

日本高校国际化复合型外语类人才培养的战略探析

——以近 20 年来的政策指导文件为中心

杨蕙泽 杨 瞳

东南大学外国语学院，南京

摘 要 | 近十年，文部科学省对日本高校的复合型外语人才培养的战略重点落在“国际化”上，为了达成国际化人才培养的战略目标，日本主要推行两种路径：面向留学生的国际化人才培养路径和面向日本人的国际化人才培养路径。而后者也可以分为两种培养模式，一种是让学生获得海外学习的经验的“海外型”；另一种是在国内培养具有一定外语水平的学生的“国内型”。相对于“海外型”而言，更便于我国当下直接进行借鉴的是“国内型”政策。具体而言，可以通过加强与海外校的合作，开发国际共同课程、组成中外学习小组等，使我国的复合型外语人才不出国门也能精通外语、体会多元文化、拥有国际视野。此外，同样值得借鉴的是日本企业、政府和高校之间紧密联系合作的外语人才培养模式。这是因为充分呼应市场需求进行的高校外语教学，可以更加精准、高效地培养出市场所需要的人才，填补我国市场复合型外语人才紧缺和外语毕业生就业难之间的鸿沟。

关键词 | 复合型外语人才；国家战略；外语政策

基金项目：教育部人文社会科学研究青年基金项目“近30年来日本本科教育通专融合的政策与实践研究”（项目编号：22YJC880100）；江苏省社会科学基金课题“中日本科教育通专融合政策与实践比较研究”（项目编号：22JYB016）；中国高等教育学会外语教学研究分会“外语教学研究”重点课题“中日外语复合型人才培养的国家战略及对本科课程的影响研究”（项目编号：21WYJYD03）。

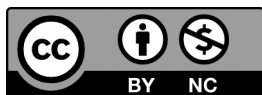
通讯作者：杨瞳，东南大学外国语学院副教授，研究方向：中日高等教育比较，E-mail: yangtong32@qq.com。

文章引用：杨蕙泽，杨瞳. 日本高校国际化复合型外语类人才培养的战略探析——以近20年来的政策指导文件为中心[J]. 社会科学进展, 2023, 5(3): 194-209.

<https://doi.org/10.35534/pss.0503019>

Copyright © 2023 by author (s) and SciScan Publishing Limited

This article is licensed under a [Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/). <https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/>



1 引言

语言能力是一个国家战略发展的重要保障之一,外语能力则是语言能力的₁一个重要方面。随着经济全球化的发展,外语能力日益成为一个国家助推经济发展、科技创新、参与国际事务、开展国际合作等方面的关键要素。改革开放以来,培养复合型人才尤其是外语专业复合型人才,作为服务国家发展战略的高等教育使命和命题开始越来越得到重视。

中日同为单语种、非英语国家,外语教育具有相似的社会功能和政策特征。此外,与英美高校相比,中日具有相似的高校结构,即专业院系之间樊篱并立,以培养单一学科的专才为主,拓展以语言文学为主的外语人才培养模式是中日两国面临的共同课题。近年来,日本高校外语教育改革注重培养学生的核心素养,这一点与国内复语、复合型人才₂培养诉求相通。因此,学界不乏关于日本高校外语教育的研究。有学者从历史的维度系统梳理了日本高校外语教育的传统与改革(艾菁、郑咏滢,2018;刘新国,2018)^[1, 2],也有学者分析了基础教育到高等教育阶段日本外语教育发展的总体概况(张文友,2001;李雯雯、刘海涛,2011;叶静,2011)^[3, 4, 5]。但目前还缺少针对日本高校外语教育改革方面的研究。现有研究着重横向对比了中日高校复合型外语人才某一具体能力的培养(陈俊森,2011;侯越,2012)^[6, 7],却没有结合日本外语人才的市场需求以及日本外语方面的相关战略和政策探究日本复合型外语人才培养的特点。因此,本文通过系统考察日本高等教育阶段的外语教育政策,从而归纳日本培养外语人才₃的战略特色,以期对我国的高校外语人才培养规划起到借鉴作用。

