

管理学课程思政教学探索

胡小玲

同济大学浙江学院，嘉兴

摘要 | 高校对学生的思政教育，不仅是学生在思想政治理论课堂的思政学习，更多的是要在各专业课程中融入思政教育，把思想政治教育贯穿人才培养体系，发挥好每门课程的育人作用。文章探索了管理学课程思政的教学，先提出知识目标、能力目标和素质目标三个教学目标，接着从各个知识点中挖掘思政元素，并将这些思政元素融入教学内容中，以培养学生运用所学管理理论知识发现问题、独立思考、分析问题和解决问题的协调沟通能力和创造性思维及创新能力。

关键词 | 管理学；课程思政；教学设计

Copyright © 2023 by author (s) and SciScan Publishing Limited

This article is licensed under a [Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/). <https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/>



1 引言

2016 年全国高校思想政治工作会议就指出要把思想政治工作贯穿教育教学全过程，推动“思政课程”向“课程思政”转变，挖掘梳理各门课程的德育元素，完善思想政治教育的课程体系建设，充分发挥各门课程的育人功能，实现学院全程育人、全方位育人和全员育人的大思政格局^[1]。

管理学是高校管理类专业必修专业基础课，主要面向大一学生开设，是工商管理、行政管理、各项经济管理以及各种组织管理专业学习的重要的基础性课程，对于经济类、管理类等专业学习起着重要的支持作用。管理学以决策与计划、组织、领导、控制和创新等职能为主线，通过管理的基本原理和方法的学习，培养学生初步具备解决一般管理问题的能力，提高基层管理技能和综合管理素质，为以后学习其他专业管理课程打下理论基础。管理学的教学内容和特点，与思政教育有着天然的联系和较高的契合度，在传授管理专业知识的基础上，通过融入思政元素，培养学生关爱社会、关爱他人、关爱环境的价值观；树立以人为本、诚实、守信的价值观；以及培养学生综合运用所掌握的管理理论知识发现问题、

基金项目：同济大学浙江学院教改课题“管理学课程思政教学探索”（XNJG20012）；浙江省高等学校课程思政教学研究项目“市场营销学”课程思政的教学设计与实践（省级思政SJSZ22003）；浙江省高等教育学会独立学院分会项目——思政元素融入“市场营销学”课程的教学探索与实践（SJG22002）。

作者简介：胡小玲（1987-），女，汉族，江西上饶人，硕士，副教授，工商教研室副主任，研究方向：数字经济、高等教育等。

文章引用：胡小玲. 管理学课程思政教学探索 [J]. 教育研讨, 2023, 5 (1): 17-22.

<https://doi.org/10.35534/es.0501003>

独立思考、分析问题和解决问题的协调沟通能力和创造性思维及创新能力。

2 教学目标

充分考虑管理学的学科特点,本着“引导、开阔、塑造”的学科理念,以德为先、知识探究、能力培养三位一体的人才培养定位,负起“引导学生思维、开阔学生视野、塑造学生灵魂”的责任。本课程的教学目标分为三个内容:知识目标、能力目标和素质目标,知识目标是指学生要建立起管理学的基本知识体系,掌握管理学的基本理论和基本方法;能力目标是指学生能利用基本理论和方法解决生活协调中的实际问题的能力;素质目标是指通过思政元素融入,培养学生的时代责任感和使命感。具体如表1所示。

表1 管理学教学目标

Table 1 Management teaching objectives

教学目标	项目
知识目标	掌握管理的含义及性质;管理者的角色和技能;了解管理思想和管理理论的发展及演变;掌握计划的含义、作用及其分类,计划工作的过程;掌握目标管理的含义、本质、过程及其优缺点;掌握并运用基本的竞争战略和战略分析的方法
能力目标	培养学生的问题解决、人际沟通、归纳总结、团结协作、信息处理和创新思维等能力
素质目标	树立正确的世界观和人生价值观;培养学生的创新精神和系统思考能力;树立爱国精神、社会责任感和时代使命感;增进学生对本土优秀企业的认识,树立文化自信和爱国情怀,人文关怀;良好的心理素质 and 身体素质

