

# 乡村振兴背景下运动休闲特色小镇高质量发展 路径探析

彭文耀<sup>1,2</sup>

(1. 武汉华夏理工学院, 湖北 武汉 430223; 2. 湖北休闲体育发展研究中心, 湖北 武汉 430062)

**摘要:** 随着城市化进程不断加快, 人们对生活品质和健康需求也越来越高。而乡村作为一种独特的资源禀赋, 在满足人们追求自然与宁静的同时, 也具备了开展运动休闲活动的良好条件。因此, 在乡村振兴战略背景下, 如何推动运动休闲特色小镇的高质量发展成为一个重要课题。本文重点就如何立足乡村振兴背景促进运动休闲特色小镇高质量发展进行探讨。

**关键词:** 乡村振兴背景; 运动休闲特色小镇; 高质量; 发展路径

## Exploring the High Quality Development Path of Sports and Leisure Characteristic Towns under the Background of Rural Vitalization

PENG Wen-yao<sup>1,2</sup>

(1. Wuhan Huaxia University of Technology, Wuhan 430223, China; 2. Hubei Leisure Sports Development Research Center, Wuhan 430062, China)

**Abstract:** With the continuous acceleration of urbanization, people's demand for quality of life and health is also increasing. As a unique resource, rural areas not only satisfy people's pursuit of nature and tranquility, but also have good conditions for carrying out sports and leisure activities. Therefore, in the context of rural vitalization, how to promote the high-quality development of sports and leisure characteristic towns has become an important topic. This article focuses on exploring how to promote high-quality development of sports and leisure characteristic towns based on the background of rural vitalization.

**Key words:** Rural vitalization; Sports and leisure characteristic towns; High-quality development; Development path

随着城市化进程不断推进, 农村地区面临人口流失、经济落后等问题。而乡村振兴战略的提出, 成为解决这些问题的的重要途径之一。其中, 发展运动休闲特色小镇被认为是促进农村经济增长、改善居民生活质量的有效方式。然而, 在实践中仍存在一些困难和挑战。因此, 本文将从多个角度探讨如何实现运动休闲特色小镇的高质量发展。

### 1 乡村振兴战略与运动休闲特色小镇概述

乡村振兴战略是中国政府提出的一项重要战略, 旨在推动农村经济发展、改善农民生活水平, 实现城乡共同发展。这一战略的核心理念是以人为本、绿色发展和创新驱动<sup>[1]</sup>。乡村振兴战略注重保护和传承优秀传统文化, 强调农村特色与城市功能互补。通过加强基础设施建设、提升公共服务水平, 打造宜居宜业的农村环境。

收稿日期: 2023-08-30

基金项目: 湖北休闲体育发展研究中心开放基金课题“湖北省运动休闲小镇发展路径研究——以荆州澧水运动休闲小镇为例”(2022A015); 武汉华夏理工学院校级教学改革研究重点项目“立德树人”理念下高校体育的育人价值挖掘及路径探究”(2208)。

作者简介: 彭文耀(1985-), 男, 汉族, 湖北仙桃人, 硕士, 武汉华夏理工学院体育部副教授, 研究方向: 休闲体育、体育教育。

同时,鼓励创新创业,在农产品加工、休闲旅游等领域开拓新的产业模式。为了实现乡村振兴目标,政府采取了一系列措施。首先是加大对农业科技研究和示范推广的支持力度,提高农民种植养殖技术水平。其次是完善土地制度改革,确保土地流转顺利进行,并促进规模经营和合作社发展。此外还应加大金融支持力度,为乡村企业提供贷款和风险投资。乡村振兴战略的实施取得了显著成效。农村经济持续增长,农民收入稳步提高。乡村旅游、特色农产品等新兴产业蓬勃发展,为农民创造了更多就业机会。同时,乡村环境得到改善,生态保护意识逐渐增强。

运动休闲特色小镇是近年来兴起的一种新型城市规划理念,旨在为居民提供丰富多样的运动和休闲活动。运动休闲特色小镇是一个集运动、休闲和社交互动于一体的理想居住地。通过丰富多样的户外活动、社交活动以及文化传承等方式,为居民提供健康快乐的生活方式。随着人们对生活质量要求不断提高,这种新型城市规划理念必将得到更多关注和推广。这些小镇通常位于郊区或乡村地区,拥有广阔的绿地和自然资源。首先,运动休闲特色小镇注重户外活动。小镇建设了大片公园、花园和步行道,为居民提供了舒适宜人的环境。人们可以在这里散步、跑步、骑自行车等各种户外活动中放松身心。同时,小镇还设置了各类体育设施,如篮球场、网球场和足球场等,满足不同人群对体育锻炼的需求。其次,运动休闲特色小镇注重社交互动。这些小镇通常会建设社区中心或俱乐部,并组织各类社交活动。例如,在社区中心可以举办健身课程、瑜伽班以及手工艺品制作等活动;而俱乐部则可以组织棋牌比赛、书法展览等文化娱乐项目。通过这些活动,居民之间可以相互交流、分享兴趣爱好,增进了社区的凝聚力。此外,运动休闲特色小镇注重文化传承,通常会保留当地的历史建筑和传统文化元素,并将其融入小镇规划中。例如,在小镇的广场上可以举办传统音乐演出或舞蹈表演;在街道两旁则可以设置艺术品展览,让居民感受到浓厚的文化氛围。这样不仅能激发人们对传统文化的兴趣,也为年轻一代提供了学习和体验的机会<sup>[2]</sup>。

