

西部乡村小学生社会情感能力提升的 实践探索

——以中国乡村发展基金会“加油未来—社会情感课程”为例

沈潘艳¹ 郭常波²

1. 西南科技大学法学院应用心理学系, 绵阳;

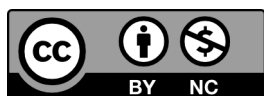
2. 四川文化艺术学院心理与教育学院, 绵阳

摘要 | 社会情感能力对于学生的发展至关重要。根据社会情感能力的定义以及中国教育部与联合国儿童基金会“社会情感学习”项目组提出的三位六维模型, 中国乡村发展基金会设计并在西部多个县开展了“加油未来—社会情感课程”, 旨在提升西部乡村小学生的社会情感能力。课程有较为完备的课程体系、技术传递模式, 并在实施过程中取得了较好的效果。

关键词 | 社会情感能力; 加油—社会情感课程; 中国乡村发展基金会

Copyright © 2023 by author (s) and SciScan Publishing Limited

This article is licensed under a [Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/). <https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/>



1 引言

在很长的一段时间内, 我国教育被功利思想与唯认知论所主宰, 在应试教育的影响下, 人们过分关心和追求学生认知能力的培养以及外显考试成绩的提升, 但却忽视了对学生的社会情感能力的培养。在我国西部农村地区, 除了受到应试教育的影响外, 还受到当地自然地理条件、经济条件、历史传统等的不利影响, 导致西部农村学校教育严重落后于东部发达地区。更为严峻的现实是, 随着我国城镇化建设的不断推进、改革开放的不断深入, 西部农村地区许多家长外出打工, 致使家庭教育尤其是家庭情感教育极度缺位。在家庭教育缺位和学校教育落后的双重压力下, 西部农村地区的教育现状尤其是学生社会情感能力方面的教育令人担忧。

基金项目: 西南科技大学横向课题“加油社会情感课程辅导与督导服务”(23sh0058)。

作者简介: 沈潘艳, 西南科技大学法学院应用心理学系副教授, 博士, 研究方向: 青少年心理健康。

文章引用: 沈潘艳, 郭常波. 西部乡村小学生社会情感能力提升的实践探索——以中国乡村发展基金会“加油未来—社会情感课程”为例[J]. 教育研讨, 2023, 5(4): 521-527.

<https://doi.org/10.35534/es.0504075>

面对快速、多变、复杂的现代社会,个体单纯的认知能力提升不足以支撑其发展,而坚毅、情绪调节、与人协作、开放思维、包容以及批判性思维等社会情感能力成为其发展的关键^[1]。此外,个体良好的社会情感能力对于社会的健康和谐发展亦十分重要,是一个国家人力资本质量的基线保障。因此,世界上很多国家都将社会情感能力视为21世纪人才的核心能力,并将其作为未来人才培养的重点。基于社会情感能力在新常态下的教育质量观中所占据的重要位置,毛亚庆等人认为,提升西部农村基础教育质量、实现东西部教育公平的重要目标之一在于促进西部农村学生社会情感能力的发展,缩小东西部农村学生社会情感能力的发展差异^[2]。

针对西部农村地区学生社会情感能力存在的问题,中国乡村发展基金会2014年发起了加油未来项目(原儿童发展计划),其中“社会情感课程”板块的目标就是提升西部乡村小学生社会情感能力。项目以县为单位,在乡村小学持续开展,推动乡村教育水平整体提升。截至2022年12月,“加油未来—社会情感课程”已经在云南省鲁甸县、镇雄县、会泽县、广南县和贵州省织金县、印江县、威宁县、赫章县和四川茂县以及广西隆林县等项目区开展实施,共计覆盖乡村小学659所,受益师生23.55万人次。

2 社会情感能力

1994年,美国“学术、社会与情感学习协作组织”(Collaborative for Academic, Social, and Emotional Learning, CASEL)首次提出了社会情感能力(social emotional competence)这一概念。CASEL指出社会情感能力是获取并有效应用知识、态度和技巧以识别、管理情绪,培养关爱他人,做出负责任决定,建立积极人际关系以及巧妙应对挑战性情境的能力^[3]。毛亚庆认为,社会情感能力是人们面对成长和发展的复杂情境,在社会化过程中,基于个人的自我感受和社会关系的互动体验,所掌握并应用的一系列与个体适应及社会性发展有关的核心能力^[4],是学生非认知因素发展的重要方面。

