

新基建推动全民健身公共服务高质量发展的 赋能路径研究

侯光定^{1,3}, 王春顺², 李锐⁴

(1. 湖南工程学院体育教学部, 湖南 湘潭 411104; 2. 清华大学体育部, 北京 100084; 3. 湖北休闲体育发展研究中心, 湖北 武汉 423600; 4. 武汉大学附属中学, 湖北 武汉 430070)

摘要: 采用文献资料与逻辑分析等方法, 对新发展阶段中我国全民健身公共服务体系进行系统梳理与问题剖析, 以新基建赋能经济高质量发展为起点, 探究全民健身公共服务质量现状及存在的问题, 并探讨如何以新基建提升全民健身公共服务质量。研究认为: 新时代我国全民健身公共服务体系虽已初步建立, 但与高水平 and 高质量发展仍存在较大差距, 在基础设施服务层、智慧健身指导层、体育组织建设层、品牌赛事举办层等建设领域存在困境。据此, 基于新基建视角, 提出坚持贯彻“人民至上”的全民健身公共服务供给思想, 以保障多层次公民基本体育权利和满足多元化全民健身公共服务需求为目标, 从生产层、供给层、治理层赋能全民健身公共服务的高质量发展。

关键词: 新基建; 全民健身公共服务; 高质量发展; 体育治理; 体育强国

Research on the Empowerment Path of New Infrastructure to Promote the High Quality Development of Public Services for National Fitness

HOU Guang-ding^{1,3}, WANG Chun-shun², LI Rui⁴

(1. Department of Physical Education, Hunan Institute of Engineering, Xiangtan 411104, China; 2. Tsinghua University, Beijing 100084, China; 3. Hubei Leisure Sports Development Research Center, Wuhan 430062, China; 4. Wuhan University Affiliated High School, Wuhan 430070, China)

Abstract: Using methods such as literature review and logical analysis, this paper systematically sorts out and analyzes the problems of China's public service system for national fitness in the new development stage. Starting from the empowerment of high-quality economic development by new infrastructure, it explores the current situation and existing problems of public service quality for national fitness, and explores how to improve the quality of public service for national fitness through new infrastructure. Research suggests that although the public service system for national fitness in China has been preliminarily established in the new era, there is still a significant gap with the development of "high-level" and "high-quality". There are still difficulties in the construction of infrastructure services, smart fitness guidance, sports organization construction, brand event hosting, and other areas. Based on this, from the perspective of new infrastructure, it is proposed to adhere to the concept of "putting the people first" in the supply of public services for national fitness, with the goal of safeguarding the basic sports rights of multi-level citizens and meeting the diversified demand for public services for national fitness. The high-quality development of

收稿日期: 2023-05-26

基金项目: 2023年度湖南省社会科学评审委员会课题(XSP2023JYC189); 湖北休闲体育发展研究中心2022年度开放基金课题(2022A012)。

作者简介: 侯光定(1993-), 男, 讲师, 硕士研究生, 研究方向: 全民健身, E-mail: hgdyky@163.com。

public services for national fitness is empowered from the production, supply, and governance levels.

Key words: New infrastructure; Public services for national fitness; High quality development; Sports governance; Sports powerhouse

1 问题的提出

党的二十大报告指出:“要广泛开展全民健身活动,加强青少年体育工作,促进群众体育和竞技体育全面发展,加快建设体育强国”,为新时代我国体育事业改革指明了前进方向。二十大体育强国精神贯彻新发展理念成为国家发展全局的一场深刻变革,加快建设体育强国,建立健全全民健身公共服务体系,深学细悟二十大体育强国精神促进全民健身工作提质增量是响应这场变革的重要举措。2018年末,中央经济工作会议明确提出“新型基础设施建设”(以下简称新基建),并指出在全面建成小康社会和社会主义现代化强国建设中,新基建是推动经济社会高质量发展的动力源泉。新基建通过新发展理念引领、技术创新的驱动以及信息网络的基础,响应高质量发展需求,提供数字、智能、融合中对应的转型、升级与创新等服务基础体系。因此,研究结合新基建赋能中国经济建设、社会治理、文化融合等高质量发展的变革特征与转型路向,并以此视角探讨我国全民健身公共服务发展的现实表征及其问题,分析全民健身公共服务高质量发展可依托新基建资源及其赋能路径,为后续全民健身公共服务现代化体系建设与完善提供一个新视角。