3 教学设计

3.1 思政元素

围绕“课程思政”目标,通过积极培育和践行社会主义核心价值观,运用马克思主义方法论,引导学生正确做人和做事,各教学科目和教育活动,应结合以下思政元素进行教学设计。

3.1.1 师德师风

学高为师,身正为范。教师是人类灵魂的工程师,承担着神圣使命。传道者自己首先要明道、信道。高校教师要坚持教育者先受教育,努力成为先进思想文化的传播者、党执政的坚定支持者,更好担起学生健康成长指导者和引路人的责任。要以德立身、以德立学、以德施教,为学生点亮理想的灯、照亮前行的路。

3.1.2 社会责任

大量的社会热点新闻也是管理学学习的资源。跟踪新闻热点,有利于培养学生的责任感。通过结合时事新闻,培养学生的分析能力、管理能力、决策能力。例如碳中和政策下,维护生态平衡、保护环境成为全人类生存与发展的根本性问题和共同的使命。在这样的形势之下,保护环境也就成为我们义不容辞的责任。对消费者个人来说,可以使用闲鱼、转转等二手平台让个人的闲置流动起来,打造低碳环保的生活方式。

3.1.3 专业伦理

“专业伦理”教育是对未来从业人员掌握并遵守的人与人之间的道德准则和职业行为规范的教育活动。针对不同专业的大学生,即未来各行业的从业人员,在传授专业知识的过程中,明确将专业性职业

伦理操守和职业道德教育融为一体,给予其正确的价值取向引导,以此提升其思想道德素质及情商能力。

3.1.4 学习伦理

“学习伦理”是人们在学习活动中建立起来的人伦关系和处理这些关系应遵守的法则,是基于对类、群的伦理性认识和对学习内涵、价值、内容等方面的伦理反思和构建。课程思政功能的实现需要师生双方的共同努力,大学生应有良好的学习伦理,尊师重教、志存高远、脚踏实地、遵守纪律,在学习过程中体悟人性、弘扬人性、完善修养,培育理性平和的心态,让勤奋学习成为青春飞扬的动力。

3.1.5 核心价值观

“核心价值观,承载着一个民族、一个国家的精神追求,体现着一个社会评判是非曲直的价值标准。”教师要在课程教学过程中,结合理工、经济、人文、艺术等各专业门类的特点,将社会主义核心价值观的基本内涵、主要内容等有机、有意、有效地纳入整体教学布局和课程安排,做到专业教育和核心价值观教育相融共进,引导学生做社会主义核心价值观的坚定信仰者、积极传播者、模范践行者。

3.1.6 传统文化

在管理学教学中结合国学文化,有利于学生传承璀璨文化。上下五千年的中华文明璀璨而又源远流长,诸多历史典故以及国学警句都是管理学课程学习的重要素材。这些素材的学习既可以提升学习的趣味性,又增强了学生文化传承的责任感和使命感。

3.1.7 团队合作

如今合作已经成为社会进步的必然需求,团结合作的意识和能力,已经成为组织考察人才的基本条件。个人和集体只有依靠团结的力量,才能超越个体的局限,发挥集体的协作作用,产生1+1>2的效果。课程通过管理实践作业培养学生的团队协作能力,团队以完成创业项目实战为目标,模拟组织经营管理,并撰写管理实践报告。

3.2 教学内容融入思政元素

管理学教学模块包括绪论、管理与管理者、组织管理、管理思想史、管理决策、计划、组织、领导、控制、管理创新等内容。教学内容融入思政元素如表2所示。

表2 教学内容融入思政元素

Table 2 Integration of ideological and political elements into teaching content

章节	思政元素	教学案例	思政目标
绪论	专业伦理 学习伦理	讲解学习管理学的意义时,对学生进行了家国情怀教育,从促进国家进步的角度帮助学生理解学习管理学的重要性。一是利用系统原理,引导学生以国家整体利益为重,任何局部利益都应该服从国家整体需要;二是利用人本原理,引导学生真正学会尊重人和依靠人,只有这样才能建立良好的人际关系	引导学生建立科学的思维方法
管理者	专业伦理 师德风范	通过案例和理论讲解帮助学生自觉向模范学习,同时还必须建立强烈的时代责任感,传承历史,开创未来,担当起建设中国特色社会主义的重任	引导学生明确作为一名卓越优秀的管理者的基本要求和素质,并在学习过程中,不断充实和修炼自己,为未来走上工作岗位做好相应的准备

