

Rational Thinking on Phenomenon Level Communication of Local Film in the View of Rural Revitalization —Take *Return to Dust* as an Example

Zhang Jing Shen Yuting Cai Xiaoxuan

Abstract: In the process of rural revitalization, local theme works are of great importance, and also have important dissemination and research values. As a humanistic art carrier to express the feelings between people and the countryside or land, they can not only reflect the changes of rural agricultural farmers in the process of social transformation, but also stimulate the concern for people and the thinking of humanistic values, so as to better promote the vigorous development of the film industry in the new era. We will better meet the diverse spiritual and cultural needs of the people in the new era, and better promote the implementation of the rural revitalization strategy in the new era. This article will combine the development of local films in China, take the excellent local film *Return to Dust* born under the background of rural revitalization as an example to analyze the performance and reasons of its phenomenal communication. The reason for phenomenal communication lies in the strategic communication. With the help of emerging media platforms, we choose summer archives; In terms of content dissemination, it is suitable for the down-to-earth formalism theme. And from the perspective of rural revitalization, it deeply interprets the success of the film *Return to Dust*: The construction of diversified local symbols has profound implications; The reappearance and resolution of the local complex promote people's reflection; The bottom story close to farmers is really moving. At present, local films and TV programs are popular, which also requires rational thinking: follow the new era closely and tell good stories about farmers; Rooted in rural society, continue to write rural revitalization; Communicate empathy and look forward to "beautiful China".

Key words: Rural revitalization; Local film; Local complex; Agricultural civilization

作者简介：张静，中南财经政法大学新闻与文化传播学院副教授，硕士生导师，复旦大学文化传播与工商管理双博士后，主要从事文化传播、传媒管理研究；沈宇婷、蔡晓萱，中南财经政法大学新闻与文化传播学院硕士研究生，主要从事文化传播、传媒管理研究。
课题项目：本文为2022年中南财经政法大学教学课题“高校‘大思政’传播路径与立德树人影响力提升研究”的阶段性研究成果。
文章引用：张静，沈宇婷，蔡晓萱. 乡村振兴视域下乡土电影现象级传播理性思考——以《隐入尘烟》为例[J]. 中国新闻评论, 2023, 4(1): 35-45.

<https://doi.org/10.35534/cnr.0401005>

乡村振兴视域下 乡土电影现象级传播理性思考

——以《隐入尘烟》为例

张 静 沈宇婷 蔡晓萱

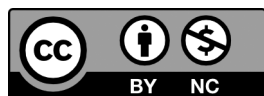
摘 要：在乡村振兴过程中，乡土题材作品具有不容忽视的重要性，也具有重要的传播与研究价值，其作为一种表达人与乡村或土地情感的人文艺术载体，既可以反映社会转型过程中，农村农业农民发生的变化，又能激发对于人的关怀，对于人文价值的思考，从而能够更好地促进新时代电影事业的蓬勃发展，更好地满足新时代人民多元化的精神文化需求，更好地推动新时代乡村振兴战略实施。本文将结合乡土电影在中国的发展状况，以乡村振兴背景下诞生的优秀乡土电影《隐入尘烟》为例，分析其现象级传播的表现和原因。《隐入尘烟》现象级传播的表现在于话题热度不断飙升，影片票房创就奇迹。现象级传播原因在于策略传播上，借力新兴媒体平台，选择暑期档；内容传播上，切合接地气的形式主义题材。并从乡村振兴角度深度解读电影《隐入尘烟》的成功：多元化的乡土符号建构，寓意深刻；乡土情结的再现与消解，促人反思；贴近农民的底层叙事，真实感人。当下，乡土题材影视火爆，也需要对此进行理性思考：紧跟新时代，讲好农民故事；植根乡村社会，续写乡村振兴；共情传播，展望“美丽中国”。

关键词：乡村振兴；乡土电影；乡土情结；农耕文明

Copyright © 2023 by author (s) and SciScan Publishing Limited

This article is licensed under a [Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/).