CASEL提出了社会情感能力的五维模型,即社会情感能力主要包含自我意识、自我管理、社会认知、人际关系技能以及负责任的决策五个方面^[3]。经济合作与发展组织(OECD)提出了社会情感能力六维模型,将社会情感能力划分为任务表现、情绪调节、与人交往、协作能力、开放思维以及复合技能六大维度^[5]。自2011年起,中国教育部与联合国儿童基金会发起旨在提升儿童社会情感能力的国际合作项目“社会情感学习”(social and emotional learning,简称SEL)。项目组在借鉴国外研究经验基础上,结合我国实际提出了社会情感能力的三位六维模型,即自我认知、自我管理、他人认知、他人管理、集体认知、集体管理^[6]。此模型在关注个体情绪认知与情绪管理能力的同时,也强调作为“社会人”的个体理应掌握处理好与自己、与他人、与集体的关系所具备的能力,从而更好地适应学校及社会生活。

3 加油未来—社会情感课程的实践探索

3.1 课程的教学内容

根据社会情感能力的三位六维模型,结合西部乡村小学生社会情感能力的现状和特点,加油未来—社会情感课程确定了四大主题能力,即自尊心、耐挫力、建设性交流和团队合作。自尊心主题属于三位六维模型中的自我认知部分,其目标在于引导教会学生发现发掘自己的长处和优点,同时也能坦然接受

自己的不足，提升学生认识自己、悦纳自己、完善自己的能力，增强学生的自信心。耐挫力主题属于三位六维模型中的自我管理部分，其目标在于引导教会学生面临困境和挫折时依旧对生活充满希望，提升学生承受挫折的忍耐力和战胜挫折的爆发力，增强学生的心理弹性。建设性交流主题属于三位六维模型中的他人认知和他人管理部分，其目标在于引导教会学生以建设性的方式表达自己的感受、观点和想法，同时也能开放性地聆听他人的感受、观点和想法，提升学生与人沟通交流的能力。团队合作主题属于三位六维模型中的集体认知和集体管理部分，其目标在于引导教会学生妥善处理团队冲突，学会信任他人并让他人可以信任自己，提升学生的团队协作能力。

针对 1-6 年级每个年级的每个主题能力，共设计了 5 堂课。课程主题见表 1。

表 1 1-6 年级加油未来—社会情感课程示例

Table 1 Examples of fuelling the future - social emotional curriculum for grades 1-6

	自尊心	耐挫力	建设性交流	团队合作
1 年级	我的自画像 做个合格的小学生	顶飞盘 行走的鞋子	你说我涂 你的名字叫什么	搭积木 趣味拼图
2 年级	独特的自己 山里的孩子心爱山	背部运球 趣味投篮	贴五官 打电话	搭桥过河 火车开啦
3 年级	我的个性名片 祖国祖国我们爱你	飞盘运球 千足虫	你说我猜 我是你的眼	珠行万里 三打白骨精
4 年级	我的相框 赞美纸飞机	穿越雷区 棉花蜡梅	你说我画 驿站传书	七手八脚 五子棋
5 年级	给未来的自己 达·芬奇密码	气球蜈蚣 调出彩虹	翻纸牌 密码信息	同舟共济 信任之旅
6 年级	职业畅想发布会 三十年后的家乡	车轮滚滚 空中抛球	黑暗列队 原始部落之行	气球生产线 神笔马良

3.2 课程的开展方式

加油未来—社会情感课程以小组为单位，主要通过游戏和运动的方式开展，体验式学习是该课程的特色。之所以采用游戏和运动为加油未来—社会情感课程的开展方式，主要是因为运动和游戏不具有威胁性，是孩子们喜欢的方式。当加油未来—社会情感课程以运动和游戏的方式呈现在学生面前时，学生参与积极性非常高，更容易在活动中暴露出成长过程中遇到的问题。加之运动和游戏过程中有了较强的活动体验，渗透在运动和游戏中的社会情感能力也更容易被学生所接受。

除了运动和游戏，加油未来—社会情感课程还融入了音乐和美术的元素。在运动和游戏中，不少课程还包含了音乐中的唱、跳、表演、节奏、音符等元素，或者包含了美术中的线条、色彩、构图等元素。如“你的名字叫什么”这一课选自《音乐（一年级上册）》（人民音乐出版社，2013 年），该课巧妙地将歌曲与自我介绍结合起来，通过一问一答式的对唱达到了同学之间沟通交流的目的。再如“撕纸画”这一课，要求小组同学用撕出来的废纸片制作出一幅粘贴画，这巧妙地将美术的元素融入团队合作之中。

