

Thoughts on Consolidating and Strengthening the Mainstream
Ideological Public Opinion in the New Era
—Take the Full Media Report of “China Dream Concept Group” of
Changjiang Daily as an Example

Zhu Jianhua Li Yuying

Abstract: It is the responsibility and mission of the media in the new era to consolidate and strengthen the mainstream ideological and public opinion of the new era. Taking the full media report of the 20th CPC National Congress “China Dream Concept Group” by the *Changjiang Daily* as an example, this paper discusses how to consolidate and strengthen the mainstream ideological public opinion in the new era from the three dimensions of originality, ideology and leadership, centering on the fundamental of content construction.

Key words: Media integration; Content construction; Originality; Ideological; Guidance

巩固壮大奋进新时代主流思想舆论的思考

——以《长江日报》“中国梦概念群”全媒体报道为例

朱建华 李玉莹

摘要: 巩固壮大奋进新时代的主流思想舆论，是新时代媒体需要履行的职责与使命。本文以《长江日报》喜迎党的二十大“中国梦概念群”全媒体报道为例，围绕内容建设这个根本，从

作者简介：朱建华，长江日报特稿中心负责人；李玉莹，长江日报特稿中心记者。

文章引用：朱建华，李玉莹：巩固壮大奋进新时代主流思想舆论的思考——以《长江日报》“中国梦概念群”全媒体报道为例[J]．中国新闻评论，2023，4（1）：12-18.

<https://doi.org/10.35534/cnr.0401002>

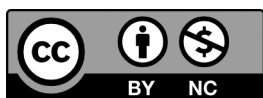
原创性、思想性、引领性三个维度，就如何巩固壮大奋进新时代主流思想舆论进行了探讨。

关键词：媒体融合；内容建设；原创性；思想性；引领性

Copyright © 2023 by author (s) and SciScan Publishing Limited

This article is licensed under a [Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/).

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/>



党的二十大报告指出，牢牢掌握党对意识形态工作领导权，全面落实意识形态工作责任制，巩固壮大奋进新时代主流思想舆论。中共中央办公厅、国务院办公厅无论是在《关于加快推进媒体深度融合发展的意见》，还是在《“十四五”文化发展规划》中均明确，以内容建设为根本。对媒体而言，巩固壮大奋进新时代主流思想舆论，需要以内容建设为根本。本文以《长江日报》2022年10月喜迎党的二十大“中国梦概念群”全媒体报道为例，从原创性、思想性、引领性三个维度，就如何巩固壮大奋进新时代主流思想舆论进行了探讨。

一、原创性是根基

原创性报道是媒体的根基。常见的转载式报道、发布式报道、整合式报道等虽然也能产生一定流量，但不能体现媒体的核心竞争力。巩固壮大奋进新时代主流思想舆论，坚持以内容建设为根本，对于媒体而言，必须重视报道的原创性。

原创性要与重要时间节点结合。宣传报道好党的二十大是媒体义不容辞的责任和义务。从中央到地方，媒体从会前的喜迎党的二十大、会中的报道党的二十大召开、会后的学习贯彻党的二十大精神，都做了大量的策划和报道。“中国梦概念群”全媒体报道，是《长江日报》喜迎党的二十大重点策划之一，在大会召开前夕推出，时间节点选择恰当，为大会胜利召开营造了浓烈气氛。

原创性要重视发挥策划的作用。策划是进行原创性报道常见的手段，策划也是一个群策群力的过程。党的二十大召开前，《长江日报》编辑部内再次召开策划交流会，希望围绕喜迎党的二十大能推出让人眼前一亮、耳目一新的作品。时间紧、任务重、目标高，具体能做点啥？“在飞逝的时光里，我们看到的、感悟到的中国，是一个坚韧不拔、欣欣向荣的中国。这里有可亲

可敬的人民，有日新月异的发展，有赓续传承的事业。”团队在研读学习国家主席习近平发表的历年新年贺词时，2022年贺词中的这句话给大家灵感。

进一步查阅习近平发表的历年新年贺词，多次提到不同“中国”：2021年新年贺词提到，“这一年，还有很多难忘的中国声音、中国瞬间、中国故事”。2020年新年贺词提到，“这些成就凝结着新时代奋斗者的心血和汗水，彰显了不同凡响的中国风采、中国力量”。2019年新年贺词提到，“这一年，中国制造、中国创造、中国建造共同发力，继续改变着中国的面貌”。2018年新年贺词提到，“当前，各方对人类和平与发展的前景既有期待、也有忧虑，期待中国表明立场和态度”。2017年新年贺词提到，“2016年，在美丽的西子湖畔，我们举办了二十国集团领导人第十一次峰会，向世界贡献了中国智慧、中国方案，也向世界展示了美轮美奂的中国印象、中国风采”。2016年新年贺词提到，“世界那么大，问题那么多，国际社会期待听到中国声音、看到中国方案，中国不能缺席”。