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/>



中国社会从基层上看是乡土性的^①。自20世纪80年代以来,围绕着基层的乡村生活,影视从业者们创作了一大批优秀的乡土题材作品。进入21世纪以来,市场经济快速发展,极大促进了大众文化的繁荣,呈现在影视作品中,则表现为各种类型的影视作品层出不穷,乡土题材作品则由于其题材的狭隘性和叙事的有限性,逐渐被边缘化。

近年来,在乡村振兴战略实施的背景下,乡土题材的影视作品回归大众的视野,内容扎根真实的乡村生活,具有浓郁的生活气息和地域特色。其中不乏优秀的作品,但由于受众面狭窄,鲜少有能够引起观众强烈共鸣的现象级传播的作品。

一、乡村振兴视域下的乡土电影

(一) 乡村振兴战略

乡村兴则国家兴,乡村衰则国家衰。十九大报告中,习近平总书记明确提出实施乡村振兴战略,指出农业农村农民问题是关系国计民生的根本性问题,必须始终把解决好“三农”问题作为全党工作的重中之重。自习近平总书记提出“乡村振兴战略”以来,影视创作领域积极响应号召,诞生出了不少紧跟时代、反映时代的优秀乡土题材作品,电视剧如《山海情》《黄土高天》《幸福到万家》等,电影如《一点就到家》《隐入尘烟》《麦穗黄了》等,纪录片如《乡村里的中国》《我们村》《理想的乡村》等。但从整体的创作体量及播出反响来看,乡土题材作品话语式微,仍徘徊在边缘地带。

(二) 乡土电影的概念

乡土有两种含义,一指本乡本土,家乡,故乡;二指地方。^②中国地域辽阔,民族多元,在传统农耕文明时代,由于交通不畅,各个地域都形成了独特的区域文化,这种文化与当地的农业生产、土地劳动、农民生活密不可分,因而大体上形成了既有相似性又有独特性的一类文化,即乡土文化,所谓的乡土文化“主要指具有乡土特色的宗教、语言、艺术等精神文化及乡土社会里人们的生活方式和生存状态的沉淀”^③,基于乡土文化、乡村景观创作出来的电影即为“乡土电影”。

在电影发展过程中,基于“乡村”这一叙事空间的电影除了乡土电影以外,还有一类重要的电影——农村题材电影,两者题材相似,但内涵差别较大。中国的社会形态经历了“传统乡

① 费孝通. 乡土中国 [M]. 北京: 北京大学出版社, 2012: 9.

② 樊瑛. 新时期以来中国乡土电影的文化解析 [D]. 西安: 西安建筑科技大学, 2013.

③ 陈晓云, 陈育新. 作为文化的一中国当代电影文化阐释 [M]. 北京: 中国广播电视出版社, 1999: 65.

土社会”到“现代农村社会”的变迁，“乡土”与“农村”具有不同的价值取向与历史形态^①，因而两种电影也有着较大的区别。

乡土电影具有浓郁的乡土气息、鲜明的地域文化特色，通常从一个乡村的实际、当地农民的日常生活出发，电影风格朴素、格调舒缓，借助特定风土人情传达出特定的人文内涵、社会历史内涵，从而进行人与自然、人与历史、人与社会等哲学层面上的探讨^①。而农村题材电影往往注重意识形态领域的表达。题材主题立场鲜明，以一种较为宏观的视角从政治和社会层面去观察生活，重点反映国家的一些重大方针、政策的调整对人民生活的影响，也适当反映出时代变迁，影片风格明朗轻快，富有浪漫主义色彩，通常运用戏剧化的手法，塑造典型环境中的典型人物^①。在当下乡村振兴背景下，注重人文艺术表达的乡土电影越来越少，如何积极地发展乡土电影，对深入推进乡村振兴战略有着不容忽视的作用。

（三）电影中的乡土情结

乡土情结是指人类在社会实践和历史传承中，内心深处对于家乡故土的一种强烈的怀念、依恋之情。^②乡即乡村，故乡，土即土地，耕地，在传统社会中，乡村和土地成为农民生产生活的场所和生存的依托^②，由于长期的农业生产实践及地缘血缘文化的传承，中国人骨子里都有一种乡土情结，即一种对于故乡、家园深深的眷恋、守望之情，这种乡土情结使得我们重视人情、重视家庭，热爱土地、热爱自然。然而，随着现代社会的发展，城市化进程加快，许多人从乡村出走，对乡村情感的淡漠，让诸多在外漂泊的人真正成了无根的人，也让乡村失去了本该有的生机与活力。但实际上大部分人依然眷恋着记忆中的家乡、故土，心中的乡土情结并没有随着社会环境的变迁而消失，反而是愈发强烈。