3.3 课程的活动环节

加油未来—社会情感课程包含四个活动环节，依次分别是：热身活动、主题活动、讨论分享、总结

喝彩。各环节的详细内容见表2。

表2 加油未来—社会情感课程的四大活动环节

Table 2 Four activities of future-social emotion course

活动环节	主要内容	所需时间
1 热身活动	让孩子们的身体和心理都“热”起来，为下一环节的主题游戏做好准备	5 ~ 10 分钟
2 主题活动	针对某一社会情感能力开展主题游戏或运动，让孩子们在活动中进行体验式学习	20 ~ 30 分钟
3 讨论分享	孩子们分享和讨论在主题活动中的感受、体验、收获等内容，升华主题活动中所包含的社会情感能力	5 ~ 10 分钟
4 总结喝彩	老师总结点评孩子们在活动中的表现，最后一起团队喝彩	5 分钟

3.4 课程的技术传递模式

为了让乡村教师掌握社会情感课程的教学理念、课程技术，加油未来—社会情感课程通过培训和督导两条途径实现技术传递。详细的技术传递路线见表3。

表3 加油未来—社会情感课程技术传递路线

Table 3 Fuelling the future-technology transmission route of social emotion course

时间周期		技术传递途径	
		培训	督导
课程进入的第一学期	第一个月	基础培训	第一次督导
	第二个月	教师回学校为学生开课	
	第三个月		
	第四个月		
课程进入的第二学期	第一个月	进阶培训	第二次督导
	第二个月	教师回学校为学生开课	
	第三个月		
	第四个月		
课程进入的第三学期	第一个月	加强培训	第三次督导
	第二个月	教师回学校为学生开课	
	第三个月		
	第四个月		
课程进入的第四学期	第一个月	结业培训	第四次督导
	第二个月	教师回学校为学生开课	
	第三个月		
	第四个月		

在两年的项目周期内，项目区的乡村教师一共要接受四次培训，分别是：基础培训、进阶培训、加强培训、毕业培训。培训的时间均为每学期开学后的第一个月内，接受培训之后，教师回到学校为学生开设加油未来—社会情感课程。

基础培训是加油未来—社会情感课程进入项目区后开展的第一次培训。其目标是帮助教师系统了解加油未来—社会情感课程，包括其来源、发展、理论、目标和基本内容；体验和感受团队合作与建设性

交流两个主题课程，并在此基础上学习和掌握课程开展的方法技巧。

进阶培训针对接受过基础培训，并具有一定课程开展经验（至少8课时）的教师。其目标是强化教师对加油未来—社会情感课程基本知识的学习，深化对课程相关理论的理解；帮助教师应对和解决课程开展中的常见问题；体验和感受自尊心和耐挫力两个主题课程。

加强培训针对接受了基础和进阶培训并完整开展了两个学期加油未来—社会情感课程（至少20课时）的教师。其目标在于帮助教师掌握课程灵活有效的实施方式和技巧，解决课程在本地实施过程中遇到的适应性问题，让课程能够更好地本校落地实施。

结业培训主要针对接受了前述三次培训且开展了三个学期加油未来—社会情感课程（至少32个课时）的教师。其目标在于加深教师对课程理解和认同，培养教练员自主编排和开展加油未来—社会情感课程的能力，培养一批县域内具备课程传播能力的种子教师，为课程在本地的持久发展打下基础，也为项目的退出奠定基础。

每个学期的最后两个月，教师已经为学生开设了一定数量的加油未来—社会情感课程后，督导师会进入乡村学校开展走访督导工作，目的在于帮助教师进一步强化对课程理念、内容和技术的理解，解决在课程实施中的技术、情感和管理等相关问题，澄清和纠正部分错误的理解和做法。

3.5 课程的效果

课程在项目学校实施后起到了良好的效果，主要体现在以下几个方面：

第一，学生的社会情感能力得到了显著提升。加油未来—社会情感课程最直接的目标是提升学生的自尊心、耐挫力、建设性交流和团队合作。课程实施后，乡村教师们普遍反映学生身上发生了显著的变化：变得更加自信了，尤其是部分内向自卑的孩子变得开朗自信起来；会主动跟老师说话了，也更愿意并善于表达自己的观点和想法了。