## 2 乡村振兴和运动休闲特色小镇的关联性

乡村振兴和运动休闲特色小镇是紧密相关的。随着城市化进程的加快,人们对回归自然、追求健康生活方式的需求也日益增长。乡村振兴旨在通过发展农业、促进农民增收,提升农村居民生活质量。而运动休闲特色小镇则是为了满足人们对体育锻炼和休闲娱乐的需求。首先,乡村振兴可以为运动休闲特色小镇提供丰富多样

的农产品资源。在乡村振兴过程中,农民将更加注重种植优质有机农产品,并积极开展农业观光旅游等活动。这些优质农产品不仅可以为运动休闲特色小镇提供新鲜健康的食物来源,还能作为地方特色美食吸引游客前来品尝。其次,乡村振兴可以改善基础设施建设,提升交通便利性。随着交通网络的完善,人们更容易到达位于乡村地区的运动休闲特色小镇。这将为运动休闲特色小镇带来更多的游客和消费者,促进当地经济发展。此外,乡村振兴还可以提供丰富的自然资源和文化底蕴。乡村地区通常拥有独特的自然风光和传统文化,这些都是开发运动休闲特色小镇所需要的宝贵资源。人们可以在乡村中进行户外运动、农耕体验等活动,感受大自然的美妙与宁静,同时也能了解当地的传统文化和民俗风情。

当然,运动休闲特色小镇也促进了乡村振兴。通过引入各类体育设施和项目,如健身房、游泳池、篮球场等,吸引更多人前往乡村地区锻炼和放松。这不仅带动了当地旅游业发展,还创造了就业机会,并推动了当地经济增长。总的来说,乡村振兴与运动休闲特色小镇相互促进、共同发展。通过引入运动休闲产业,乡村地区可以吸引更多年轻人才返乡创业就业,推动当地经济转型升级。而乡村振兴则为运动休闲特色小镇提供了良好的社会环境和市场基础。乡村振兴与运动休闲特色小镇密不可分。两者相互依存、相互促进,在实现农民增收、改善农村生活质量的同时,也为人们提供了更多健康、快乐的休闲方式。这种关联性将进一步推动中国乡村振兴和运动休闲特色小镇的持续发展<sup>[3]</sup>。

## 3 乡村振兴背景下运动休闲特色小镇发展中的问题

乡村振兴是当前我国发展的重要战略,而作为其中的一种形式,运动休闲特色小镇在发展过程中也面临一些问题。只有充分认识到这些问题,并采取相应的措施加以解决,才能推动运动休闲特色小镇健康发展,为乡村振兴战略注入新的活力。第一,政府引导不足。政府在规划和引导方面需要加大力度,提供更多的政策支持和资金投入,以推动特色小镇建设。第二,产业布局有待改进。目前许多运动休闲特色小镇仍存在同质化现象,缺乏独特的产业定位和差异化竞争优势。因此,产业布局需要注重创新与差异化发展,打造具有地域特色和市场竞争力产业链条。第三,服务品质有待提升。运动休闲特色小镇作为旅游目的地,服务品质直接关系到游客体验和口碑传播。因此,在服务设施、人员培训等方面需要加大投入,并注重提升服务水平和用户满意度<sup>[4]</sup>。第四,品牌效应不足。许多特色小镇在宣传推广方面存

在不足,缺乏有效的品牌建设和市场营销策略。因此,在打造品牌形象、提升知名度方面需要加大力度,并注重与其他旅游景点或城市间的联动合作。第五,人才欠缺。由于行业相对新兴且专业性较强,目前人才储备不足。因此,需要加大力度培养相关专业人才、吸引优秀人才,并通过政策激励等方式吸引更多有能力、有经验的人才参与特色小镇建设。