这样一种无处安置的乡土情结被寄托到电影中，就成了具有独特审美趣味的乡土电影，它随时能够在过程中激发我们对于乡村、土地的复杂情感，唤醒我们每个人的乡土情结，促使着我们思考人与乡村的关系。总而言之，电影中的乡土情结、现实中的乡土情结，都在重构人与乡村、人与自然的关系。乡土情结作为一种推动乡村振兴的积极力量，它同时也启示着：在当下乡村振兴的语境下，建设美丽乡村不单是建设一个美丽富足宜居的生态环境，更是建设一个保留地方特色，传承乡村文化，让人们的精神有可栖之地的文化高地。

二、乡土电影《隐入尘烟》现象级传播表现

2022年7月8日，乡土电影《隐入尘烟》在中国大陆上映，影片讲述了2011年前后的西

① 李丽. 乡土电影与农村题材电影之比较 [J]. 安徽文学 (下半月), 2011 (1): 264-265.

② 盛帅帅. 乡土情结: 推动乡村振兴的纽带和动力 [N]. 中国社会科学报, 2021-09-22 (5).

北甘肃农村，一对底层农民夫妇在黄土地上辛勤劳作、相濡以沫的故事。叙事朴素、平实、生活化，真实地展现底层农民夫妇的日常情感生活，情感深厚，打动了不少观众。作为一部关注和解读中国乡土的电影之一，影片的象征性和寓意性强烈，为现实个体提供了回望农耕文明、传统家园的路径。

《隐入尘烟》的现象级传播之路不同于一般的电影，在上映前后，剧方并无过多宣传，“电影隐入尘烟票房惨淡”最初还作为话题上过抖音文娱榜热搜。上映一个月后，第一轮票房2000万，远超预期200万的票房，但剧方未再做宣发。在一个月院线公映期满后，《隐入尘烟》上线爱奇艺平台。与此同时，线下影院延期播放影片至9月12日。

通常而言，影片在影院下线后，才上映线上平台，一旦线上线下同时放开，很难实现票房创收。但这却是《隐入尘烟》现象级传播的开始，线上热度不断加持，许多在爱奇艺观看电影的观众，通过台词截取、片段截取，将影片内容搬运至短视频平台，借助网红博主电影解说、网民种草以及短视频平台个性化推荐机制，《隐入尘烟》接触到了更广的受众面，获得了大量的曝光度，促进线下票房持续创收。在不到一周的时间创造了5000万票房，在短短的两个多月里，《隐入尘烟》最终创下1.10亿票房。

1.10亿的票房对于国内商业片来说或许微不足道，但对于题材小众，以乡村、农村为视角的电影而言，却是一个影史奇迹，同类型的电影大多只能勉强回本，鲜少能破亿。而《隐入尘烟》不仅实现了内容上的出圈，完成了创作者与观众之间双向的意义互动，也实现了票房创收，打破了过往偏见。同时，《隐入尘烟》的出圈，对于社会各界关注三农问题，具有非常积极的作用。在乡村振兴深入推进、脱贫攻坚取得全面胜利的当下，仍有小部分农民处在相对贫困、穷苦之中，即便有政策兜底保障，其生活状况依然堪忧。

三、《隐入尘烟》现象级传播原因

（一）策略传播：借力新兴媒体平台，选择暑期档

1. 平台助力：短视频、自媒体助力

《隐入尘烟》上线爱奇艺后，在抖音、快手上出现了大量的与影片相关的热门视频，大致可以分为两类，一类是知名自媒体博主进行影片解说或通过剪辑二创短视频，另一类是官方之前宣传过的影片物料短视频。其中，网友的二创短视频发挥出了巨大的作用，使《隐入尘烟》热度有增无减，《隐入尘烟》相关话题持续登上抖音热搜榜，与此同时，微博话题曝光度、讨论量也不断攀升，微博相关视频播放量过亿，影片的豆瓣评分也从7.9分逆生长至8.5分，持续收获好评。

