。高校英语教师,应该教会学生利用英语进行高效的国际交流,引导学生讲好中国故事,全方位地提升大学生的国际传播能力。

2 当前大学英语课程所面临的问题和挑战

在传统大学英语课程中,教师过多关注了学生的语言知识和语言技能,而忽视了英语课程在培养学生的国际文化传播能力上所发挥的作用。当前,我国大学英语教学正在积极探索如何推进大学英语教育进入新阶段,如何帮助大学生理解中国和中华智慧,用英语表达中国,并用英语向国外友人介绍中华文化,这是新时代大学英语老师的光荣使命和责任。当前,学生虽然具备较好的语言能力,但是在用英语表达中华文化仍然缺乏系统的训练。

随着全球经济一体化和全球数字化的发展,大学生已经具备了信息素养和数字化能力。但是,大学生没有利用数字化媒体向国际友人来传播中华文化,仍然处于被动接受英语知识和中华文化知识的阶段。因此,一方面,大学生需要利用数字化平台及网络资源来拓宽自己的国际视野;另一方面,大学生需要努力提高自己用英语传播中华文化的能力。高校英语教师需要引导和辅助广大青年通过英语学习,利用自媒体,把中华文化推向世界,推向全球,让更多的人去了解中国民族文化的博大精深,这对于保护中华民族文化遗产具有深远的意义。

3 大学英语课程在培养大学生的国际传播能力中所存在的问题

3.1 教育思想需要与时俱进

在大学英语课程改革中,如何更新教育思想是非常重要的问题。如何追求

大学课程的质量和特色,教师的导向作用是不可忽视的。多年来,高校英语课程在大学进入内涵式发展阶段被定义为通用课程。由于大学英语课程被高校界定为公共必修课程,因此在与其它学科和专业对比时,我们发现公共英语教学并没有引起高校的重视,而高校的公共英语教师也时常会被边缘化。针对大学英语课程,一些学者批评大学英语依然在追求“应试”,只是为了通过大学英语四六级考试而进行改革和调整。在高校本科教学质量的检测过程中,学生的问题仍然是主要问题。根据调研,教学型和应用型高校的学生的英语学习主动性不够强、缺乏英语学习的兴趣,也没有养成良好的英语学习的习惯。

近年来,大学英语课程进行了多轮改革,“以人为本”“因材施教”“多元智能”等先进教学思想极大促进了教学改革、也大大提升了教学的质量。当前,大学英语课程不仅关注学生的语言知识和能力,也努力培养建设大学英语课程思政。针对大学英语课程思政的现状和效果,一些高校已经探索了一些适合本校学生的符合思政课程和大学英语课程的金课。如何用英语讲好中国故事、传播中华文化和弘扬中国精神是一门大学问,也是教师必须时刻关注的实践问题,要与时俱进,这也研究者还需深入研究的重大课题。

3.2 师生关系需要“润滑剂”

在高校教学中,师生关系是最基本的教育教学关系,也是高校教学改革和完善必须倚重的重要支撑。从大量调查研究中,高校英语课堂仍然是70~80人的大型英语课堂,致使学生不适应,教师不适应。由于班级人数过多,高校英语教师无论在课上,还是在课后,都无法和学生进行有效的交流。从现实角度来看,高校英语教师与学生的关系遇到了诸多新的问题和挑战。如果不去构建良好的和谐师生关系,这些潜在的教育教学问题就会放大,最终影响高校整体发展,因此需要引起足够的重视。

3.3 培养学生国际传播能力的问题需摆在突显位置

笔者认为,在大众化时代,如何保证大学英语课程质量,并重视大学生课程的中华元素,培养新时代具有国际传播能力的复合型人才,确实是必须正视的挑战性问题。而在这方面,一些高校仍然故步自封,不能跳出“教授英语技

能”的圈子，也没有为学生营造良好的学习氛围。值得关注的是，国内一些双一流高校已经从打通英语学习和专业学习的互通的渠道，开设了专业英语课程、学术英语、职场英语等课程，正在努力实现大学英语的“工具性+人文性+中华文化特质”的三者有机融合。

