

Country Basketball Association: The Circle-breaking Communication and Value Realization of Vernacular Sports Culture

Xu Rui Wang Wanqi

Abstract: By using literature and other methods, this paper studied the performance, motivation and value of the circle-breaking communication of vernacular sports culture, represented by country basketball association. Country basketball association combines regional folklore and sports, and through content production and secondary dissemination by mainstream media and self-media. It achieves the circle-breaking communication from physical participation to virtual presence, from a single medium to a collaborative matrix, and from linguistic symbols to visual symbols. Vernacular sports culture can break the circle and communicate because of the public's resonance and recognition of quality spiritual and cultural life, the activation and connection of new media platforms to relational resources, and the integration and promotion of mainstream culture and circle culture. The circle-breaking communication of vernacular sports culture empowers individual participatory expression and emotional connection, reconstructs the social order and the value communities, and becomes a powerful practice for rural revitalization in the process of Chinese path to modernization.

Key words: Country basketball association; Vernacular sports culture; Circle-breaking communication; Value realization

村BA：乡土体育文化的破圈传播与价值实现

徐 锐 王琬琪

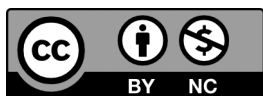
摘 要：本文运用文献资料法等，对以村BA为代表的乡土体育文化破圈传播的表现、动因和价值进行研究。村BA将地域民俗与体育运动相结合，通过主流媒体和自媒体的内容生产与二次传播，实现从具身参与到虚拟在场、从单一介质到协同矩阵、从语言符码到视觉符码的破圈传播。以村BA为代表的乡土体育文化之所以能实现破圈传播，在于群众对高质量精神文化生活的共鸣与认同、新媒体平台对关系资源的激活与连接、主流文化与圈层文化的融合与助推。乡土体育文化的破圈传播有助于赋能个体参与式表达与情感连接，重构社会秩序与价值共同体，成为中国式现代化进程中乡村振兴的有力实践。

关键词：村BA；乡土体育文化；破圈传播；价值实现

Copyright © 2023 by author (s) and SciScan Publishing Limited

This article is licensed under a [Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/).

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/>



村BA（Country Basketball Association）是网友对火爆出圈的乡村篮球赛事的戏称。2022年7月，贵州省台江县台盘村民为庆祝“六月六”吃新节而自发组织的篮球比赛，以其紧张热烈的比赛氛围、富有民族特色的歌舞奖品、沉浸式的“破圈”传播方式迅速走红网络。2023年初，贵州西江、河南焦作、广西南宁、宁夏西吉等多地频现村BA热潮。农业农村部、体育总局、国家乡村振兴局联合印发《关于推进“十四五”农民体育高质量发展指导意见》明确指出要深挖乡村体育文化内涵、打造最美乡村体育赛事。村BA将地域民俗与体育运动相结合，不仅满

足了大众对美好生活的向往，而且实现了农体、文体、智体的多元、深度融合，成为乡村振兴的有力抓手。

不论是身处赛场的当地村民抑或是线上观看的他乡之客，不同年龄层、知识层和话语层的群体在网络公共体育空间共享对乡土体育文化的热爱，实现从村落文化认同到大众沉浸式的共情传播，重建并维系以村 BA 为内核的新型城乡关系网络，实现乡土体育的“破圈”传播，获得主流媒体的高度评价：新华网盛赞村 BA 对乡村文化振兴的促进作用；中国青年网认为村 BA 代表了大众对美好精神文化生活的共鸣；英国体育商业网站称村 BA 为通常遭到忽视的乡村提供机遇、关注和希望；央视新闻、光明网则指出村 BA 是观察中国式现代化的窗口。本文主要采用文献资料法，在中国知网（CNKI）以“乡土体育文化”“民俗体育”“破圈传播”为主题词进行检索，也在外文数据库 ProQuest 与 Web of Science 以“vernacular sports culture”与“circle-breaking communication”为主题词进行检索，选择数篇密切相关的英文文献，以拓宽研究视野。在此基础上，本文试图以村 BA 的破圈传播实践为切入点，探究乡土体育赛事破圈传播的表现与动因，进而分析以村 BA 为代表的乡土体育赛事的破圈传播价值，探索中国式现代化进程中乡土体育文化发展的内生动力和有效模式。