第二，师生关系、生生关系有了明显改善。加油未来—社会情感课程还促进了师生关系、生生关系的变化。不少乡村老师反映，因为给学生上加油未来—社会情感课程时带着学生一起做游戏、一起运动，老师与学生打成了一片，师生关系更加和谐了。此外学生以小组的方式参与课程，学生与学生之间沟通交流多了，学生们在课程中学会了很多处理矛盾冲突的方法，生生关系也得到了改善。

第三，对学科教学有了一定的促进作用。在课程实施过程中，大多数乡村教师一直有一个顾虑：加油未来—社会情感课程的开展方式是以运动和游戏为主，这会不会影响到学生的学科成绩。课程实施之后，不少乡村教师惊喜地发现，加油未来—社会情感课程对学科教学有了一定的促进作用。如当学生对学科教学感到烦闷枯燥时，教师们及时带学生玩一个加油未来—社会情感课程中的热身游戏，学生们很快就能精神焕发地投入到学科学习之中；不少老师还尝试将加油未来—社会情感课程中的一些游戏环节与学科教学的某个知识点结合起来，大大提高了学生学习的积极性。

3.6 未来努力的方向

加油未来—社会情感课程在实践中虽然取得了不错的效果，但也存在不少问题，需要继续努力。

首先，课程技术的传递体系需要进一步优化。加油未来—社会情感课程有一套较为完备和规范化的

技术传递体系,但在实践中往往会出现课程的教学理念、教学技能等传递不全、传递效率不高等情况,需要进一步优化。

其次,课程内容需要进一步更新完善。加油未来—社会情感课程虽然已经开发了1-6年级每个年级每个主题能力5堂课的课程内容,但这些内容远远不能满足实际课程开展的需要,需要进一步更新完善,尤其需要深入开发适合西部乡村地方特色的本土课程。

最后,课程在项目区深根发芽的问题需要逐步探索完善。按照目前项目的规划,加油未来—社会情感课程在项目区实施两年后将会退出,项目退出后,曾经的项目学校是否会继续开展社会情感课程、乡村教师是否会将社会情感课程与学科课程进行融合等都需要逐步探索完善。

参考文献

- [1] Jones D E, Greenberg M, Crowley M. Early social-emotional functioning and public health: The relationship between kindergarten social competence and future wellness [J]. *American Journal of Public Health*, 2015, 105 (11): 2283-2290.
- [2] 杨传利,毛亚庆,张森.东西部农村地区小学生社会情感能力差异研究:教师与家长教育行为的中介效应[J]. *西南大学学报(社会科学版)*, 2017(4): 81-87.
- [3] Durlak J A, Weissberg R P, Dymnicki A B, et al. The impact of enhancing students' social and emotional learning: A meta-analysis of school-based universal interventions [J]. *Child Development*, 2011, 82 (1): 405-432.
- [4] 毛亚庆.提升学生社会情感能力构建学生社会性[N]. *中国教育报*, 2019-11-20(10).
- [5] 屈廖健,刘华聪.能力测评转向:经合组织学生社会情感能力调查项目研究[J]. *比较教育研究*, 2020(7): 90-97.
- [6] 陈瑛华,毛亚庆.西部农村地区小学生家庭资本与学业成绩的关系:社会情感能力的中介作用[J]. *中国特殊教育*, 2016(4): 92-98.

Practical Exploration of Social Emotional Ability Improvement on Rural Primary School Students in Western China: Take “Moving-forward Social Emotion Course” of China Foundation for Rural Development as An Example

Shen Panyan¹ Guo Changbo²

1. Institute of law, Southwest University of Science and Technology, Mianyang;

2. Institute of psychology and education, Sichuan University of Culture and Arts, Mianyang

Abstract: Social emotional ability is very important for students. According to the definition of social emotional ability and the three six-dimensional model proposed by the Ministry of Education of China and the project team of UNICEF, China Foundation for Rural Development has designed and carried out “Moving-Forward Social Emotion Course” in many western counties in order to improve social and emotional ability of primary school students in western China. The course has a relatively complete curriculum system, technology transfer mode, and has been achieved good results.

Key words: Social and emotional ability; Moving-forward social emotion course; China foundation for rural development