目前大学英语课程的主要关注点是学生在学校的总体英语能力水平，如关注四六级的通过率，并没有从英语课程角度去进行顶层设计^[2]。笔者认为，考虑大学生的英语水平参差不齐的状况，大学英语课程不仅要分层，而且还要制定英语顶级国际人才的培养方案。大学英语课程的设置，既要从充分考虑各个高校的专业和课程建设问题方面，也要兼顾学生的学情和学校的特色教学模式等诸多因素。当前，尖端人才的英语学习问题必须得以高度重视。一些重点大学的大学生在专业研究方面特别精湛，但是由于英语功底比较差，一方面很难与国际友人进行良好的沟通和交流，另一方面，不能用英语介绍自己的科学发现，也不能流利地用英语传播中华文化和中国精神。对于国家的顶级人才，高校不仅要重视他们的专业知识和技能，同时也要培养他们的国际传播能力。只有未来各行各业的精英人才既有高超的专业技能，又能熟练掌握英语沟通技巧，他们就会在世界上发出中国的声音。培养各个阶段和不同水平大学生的中华文化国际传播能力是时代趋势，也是国家的战略需求。

4 依托大学英语课程的宏观设计来提升中华文化国际传播能力

4.1 注重语言能力、沟通能力和国际传播能力的融合

首先，从宏观上来看，大学英语课程要打破传统的教学模式，实现学生的语言能力、沟通能力和国际传播能力的融会贯通。所谓语言能力，是指涉及学生的听说能力、读写能力和翻译能力等；所谓沟通能力，就是学生与他人进行良好交流的表达能力；所谓国际传播能力，就是指学生可以利用自己所学的英语知识和技能，对中华文化、中国智慧和中國精神进行有效传播，让中国民族文化走向世界，让中华民族精神走向全球的能力。在课程方面，在大学的低年级设置公共英语课程如听说

和读写课程,帮助学生夯实好英语的基础能力,扎实语言的基本功,为学生后续能传播中华文化奠定良好的基础。在课程的评价方面,可以将学生的口语表达纳入评价指标,旨在鼓励学生要在日常的英语学习中用英语进行交流和表达。

4.2 设计有关的中华文化的综合性实践课程

高校可以设置综合性实践课程,将英语竞赛和英语系列活动纳入综合实践课程中。并通过对学生的过程性评价,对学生的英语学习进行精细考核和评估,激励广大学生积极参与英语活动。在英语活动设置方面,一方面重在学生自主开发,另一方面学校要发挥积极引导作用,鼓励学生用英语讲好中国故事、发现中国智慧和挖掘中华文化的伟大魅力。能用英语去表达“中国”,提高全体学生对中华文化国际传播能力,是一个漫长又艰辛的过程。在课程设置方面,不仅要考虑到课程的类别,还要兼顾课程评价的系统。对于学生的过程性评价,学校可以考虑将传播民族文化能力纳入考核标准,并制定相应的条目,鼓励学生积极参与活动。

5 依托大学英语课程的微观设计来提升中华文化国际传播能力

从微观来看,高校最重要的人力资源就是教师,而教师的主阵地就是课堂教学。笔者将从教师和课堂教学的维度来分析提升大学生对中华文化国际传播能力的对策。

5.1 更新教学理念,追求的真实“活跃”课堂

大学英语教学中硬件实施的完善是首要问题,是众多问题中比较重要的问题,除此之外,软件支持是否足够完善,影响着大学英语教学质量的发展。大学英语教师应以教材为依托,在外语教学理论的指导下,完善自己的课堂教学^[3]。高校英语教师要深刻明白:大学英语课堂并不仅仅是一个活跃的课堂,更应该是一个思想碰撞的课堂。所谓积极活跃的课堂就是指学生更主动地学习、思考和回答问题,而且能主动地进行合作。在深度的思维碰撞的课堂中,学生虽然没有与同伴之间的言语沟通和言语表达,但是学生与文本、与教师或与学生思想方面上

进行碰撞,产生的共鸣和共情,而这种活跃就被称为隐性的活跃。

高等院校英语教师,不仅应该追求学生在课堂教学中回答问题的显性活跃,更应该去追逐学生的思想和意识的隐性活跃。大学英语课程在新时代背景下,不仅仅重在教授英语,而且也重在育人。用英语讲好中国故事,用英语讲好中华文化,用英语传播中国精神,是当前大学英语课程需要始终贯彻的方针,也是教学准则。因此,高校英语教师需要不断探索如何从更高的层次来培养学生的能力,使其成为中华文化传播的使者和合格的社会主义接班人。