## 4 乡村振兴背景下运动休闲特色小镇高质量发展策略

### 4.1 加强政府引导

政府在运动休闲特色小镇发展中起着重要作用。随着人们生活水平的提高和对健康生活方式的追求,运动休闲特色小镇成为现代社会的热门选择。政府应加强政策支持和资金投入,制定相关规划和标准,并建立健全管理机制。第一,政府需要加大对运动休闲特色小镇发展的政策支持力度。通过出台一系列优惠政策,如税收减免、土地使用权优先等措施,吸引更多企业和个人参与该领域。同时,还可以设立专项基金用于扶持有潜力的项目和企业,在初期阶段给予必要的资金支持。第二,政府应制定相关规划和标准来引导运动休闲特色小镇的发展方向。这些规划和标准包括场地布局、设施建设、服务品质等方面,并根据不同地区实际情况进行差异化制定。通过明确目标和要求,能够有效避免盲目竞争和低水平重复建设。第三,在建立健全管理机制方面,政府也扮演着重要角色。政府可以设立专门的管理机构或委员会,负责对运动休闲特色小镇进行统筹规划和协调管理。同时,还需要建立健全相关法律法规,明确各方责任和权益,并加大监管力度,确保运动休闲特色小镇的可持续发展。第四,政府应积极引导社会资本参与,并推动公私合作模式的形成。通过与企业、社区等各方合作,在项目投资、资源整合、市场开拓等方面实现互利共赢。这不仅能提高项目的成功率和效益水平,还能促进经济发展和就业增长<sup>[5]</sup>。

### 4.2 优化产业布局

优化产业布局是乡村振兴背景下运动休闲特色小镇高质量发展的重要路径。在当前经济转型和城市化进程中,乡村地区面临人口外流、资源荒缺等问题,而运动休闲特色小镇的建设可以为乡村带来新的发展机遇。首先,优化产业布局要注重挖掘当地资源潜力。每个地方都有其独特的自然环境和文化底蕴,应根据这些特点开展相关产业。例如,在山区可以发展登山、徒步等户外运动项目;在水域丰富的地方可以开展水上运动;同时还可以结合当地传统文化和手工艺品制作等活动,打造

具有独特魅力的旅游产品。其次,要加强与周边城市之间的合作与互补。乡村地区通常缺少完善的基础设施和服务配套体系,因此需要依托周边城市进行合作共赢。通过引入城市企业、专业机构等资源,并利用其技术、资金和管理经验来支持乡村产业发展,提升整体竞争力。另外,在优化产业布局时需要注重文化旅游资源的整合利用。每个地方都有独特的历史文化和自然风光,这些资源可以结合起来打造独具特色的旅游产品。例如,在小镇周边建设自行车道、徒步路线等运动休闲线路,并设置观景点介绍当地历史文化知识;同时开发民宿、特色餐饮等服务,让游客在运动休闲的同时也能感受到地方文化的独特魅力。最后,要注重保护生态环境。运动休闲特色小镇的建设必须与生态环境保护相结合,不能以牺牲环境为代价来追求经济效益<sup>[6]</sup>。在规划和建设过程中要充分考虑生态保护需求,并采取有效措施进行治理和修复。

### 4.3 提高服务品质

乡村振兴背景下,运动休闲特色小镇的高质量发展是一个重要目标。而提升服务品质则是实现这一目标的关键路径之一。为了留住游客并获得良好口碑,运动休闲特色小镇应着手从以下几个方面提高服务品质。第一,加强与当地社区和企业合作。一个良好的口碑离不开全社会共同努力。特色小镇应积极与当地社区和企业建立合作关系,共同推动小镇发展。可以举办志愿者活动、参与公益事业等方式来回馈社会,并借助当地资源进行宣传推广,吸引更多游客。第二,完善设施和环境建设。游客在选择旅游目的地时会考虑到当地设施是否完备以及环境是否宜人。因此,在乡村振兴背景下,特色小镇需要加大投入力度,着力点放在基础设施建设上。例如修建更多公共厕所、改善交通状况、增添休闲娱乐场所等,这些措施都可以提升游客体验感。第三,创新服务模式和产品形态。随着社会的发展,人们对于休闲娱乐的需求也在不断变化。特色小镇应根据市场需求,创新服务模式和产品形态,提供更多元化、个性化的选择。例如推出定制化旅游线路、开展主题活动等,满足不同游客的需求。第四,加强宣传和营销工作。良好口碑是吸引更多游客的重要因素之一。特色小镇可以通过积极参与旅游展会、利用互联网平台进行推广等方式来增加知名度,并及时回应游客反馈和建议,改进服务质量。第五,推行个性化定制服务。每个游客都有自己独特的需求和喜好,在服务中给予他们更多选择权利是非常重要的。特色小镇可以根据游客的需求提供个性化定制服务,例如推出不同主题的活动、提供特色美食等。通过满足游客多样化的需求,让他们感受到独一无二的体验<sup>[7]</sup>。