2 高校培养国际化外语人才的社会背景

要了解日本复合型外语人才的培养战略,首先要了解日本外语战略的决策

过程,而日本的外语人才培养战略和政策与市场有着直接而紧密的联系。本章将对日本复合型外语人才培养的市场需求、社会背景进行介绍。

在少子高龄化、人口减少和新兴经济市场扩张等背景下,日本企业被迫加速开展全球业务。近年来,为迎合出口对象国以及其周边国的需求,日本的制造业逐步由“国内生产替代型”转向“当地市场收购型”(内阁府,2013)^[8]。此外,以往被认为是“国内型产业”的批发业、服务业、信息通信产业等非制造业的对外投资也在不断增长。根据经济产业省的“海外事业活动基本调查”,从2007年起,日本海外企业结构发生了非制造业比例逆转制造业的现象(经济产业省,2012)^[9]。因此,随着制造业和非制造业全球市场的开发,培养能够灵活使用外语、能够灵活应对日本国内外市场变化的国际化人才成为日本社会的当务之急。

在此背景下,业界于20世纪90年代开始向大学提出培养人才的需求。2000年以后,日本商界、经济产业省和文部科学省对高校提出“统一步伐,开展高等教育政策改革”的要求(吉田,2012)^[10],明确希望高校培养“国际化人才”。此外,日本经济团体联合会在2011年提出的《针对培养“国际化人才”的建议》中指出,“由于宽松的基础教育、高校扩招导致的大学门槛的一再降低、‘低欲望青年’的盛行等原因,业界所需求的全球型人才与大学培养的人才之间存在着差距。企业、高校和政府必须各司其职,在战略上相互合作”(日本经济团体联合会,2011)^[11]。进入21世纪后,经过日本经济团体联合会和日本企业经营者协会十多年间的反复讨论,它们呼吁高校培养能够跨入国际社会,引领日本企业实现业务增长,在全球竞争中胜出的国际化人才(吉田,2014)^[12]。

此外,学界还针对市场所需的复合型外语人才进行了科研调查。例如大木(2014)^[13]强调了国际化人才中国际商务人才的重要性。他根据工作中外语(英语)的使用情况计算得出,在约65万大学生中,每年所需的国际化商务人才高达10万人左右,并指出大学应自觉做到向学生说明在高校学习外语的目的。由此可以推测,当今日本市场所需的外语复合型人才,商务外语能力及其背后的跨文化交际能力都不可或缺。

随着日本制造业的模式发生变化,即“当地市场收购型”企业的增加和“国内生产替代型”企业对外投资的扩充,业界越发需要能够在海外的工作现场顺利沟通、完成业务的复合型外语人才。同时,学界对于市场所需人才的研究结

果也表明,市场对于熟练掌握外语的国际商务人才需求大,且目前这种需求仍未被满足。因此,培养国际化外语人才成为日本社会的当务之急。

3 日本政府对高校复合型外语人才培养的战略引导

在上一章,我们已经了解了日本业界对于国际化复合型外语人才的迫切需求,这一章将介绍日本政府是如何通过战略引导的方式,确保大学能够培养满足市场需要的国际化外语人才,以及在这样的逻辑下,政府对国际化外语人才作出了怎样的能力要求。

日本的国际化人才培养被确定为国家事业始于2007年由经济产业省牵头、文部科学省协同创设的“产学人才培养协会”。2009年,“产学人才培养协会”制定了一份题为《未来努力方向》的报告,确定了今后日本国际化人才培养的课题——“立足全球视野,培养国际化人才”(产学人才培养协会,2009)^[14]。报告还指出,“从全球角度来看,日本人的英语能力处于较低水平,且20多岁的日本人的出国率正在下降”,为克服这些问题,“应通过产学合作培养符合社会需求的国际化人才”。为响应此报告,外语(英语)能力不足和低出国率成了日本高校外语教育改革的重要课题。

同时,为应对“产学人才培养协会”提出的国际化人才培养的课题,探索国际化人才的内涵与培养路径,2009年“国际化人才培养委员会^①”成立。“国际化人才培养委员会”于2010年4月编写的报告《产官学结合培养国际化人才》^[15]中,将国际化人才定义为具有:职业人士基础能力^②,外语(英语)沟通能力,跨文化理解和运用能力的人才(国际化人才培养委员会,2010)。报告还指出,

① “国际化人才培养委员会(グローバル人材育成委員会)”全称为“产学人才培养协会国际化人才培养委员会(産学人材育成パートナーシップグローバル人材育成委員会)”,是2009年经济产业省协同文部科学省,为提升日本企业竞争力,满足市场需求,在“产学人才培养协会”下专设的讨论国际化人才培养方法的委员会。