一、村 BA 中乡土体育文化破圈传播的表现

圈子是在阶层分化的社会背景下形成的由情感、利益、兴趣等因素维系的具有特定关系模式的聚合群体^①。基于共同的兴趣爱好所形成的集体认同是圈子保持稳定的核心，在内外协同互动的过程中形成圈层。当小众圈层内部的文化认同达到饱和，通过关系的激发将会突破圈层壁垒，实现从“小众”到“大众”，从“分众”到“泛众”的破圈传播^②。村 BA 通过主流媒体和自媒体的内容生产与二次传播，将乡土体育文化从小众圈层内部的特定情感与兴趣延伸至主流大众视角下的文化感知与认同。村 BA 的破圈传播意味着乡土体育得以进入更广阔社会范围中由特定关系模式聚合形成的圈子，以年轻化、娱乐化、趣味化的传播内容与形态，弘扬地域特色鲜明的乡土文化与积极向上的体育精神。

（一）从具身参与到虚拟在场：多元主体共建网络公共体育空间

村 BA 借助沉浸式的传播技术手段，将乡土体育活动的参与主体由在场的村民扩展至线上的观看互动者，打破传统乡土体育中地缘群体的“独角戏”困局，形成线下实体赛场与线上虚拟空间共同组成的公共体育场域，共享跨越时空界限的互动仪式体验。互动仪式通常以群体成

① 彭兰. 网络的圈子化：关系、文化、技术维度下的类聚与群分 [J]. 编辑之友, 2019 (11): 5-12.

② 张国涛, 欧阳沛妮, 江虹. 传统文化类节目“破圈”传播的内在逻辑 [J]. 中国电视, 2022 (7): 14-19.

员的身体共在为前提条件^①，但是村BA通过离身在场的“看”与具身在场的“赛”化解了身体共在的难题。无论是远在异地的乡村青年或是素昧平生的热心网友都可一睹村BA的精彩赛况，形成基于乡土体育热爱与认同的趣缘共同体。

纵观整场村BA篮球赛，具备参赛资格、真正在球场上奋力拼搏的只是少数村民，更多的是未参赛却充当观众的当地村民，也有各地慕名而来观看村BA篮球盛况的游客。外出务工未能返乡参加比赛的青壮年则和众多被赛事吸引的网友一同在网络公共体育空间进行“身体不在场”的参与，将选手动作细节与激烈赛况以短视频、图文直播等方式即时传播，使更多受众实时感受乡土体育文化，产生具身性转发、点赞、评论行为，营造虚拟身体围观的超时空情感互动与交流。有数据显示，贵州台盘村篮球比赛期间，共有100多个账号参与村BA的全程直播^②，全网累计观看人数突破8亿^③。村BA的破圈传播不仅在一定程度上消解了体育精神与乡土文化传播的时空壁垒，而且赋予参赛、观赛的多元化主体获得参与乡土体育活动的认同感、归属感与荣誉感，展现乡村篮球“狂欢”的凝聚力、团结力与向心力。

（二）从单一介质到协同矩阵：媒体平台联动扩大传播声量

乡土体育发源于民间，具有鲜明的地方色彩，通常采用口传身授的亲身传播方式，容易造成时空阻隔、传播面窄、速度慢、缺乏互动与反馈等问题。随着5G大视频时代的来临，多形态、多层次、多平台联动的融媒体聚合传播形式将助力乡土体育文化打破传播壁垒，由边缘文化向主流文化转变^④。