策划是一个不断完善提升的过程。能不能围绕习近平历年新年贺词中提到的不同“中国”做一个传播视频，来展现新时代中国十年的非凡历程？这一思路获得了基本认同，但会上同时也明确了三点：一是这些不同“中国”，实际上以中国梦为统领的，相当于是一个“中国梦概念群”；二是需要深入梳理查找习近平总书记在不同场合提到了类似的不同“中国”的表述，这些不同“中国”应该有一定的逻辑体系，不是单纯的并列关系；三是最终的呈现，除视频传播产品外，还应该有一篇文字深度报道。

策划是一个内部高效协同的过程。思路明确了，大的方向有了，后面就是如何高效协同执行的过程。有主责部门，有参与部门，人员定了，明确任务和时间，分工协作，大家心往一处想劲往一处使，遇到问题及时沟通交流，既要解决前面提出的三个方面的问题，也要沟通解决新出现的新问题。

做好原创性报道要有必要的保障措施。为什么有时候媒体人不愿意花费大量时间与精力做原创性报道，原因之一就在于“性价比”不高。在流量成为主要评价标准之下，耗费大量时间与精力生产的原创性报道，在互联网上产生的流量可能还不如一个简单的随手拍。类似“中国梦概念群”这样的原创性报道，必定要耗费一定人力和时间，这就需要有一定的保障措施给予支持，只有这样才能更好调动媒体人的积极性，重视并愿意做原创性报道。

二、思想性是硬核

党的二十大报告指出，意识形态工作是为国家立心、为民族立魂的工作。巩固壮大奋进新时代主流思想舆论，坚持以内容建设为根本，对于媒体而言，不仅要重视报道的原创性，还要重视思想性。思想性是马克思主义新闻观的基本命题之一。思想性是指新闻报道所体现出的思

想倾向,包括立场、观点、导向、指导性、世界观等。所有的新闻报道都具有思想性,只不过有些报道倾向鲜明,有些报道委婉含蓄。一篇好的新闻作品,必须具有鲜明的思想性。^①

随着信息时代的到来,人们获取新闻信息的渠道不断增加。为了更好地发挥新闻报道传播信息、引导舆论的功能,新闻媒体应认识到思想性对新闻报道的重要意义。^②思想性是新闻报道的灵魂,它应当贯穿于新闻报道工作的始终。或用事实说话,或直接发表评论,值得新闻工作者在新闻报道实践中不断探索。唯有通过加强新闻报道的思想性,才能更有效地帮助和引导受众辨别差异、澄清是非,提高群众的思想理论水平。^③

2012年11月29日,习近平总书记在参观《复兴之路》展览讲时首次提出中国梦:实现中华民族伟大复兴,就是中华民族近代以来最伟大的梦想。十年,弹指一挥间;十年,奋进谱华章。实现中华民族伟大复兴的中国梦,是国家梦、民族梦、人民梦的统一。中国面貌、中国瞬间、中国力量、中国精神、中国创造、中国气派、中国智慧、中国担当、中国声音、中国决心……“中国梦概念群”下的这些不同“中国”,勾勒出中华民族独有的韧性、姿态、活力和自信。

2022年10月10日,党的二十大召开前夕,《长江日报》浓墨重彩地推出了“中国梦概念群”全媒体报道。这组报道,包括一篇深度报道《从中国梦概念群看我们这十年》,一篇评论《“中国梦概念群”来自中国自信》,一组海报,一条短视频。检索查询发现,在《长江日报》之前,并没有“中国梦概念群”的表述及报道。

“中国梦概念群”的提出具有原创性。《长江日报》率先提出“中国梦概念群”,是这一报道最大亮点。经多方梳理查询,习近平总书记在不同场合提到了多个不同“中国”,《从中国梦概念群看我们这十年》的报道从中国面貌等十个方面进行了阐述。这十个“中国”是有逻辑层次的,先讲外在的再讲内在的,先讲国内的再讲国际的,先讲现在的再讲面向未来的。

