

A Study on the Factors Influencing Financial Media Writing Interns to Break through Professional Barriers Based on Rooted Theory

Jing Ran Wu Yulan

Abstract: The media internship for journalism students is crucial for their future career in journalism and communication, and financial knowledge is a challenge for financial media writing interns. This study adopts grounded theory as the research method. Through personal in-depth interviews with financial media interns and journalists, category extraction is conducted to construct a model of influencing factors for financial media writing interns to break through professional barriers. It is found that five main categories, namely personal knowledge and ability structure, self-awareness, platform support, teacher-student interaction, and personal practice, have a significant impact on interns. Interns' awareness of self-directed learning and comprehensive support from media platforms The daily interaction between teachers and students can provide important assistance for the development of interns.

Key words: Intern majoring in journalism; Financial media; Grounded theory; Influencing factor model

作者简介：井然，兰州财经大学新闻与传播硕士生，主要从事传媒伦理、财经新闻研究；吴玉兰，中南财经政法大学新闻与文化传播学院教授，博士，硕士研究生导师，主要从事新闻传播实务与媒体发展研究。

课题项目：本文为中南财经政法大学校级教学课题“新闻传播学课程思政教学与探索——以《新闻写作学》为例”的研究成果之一。

文章引用：井然，吴玉兰. 基于扎根理论的财经媒体采写实习生突破专业壁垒的影响因素研究 [J]. 中国新闻评论, 2023, 4 (4): 16-28.

<https://doi.org/10.35534/cnr.0404003>

基于扎根理论的财经媒体采写实习生突破专业壁垒的影响因素研究

井 然 吴玉兰

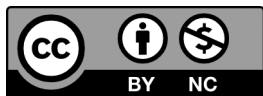
摘 要：新闻学专业学生的媒体实习对未来从事新闻传播职业至关重要，财经专业知识是财经媒体采写实习生面临的挑战。本研究以扎根理论为研究方法，通过对财经媒体实习生及记者的深度访谈，进行范畴提炼，建构财经媒体采写实习生突破专业壁垒的影响因素模型，发现个人知识和能力结构、自我意识、平台支持、师生互动、个人实践5个主范畴对实习生影响显著，实习生的自主学习意识、媒体平台的全面支持、师生的日常互动等能够对实习生的发展提供重要助力。

关键词：新闻学专业实习生；财经媒体；扎根理论；影响因素模型

Copyright © 2023 by author (s) and SciScan Publishing Limited

This article is licensed under a [Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/).

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/>



一、研究问题的提出

“探求适应媒体发展趋势的人才成长之路，是业界、学界共同的责任”^①。近年来，国内多所知名高校开启了新闻传播学科的教育改革，打破“专业壁垒”^②成为改革关键词。美国密苏里新闻学院首任院长威廉姆斯提出，“学习新闻最好的方式是通过实践”^③，媒体也正在建立“实

① 范以锦. 究竟谁将谁抛弃——对传媒毕业生入职传统媒体大幅下降的思考 [J]. 新闻与写作, 2015 (8): 42-44.

② 李豫黔. 从知识失业现象分析构筑文科专业壁垒的价值 [J]. 教学研究, 2010 (4): 17-21.

③ 武志勇. 李由. 密苏里大学新闻学院的教育理念与教学模式 [J]. 新闻大学, 2009 (4): 12-21.

习生培养管理制度”^①，调整“内部组织结构”^②，通过严格的“选拔程序”^③来招收实习生。

但目前，新闻学专业学生“实习效果不明显”^④“实习安排欠理想、实习管理滞后”^⑤等情况较为普遍，这种现象对财经媒体采写实习生来说尤为突出。究其原因，是新闻学专业学生在财经媒体的实习中需要突破专业壁垒，学习更多经济学、管理学，以及具体的产业知识，并将之融会贯通展开采访和分析，才能采写完成有价值的财经新闻。有鉴于此，本文将探讨财经媒体采写实习生在突破专业壁垒中会受到哪些因素影响，以期为新闻学专业实习生的采写能力提升提供理论和策略借鉴。

二、研究设计

目前关于中国财经媒体采写实习生突破专业壁垒的研究还没有成熟的理论假设、变量范畴和测量的量表。为聚焦具体的情境与意义，本文将通过对财经媒体采写实习生的深度访谈，以系统收集到的经验材料为基础，采取扎根理论的研究方法^⑥，归纳反映问题机理的核心概念并探究概念间的联系，以期能从理论层次上描述财经媒体采写实习生突破专业壁垒的影响因素。

鉴于扎根理论研究方法在资料收集过程中需要占有尽可能丰富详细的资料，本文采用“深度访谈”^⑦的方式。首先，为保证选取样本的典型性、代表性、层次性，本研究选择了 20 位在中国一线财经媒体参加过采写实习的人员进行访谈，其中有 8 位访谈对象已经从事财经媒体记者工作并培养了多名实习生，其余访谈对象均为在校新闻学专业学生。访谈样本数量达到了对特定主题进行研究的充分样本。受访者的基本资料如表 1 所示，处理数据时，对访谈对象进行匿名处理，用 A01-A20 代替。需要指出的是，本研究所指的财经媒体采写实习生，是指在中国的财经媒体进行 3 个月以上采写实习的学生。