② 职业人士的基础能力(社会人基礎力)包括三项能力(12项能力要素)——向前迈进的能力、思考问题的能力和团队合作的能力,于2006年作为“在工作场所和地方社会与不同的人合作所需的基本能力”由经济产业省提出。

“国际化人才”的培养，是整个社会面临的课题，是学校教育应解决的问题，要最大限度地利用产（企业）官（政府）学（高校）的各种资源（人、物、钱），特别是“要加强与社会相连的教育机构——大学的发展”。

该委员会于 2011 年发表的《国际化人才培养推进会议的中期总结》^[16]中，又将“国际化人才”重新定义为具有以下三个要素的人才。分别是：（1）语言能力、沟通能力；（2）主动性和积极性、挑战精神、合作性和灵活性、责任感和使命感；（3）跨文化理解和作为日本人的身份认同（国际化人才培养委员会，2011）。

此次定义变更中值得注意的是，2010 年位于第二位的语言能力，在 2011 年的定义中被排在了首位。也就是说，语言能力成为官方定义下的“国际化人才”的主导能力。此外，职业人士的基础能力被替换成了具体的“主动性、积极性、挑战精神”等能力，换言之，在新的定义中，比起个人对集体的贡献能力，个人的能动性、协调性更受到关注。最后，“日本人的身份认同”作为新加入的能力要求，对国际化人才的跨文化理解能力形成补充与对照的作用。这强调了在进行跨文化交流时，国际化人才的首要使命仍是解决日本社会的问题，同时赋予了国际化外语人才在国际交流中代表日本的使命。

总体而言，日本高校意图培养的国际化复合型外语人才，是以外语为载体，同时发展综合情操和素养，能够代表日本并具备跨文化能力的人才。此后，这一定义在文部科学省开展的项目中正式作为“国际化人才”的定义被使用。

在这样的定义下，近十年来，文部科学省对日本的高校国际化人才培养主要致力于两个方面：一是加强高校教育的国际化程度以及促进学生的双向交流；二是与各国、国际组织合作培养国际化人才（藪田，2016）^[17]。在 2016 年的 G7 教育部长会议上，日本积极推广国际学士学位，并计划与联合国教科文组织合作培养国际化人才。此外，日本政府大力支持培养国际化留学生人才。2018 年，日本人留学生人数达到 11.5 万人，即 2011 年的 2.1 倍（文部科学省，2018）^[18]，按照此进度有望完成“留学生 30 万人”计划，但 2019 年后，因新冠疫情留学活动受到影响，对国际化人才的培养带来了较大的冲击，计划不得不向后推延，对此，日本政府正在出台各种支援政策。

总体而言，在市场对国际化外语人才需求增加的背景下，日本经济团体联合会代表日本业界，向政府提出培养国际化外语人才的要求。而为呼应这种需求，日本

经济产业省与文部科学省进行合作，成立了“产学人才培养协会”，确定了日本外语人才应具备的能力要求，并把培养人才的任务以战略与政策的形式传递给高校。

此外，在国际化人才培养委员会对“国际化人才”的定义中，国际化人才应具备良好外语能力，综合素养、跨文化能力以及良好的身份认同的日本复合型外语人才。因为企业所需的不仅是具备良好外语能力的可以和国外沟通商务的人才，还需要有很好的日本人身份认同，才能在管理上胜任。这样的人才才能够帮助日本企业实现海外生产、开拓海外市场、扩展全球业务，并在国际化竞争中胜出，产学人才培养协会正是通过这样的定义呼应了市场对于复合型外语人才的需求。

4 吸引高质量留学生的高校外语人才培养政策

根据国家的战略引导和国际化人才培养委员会对于“国际化”的定义，各种政策陆续出台，高校开始了国际化人才的培养之路。整理近二十年的政策文件可以发现，根据培养对象的不同，日本的外语人才培养策略可分为面向留学生的国际化人才培养与面向日本人的国际化人才培养两条路径。本章节将首先对面向留学生的国际化外语人才培养政策进行说明。

随着全球化迅速发展和世界一流大学间竞争的逐渐激烈，日本高等教育期望通过获取优秀留学生和进行战略性的国际合作来增强大学国际竞争力，并且通过提供给留学生有吸引力的高水平教育，培养具有国际视野的优秀高素质人才。上文中提到的《产官学结合培养国际化人才》报告中也鼓励高校吸收外国教员、留学生、海归，并增加用英语授课的课程数量，使得日本大学自身更加趋向国际化，以培养国际化人才（国际化人才培养委员会，2010）^[15]。