新闻报道主要靠事实来呈现,内容如果没有事实支撑,思想性很难深刻有力。“中国梦概念群”中的十个不同“中国”,每一个方面都有典型事例和数据支撑。为此,团队查阅了大量文献资料,尤其是新时代十年的大事记,力争用最简洁的文字把新时代十年的伟大成就浓缩其中。例如,在阐述中国面貌时,从看天际、看江河、看大地、看民生四个层面逐一展开,几百字的内容用到的数据就有18组。如此高密度的信息含量,不仅夯实了原创性报道根基,也为提升报道的思想性奠定了基础。

选题高度与采写广度,有利于体现思想深度。呈现事实时,提纲挈领的文字有利于彰显报道的思想性。“中国梦概念群”的报道并非简单的事实和数据罗列,十个不同“中国”,

①康维佳.提升广播评论的思想性——以中国新闻奖获奖作品《脱贫攻坚摆不得半点“花架子”》为例[J].中国广播,2018(9):62-64.

②白海霞.如何增强新闻报道的思想性[J].新闻战线,2016(18):25-26.

③杨红星.加强新闻报道思想性的几点思考[J].新闻爱好者,2010(3):39-40.

每一个开头时都注重了文字的提炼：“十年，俯瞰神州大地，中国面貌发生巨变。”“十年，一个个动人画面，凝结成中国瞬间的永恒影像。”“十年，拧成一股绳的中国力量，力克各种艰难险阻。”“十年，伟大成就背后，闪耀着催人奋进的中国精神。”“十年，一个个重大工程见证中国创造。”“十年，一场场国际盛会，彰显泱泱大国气派。”“十年，放眼全球，中国智慧彰显独特魅力。”“十年，我们以实际行动向世界表明，什么是中国担当。”“十年，再听这些中国声音，仍让人心潮澎湃！”“十年，一个个庄严承诺，让世界看到中国决心。”思想性不是喊出来的，是通过新闻工作者的“脑力”“笔力”蕴含在文章的谋篇布局和遣词造句之中。

如果说原创性是一件作品的外在形式，那么思想性则是一件作品的内在硬核。好的作品，仅有原创性是不够的，更重要的是要有思想性。《从中国梦概念群看我们这十年》结尾的两段话，试图表达稿件想要传递的导向：一段是“毫无疑问，‘新时代十年’不再是一个单纯意义上的时间概念。它意味着一种拼搏，一种姿态、一种使命，它是新征程上实现中华民族伟大复兴的一个缩影。”另一段是“如今，第一个百年奋斗目标已经实现，小康社会全面建成。进入第二个百年，我们再出发，奋力谱写全面建设社会主义现代化国家的崭新篇章”，结尾的这两段话，也是报道策划的初衷。

与《从中国梦概念群看我们这十年》一稿内在的思想性相比，《“中国梦概念群”来自中国自信》的评论进一步强化了报道的思想性：从“中国梦”到“中国梦概念群”，并在新时代如此密集地叫响，可见一个国家、一个民族心态上的显著变化——中国人越来越自信了。中国人告别了近代史中的屈辱，不仅开始设计有关未来的梦想，还带着自信回望过去，以史为鉴展望未来。

三、引领性是追求

2016年2月19日，习近平总书记在党的新闻舆论工作座谈会上强调，做好党的新闻舆论工作，事关旗帜和道路，事关贯彻落实党的理论和路线方针政策，事关顺利推进党和国家各项事业，事关全党全国各族人民凝聚力和向心力，事关党和国家前途命运。巩固壮大奋进新时代主流思想舆论，坚持以内容建设为根本，对于媒体而言，仅有原创性和思想性还不够，还必须重视报道的引领性，引领性应成为内容生产和传播的目标和追求。引领性与习近平总书记强调的切实提高党的新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力，在本质上具有一致性。

发挥引领性要积极解放思想。全媒体时代，媒体的边界不断被打破，内容传播也早已突破了传统行政概念下的媒体等级、身份限制。有些选题不见得只有中央媒体能做、地方媒体不能做，

有时候地方媒体操作的全国性选题也能够成为互联网上的流量爆款。新华社在喜迎党的二十大时策划推出了《非凡十年：中国的十个维度》全媒体报道，从中国高度、中国速度、中国跨度、中国精度、中国深度、中国力度、中国厚度、中国密度、中国广度、中国温度等十个方面展现了新时代十年的非凡成就。对于地方媒体而言，《长江日报》率先推出的“中国梦概念群”全媒体报道，用了十个不同“中国”展现了新时代十年的非凡成就，选题站位高，采写有广度，其思想性不言而喻，这背后正是解放思想的体现。