续表

章节	思政元素	教学案例	思政目标
组织管理	核心价值观	带领学生深入认识当前国家各级行政机关具体的组织结构及其权力关系,能够激发行政管理专业学生未来进入国家各级行政机关工作的热情和信心	重视家国情怀的教育
管理思想史	传统文化	中国古代的管理思想极为丰富,春秋时期可以说是中国古代文明的鼎盛时期,各种管理思想也出现了百家争鸣的局面,在课堂讲解中主要以其中的儒、法、道三家为代表进行分析,帮助学生深刻体会古代管理思想中的治国之道、为君之方、做吏之规	通过深入讲解中国古代管理思想的璀璨文明,引导学生培养民族自豪感
管理决策	专业伦理 核心价值观	结合管理学学习中应该采取的科学方法和管理决策的相关方法,并解释我国民主决策制度内容	引导学生树立社会科学研究所必需的科学精神和科学态度,以及引导学生如何在日常生活和决策过程中有效利用相关的决策方法做出正确的行为决策
计划	核心价值观 师德风范	目标能够产生积极的心态,目标能够给人一个看得见的彼岸,给人实现它时的成就感,人的心态也会向着更积极主动的方向转变。列举出费罗伦丝·查德威克的故事	引导学生在制定学习生涯规划的过程中,应该设立明确的目标。目标能够产生积极的心态,目标能够给人一个看得见的彼岸,给人实现它时的成就感,人的心态也会向着更积极主动的方向转变
组织	传统文化 核心价值观	如在非正式组织讲解时,正确利用非正式组织对大学正式组织所起到的正面促进作用,也应该认识到非正式组织可能存在的负面效应,尽量避免非正式组织对自己生活和学习所造成的阻碍和负面影响。组织变革和组织文化的讲解中,重视文化对于国家和组织的重要性讲解。案例:阿里巴巴企业文化	引导学生弘扬传统文化,凝聚民族之魂,建立文化自信
领导	学习伦理、 社会责任、 师德风范	一是要加强自身的人格修养,增强自己的人格魅力,从而提高自己的领导素质;二是要实现自我认知和自我激励,进一步激发学生的学习动机,磨炼思想情感,学会面对挫折,培养良好的性格特征。案例:任正非领导力	对大学生的价值观和行为进行了积极引导,引导大学生学习培养自身的领导力,实现对自身角色的正确认知并对自己进行有效的自我激励
控制	核心价值观 团队合作 社会责任	列举我国新冠疫情防控政策变化以及人民群众配合防疫的事迹	树立责任意识、纪律意识、敬业诚信、工匠精神
创新	传统文化 团队合作	通过案例《港珠澳大桥的建设》增强的民族自信心,引导年轻一代回归聚焦正在复兴的传统文化	引导学生深刻理解中华优秀传统文化中讲仁爱、重民本、守诚信、崇正义、尚和合、求大同的思想精华和时代价值,传承中华文脉,富有中国心

3.3 教学方法

课程采用多种教学方法,通过多种教学方法激发学生兴趣,调动学生学习的主动性和创造性,注重思维训练和实践技能的培养。坚持以德树人为根本,把培养学生的管理思维与帮助学生树立积极的人生观价值观结合起来,把本课程所蕴含的思政元素有机融合到课程学习的每个重要环节。

启发教学法:本课程教学过程中经常运用启发式教学法,让学生自动代入管理者的角色,启发学生感受和分析在日常的学习和生活中,如何利用管理学原理建立正确的学习目标,并进行正确的决策。

案例教学法:在课程教学中融入真实企业管理案例,通过以当代企业的行业环境和组织核心竞争力为研究对象,为提升学生能力、学习专业课程及走上工作岗位提供必要的思维方式。

情景教学法：教学过程中结合所学内容适当开展情景模拟训练，让学生在模拟的管理情景里，深入分析如何发现问题和解决问题。情景教学方法使学生锻炼和提高了各项专业技能，同时培养了社会科学学习中所必需的科学精神和逻辑思维能力。