2. 时机恰当：同期优质影片供应不足

影片传播的成功，也应当归功于时机的恰当，《隐入尘烟》上映时间正值暑期档，相比平时，会有更多的人愿意走进影院去观看电影，且同期上映的优质电影较少，也促进《隐入尘烟》将线上的热度持续延续到了线下，并转化成为实在的票房，助力影片真正逆袭。

（二）内容传播上：切合接地气的形式主义题材

1. 题材小众：现实主义的乡村题材

《隐入尘烟》与乡村题材相关，真实地还原了2011年甘肃农村的生活图景，以驴、耕地、麦子为基本素材进行拍摄，根植当代的乡土社会，探索人与土地的关系，这与导演个人的乡土情结和人文关怀有着很大关系，他将乡土、人文的关怀，用电影的语言呈现给了观众，这就使得影片十分罕见且珍贵。同时，由于新冠肺炎疫情的影响，隔离和封锁成了大多数人们的常态，乡村题材的电影将我们重新带回到自然的生态环境当中，感受不一样的风光。

2. 情节突出：丰富的矛盾冲突与对比呼应

矛盾冲突是推动情节发展的动力。《隐入尘烟》中的矛盾冲突交织穿插，使剧情跌宕起伏，形成了诸多情节上的对比与呼应。最主要的矛盾冲突有三对：（1）贫穷与富有：马有铁与村民与张永福一家形成了鲜明的对比；（2）阶级与权力：张永福和村民的关系本质上是地主与农民关系，有阶级差别，也有由此带来的权力差别；（3）人与耕地的矛盾或农村与城市的矛盾：人靠着耕地耕种的粮食养活自己，最后人却要离开土地，住进城里，城市文明与农耕文明的冲突。这些矛盾冲突十分隐晦，却使得整个故事富有张力。

3. 主题含蓄：对乡土社会及“人”的关怀

影片名为《隐入尘烟》，“隐”即藏匿、退隐，“尘烟”即黄色尘土和白色炊烟，代表着尘世间。主人公马有铁和曹贵英是像尘埃一样活着，徘徊在乡土社会边缘的人物。影片最后一幕，推土机在顷刻间推倒了两人千辛万苦搭建的穷屋子，预示一个时代的结束。历史潮流滚滚向前，小人物的苍凉可见一斑。电影如同记录者，真实还原社会转型中乡土社会面临的尴尬境地，也将镜头对准了固守在乡土社会中的底层人物，表达了对于乡土社会的复杂感情：有对乡土社会中人物遭遇和命运的怜惜之情，也有对其生命底色由衷的赞美之情，有对原始乡村、农耕文明被迫消逝的惋惜之情，也有重建家园、振兴乡村的警醒之情。

四、乡土电影《隐入尘烟》现象级传播解构

（一）多元化的乡土符号建构，寓意深刻

符号是意义的携带者，任何一种符号都有其特定的意义。^①在乡土电影中，乡土社会的特征

① 郭庆光. 传播学教程：第2版 [M]. 北京：中国人民大学出版社，2011：39-41.

往往被加以符号化呈现在影片中，这些符号聚集在特定的空间里就构筑了一个小的世界，引导着受众的审美取向和意义解读。同时，由于单一符号的意义解读往往是多层次性的，使得每个人都可以根据自己的实际经历进行解读，提升了影片内涵的丰富性。此外，影片也往往可以借助一些简单的符号呈现，占据受众心智，使之久久回味。在《隐入尘烟》中，对于乡土符号的建构尤为突出，为其达到良好的传播效果提供了先决条件。影片主要着眼于地域符号、人物符号、情景符号的建构，以一种高度凝练的方式还原2011年前后的西北乡村。

“乡土景观以乡土人民生活为底色，运用自然景观呈现乡土文化。”^①乡村实地、实景取材，赋予了乡土电影一种浓郁的地方特色，有助于观众产生极强的代入感和体验感，丰富视觉上的享受。《隐入尘烟》中，黄土塬、驴、麦子等乡土符号的构建，突出强调了西北的地域特色，“黄土塬”这一符号代表着黄土地，代表着生产力，代表着生生不息的精神，不仅能够反映了西北一带乡村的基本面貌，村民的日常生产生活状态，而且为我们理解人物、观照现实提供了基本出发点。此外，影片中还运用了具有浓郁地域特色的方言，方言是地域文化的活化石。^②能够折射出相应的历史文化环境、人物性格特点，还原乡民之间的关系，进一步强化乡土特色。