日本政府于1983年就制定了“留学生10万人”的战略计划，此计划于2003年达成，并在2005年到2007年创造了留学生人数的高峰。于是，日本政府又于2008年启动了“留学生30万人”计划，要求到2020年接收30万名外国学生。同时此计划被列入“2008年经济和财政改革基本政策”^[19]，成为国家宏观战略的一环。同年7月，“留学生30万人”计划正式由文部科学省、外务省、法务省等六个政府部门发表并开展相关举措。其中，文部科学省针对此先后出台了“日本顶级院校全英语课程项目（以下简称为G30）”和“日本全

球顶尖大学项目（以下简称为 SGU）”两项政策。

“日本顶级院校全英语课程项目（G30）”决定选拔 30 所高质量的国立、公立和私立大学作为接受留学生的基地，并开设可以用英语学习并毕业的学位课程、招聘国际优秀教师，努力打造对外国留学生有吸引力的大学。但根据 2009 年的教育经费预算，最终筛选确定 13 所高校作为第一批试点高校，重点开设全英语学位课程、推进建立国际合作海外据点，将其作为日本大学国际化的代表基地给予综合的资金支持。然而，G30 在实施过程中也遇到了问题，文部科学省在 2011 年的《通过产官学结合培养国际化人才战略》^[16] 报告中表示，“高等教育国际化战略的整体情况并不明确，单个项目在整体战略中的定位也不清楚，所以在实施层面上引起了一定的负面效果。今后应及时明确国际化人才培养的总体战略，然后进行审查，在确认单个措施定位的同时，最大限度地提高其有效性”（文部科学省，2011）。徐清清（2020）^[20] 也指出，“G30”项目中，虽然入选大学几乎都设立了新的全英语学位课程，但是其更多的是在维持自身原本传统课程不变的基础上，重新设立新的学科专业，即形成了所谓的“出岛型”课程，即英语学位课程与大学其他院系、部门皆无联系，成为一个“孤立”的新设课程的局面。这些课程在发展过程中很难与学校主要院系、部门开展合作，学生和外籍教师在上专业课程时与日本师生也难有交流。此后，G30 在 2009 年被削减预算，并在 2010 年根据民主党的项目划分被暂时取消。

于是，经过重新定位，2014 年“SGU”出台。“SGU”为避免“G30”的“出岛型”课程，增加了“SGU”入选校各学院外语课程的比例，完善了针对外籍留学生及研究人员的日语课程体系，促进了英语学位课程与其他院系、部门的合作交流。同时还通过增加日本人和留学生同住的混合宿舍，配置留学生帮扶员等措施，解决了“G30”中外籍师生和日本师生难有交流的问题。此外，各入选院校每年需要经受项目建设方案要求的每项指标的具体审查，以及时确保项目的可操作性与有效性。目前，SGU 项目实施大学已经逐渐建立了师资、校园、课程、服务、资金等多方面相对完善的国际化体系，整体上国际化水平与质量在稳步提升。

综上所述，此类面向留学生的国际化外语人才培养计划通过战略主导，不断调试政策来调整大学改革方向，完善对国际化留学生人才的培养。在“留学

生30万人”这一方针下,经过10多年的探索和调整,从“G30”到“SGU”,日本政府意识到,高校“需要从仅仅接收国际学生的教育项目中脱离出来,发展一个全校性的系统,提供真正的全球化教育项目(文部科学省,2017)^[21]”。因此,“SGU”在“G30”的基础上,更加关注英语学位课程和学校其他部门的融合及留学生与日本师生的交流,使留学生得以更加顺利地融入日本高校,实现留学生国际化人才的培养。可以预测,将来日本面向留学生的国际化外语人才培养将会继续加强留学生与日本师生、大学以及社会的连接,创建对留学生更加友好的留学制度。