与以往乡土体育赛事的单一传播介质不同，矩阵化的传播渠道赋予村BA破圈传播的强大动能。2022年8月，从贵州台盘村BA首场开赛到走红网络不到一个月的时间里，各大主流媒体、地方媒体联动报道村BA乡土体育赛事，在垂直化、细分化的报道辐射下，不同圈层之间形成勾连互动、协同生产助力村BA破圈传播。在《新闻1+1》《东方时空》《体育世界》率先报道村BA之后，央视新闻、新华社等传统主流媒体持续关注村BA。人民日报、新华每日电讯、新华网等50多家新媒体平台上的分流直播时长达70多个小时，累计观看人次达8亿。100余家省市主流媒体在客户端、微博账号、微信公众号等平台联动发布村BA热门资讯。2022年11月，光明网、央视网等主流媒体再次聚焦台盘村，探寻中国式现代化进程中村BA的精神文化基因。

① [美] 兰德尔·柯林斯. 互动仪式链 [M]. 林聚任, 王鹏, 宋丽君, 译. 北京: 商务印书馆, 2009: 96.

② 澎湃新闻. 大数据里的“村BA”刷新黔东南外宣历史 [EB/OL]. (2022-08-27) [2023-02-11]. https://m.thepaper.cn/baijiahao_19654057.

③ 黔东南统一战线. 50个平台直播100家媒体关注8亿人次观看黔东南“村BA”赛出民族团结新气象 [EB/OL]. (2022-08-17) [2023-02-11]. https://mp.weixin.qq.com/s?__biz=MzI5NjE1MDE0Mw==&mid=2650801444&idx=1&sn=b36269c8a12c1ede2dc72aca1097faf3&chksm=f7bc1034c0cb9922ffde727c9be42ebb9ac8381de229ae3645e1c5604b99d3ae19fa9afee43e&scene=27.

④ 崔莹. “现象级传播”的融合经验与创新路径 [J]. 传媒, 2019 (3): 74-76.

媒体平台充分发挥“看得见”的资源优势，将篮球运动的火热场景作为与受众互动连接的关系纽带，释放乡村体育赛事和乡土文化的持续影响力，以实现圈层与圈层之间的“破圈化”整合，从而逐步影响社会上的大多数人。

（三）从语言符码到视觉符码：传播形式裂变实现价值传递

伴随着传播形式的视觉化转向，乡土体育文化中蕴含的地域民俗文化符号以强有力的黏合力和依附力突破不同圈层文化壁垒抵达受众，在满足受众参与体验感与获得感的同时促进文化传播与价值传递。数字技术赋予村BA更有吸引力的叙事策略，年轻化、娱乐化、趣味化的传播形式使得原先被视为一成不变的乡土体育文化焕发新的生机，以符合当代人尤其是年轻群体审美的方式“回归”^①，变得可感、可亲、可近，完成其自身的现代性转型和当代性表达。

一方面，实地“在村”的文化创作者与“离村”在外的青壮年务工群体跳脱出画报、吆喝等传统乡土体育活动的推广形式，代之以语音图文、短视频、在线直播等移动化、可视化、碎片化的传播形式，贴合青年群体的文化实践与审美偏好，在虚拟空间的具象化生产中调动受众多重感官以被接受和认同^②。实时在线直播将村BA赛场扣人心弦、悬念丛生的紧张氛围传递给屏幕前的受众，球员英姿勃发、你争我夺，观众热情喝彩、呐喊助威，“实打实，接地气”成为网友对村BA的由衷赞叹。与此同时，当地村民把自身对村BA的热爱与坚持记录在短视频里，以一种生动、活泼的方式展现乡土体育文化的价值内涵。正是在多样化的传播形式中，乡土体育文化的当代性表达有了新的思路。

此外，受众群体尤其是年轻人通过新颖的表达方式接近并了解乡土体育文化之后，又以反馈与再创作的实践参与生产，从而破除“接受壁垒”，借助更为丰富多元的传播形式拓展乡土体育文化空间。正如詹金斯用“游猎”来描述媒体粉丝在多种文本间穿梭的文化实践^③，“他们游猎于不同文化文本与圈层中，将某个喜爱的文本材料与其他文化材料的文本并置”。网友围绕村BA图文直播、短视频等裂变出更为多元丰富的传播形式，有村BA中场休息表情包、村BA解说鬼畜视频、现场原声混剪视频，也有网红在线打卡体验台盘村，还组建村BA微博超话社区交流观赛感受。村BA的视觉符码在受众的引用、戏仿、拼贴、混搭、解构等多元化的二次生产与传播中扩散，实现乡土体育文化价值传递。