在独特地域环境中塑造的人物也往往具有鲜明的特色，这样的人物除了具有个体层面上的意义，更有在群体层面上代表着一类人缩影的意义。《隐入尘烟》中塑造了马有铁和曹贵英两个角色，从个体层面上而言，他们是徘徊在乡土社会边缘的小人物，随着时间的推移终将消逝在西北大地上。而从群体层面上探究，他们代表着一类徘徊在乡土社会边缘但又坚守着质朴乡村精神的人。他们善良、淳朴、勤劳却又卑微如尘土，通过描绘日常生活情景，揭露他们游走在乡土社会边缘的生存环境和情感状态，促使我们去思考乡土环境中个体的艰辛与困苦。

情景符号，具体指电影情景中所包含的视听性符号等。《隐入尘烟》对于情景符号的运用恰如其分，驴、麦粒印花、“囍”字、小麦、土地、房子等这些或平常或特殊的符号，在影片的多重语境下指向了多重意义，允许观众多元化解读，也给予了观众更多想象的空间，使观众从娱乐上升到对于影片本身内容的鉴赏、思考，进而观照到现实、人生、社会。“影视即社会”“影视即人生”，这是优秀影视能带给观众的极致体验。

（二）乡土情结的再现与消解，促人反思

乡村振兴战略实施过程中，传统的乡土情结无疑是一股推动乡村振兴的积极力量，许多拥

① 居伊·德波. 景观社会 [M]. 南京: 南京大学出版社, 2007.

② 林浩斌. 电影中的方言: 方言介入影视的审美构造与影视传播方言的文化传承 [J]. 汉字文化, 2021 (3): 165-166.

有乡土情结的年轻人，都回到了自己的家乡，致力于为乡村事业贡献自己的一份力量。乡土情结中重要的一部分在于表达人和土地的关系，《隐入尘烟》中对于人和土地关系的呈现具有丰富的层次性。

影片的第一层，讲述了人对土地的依赖。《隐入尘烟》以黄土地为叙事背景，出现了许多一般电影中难以见到的传统农业场景与生产劳作方式——犁地、铲草、剥玉米、收麦子，片中无言的劳作都与黄土地有关。农民靠着黄土地种出粮食，对土地有一种天然的依赖感、亲切感。这一点，在马有铁身上尤为明显，当他手中的包子掉地沾了黄土后，仍不紧不慢地捡起来边吃边对贵英说“土都不嫌弃我们，我们又有什么好嫌弃土的呢？”，当了大半辈子农民，他同土地打交道，也将自己的生命放在土地上。

影片的第二层，讲述了土地对人的滋养。土地滋养着人的身体，也滋养着人的品格、精神。影片中，马有铁前前后后献了三次血，献血的间隔时间不长，但马有铁身体依然强壮，献血场景和劳作场景交替出现，在一定程度上是为了表现土地对于人的滋养作用，黄土地孕育出顽强的生命力。此外，马有铁和贵英智慧与坚韧的品格，以及吃苦耐劳、安贫乐道、富有爱心的精神，也正是来自土地的滋养，土地的宽厚、包容、沉默、无言，也造就了两人的沉默少言、宽厚善良的品性。

影片的第三层，讲述了人与土地的和谐。无论是描绘日常劳作的场景，还是描绘日常生活的细节，影片始终以一种尊重、平等与热爱的视角去描绘农民和这片土地及土地上孕育出来的万物之间的关系。回归人与自然的和谐共生，也在远离城市景别以外的乡村中重建了农民与土地的关系，两者相互依存，割舍不断。

影片的第四层，讲述了人与土地的剥离。无论是马有铁与贵英去到城里的小洋楼参观还是影片的最后推土机在顷刻间推倒了千辛万苦搭建的农村小屋，都预示了一种趋势：城市化。现代的城市化进程带来乡村的消逝，乡土情结的消解，人和土地被迫进行分离，农民不养牲口，不种地了，需要适应从农村搬到城市的变化，空间上的移动尚还容易，精神上却无法适从了。影片的人文关怀至此揭示，农民和土地相依相存，不可分割，但当乡土社会慢慢消逝以后，传统乡土社会中的人却无处安放了，引发深刻的思考。