5 塑造国际化日本人的高校外语人才培养政策

如前文所述,日本的外语人才培养策略可分为面向留学生的国际化人才培养与面向日本人的国际化人才培养两条路径,笔者认为,后者才是政策实施的重点。这是因为,“留学生30万人”计划是日本“多文化共生^①”政策的一环(中本,2018)^[22],接收留学生无疑也是日本社会迈向多元文化共生社会的一个尝试。吸纳留学生、打造多元文化共生的社会最终可以帮助日本人习得跨文化的理解与思考能力,加强日本人对于自身身份的认同感。这与2011年国际化人才培养委员对于日本社会需要培养的“国际化人才”的定义一致,而这样的国际化人才将服务于日本企业和社会的国际化发展。也就是说,面向留学生对国际化外语人才培养政策实际上也将达成培养日本人国际化外语人才的目的。

从2012年开始,日本国内外语人才培养的重点转向了“引领经济和社会的国际化人才培养支持项目(Go Global JAPAN)(以下简称为GGJ)”,开始了以提升语言能力、促进海外留学为主的教育改革。该项目之下主要有两种外语人才的培养模式:一类是让学生获得海外学习的经验的“海外型”;另一类是在国内培养具有一定外语水平的学生的“国内型”。

^① 日本的“多文化共生”政策始于1970年代在日韩国人的社会运动,被总务省定义为“不同国家和民族的人互相承认彼此的文化差异,努力建立平等的关系,并作为地区的社会成员共同生活”(日本经济团体联合会,2015)。

5.1 海外型的日本人国际化外语人才的培养政策

日本对海外型外语人才培养的重视可追溯到 21 世纪初。2000 年，日本政府成立了“英语教学改革恳谈会”，在广泛听取各方意见后，于次年 7 月提出了《培养“能使用英语的日本人”的战略构想》。在此基础上，日本文部科学省于 2003 年初发布了《培养“能使用英语的日本人”行动计划》（以下简称《行动计划》）。《行动计划》明确了此后 5 年英语教育改革的目标，目标包括两个方面：一是提高全体国民的英语能力，这主要是确定基础教育阶段要达到的目标；二是提高专业人士的英语能力和从事国际社会活动人士的英语能力，这主要是确定大学阶段要达到的目标，要求高校毕业生在今后的工作中能使用英语，而各高校要为此设定具体的实现目标（李天鹰，2003）^[23]。《行动计划》通过增加海外派遣奖学金、增加前往国外高校研修的机会，鼓励学生参加校外英语能力测试等方式鼓励高校学生走出国门。

2010 年 4 月，文部科学省内部成立了“产学合作培养国际化人才促进会”，就如何引导年轻人对海外的兴趣进行讨论。次年 5 月，日本民主党设置了“国际化人才培养推进会议”，该会议作为国家“新成长战略”规划的一部分，力图建立一个能够充分发挥国际化人才作用的机制，能让日本人在业界和高校的合作下扩大海外学习。2014 年，文部科学省推进的“起飞吧！留学日本”活动^①、日本学生支援机构（JASSO）的海外留学支援系统等，也旨在输送更多日本学生出国留学，获得了各大学的积极响应。

新冠疫情暴发后，海外型外语人才培养受到严重影响，“起飞吧！留学日本”计划在 2020 年暂停，留学项目的开始时间被延长至 2022 年 3 月底。与此同时，JASSO 考虑到各国国内的行动限制和检疫工作的加强，继续为留学期间回国有困难的学生提供支持。此外，为了减轻日本学生回国后的经济负担，JASSO 还设立了紧急留学支援计划和“起飞吧！留学日本”代表计划，向海外自费留学

① “起飞吧！留学日本”（「トビタテ！留学JAPAN」）是文部科学省 2013 年出台，2014 年启动的项目。旨在将日本学生的海外学习人数从 2014 年的 6 万人于 2020 年增加一倍（12 万人），但随后由于受到新冠疫情的影响，该项目第一阶段被延长到 2022 年。

生提供紧急第二类奖学金。政府还决定为因新冠影响而被迫暂时从国外返回的学生提供帮助,以恢复他们在国外的学习。

其中,“海外型”的优势是通过真实的出国经验使日本学生耳濡目染地掌握纯正的外语、探索跨文化的思维能力、切身体会作为日本人的身份认知。尤其是能够对人才外语水平的提升起到直接的作用,这与战略国际化人才以外语能力为主导的定义相吻合。但同时,海外型培养模式受目的国环境的影响大,弹性较小,成本也相对较高。近几年受到疫情影响,海外型国际化外语人才培养的效果与效率都遭受了冲击。