5.2 利用数字媒介培养学生的国际传播能力

在传统的大学英语课堂中,因受到教学资料、工具和场地等限制,大学英语教师的能力没有得到充分发挥,而学生英语学习的主动性也没有被调动^[4]。21世纪是经济繁荣的时代,也是知识爆炸的时代。由于当前网上资源纷繁复杂,大学生对网络资源的甄别能力还有待提高。因此,高校英语教师要有选择性地、有目的地向学生推荐网上资源或网上平台,帮助学生在数字化时代对所学的知识有更深层次的顿悟,并能将课堂知识和网络知识进行有效连接。这就需要广大英语教师提高数字化能力,不仅要有教授学生课堂知识的本领,更要与时俱进,传授学生甄别网络资源和整合网络资源的能力。

在选择网络资源的过程中,大学英语教师应该首先考虑的是立德树人。大学英语教师应该从民族复兴、国家富强的角度,去思考如何让学生用英语了解中国、热爱中国和表达中国。另外,教师不仅要兼顾学生当前的英语水平和英语能力,而且要兼顾文本和题材的民族特征。因此,只有教师使用科学研究和理论联系实际的方法,才能提高学生语言能力,优化学生的学习路径,从而提高大学生的国际传播能力。

近年来,教育主管部门非常重视提高高校教师的专业能力,并采取了一系列措施鼓励教师进行相关的探索和研究。教师的数字化能力会极大影响学生对中华文化的国际传播能力。针对高校英语教师,绝大多数高校把这个群体的教师视为文科团队,鼓励大学英语教师与文学院教师、法学院教师、经管学院教师开展合作,实现跨学科的交融,但是忽视了高校英语数字化能力。高校英语教师的数字

化能力不断提升,将会更好实现跨学科的合作,最终实现多个课程同步、同向、立体化地培养大学生国际文化传播能力。因此,高校英语教师的数字化能力与大学生的国际传播能力是紧密相连的。高校英语教师应该积极主动地参与教学研究、跨学科交流、全方位立体化提升自己的数字化能力。因此,高校英语教师要从“被动学”转向“主动学”,牢固终身学习的理念,不仅要在教书育人中收获喜悦和快乐,也要从自我主动学习和终身学习中获取再成长的力量。

6 结论

当前,大学英语课程正在从英语教学走向英语教育。新时代大学英语教育,是有宽度的知识教育,有深度的思维教育,更是有温度的爱生教育。因此,大学英语教师应该努力掌握好中华文化的国际传播能力的教学方法和教学路径,努力拓宽学生的知识面、开拓学生的思维,用真心守护学生的成长。依托大学英语课堂提高大学生的国际传播能力,需要时刻关注学生的学情变化,探索培养大学生的语言文化能力、沟通能力和国际传播能力的新教学模式和教学路径。新时代的大学英语课程,应该是学生体验到英语学习乐趣的沃土,更是学生学会传播中华文化和中国精神的主阵地。如何培养具有良好的语言功底、有较好的沟通能力和高阶的国际传播能力的新时代人才,是大学英语课程在数字化背景下必须深入研究的重要课题,也是高校英语教师始终如一追求的光荣使命。

参考文献

- [1] 温颖茜. 大学英语教学中讲好中国故事的路径与教学实践[J]. 社会科学家, 2022(8): 148-154.
- [2] 柳菁菁. 大学英语教学改革的文化哲学研究[J]. 中国教育学刊, 2015(S2): 47-48.
- [3] 潘俊岭. 浅析大学英语专业教学[J]. 中国教育学刊, 2015(S1): 360-361.
- [4] 李芙蓉. 大数据背景下的大学英语智慧课堂模式[J]. 山西财经大学学报, 2022, 44(S2): 149-151.

- [5] 王佳炜. 中华文化国际传播能力建设的“转文化”创新路径[J]. 青年
记者, 2022(18): 74-76.

A Study on Cultivating College Students' International Communication Ability of Spreading Chinese Culture through College English Courses

Li Ji

School of Humanity and Law, North China University of Technology, Beijing

Abstract: College English course, as one of the important compulsory courses in colleges and universities, shoulders the important responsibility of cultivating talents with Chinese soul and international vision. This paper first analyzes the problems and challenges that college English courses face, then analyzes the problems that college English courses have in cultivating college students' international communication ability, and finally discusses the ways of cultivate college students' international communication ability. From the macro perspective, universities need to take the integration of students' language ability, communication ability and international communication ability into account, and design comprehensive practical courses related to Chinese culture; From the micro level, teachers need to update their teaching concepts, pursue real "active" classrooms, and take advantage of digital media to cultivate students' international communication ability.

Key words: College English course; College students; Chinese culture; International communication ability