表 1 受访者基本资料一览表

Table 1 List of basic information of respondents

序号	性别	年龄	学历	职业	实习时间	实习媒体
A01	男	24	本科	学生	7 个月	21 世纪经济报道
A02	女	21	本科	学生	3 个月	经济观察报
A03	女	23	硕士研究生	学生	4 个月	财经网
A04	男	24	本科	学生	12 个月	21 世纪经济报道
A05	女	25	本科	学生	3 个月	经济观察报

① 陶昌武. 从长计议善待实习生 [J]. 中国记者, 2011 (5): 106.
② 李韧. 纽约时报的实习生制度——兼议我国媒体实习生制度的建设问题 [J]. 新闻记者, 2006 (11): 73-75.
③ 陈立敏. 媒体建立实习生制度的意义与构想 [J]. 新闻传播, 2006 (3): 58-59.
④ 岳改玲, 许智豪. 新闻学专业集中实习的现实困境与对策 [J]. 青年记者, 2015 (20): 86-87.
⑤ 潘思名. 湖南地区新闻专业学生媒体实习状况研究报告 [D]. 湖南大学, 2015.
⑥ Glaser B G, Strauss A L. The discovery of grounded theory [M]. Chicago: Aldine, 1967.
⑦ 孙晓娥. 扎根理论在深度访谈研究中的实例探析 [J]. 西安交通大学学报 (社会科学版), 2011 (6): 87-92.

续表

序号	性别	年龄	学历	职业	实习时间	实习媒体
A06	男	22	本科	学生	3 个月	21 世纪经济报道
A07	女	21	本科	学生	3 个月	每日经济新闻
A08	男	24	本科	学生	3 个月	界面新闻
A09	男	23	硕士研究生	学生	6 个月	财新传媒
A10	男	21	本科	学生	3 个月	第一财经
A11	女	24	本科	学生	9 个月	财经网
A12	女	29	硕士研究生	学生	5 个月	每日经济新闻
A13	男	31	硕士研究生	记者	4 个月	21 世纪经济报道
A14	女	26	硕士研究生	记者	8 个月	财新传媒
A15	女	24	本科	记者	5 个月	国际金融报
A16	女	31	本科	记者	6 个月	第一财经
A17	女	28	硕士研究生	记者	3 个月	界面新闻
A18	女	27	本科	记者	3 个月	全景网
A19	女	25	硕士研究生	记者	6 个月	21 世纪经济报道
A20	男	32	本科	记者	4 个月	每日经济新闻

本研究对这 20 位受访对象进行深度访谈，每人的访谈时间不少于 1 个小时，通过对录音进行人工逐字逐句翻录，形成了 30 余万字的访谈资料作为分析对象^①。通过前期的文献梳理，并结合学者、一线从业者的建议，以及个别采访对象超过两年的财经媒体采写岗位实习经历，初始访谈提纲由 8 个问题组成。

（1）在校期间有无进行财经新闻报道相关课程的学习？实习前的哪些知识储备是和财经媒体实习工作相关的？

（2）你进入财经媒体采写实习的原因有哪些？

（3）初入财经媒体实习时，老师会如何指导你进行选题？

（4）你如何思考选题的切入角度并建构报道框架？

（5）你会从哪些渠道获取、筛选数据和其他内容信息？

（6）面对财经新闻的采访任务，你遇到了哪些挑战？如何应对？

（7）报道写作时，语言风格和逻辑表达方面的问题你是如何解决的？

（8）报社及实习老师会强调哪些关于记者职业伦理规范的问题？

同时，考虑到有 8 名访谈对象已经从事财经媒体记者工作并培养了多名实习生，对他们的访谈提纲还增加了 10 个问题。

（1）实习生中学习过和没学过经济学相关知识会有多大区别？有过媒体实习经历的实习生是否进步的速度更快？

（2）什么样的师生互动模式有助于实习生能力快速提高？

（3）你所在的财经媒体的实习生管理制度大致是怎样的？对实习生的指导是否会给你形成

^① 所有文本引用均获得受访者的同意。

负担?

- (4) 在筛选实习生时,你比较关注他们的哪些素质?在实习之初,你会给实习生哪些建议?
- (5) 你如何给实习生安排选题的任务?会给他们哪些指导?
- (6) 你如何指引实习生搭建报道框架?
- (7) 你的实习生一般如何寻找采访对象?你会给他们提出哪些采访建议?
- (8) 你如何指导实习生提高新闻写作的逻辑衔接和总结能力?
- (9) 为契合财经新闻的语言风格,你会对实习生提出哪些要求?
- (10) 你会要求实习生进行日常总结吗?