讨论教学法：教学过程中经常结合课程内容开展主题讨论，可以培养学生的独立思考能力和创新精神，同时加深了学生对自身价值观和道德素养的认知，进一步提高学生的行为规范。

此外，在课程教学过程中，建立管理学课程班级微信群，一方面，用于发放课前、课中学习材料；另一方面，也便于学生延续课堂讨论，由于学生人数众多，不能照顾到每位想发言的同学，但每位同学都可以通过线上社群继续讨论。

3.4 教学评价

按照培养目标即知识目标、能力目标、素质目标的要求，课程采用期末考试 + 项目作业 + 学生自评 + 团队测评综合考评学生的学习效果，知识目标考核通过期末考试以答题形式来进行考核，项目作业包括管理实践作业和个人计划作业用以考核学生的实践能力，素质目标通过团队合作程度、学生自评来考核。具体见表 3 所示。

表 3 学生评价

Table 3 Student evaluation

教学目标	考核内容	评价指标	指标说明
知识目标	期末开卷答题，题型主要考查学生对知识点的理解及应用	优秀：成绩 ≥ 90	各章节理论知识基础掌握到位，且能利用所学知识解决问题
		良好：80 \leq 成绩 < 90	各章节理论知识基础基本掌握到位
		中等：70 \leq 成绩 < 80	掌握大部分理论知识
		及格：60 \leq 成绩 < 70	掌握了一定的基础知识
		不及格：成绩 < 60	没有理解管理学基本知识点
能力目标	项目作业	优秀	项目作业完成到位：项目紧扣主题，撰写规范，内容准确完整，图文并茂，且有一定的创新
		良好	项目作业完成基本到位：项目紧扣主题，撰写规范，结构较合理，内容准确
		一般	项目作业完成一般：项目基本符合主题，文案撰写较规范，内容比较准确但不够完整等
		不及格	项目作业完成不合格：项目完成的偏离主题，内容结构混乱没有逻辑性，格式凌乱，字数不合要求等
素质目标	团队自我测评、个人自我测评	优秀	团队氛围融洽，团队组长有责任感，分工明确，且能相互配合以更好地完成项目作业；学生自评考核 90 分以上
		良好	团队氛围较融洽，分工明确，较能配合团队成员以更好地完成项目作业；学生自评考核 80-90 分
		一般	团队氛围一般，团队虽有分工，但团队成员之间的沟通很少，各自为政；学生自评考核分数在 65-80 分
		不合格	团队合作氛围差，团队之间缺乏沟通；学生自评分数 65 分以下

4 结语

立德树人成效是检验高校一切工作的根本标准^[2]。每位教师都应自觉承担起思政教育的职责和任务，

充分利用好课堂主渠道，专业教师要充分挖掘专业课程的思政元素，同时将道德修养、家国情怀、政治认同、文化素养、核心价值观等思政要素有机融入专业课程，以引导学生坚定理想信念，全面提升综合素养。管理学的教学内容和特点，与思政教育有着天然的联系和较高的契合度。课程通过挖掘社会主义核心价值观、社会责任、专业伦理、传统文化等思政元素，将其融入理论知识点，并将这些思政元素融入教学内容中，以培养学生运用所学管理理论知识发现问题、独立思考、分析问题和解决问题的协调沟通能力和创造性思维及创新能力。

参考文献

- [1] 高国希，叶方兴. 构建大思政教育体系：高校课程体系合力育人的理论逻辑[J]. 中国高等教育，2017（23）：4.
- [2] 王洪才. 立德树人：教育的灵魂之所系——试论习近平“立德树人是检验学校一切工作的根本标准”[J]. 重庆文理学院学报（自然科学版），2019.

Exploration of Ideological and Political Teaching in Management Course

Hu Xiaoling

Tongji zhejiang college, Jiaxing

Abstract: The ideological and political education in colleges and universities is not only the ideological and political learning of students in the ideological and political theory class, but also the integration of ideological and political education in various professional courses. In addition, put ideological and political education into the talent training system and give full play to the educational role of each course. The paper explores the teaching of ideological and political education in the management course. It first puts forward three teaching objectives: knowledge objectives, ability objectives and quality objectives, then excavates ideological and political elements from each knowledge point, and integrates these elements into the teaching content, so as to cultivate students' ability of coordination and communication, creative thinking and innovation in using the knowledge of management theory to find problems, think independently, analyze problems and solve problems.

Key words: Management; Curriculum ideological and political; Instructional design