5.2 国内型的日本人国际化外语人才的培养政策

2012年,在接收外国留学生成为热潮的背景下,“国际化人才培养推进会议”提出了“内部国际化^①”的概念,为了打造与国际融通的社会,日本着力提升高等教育的国际化程度。为此推行的政策,包括在前文介绍面向留学生的国际化人才培养政策时提到的“日本全球顶尖大学项目(SGU)”与其前身“日本顶级院校全英语课程项目(G30)”。这些项目在日本大学生积极参与的前提下,都需要吸收大量优质留学生,将高校本身打造得更为国际化。而国际化的环境将有助于日本学生不出国门也能掌握外语、体会多元文化、拥有国际视野。

“G30”通过重点支持全英语学位课程,积极开设英语课程来提升师生乃至整个校园的英语化、国际化水平。在入选“G30”的高校中,截至2017年有33门本科课程和124门研究生课程可以完全通过英语授课获得学位。此外,13所大学中,学生可以完全通过英语授课获得学分的课程数量约为300门(文部科学省,2017)^[21]。

在“SGU”中,日本政府对高校国际化指标的多样性(教师与外国人的比例以及在国外大学获得学位的全职教师比例等),流动性(日本学生中有留学经验的学生比例)、语言能力(外语课程的数量和比例等),教务系统的国际通

① 内部国际化的日语原文为「内なる国際化」,指的是随着经济全球化,日本人与其他国家的人共同生活的情况变多了,这不仅要求日本商品和货币的国际化,还要求文化习俗的精神方面国际化。为了做到这一点,须要通过人与人相互交流,理解彼此的文化差异,并接纳外国劳动者和留学生(总务省用语集)。

用性（教学大纲的英语化状况和比例等），以及大学的国际开放程度（有无混合型宿舍等）等方面作出了详细要求，通过明确重点，各个击破来提升国际化水平，确保英语类学位课程自然地融入整个高校教学系统。这样就避免了“G30”中英语类学位课程成为“孤岛”的状况。

此外，鼓励高校开设跨文化类课程也是“SGU”的一大亮点。这样的课程也被称作“国际共同课程”，近年来作为“内部国际化”的一环颇引人注目。国际共同课程最初多以让日本学生参加“日本概况”等为国际学生准备的课程而开始（札野，1993）^[24]，通过让日本学生了解各国视角对日本的某个文化议题的看法，提高其跨文化理解能力。如今使用英语讨论更为广泛的领域的学科知识的课程不断增加。在这样的课程中，日本学生可以和国际学生交流观点，彼此合作完成学习，同时提高外语能力和跨文化理解能力。由于国际共同课程符合近年来被鼓励的主动学习和解决问题的课程形式，再加上其国际化视角，如今已成为日本国内型外语人才培养的重要手段。目前，留学生的日语教育和通用英语课的课程数量在“SGU”的推动下正在稳步增长。除了正式课程之外，SGU 还规划设置了各种活动促进外籍留学生与日本学生建立联系。例如配置留学生帮扶员、进行语言能力培训和生活指导、实施“某国日”、家庭寄宿制、混合学生宿舍及口语互助等，以加强日本学生与留学生的交流。

在项目推进上，“SGU”还将参与大学分为 A 类和 B 类，并赋予两类大学不同的使命。其中 13 所 A 类大学，着重于提升大学的全球化水平并努力提高其世界 100 强大学名单中的排名；24 所 B 类大学，则致力于推动日本高等教育和社会整体国际化的发展。这样的规划设计得以同时兼顾日本高校国际影响力的提升和日本社会国际化程度的发展。

由上述情况可知，“G30”和“SGU”都是为了提升日本高校的国际化程度，帮助日本学生在国内就获得外语能力、跨文化交际能力、宽阔视野和国际素养，以达到培养战略规定、市场需要的国际化复合型外语人才的目的。其中，“G30”主要侧重于充实大学的英语学位课程以增加留学生，达到为日本学生提供国际化教育环境的目的，但忽略了面向留学生的英语课程与面向日本人的日语课程之间的联系。以此为教训，“SGU”对高校国际化指标的多样性、流动性等指标进行严格监控，增进了英文课程与高校整体教学系统之间的联系。这样调整的成果表

明了培养“国内型”国际化外语人才培养的可行性，这是很值得我国借鉴的。

6 结论

日本的复合型外语人才战略培养的目标是培养“国际化”人才。在国际化人才培养委员会（2011）^[16]对“国际化人才”的定义中，可以发现日本希望培养具有语言能力、沟通能力，主动性和积极性、挑战精神、合作性和灵活性、责任感和使命感，以及跨文化理解和作为日本人的身份认同的人才。