发挥引领性要敢于抓大主题。党的二十大报告指出，十九大以来的五年，是极不寻常、极不平凡的五年。五年来，我们党团结带领人民，攻克了许多长期没有解决的难题，办成了许多事关长远的大事要事，推动党和国家事业取得举世瞩目的重大成就。十年来，我们经历了对党和人民事业具有重大现实意义和深远历史意义的三件大事：一是迎来中国共产党成立一百周年，二是中国特色社会主义进入新时代，三是完成脱贫攻坚、全面建成小康社会的历史任务，实现第一个百年奋斗目标。这是中国共产党和中国人民团结奋斗赢得的历史性胜利，是彪炳中华民族发展史册的历史性胜利，也是对世界具有深远影响的历史性胜利。巩固壮大奋进新时代主流思想舆论，坚持以内容建设为根本，对于媒体而言，要敢于抓大主题，抓大主题才能更好地发挥引领性。党的二十大是在全党全国各族人民迈上全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的关键时刻召开的一次十分重要的大会。作为迎接党的二十大的重点策划，《长江日报》“中国梦概念群”全媒体报道，在主题上具有重大性、显著性、独特性。

发挥引领性要善于创新形式。习近平总书记强调，全媒体不断发展，出现了全程媒体、全息媒体、全员媒体、全效媒体，信息无处不在、无所不及、无人不用，导致舆论生态、媒体格局、传播方式发生深刻变化，新闻舆论工作面临新的挑战。巩固壮大奋进新时代主流思想舆论，坚持以内容建设为根本，对于媒体而言，要善于创新形式，创新形式才能更好地发挥引领性。互联网已成为信息传播的主阵地和主战场。中国互联网络信息中心发布的第50次《中国互联网络发展状况统计报告》显示，截至2022年6月，网民使用手机上网的比例达99.6%，短视频用户占网民整体的91.5%，网络新闻用户占网民整体的75%。《长江日报》在策划“中国梦概念群”时就明确了全媒体报道和传播思路，推出深度文字、评论的同时还推出了海报和视频，并在客户端上建立了专题，通过开机页海报等进行推广传播，同时在第三方平台进行分发传播，努力实现传播效果最大化。

发挥引领性要多用效果评价。没人看的新闻，千条百条也是白条，没人听的宣传，千讲万讲也是白讲。媒体生产和传播的内容是不是发挥了引领性，关键要用传播效果来验证。切实提高党的新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力，关键要在传播中实现舆论引导，有了传播

才能实现舆论引导，才能提升影响力和公信力。《长江日报》“中国梦概念群”全媒体报道受到社会各界肯定与好评，起到了凝心聚力的引领作用。“这样的中国才会越来越好”“道路自信，文化自信”“为我的祖国骄傲”“为实现伟大民族复兴的中国梦努力前行”“自信回望过去，以史为鉴展望未来”“这十年辉煌前所未有”……这是多位网友在《长江日报》“中国梦概念群”报道的推文下留言。外交部发言人赵立坚也通过微博转发了《长江日报》的这一报道。可以说，这一报道取得了积极的传播效果。

四、结语

“提出实现中华民族伟大复兴的中国梦，以中国式现代化推进中华民族伟大复兴”“完善大统战工作格局，坚持大团结大联合，动员全体中华儿女围绕实现中华民族伟大复兴中国梦一起来想、一起来干”“不断巩固全国各族人民大团结，加强海内外中华儿女大团结，形成同心共圆中国梦的强大合力”党的二十大报告不仅三次提及中国梦，还指出“科学社会主义在21世纪的中国焕发出新的蓬勃生机，中国式现代化为人类实现现代化提供了新的选择，中国共产党和中国人民为解决人类面临的共同问题提供更多更好的中国智慧、中国方案、中国力量，为人类和平与发展崇高事业作出新的更大贡献！”回过头来看，《长江日报》“中国梦概念群”全媒体报道与党的二十大精神是吻合的。

新征程是充满光荣和梦想的远征。蓝图已经绘就，号角已经吹响。对于媒体和媒体人而言，巩固壮大奋进新时代主流思想舆论，需要积极履行职责与使命，加强全媒体传播体系建设，塑造主流舆论新格局，努力做到不负时代，不负人民。具体而言，巩固壮大奋进新时代主流思想舆论，坚持以内容建设为根本，必须重视报道的原创性、思想性、引领性。原创性、思想性、引领性是媒体内容建设的三个维度，原创性是根基，思想性是硬核，引领性是追求，三者相辅相成，互为一体，缺一不可，重视其中一个方面，忽视其他方面都不可取。