2 全民健身公共服务高质量现状

为充分了解当前全民健身公共服务研究现状,研究采用了CiteSpace5.7软件,以“全民健身公共服务”为主题,在中国知网2018年1月—2023年4月时间内检索核心文献共78篇,并通过该软件对所选文献的数据进行可视化分析。从文献发表数量来看,2018年发表18篇,2019年发表13篇,2020年发表10篇,2021年发表11篇,2022年发表21篇,2023年截至4月已有5篇。从研究趋势来看,发表的核心文献呈现继续上升趋势,研究热点主要集中在全民健身公共服务供需、政策、满意度、文化与治理等方面。

2.1 全民健身公共服务供需研究

在研究全民健身公共服务供需上,首先是发展不平衡的问题。全民健身公共服务所涉及的场地设施、资金投入、人力资源等在城乡不同区域间存在较大差距(卢文云,2022;马德浩,2019)。其次是可持续性运营上乏力(李冬梅,2022)^[3]。多数体育场地设施、健身团体与指导平台缺乏管理,难以持续地发挥应有的服务效

益。最后是闲置资源与需求紧缺并存。学校体育场馆与企事业单位的体育场地设施开放程度不够,群众体育健身的需求难以满足(陈元欣,2022)^[4]。

2.2 全民健身公共服务政策研究

全民健身战略自实施以来,政府部门高度重视,研究并出台了一系列政策文件,为更高水平全民健身公共服务体系的构建奠定了政策基础。但从国家层面来看,首先部分规划与政策在实施过程中执行力不足,尤其是在基层政府部门,普遍存在有经费支持的项目积极争取而自行投入的项目难以推进的情况。其次在监督评估上民主参与性不足,第三方评估不规范,支持全民健身公共服务发展的财政资金仍然难以保障(刘红建,2022)^[5]。

2.3 全民健身公共服务满意度研究

通过政府委托进行全民健身公共服务满意度的调查显示,66.01%的城乡居民认为当前健身设施数量过少。赛事活动及健身指导惠及率不理想,60.3%的城乡居民不知道有社会体育指导员的存在,我国城乡居民对全民健身公共服务总体状况持基本满意以上的态度为62.8%,进一步完善国民体质监测,提高科学健身指导服务水平是提升全民健身公共服务满意度所要突破的重点(郑家颀,2021)^[6]。

2.4 全民健身公共服务文化研究

“十三五”时期,国家高度重视弘扬全民健身文化,但整体而言全民健身社会文化的氛围还未充分形成。首先是学生体育核心素养缺失问题,受“应试教育”的长期影响,学校体育仍然是整个教育工作的薄弱环节(陆东东,2021)^[7]。其次是群众健身理念还需引领,目前参与锻炼的主要群体仍为老年人和妇女,中青年群体健身理念薄弱,行动力不足(刘国永,2018)^[8]。最后是不良生活习惯有增无减,较长时间的单一姿态,诸多慢性病呈现低龄化的发展趋势(邱希,2021)^[9]。

2.5 全民健身公共服务多元治理格局研究

构建更高水平的全民健身公共服务体系需要政府、社会和市场等多元主体的协同参与。当前仍存在一些突出问题。首先是在政府协同工作的落实上,全民健身领导协调机制相继建立,但部门联合机制未得到有效解决(郭维刚,2021)。其次在体育社会组织的培育上,内卷化严重,成熟度较低(韩慧,2019;裴立新,2019;王春顺,2019)。再次是市场活力未充分激活,市场主体的参与意愿未得到有效激发。最后是全民健身主体的

监督管理机制尚不健全。社会和市场主体在全民健身领域有了更大的参与空间,但主体增多、类型多元给政府部门增加了难度,留下了隐患。

综上所述,上述研究成果对本课题提供了重要的理论参考和指导意义,但也存在一定的研究空白。从研究内容来看,目前全民健身公共服务的发展主要围绕着全民健身“六个身边工程”,较少从新角度研究全民健身持续健康发展。从研究动态来看,从“十四五”时期建设高水平的全民健身公共服务体系是以满足人民日益增长的健身需求作为构建工作的出发点和落脚点。研究基于新基建赋能的视角,剖析全民健身公共服务体系高质量构建的理论逻辑以及可能面临的现实挑战,从多元主体层面提出优化治理路径,以期为全民健身战略落实提供新的借鉴启示和创新角度,因此具有一定的研究价值。