① 曾一果，李蓓蕾。破壁：媒体融合下视频节目的“文化出圈”——以河南卫视《唐宫夜宴》系列节目为例[J]。新闻与写作，2021（6）：30-35。

② 道格拉斯·凯尔纳。媒体奇观：当代美国社会文化透视[M]。史安斌，译。北京：清华大学出版社，2003：2-14。

③ 亨利·詹金斯。文本盗猎者：电视粉丝与参与式文化[M]。郑熙青，译。北京：北京大学出版社，2016：22-35。

二、村BA中乡土体育文化破圈传播的动因

数字媒介与网络平台将乡土体育圈层内部景观展现在大众面前，村BA被赋予跨越圈层、横向连接的沟通力量，引发不同价值诉求的群体对美好生活的情感共鸣与向往追求，推动主流大众文化与小众圈层文化的破壁融合。

（一）群众对高质量精神文化生活的共鸣与认同

村BA根植于乡土体育，从底蕴深厚的乡村文化中汲取力量源泉，为乡村带来更多关注与希望。贵州台盘村为庆祝苗族“吃新节”而组织篮球赛的传统已延续数十年，接地气的民族服饰、特色奖品、赛场表演与乡村篮球的深度联结蕴含着浓厚的民族特色风情与乡村文化气息，成为其持续走红、火爆出圈的流量密码。乡村篮球赛已经成为新时代乡土体育文化的重要表征，承载着村民们对地域民俗和体育运动的纯粹热爱。

村BA的破圈传播既源于当地村民对体育运动的热爱追求，也离不开篮球运动深厚的群众基础以及由此唤起的人民群众对高质量精神文化生活的共鸣与认同。社会认同是个体既认识到其属于特定的社会群体，也认识到群体成员身份带给他的情感与价值意义^①。纵观整场村BA赛事，当地村民自发组织、自愿报名，比赛期间外出务工的村民都会以参加比赛、呐喊助威、出钱出力等各种形式支持办赛。村BA以接地气、聚人气的竞赛形式维系村落内部成员亲情与友谊、满足村民对体育运动的强烈需求，展示乡土文化与体育精神的丰富内涵，促使村民对自身所处群体产生信赖与认同，并积极寻求乡土体育文化破圈以获得大众的共鸣与认同。随着村BA带来的全民健身热潮席卷社会大众，其所蕴含的积极向上的体育精神内核将感染更多热爱篮球、热爱生活的人，唤起资本化、商业化时代大众对积极向上的体育运动与纯粹质朴的体育精神的自觉意识，由此引发不同圈层的个体情感共鸣与认同，这是乡土体育文化破圈传播的重要驱动力。

（二）新媒体平台对关系资源的激活与连接

互联网与社交媒体加快了村BA击穿小众趣缘圈层的破圈速度，乡土体育文化得以与不同圈层群体适配与连接。传统大众媒体的单向传播转向社交媒体的算法分发，村BA相关报道、短视频、网络话题等通过抖音、微博、微信等新媒体平台的协同过滤推荐、内容规则推荐和关联规则推荐进行分发。乡土体育文化横向渗透于各个圈层，快速连接、聚合被村BA吸引的个体关系节点，通过情感共振与关系认同凝结成跨越壁垒的沟通力量，从而激活与形成圈层、社群等基础关系资源。村BA不仅仅是富有乡土气与烟火气的传播内容，也是新媒体平台穿针引线、

^① 张莹瑞，佐斌. 社会认同理论及其发展[J]. 心理科学进展, 2006(3): 475-480.