为了达成这样的人才培养战略目标，日本复合型外语人才培养政策主要有两种路径，一种是面向留学生的国际化人才培养路径，另一种是面向日本人的国际化人才培养路径。前者旨在由高校吸收大量高质量国际化人才，并将其与日本企业的全球战略相结合，同时提升高校、企业的国际竞争力；后者则通过留学、专业课程、交流活动等形式，以期将日本学生培养成适应市场要求的、具有良好外语能力、跨文化交际能力的国际化外语人才。对于这两种政策，笔者认为后者是值得关注的重点。这是因为吸引大量留学生能够开拓日本高校学生的视野、培养其跨文化思考能力和民族身份认同感，从而仍然达到培养日本本土国际化人才的目的。换言之，面向留学生对国际化外语人才培养政策最终也将达成培养日本人国际化外语人才的目的。

由于目前我国高校留学生的比例与留学生制度与日本相比都仍存在较大差距，因此，笔者认为便于我国当下直接进行借鉴的是日本外语政策中面向日本人的国际化人才培养政策。而我国向来鼓励复合型外语人才出国深造，“海外型”人才培养也已颇见成效。所以，笔者认为日本的外语政策中最值得我国借鉴的是“面向日本人的国际化人才培养政策”中的“国内型”政策，“G30”，“SGU”政策的调整与成果也表明了培养“国内型”国际化外语人才培养的可行性。例如，我国高校可以积极开展与海外高校的合作，联合开发线上、线下的国际共通课程，不仅教授中国学生对象国的语言，也向对象国学生介绍中国的语言和文化。同时，还可以将合作校中学习中文的学生，和我国高校学习外语的学生组成学习小组，为中外学生提供更多深入交流的机会。如此打造国际性的高校环境，我国的复合型外语人才便可以不出国门也能精通外语、体会多元文化、拥有国际视野。

此外,同样值得我国在未来高校的复合型外语人才培养规划中尝试的是,缩短高校和企业之间的距离,加强高校与企业间的联结。日本的外语战略及政策不少是由经济团体联合会或经济产业省牵头提案并发表的,换言之,业界可以根据经济的变动和市场的需求,通过经济团体联合会、经济产业省对高校复合型外语人才的培养方向进行引导。因此,无论是海外型外语人才政策还是国内型外语人才政策,日本高校外语教育改革的目的都是为了培养能满足市场需求的国际化复合型外语人才。日本企业、政府和高校之间的紧密联系模式可以确保日本高校培养的国际化人才能够充分呼应市场需求。而充分呼应市场需求进行的高校外语教学,可以更加精准、高效地培养出市场所需要的人才,填补我国市场复合型外语人才紧缺和外语毕业生就业难之间的鸿沟。

参考文献

- [1] 艾菁,郑咏滢.日本高中多外语教育传统、现状及对我国的启示[J].当代外语研究,2018(5):1-6,15,108.
- [2] 刘新国.中日大学外语教育规划比较研究[J].语言政策与语言教育,2018(1):51-59,121.
- [3] 张文友.日本英语教育的改革动向[J].外语界,2001(5):33-36.
- [4] 李雯雯,刘海涛.近年来日本英语教育的发展及政策变革[J].外国语(上海外国语大学学报),2011,34(1):84-89.
- [5] 叶静.日本英语教育改革及其启示[J].吉林省教育学院学报,2011,27(11):71-73.
- [6] 陈俊森.中日两国大学毕业论文的政策研究:兼论外语专业人才培养[J].中国外语,2011,8(6):4-10.
- [7] 侯越.日语专业跨文化交际课程教学体系的构建[J].日语学习与研究,2012(3):85-93.
- [8] 内閣府白書.日本経済2012—2013[EB/OL]. [2023-04-29]. https://www5.cao.go.jp/keizai3/2012/1222nk/n12_3_1.html.
- [9] 経済産業省.中小企業・小規模事業者が担う我が国の未来[EB/OL].