3 全民健身公共服务高质量发展的现实困境与阻滞挑战

新时代我国全民健身公共服务体系已初步建立,但仍有待完善,距离高水平 and 高质量发展尚存在一定差距。针对全民健身公共服务存在的质量水平不高、发展不平衡、结构不合理等短板问题,结合新发展理念的全民健身公共服务思路,对标体育强国和健康中国的建设落实以及推动体育产业高质量发展的新要求,研究认为尚存在以下制约全民健身功能发挥的突出问题。

3.1 全民健身公共服务基础设施

当前,全民健身公共服务基础设施有效供给不足、供需错位与群众不断增长的健身需求形成了严重的供需矛盾,“抢地盘”“音响对轰”“噪声扰民”“老年人霸占球场”等事件频发,如何精准识别群众的健身需求成为当下亟待解决的问题。首先,传统的“指令式”全民健身公共服务供给难以满足人民健康需求的快速转变,特别是供需错位的问题严重影响着群众的健身获得感。其次,全民健身公共服务基础设施维修与管理存在问题,社区公园、健身广场和健身路径中的场地设施年久失修、缺少管理。例如篮球架铁皮锈迹斑斑,健身栏杆摇摇欲坠,这些现象比比皆是。更有“健身设施好晒被子”的言论,这无疑是对全民健身公共服务工作的讽刺^[11]。

3.2 全民健身公共服务智慧健身

群众健身指导需要的是科学可靠、安全健康的全民健身公共服务指导,智慧健身指导服务是解决群众科学健身的关键。社会体育指导员对促进“全民健身”事业的发展及“健康中国”战略的实施具有重要的作用^[12]。首先,公共体育智慧指导的方法陈旧。从社区健身指导

调查结果来看,在接受过指导的2042名受访者中,接受指导的比例仅占5.28%^[13],这表明目前我国社会体育指导员的作用未能充分发挥。其次,社会体育指导员职业岗位缺乏。我国90%以上的社会体育指导员都是以公益性志愿者的形式存在^[14],正式全职岗位不足,稳定就业岗位的严重缺乏成为阻碍社会体育指导员队伍发展的制约因素。由于缺乏有效的管理和培训,体育指导员指导水平参差不齐,也尚未形成有效的约束监管和保障机制。

3.3 全民健身公共服务体育组织

体育社会组织的培育建设发展是一个动态的、多元主体参与的过程。首先,当前强调体育社会组织的政社分离,表明体育行政机关认识到行政管理在体育社会组织培育过程中的负面影响,如政府专业能力有限、体育总局职能虚化为各类体育社会组织提供政策普及、业务培训等专业服务较少等。其次,体育社会组织缺乏必要的立法保障来获取体育资源。体育资源是体育社会组织为群众提供的全民健身公共服务基础,若无法得到立法保障,体育社会组织的生存和发展将会受到阻碍。最后,政府购买体育服务缺乏有效的监督。培育体育社会组织的一个重要途径是政府购买体育组织的服务。但政府购买体育服务可能存在偏向性,被政府购买服务的体育社会组织被特定化,同时政府根据发展规划和需要进行指定类型的体育服务不利于体育社会组织的多元化发展。

3.4 全民健身公共服务品牌赛事

大型体育赛事可以提高城市的知名度和关注度^[15],但在全国各地积极举办全民健身赛事的同时,也出现了办赛“千篇一律”以及群众“参赛体验差”的问题。当前,体育赛事活动的组织形式、内容和规模均不同程度地受到疫情影响,但公共赛事举办面临多重困境的制约,例如,政府定位不明确导致赛事供需矛盾凸显。由于全民健身赛事缺乏品牌建设,赛事运营效果不佳。虽然群众赛事的办赛积极性高涨,但体育赛事制度内容缺乏创新,多数城市采用跟风办赛,未能打造自主品牌。同时在赛事运营上,出现众多的“缺位”现象,导致群众赛事不能与时俱进,在环境变化的情况下不能及时有效解决赛事运营过程中的风险,从而导致群众体育赛事运营效果不佳。最后,因由于网络宣传方式单一,群众参与积极性较差。