#### 4.4 重视品牌效应

在乡村振兴背景下,运动休闲特色小镇正迎来高质量发展的机遇。然而,要实现这一目标,必须重视品牌效应,并加强品牌建设。品牌效应是指通过塑造独特的形象和价值观,吸引消费者并赢得市场竞争力的能力。对运动休闲特色小镇而言,打造一个有吸引力、有影响力的品牌至关重要。首先,需要明确定位和核心竞争力。每个小镇都应该找到自己独特的卖点,并将其转化为品牌优势。可以是丰富多样的户外活动、独具特色的文化传统或优美宜人的自然环境等。只有找准了定位和核心竞争力,才能在激烈竞争中脱颖而出。其次,在品牌建设过程中要注重创新与体验。创新是推动发展进步的源泉,也是打造品牌差异化竞争优势的关键因素之一<sup>[8]</sup>。可以通过引入新颖有趣的活项目、设计别具一格的建筑风格或提供个性化的服务等方式,为游客带来独特的体验。此外,品牌建设还需要注重宣传和推广。通过有效的市场营销手段,将小镇的特色与优势传递给更多人。可以利用社交媒体、旅游展会、合作推广等渠道,提高品牌知名度和美誉度。最后,要加强品牌形象管理和维护。一个好的品牌形象是经过时间积累和口碑传播而得来的,一旦受损,则很难恢复。因此,在日常运营中要注重服务质量、保持良好的公共形象,并及时回应消费者反馈和投诉。

#### 4.5 强化人才建设

近年来,乡村振兴成为我国发展的重要战略。在这个背景下,运动休闲特色小镇作为一种新型城镇发展模式,正逐渐受到人们的关注和重视。然而,要实现高质量发展目标,加强人才建设至关重要。第一,在运动休闲特色小镇中培养专业化、多元化的人才队伍是必不可少的。特色小镇需要引进各类专业人才,包括规划设计师、市场营销专家、体育教练等,并通过培训和交流活动提升他们的专业素养和能力水平。同时,也应该鼓励本地居民参与相关培训项目,提高他们对于运动休闲产业的认知和技能。第二,在人才建设过程中要注重创新思维和跨学科合作。运动休闲特色小镇涉及多个领域的知识和技术,需要有具备跨学科背景的人才进行整合与创新。因此,在招聘时可以优先考虑具备多学科知识背景或有良好团队协作经验的候选人。同时,还可以鼓励各领域专家进行交流合作,促进知识的共享和创新。第三,要加强人才建设还需要注重实践经验的积累和分享。运动休闲特色小镇是一个复杂的系统工程,只有通过实践才能不断总结经验教训,并将其传递给后来者。因此,

在人才培养过程中应注重实践环节的设置,提供机会让学员亲身参与项目管理和运营活动,并与行业内资深从业者进行交流和指导。第四,为实现乡村振兴背景下运动休闲特色小镇高质量发展目标,政府部门也应该加大对人才建设的支持力度。可以通过制定相关政策、提供资金支持等方式来吸引更多优秀人才投身于这一领域,并为他们提供良好的发展环境和机会。

乡村振兴背景下的运动休闲特色小镇发展前景广阔。在全面推进乡村振兴战略大背景下,只有政府、企业和社会各界多方合作和持续努力,才能实现乡村振兴和运动休闲特色小镇的可持续发展,为农村地区带来更多机遇和福祉。相信未来将会有更多的运动休闲特色小镇蓬勃发展,为乡村振兴作出积极贡献。

#### 参考文献

- [1] 陈晓娟. 体育特色小镇建设助力乡村振兴的实践路径研究[J]. 体育科技文献通报, 2020, 28(7): 30+131.
- [2] 王爱春. 体育特色小镇建设路径探索——以合肥大圩“马拉松小镇”为例[J]. 佳木斯职业学院学报, 2019(5).
- [3] 倪震, 刘连发. 乡村振兴与地域空间重构: 运动休闲特色小镇建设的经验与未来[J]. 体育与科学, 2018, 39(5): 90-91.
- [4] 周进, 钟丽萍. 体育特色小镇助力乡村振兴: 内在机理与发展路径——基于四个典型例的分析[J]. 四川体育科学, 2020, 39(4): 103-106+128.
- [5] 李骏轲, 沙鸥. 我国乡村振兴战略背景下的特色小镇发展趋势[J]. 工程建设与设计, 2018(13): 339-341.
- [6] 王景新, 支晓娟. 中国乡村振兴及其地域空间重构——特色小镇与美丽乡村同建振兴乡村的案例、经验及未来[J]. 南京农业大学学报(社会科学版), 2018, 7(2): 17-18.
- [7] 朱昊明. 以体育特色小镇建设为契机深化体育产业供给侧改革研究——以荆门爱飞客航空运动休闲特色小镇为例[J]. 体育世界(学术版), 2019, 5(5): 21-22.
- [8] 张杰, 钟丽萍. 乡村振兴战略背景下体育特色小镇的培育研究[J]. 湖北体育科技, 2020, 39(4): 293-296+335.