（三）贴近农民的底层叙事，真实感人

《隐入尘烟》讲述了一个非常通俗的农民故事。在西北的黄土地上，大龄的单身农民汉马有铁与身残的贵英相结合，婚后，两人生活清贫且艰难，先后辗转于他人废弃的土坯房中，贵英残疾，难以干农活，生活的重担都落在了马有铁身上，但两人也并不觉得苦，于劳作收获中感悟生命、热爱生活，保持着农民特有的奉献品质与淳朴精神，保留着最珍贵的乡土“血统”——质朴、善良、诚信、友爱：不约而同地珍爱一匹普通的驴，悉心孵化一窝雏鸡，放生水桶里的

蝌蚪,善待房檐下筑巢的燕子,他们从土地的滋养方式中学习待人接物的方式,珍视生命的价值。他们守护着家园上的每一寸净土,爱护着家园上的一草一木,其相守为家、守望家园的乡土情怀细腻而感人,深深打动着观众。

影片的真实也在于反田园牧歌式的呈现。导演在影片中用众多的细节为我们展现了中国社会变革过程当中,传统安身立命于土地的普通农民所面临的现实困境。^①马有铁和贵英组建家庭后,成了村里的特困户,两人住的一直是土坯房,吃的总是馒头,一年辛苦劳作到头,买不起一件衣服,就连购买种子也要赊账,除了被各自家庭疏离,还轮番遭到村里人的各种冷嘲热讽。面对乡村和外面世界的剧烈变化,村民们的思维方式已经发生了转变,他们变得世俗而功利,而马有铁和贵英依然固守在传统社会里,让观众剥离世俗因素,重新理解其生活的意义,真正能够让普通观众也能共情。

马有铁和贵英是广大农民群体中极为特殊的一小部分,他们身上扎根土地的顽强韧劲和质朴无华的精神品格,是中国农民的普遍写照。影片的成功也从侧面印证,关乎农村、农业和农民的“三农”题材,并非没有“故事”,而是需要有更多讲述像土地一样沉默,像土地一样深厚的“农民故事”的人。因为底层农民最真实平凡的生活状态,就像等待着被开发的矿藏一样,“农民故事”也正在等待着被关注、被讲述。^②

五、乡土题材影视火爆的理性思考

党的十八大以来,我党一直高度重视三农问题、脱贫攻坚、乡村振兴,也取得了显著成果。《隐入尘烟》拍摄的是2011年的中国甘肃农村,尽管题材上稍有落后性,但影片的核心依然是将乡土气息幻化为一种美感,赞扬人物的高尚精神,表达对于传统乡村文化、传统农耕文明消失的担忧与关怀,对于做好当前的三农工作,具有不少启示。在当下的影视环境中,植根于淳朴土地的诗意,才是乡土题材影视的血脉灵魂。同时,积极发展乡土题材作品与农村题材作品,在人文艺术表达与意识形态表达之间取得平衡,才能从多个层面满足广大观众的精神文化需求,为乡村振兴战略注入强大的精神动力。当下,对于乡土题材影视的火爆也需要一些理性思考。

(一) 紧跟时代,讲好农民故事

乡村振兴,文化先行。习近平总书记强调:“乡村振兴,既要塑形,也要铸魂。”^③在当

① 赵梦頔.从《隐入尘烟》谈文艺片如何提升“影院性”[J].智慧中国,2022(8):92-93.

② 黄海碧.像马有铁一样劳动或者去爱[N].中国电影报,2022-09-14(6).

③ 李雪昆.让“三农”题材影视作品助推乡村振兴[N].中国新闻出版广电报,2021-10-13(5).

下的时代背景中,影视作品也应紧随时代潮流,聚焦“三农”故事,通过真实镜头呈现广袤农村的时代变迁、广大农民的生活变化。在这个过程中,要讲真故事,也要讲好故事,只有基于真实农村发展实况的故事才具有感染人心的底色,同时,要特别拒绝空洞、宏大的叙事,为了宣传而宣传的作品,不仅达不到良好的社会效益、经济效益,还会打击影视创作领域的激情。