4 新基建推动全民健身公共服务高质量发展的赋能路径

健康中国、全民健身和体育强国等系列战略推动下,当前全民健身公共服务基础设施建设已初具规模。随着

科技创新的发展和人民对美好生活的向往, 本研究认为新基建作为全民健身公共服务发展的基础保障, 将从全

民健身公共服务生产、供给及治理三个层面赋能实现高质量发展 (见图 1)。

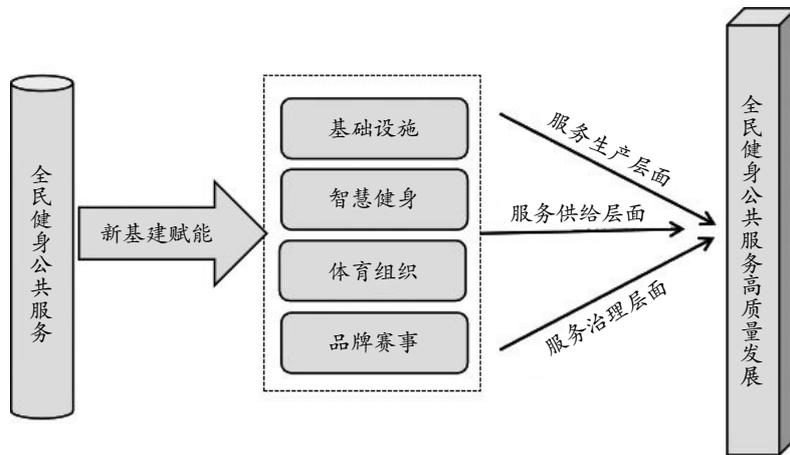


图 1 新基建推动全民健身公共服务高质量发展的赋能路径

4.1 从全民健身公共服务生产层赋能

“十四五”规划提出, 以高质量发展为导向, 推动生产性服务业融合发展, 促进生产性服务业向专业化与价值链高端延伸。新基建正向大数据、人工智能、信息网络以及 5G 产业落地转型, 加强协调合作以及优化制度供给是高效推进新基建优化发展的路径。从新基建与其他行业融合发展的规律来看, 一是做好大数据及人工智能等现代化要素与全民健身公共服务生产要素的深度融合。如全民健身基础设施服务上, 利用新基建的服务功能辅助全民健身公共服务基础设施的供给, 促进基本的场地设施服务满足居民多样化的健身需求; 在智慧健身指导上, 利用数字技术进行人体动作模拟和人体姿态识别, 监测动作的发力和科学性, 可以辅助甚至替代人们实现多种功能, 推动全民健身公共服务生产内容的丰富和产品品质的提升。二是支持在全民健身公共服务生产上, 渐进式探索体育组织建设和品牌赛事等领域创新, 通过不断加入新基建元素融合全民健身公共服务内容生产与产品生成, 促进全身体育组织转型升级, 打造系列全民健身赛事活动, 满足人民群众对健身竞赛的体验需求^[16]。

4.2 从全民健身公共服务供给层赋能

高质量服务生产决定了服务供给质量, 全民健身公共服务生产推动了服务供给提质增量。首先, 全民健身公共服务供给内容和产品多元化。新基建在技术革新和产业变革的过程中推动全民健身公共服务生产内容不断丰富, 全民健身公共服务基础设施服务等保障内容和品质得到提升。其次, 全民健身公共服务供给均等化。新基建促进全民健身公共服务组织活动平等科学, 不仅辐

射到更多的城乡区域, 还能让全民健身公共服务供给的辐射范围更广、力度更强。再次, 全民健身公共服务供给精细化。新基建能够通过 AI 智慧健身指导进一步分析群众对于健身的特色需求, 帮助政府准确辨别需求的真伪, 例如, 通过大数据绘制全民健身公共服务的知识图谱, 准确提取、凝练与辨别群众的实际体育需求, 有效避免需求信息采集过程中的各种错误、遗漏和重复。最后, 全民健身公共服务供给便捷化。夯实新基建有利于将全民健身赛事服务内容和产品及时、准确、高效递送给人民群众, 让他们能够及时了解 and 关注自己喜欢的全民健身赛事活动, 有效推动居民参与全民健身赛事活动, 推进全民健身公共服务供给输送机制的便利化和正规化。