激活受众间社会关系的中介物。

以快手短视频平台为例，其在体育领域持续发力。它与 NBA 联合举办的“乡村篮球冠军杯”比赛、同期上线的《问道村 BA》纪录片都加速了村 BA 在异质圈层内的循环流动，为获得主流关注发挥重要作用。据快手官方数据显示，“乡村篮球冠军杯”比赛全网累计观看人数达 1.2 亿，总播放量达 2.44 亿，最高有 125 万人同时在线观看，极大地提升了村 BA 的关注度与知名度，也彰显了快手平台大众化、强社交的良好社区生态氛围。媒体、球员、村民、网友等纷纷通过快手发布多角度内容，再经由平台的流量分配与算法运作，将“村”味满满的篮球赛事传达给每个线上的参与者，促进村 BA 文化内涵的交流与传递，在彼此的互动、点评与转发中突破原有圈层、形成越来越强大的关系连接^①，乡土体育文化得以通过媒体平台的扩散传播不断突破异质圈层壁垒、激活与形成受众群体。

（三）主流文化与圈层文化的融合与助推

从宏观层面来看，乡土体育文化逐步打破过去建立的“圈地自萌”状态，向现代文化、主流文化与大众诉求靠近，形塑社会对传统文化的认知观念与思维习惯是乡土体育文化更为深层的出圈动力。正如尼尔·波兹曼所言，文化对于世界合理、必需、真实等感觉是思维习惯赋予的^②。圈层文化以向主流文化靠拢、与大众文化言和的方式获取大众认可的主流地位，圈层文化意义以权威正面的力量宣告世界形态，由此形塑大众圈层化的思维方式，成为文化破圈的重要力量。村 BA 展现出篮球运动扎根乡村的现实图景，以个体传播、媒体报道、平台分发等向不同圈层输送极具乡土味与人情味的土味篮球文化，积极寻找与异质圈层群体对话的契机，呼应社会主流价值，影响大众对乡土体育的思维认知。

乡土体育文化由圈层内的“小而美”延伸至圈层外“大而融”的传播格局，具有圈层文化与主流大众文化融合的内在逻辑。村 BA 比赛中呈现的民族歌舞、苗语、银饰品、黄牛、香羊、香猪等圈层内部传统文化，与网红、草根、直播、VR 等外部流行元素相结合，连接现代社会的精神需求、时代语境，意图唤醒中国人普遍的情感记忆、审美取向与文化基因，实现物质具身的现实作用。乡土体育文化之所以能弥合圈子之间的缝隙与隔阂，正是因为创新性发展出满足国人普遍心理的共情符号，打通与主流文化的融合通道，从而共同建立一个充满生机与活力的超级圈子，致使乡土体育文化薪火相传、生生不息，持续为大众所感知与认同。

① 喻国明. 谁掌握圈层, 谁就掌握传播驱动的主控权——兼论破圈能力是主流媒介实现价值传播的关键 [J]. 现代视听, 2021 (3): 26-29.

② 尼尔·波兹曼. 技术垄断: 文化向技术投降 [M]. 何道宽, 译. 北京: 北京大学出版社, 2007: 6-7.

三、村BA中乡土体育文化破圈传播的价值实现

村BA的破圈传播意味着乡土体育正在寻求新的话语表达与内容呈现形式，激发大众尤其是青年群体的认同与共鸣。村BA背后蕴含的传统文化依托媒介技术融合了历史与当代、虚拟与现实，用年轻化、娱乐化、趣味化的内容呈现和表达方式吸引个体具身参与乡土体育文化实践，满足自身对情感与发展的强烈需求。在此基础上，村BA的破圈传播逐渐打破不同文化群体的差异性、圈层性与区隔性，促使全民健身、民族团结、乡村振兴的影响不断延伸，成为构建社会秩序与价值共同体的重要纽带。

（一）赋能个体参与式表达与情感连接

乡土体育的破圈传播凸显出贯穿多元圈层文化价值内核的个人主义，以个性化形式满足身份认同与情感需求。村BA不仅为圈层内部成员搭建参与式表达的渠道，还能增加圈层之外受众接触乡土体育文化的机会，激发受众的文化认知与情感共鸣。