- [2023-04-29] . https://www.chusho.meti.go.jp/pamflet/hakusyo/H26/h26/html/b3_4_2_5.html.
- [10] 吉田文. 2000年代の高等教育政策における産業界と行政府のポリシーックス—新自由主義・グローバリゼーション・少子化 [J] . 日本労働研究雑誌, 2012 (629) : 55-66.
- [11] 日本経済団体連合会. グローバル人材の育成に向けた提言 [EB/OL] . [2023-04-29] . <https://www.keidanren.or.jp/policy/2011/062honbun.pdf>.
- [12] 吉田文. 「グローバル人材の育成」と日本の大学教育—議論のローカリズムをめぐる— [J] . 教育学研究, 2014, 81 (2) : 164-175.
- [13] 大木清弘. 国際人的資源管理論における日本企業批判日本人海外派遣者問題の再検討 [J] . 組織学会大会論文集, 2012 (1/2) : 52-61.
- [14] 産学人材育成パートナーシップ. 今後の取組の方向性について [EB/OL] . [2023-04-29] . http://www.meti.go.jp/policy/economy/jinzai/san_gaku_ps/kongo_hokosei.pdf.
- [15] グローバル人材育成委員会. 産学官でグローバル人材の育成を [EB/OL] . [2023-04-29] . http://www.meti.go.jp/policy/economy/jinzai/san_gaku_ps/2010globalhoukokusho.pdf.
- [16] グローバル人材育成会議. グローバル人材育成推進会議 中間まとめ [EB/OL] . [2023-04-29] . <http://www.kantei.go.jp/jp/singi/global/110622chukanmatome.pdf>.
- [17] 簗田由己子. グローバル人材とグローバルマインド育成に関する一考察 [J] . 清泉女学院短期大学研究紀要, 2015 (34) : 53-62.
- [18] 文部科学省. 「留学生30万人計画」骨子の策定について [EB/OL] . [2023-04-29] . https://www.mext.go.jp/a_menu/koutou/ryugaku/1420758.htm.
- [19] 内閣府. 経済財政改革の基本方針2008 [EB/OL] . [2023-04-29] . <https://www5.cao.go.jp/keizai-shimon/cabinet/2008/decision0627.html>.
- [20] 徐清清. 近十年来日本高等教育国际化政策发展研究 [D] . 南京: 南京

师范大学, 2020.

- [21] 文部科学省. スーパーグローバル大学創成支援事業 概要資料 [EB/OL]. [2023-04-29]. <https://tgu.mext.go.jp/downloads/pdf/sgu.pdf>.
- [22] 中本進一. 多文化共生政策の基盤としての「留学生30万人計画」: 異文化間教育的視座からの考察 [J]. 埼玉大学紀要・教養学部, 2018, 53 (2) : 315-326.
- [23] 李天鷹. 日本英语教育改革的行动计划 [J]. 外国教育研究, 2003 (11) : 61-63.
- [24] 札野寛子. 「日本事情」講座研究: 現代用語をキーワードにした「日本事情」 [J]. 金沢大学留学生教育センター紀要, 1993, 10 (1) : 59-69.

Exploration of the National Strategies of Global Compound Foreign Language Talents in Japan —Centered on the Policy Guidance Documents in the Past 20 Years

Yang Huize Yang Tong

Foreign language department of Southeast University, Nanjing

Abstract: The Ministry of Education, Culture, Sports, Science and Technology of Japan has placed considerable emphasis on “globalization” as the primary strategy for nurturing compound foreign language talents within Japanese universities over the past decade. To realize the national strategic objective

of global talent cultivation, two principal pathways have been pursued: the international student-oriented pathway and the Japanese student-oriented pathway. The latter can be subdivided into two distinct models of cultivation, namely the “overseas-oriented” approach, enabling students to acquire overseas learning experiences, and the “domestic-oriented” approach, which aims to develop students’ foreign language proficiency within the country. Within the context of contemporary China, the “domestic-oriented” policy holds particular relevance and applicability. Specifically, by strengthening collaborations with international universities, developing joint international courses, and facilitating cross-cultural student cohorts, China can enhance the linguistic competencies, multicultural understanding, and global perspectives of its diverse foreign language talent pool without relying on outbound mobility. Furthermore, valuable lessons can be learned from the closely intertwined partnerships between Japanese corporations, government, and universities in fostering foreign language talents. By aligning closely with market demands through targeted foreign language instruction at universities, China can effectively and efficiently cultivate the talent pool required by the market, thus bridging the prevailing gap between the shortage of compound foreign language talents and the employment challenges faced by foreign language graduates in the country.

Key words: Compound foreign language talents; National strategy; Foreign language policy