4.3 从全民健身公共服务治理层赋能

首先, 建立全民健身公共服务标准体系。依托新基建全面收集社区居民的体育健康需求大数据, 各相关部门针对各自情况编制相应服务承诺标准, 保证政府管理全民健身公共服务生产和供给有据可依。其次, 搭建全民健身公共服务支撑平台。政府选择智慧社区体育综合体的创新发展之路, 通过新基建搭建智慧健身社区一站式信息网络平台, 为社区居民提供无缝隙的整体健身指导服务, 以全域全过程控制推动全民健身公共服务效率提高。再者, 构建全民健身公共服务绩效评估机制。通过数据支撑从内外两个维度对全民健身公共服务体系进行绩效评价和政策规划, 并建立相应的社会体育指导员服务考评制度, 以制度化的方式进行全民健身公共服务体系的市场化治理。例如, 培育发展网络体育社会组织开展线上服务供给, 搭建网络智能化平台引导公众进行全民健身公共服务的满意度评价等手段, 将进一步促

进未来全民健身公共服务治理的有效性。

参考文献

- [1] 卢文云, 王志华. 多重需求叠加下我国全民健身发展战略思考[J]. 上海体育学院学报, 2022, 46(1): 10-19.
- [2] 马德浩. 新发展理念视域下的中国体育发展方式转变[J]. 上海体育学院学报, 2019, 43(6): 6-15.
- [3] 李冬梅. 我国大众健身公共体育空间供给现实窘境与发展对策[J]. 沈阳体育学院学报, 2022, 41(1): 83-89.
- [4] 陈元欣, 陈磊, 李震, 等. 新发展理念引领大型体育场馆高质量发展的方向与路径[J]. 上海体育学院学报, 2022, 46(1): 72-85.
- [5] 刘红建, 高奎亭, 徐百超. 中国全民健身政策体系演进历程、优势特征及效能转化研究[J]. 体育学研究, 2022, 36(1): 91-102.
- [6] 郑家鲲. “十四五”时期构建更高水平全民健身公共服务体系: 机遇、挑战、任务与对策[J]. 体育科学, 2021, 41(7): 3-12.
- [7] 陆东东, 王帅, 卢茂春, 等. 多元共治: 体育健康促进治理现代化的路径选择[J]. 体育与科学, 2021, 42(6): 70-77.
- [8] 刘国永. 对新时代群众体育发展的若干思考[J]. 体育科学, 2018, 38(1): 4-8+17.
- [9] 邱希, 杜振巍. “健康中国2030”背景下全民健身与全民健康深度融合发展的基本态势及发展策略[J]. 武汉体育学院学报, 2021, 55(11): 41-49.
- [10] 王春顺, 向祖兵, 李国泰. 社会组织承接政府购买公共体育服务的路径与策略[J]. 体育科学, 2019, 39(8): 87-97.
- [11] 侯光定, 余磊, 史文文, 等. 新时代全民健身提升民众获得感的挑战与出路[J]. 四川体育科学, 2022, 41(1): 81-84.
- [12] 国务院. 关于实施健康中国行动的意见[EB/OL]. [2019-07-15]. http://www.gov.cn/zhengce/content/2019-07/15/content_5409492.htm.
- [13] 史小强, 戴健. “十四五”时期我国全民健身发展的形势要求、现实基础与目标举措[J]. 体育科学, 2021, 41(4): 3-13+59.
- [14] 欧吉林. 小康时代我国社会体育指导公共服务体系研究[J]. 西南师范大学学报(自然科学版), 2021, 46(2): 142-148.
- [15] 孙文树. 体育强国: 城市体育高质量发展的理论与实践——“落实十九届五中全会体育强国精神建言献策双向交流会”学术综述[J]. 体育与科学, 2021, 42(1): 6-11.
- [16] 侯光定, 孙民康, 杨水金, 等. 后疫情时代下全民健身的功能、任务与路径研究[J]. 辽宁体育科技, 2021, 43(3): 1-5.