一方面，村落空心化与村民离散化对乡村文化传播造成了较大阻碍，新媒体运用中的不熟练、媒介素养不高等因素导致村民在乡土体育文化传播中扮演着单一被动的角色。即使乡土体育圈层内部具有高度文化认同，圈层内外个体交往依旧存在壁垒，而乡土体育文化的破圈传播改变了这一局面。正如村BA借助短视频、直播等具有强大社交属性的传播形式，在情感反哺效应之下刺激圈层内部个体的参与式表达与宣泄^①，为圈层内外个体之间建立关注、欣赏、趋同、效仿等社会关系，彰显个体认同的乡土体育符号价值。

另一方面，乡土体育文化的破圈传播也使以互联网为载体的异质趣缘圈层获得社交情感体验。贵州台盘村BA赛事将热爱运动、公平竞争、健康生活、民俗传承的文化理念传递给社会大众，更多非村落成员通过线上、线下沉浸式互动，既能感知乡村优秀传统文化的魅力与价值，又能将村BA作为与他人交流分享的社交货币，激发对优质精神文化生活的共鸣，有效赋能个体的情感连接与身份认同。

（二）重构社会秩序与价值共同体

民族民间体育文化的破圈传播有利于加强不同圈层间的文化联结，确立不同圈层文化群体的认知观念和秩序规范，对维系乡村社会的稳定、和谐与发展具有积极作用。英国学者尼古拉斯·阿伯龙认为体育表演不仅创造出民族的团结性，也使得这种团结向某个方向凝聚^②。村BA

① 王艺璇，卢尧选. 乡村与青年：自媒体短视频中的“IP”生产与“流量”变现——以理塘县“丁真”现象为例[J]. 中国青年研究，2021（12）：90-97.

② 虎晓东. 乡村振兴战略背景下民族民间传统体育文化传播研究——基于宁夏的实证分析[J]. 四川体育科学，2019，38（6）：97-101.

展现出健康向上、乐观坚韧的积极力量能提振群众的精气神，缩小圈层个体之间的心理距离，也为村与村之间的相互来往、文化交流提供便利条件。“多一个球场，少一个赌场”的经验带来文明乡风，助力维系良好公共秩序。此外，村 BA 的破圈传播引发众多体育运动爱好者慕名而来，当地遵循“以赛助旅，以赛扶产”的要求，将进一步推动乡村体育文旅产业的高质量发展，发挥体育产业带动乡村振兴的样板作用，凸显乡土体育的社会学价值。

破圈的过程也是在不同圈层文化思想的交融与碰撞中重构一种相对公共的、庞大的社会价值共同体的过程^①。破圈是缩短主流文化与圈层文化认同距离的社会机制，并且通过召唤公众身份认同意识、道德价值意识来壮大主流精神力量。村 BA 以互联网技术为社会基础实现破圈传播，可以跨越地域与亲缘的限制，借助趣缘关系的强大作用力引发大众舆论对乡土体育的广泛关注与热烈讨论，持续扩大乡土体育圈层群体队伍，有利于重构更为庞大的社会价值共同体。

四、结语

乡村振兴要兼顾“塑形”与“铸魂”，文化建设体现人的精气神与价值观，是乡村振兴的基础与支撑。村 BA 作为乡土体育文化破圈传播的典型代表，主动将体育元素融入乡村振兴，通过主流媒体和自媒体的内容协同生产和二次传播，彰显烟火气中蕴含的乡土文化基因与精神品格，使乡土体育文化受到主流大众的关注与认同，实现优秀乡土文化的价值引领。值得一提的是，贵州台盘村 BA 的破圈传播并非一时之功，而是在三代人的传承、数十年的坚持之下点燃的乡土体育文化火种。随着村 BA 的火爆出圈，村 BA 下半场如何实现拉动当地经济增长与保持村 BA 的“村味”之间的平衡，显得迫切而重要。另外，不同地区应因地制宜、一地一策，在田野、村庄中寻找驱动本地乡土文化发展的内生动力，探索中国式现代化进程中乡土体育发展的有效模式。

① 刘明洋，李薇薇．“出圈”何以发生？——基于圈层社会属性的研究[J]．新闻与写作，2021（6）：5-13．