乡村振兴战略实施以来,诞生了不少优秀的农村题材作品、乡土题材作品,如《十八洞村》《山海情》《我和我的家乡》《隐入尘烟》《江山如此多娇》等。其中《山海情》作为21世纪优秀的农村题材影视剧,讲述了一个基层干部们响应国家政策号召扶贫的好故事。《山海情》不仅很好地传达出了乡村振兴、脱贫攻坚这一时代主题,同时也以真实故事、细微情节展现基层人民投入乡村振兴的时代潮流中,扣动着观众的心弦,让其切实感受到乡村振兴过程中的艰难、现代乡村的巨大变革,以及党、国家和人民为此付出的巨大努力。

(二) 植根乡村,续写乡村振兴

乡村题材影视作品需植根乡村,长久以来,乡村往往同贫穷、落后等联系在一起,过于写实、直白的叙事,往往不能在情感上高度联结受众,且难以传达出影视作品的真实含义。植根乡村,要继承与发扬好乡土文化、乡土情结、乡土情怀等优秀传统,在乡村振兴过程中,亟需创作出基于乡土文化、乡土情结、乡土情怀的影视题材作品,在最初的创作过程中就需要通过策划、选择,确定需要传达的情感和精神内核,借助浪漫化的叙事和诗意化的表达,才能将情绪情感慢慢地渲染渗透传递给观众,使得乡村影视拥有了直抵人心的力量。

如电影《一点就到家》讲述了三个性格截然不同的年轻人魏晋北、彭秀兵、李绍群,从大城市回到云南古寨,机缘巧合之下合伙创业的故事。影片聚焦于乡村创业,结合时下热门的带货、电商等形式,将云南古村的秀丽风景与天然优势一一展现,彭秀兵借村里广播表达了对故土的感恩,对乡民的亲情,同时还表达了带领乡亲们致富的决心。电影也流露出了一种守望家园、振兴乡村的美好理想,“再也不用跑到看不到自己脚印的地方”,乡村,不再是地理意义上的村庄,更是让现代人精神得以休憩的家园。与此类似的是,《隐入尘烟》也同样表达了一种守望美好家园、美好乡村的淳朴愿望。

(三) 共情传播,展望“美丽中国”

共情(Empathy)一词由心理学家爱德华·铁钦纳(Edward Titchener)于1909年首次提出,是指“个体基于对另一个人情绪状态或状况的理解所做出的情感反应,这种情感反应等同或类

似于他人正在体验的感受或可能体验的感受”^①。“共情”起初是哲学、美学、心理学的概念，近几年在人文社会科学领域被广泛运用。我国学者将共情概念引入传播学中，认为共情传播是“共同或相似情绪、情感的形成过程和传递、扩散过程”^②。新时代，无论是乡村题材作品还是农村题材作品，在创作过程中都需要代入观众的视角，这样才能在内容传播中达到与观众良好沟通的效果，让其对内容产生强烈的认同，实现共情传播。

在乡村振兴背景下，这一传播中的共同情感可以是对于美丽乡村的赞美之情、对于乡村发展的喜悦之情、对于农民生活艰苦的恻隐之情、对于奋斗过程中的豪迈之情、振兴路上产生矛盾时的两难之情等，都是能够引发观众共情的重要情感，当然，这些情感的导向背后都要能够引起人们对乡村发展、乡村振兴一定的思考，或是关注乡村振兴中的人的处境，或是关注乡村振兴中乡村及其文化的发展，对现实具有重要的启示意义。

六、总结

《隐入尘烟》，一篇诗意化的散文，尽管影片拍摄的是2011年的中国农村，与当下的时代潮流格格不入，但它是基于真实素材的真实还原，且作为一部探讨人与土地关系的影片，十分珍稀。在当下乡村振兴战略实施过程中，影片也有着非常积极的启示作用：不仅要建造一个生态宜居的美丽乡村，更需要建造一个精神宜居的美丽乡村。尽管影片呈现了那么多人世间的不如意、生命的无常，但也正是由于这诸多“不幸”，马有铁和贵英之间平淡而真实的爱意才愈发珍贵，愈发感人。乡村中令人动容的故事远不止这些，如何呈现一个个鲜活的乡村故事，使之成为一种众喜闻乐见的艺术品，是当下影视创作者需要深思的问题。

① 陈武英，刘连启. 情境对共情的影响[J]. 心理科学进展, 2016(1).

② 赵建国. 论共情传播[J]. 现代传播(中国传媒大学学报), 2021(6).