在深度访谈后,以职业为标准,分层抽样了 15 份访谈记录进行编码分析和模型建构,余下的 5 份访谈记录则留作理论饱和度检验使用^①。同时,为确保编码一致性,研究者对编码进行三次复核,并不断参考原始材料,找出最贴近主题的节点。因此,本研究具有一定的可信性和有效性。

三、范畴提炼与模型建构

在操作上,扎根理论一般包含三个步骤^②,即开放性编码、主轴性编码、选择性编码。本研究据此提炼研究编码范畴和建构研究模型。

(一) 开放性编码

开放式编码是扎根理论研究中的一级编码,需要对原始资料进行逐句的编码和统计。通过对访谈资料的分析,对有交叉的初始概念进行范畴化,同时剔除出现频率低于 3 次的初始概念,得到了 19 个频繁出现的范畴,如表 2 所示。

表 2 开放性编码范畴

Table 2 Open encoding categories

编号	初始范畴	原始记录
1	采写能力	进入财经媒体实习前,可能有过大概两段媒体的实习经历(8) 上手较快的实习生,有些做过一段时间的校园记者(4) 学校开设了财经新闻相关课程,课堂上进行了采访和写作的训练(3) 大学期间学习过经济类、管理类、财经报道相关课程(9)
2	专业知识	关注财经新闻,获取产业、公司等相关知识(5) 储备一定的统计学知识或考取证券、基金等从业资格证书(3)

① Francis J J, Johnston M. What is an adequate sample size? Operationalising data saturation for theory-based interview studies [J]. Psychol Health, 2010, 25 (10): 1229-1245.

② Corbin J M, Strauss A L. Basics of qualitative research: techniques and procedures for developing grounded theory [J]. Thousand Oaks Ca Sage Tashakkori A & Teddlie C, 1998, 36 (100): 129.

续表

编号	初始范畴	原始记录
		这是一个学习的过程，慢慢来（11）
3	自我认知	自我压力较大，严格要求自己（10） 勤奋对实习帮助很大，不依赖实习老师带教，发挥主观能动性（8） 希望通过采写实习弥补财经知识短板，写出有价值的财经报道，自我提升或者为日后的职业发展奠定基础（11）
4	目标规划	了解专业门槛较高的内容采写的流程，获得实习证明（6） 面试询问实习原因、计划、时间，以及此前实习经历等（7）
5	实习生选拔	找实习不太困难，导师推荐、校园渠道、招聘网站（6） 简历筛选，关注过往实习经历、专业背景（4）
6	实习资料指导	对实习工作有较为全面的了解（3） 明确搜集信息渠道，辅助选题（3）
7	带教模式	单个老师带教（13） 部门或新闻组带教（5） 强调新闻写作中存在的信息来源、思考逻辑等问题（14）
8	日常沟通	财经媒体的发展现状及前景、升学规划等话题（8） 采访与写作技巧的现场指导（6） 派发选题（4）
9	工作答疑	写作框架指导（6） 解答选题价值（3） 带教提出修改意见或修改部分后，由实习生再次修改（10）
10	报道修改	带教修改，向实习生反馈问题（8） 带教大幅度修改，未反馈问题，发布后实习生发现和改前的有较大差别（4） 熟悉可靠信息搜集渠道，进行总结提炼（10）
11	信息输入	前期进行基础数据整理与描述工作（9） 学习阅读研究报告、公司财报，查询专业知识（8） 在报选题会上讨论和学习，带教进行选题指导（11）
12	选题训练	参考快讯及其他媒体的相关报道（8） 关注“选题池”（6） 线下与采访对象建立联系，进行现场采访，磨练沟通技巧（10）
13	采访突破	通过网络寻找采访对象，建立信任关系（8） 旁观带教老师采访过程（7） 模仿其他报道的切入角度（13）
14	框架模仿	思考框架较为耗费时间，训练问题意识（10） 参考研究报告逻辑（8） 引言进行标注，表达专业、准确、顺畅（17）
15	写作语言	遵循实习媒体的语言风格，并力求客观（7） 总结凝练不到位，行文较啰嗦或表达不准确（5） 需要反复练习（7）
16	写作逻辑	带教老师比较关注写作的逻辑，会提出相关意见（6） 不能很好地把握段落与句子间的逻辑，写完后会多读几遍，进行修改（5） 及时和带教沟通任务进度（10）
17	进度控制	不断练习，有一定的进度规划（8） 带教为了新闻时效，会直接进行稿件修改（3） 与朋友交流，了解其他媒体的工作情况（5）
18	朋辈交流	排解实习压力和放松心情（5） 分享实习中的新鲜见闻（4） 没有书面总结，一般会在头脑中归纳一下实习收获，留意出现的问题（8）
19	总结复盘	书面或在社交媒体进行日常的实习总结（4） 经过较长时间的采写实习后，再去总结（4）

(二) 主轴性编码

主轴性编码是扎根理论研究中的二级编码，通过对开放式编码 19 个初始范畴的聚类分析，发现范畴间的潜在因果和逻辑的内在相关性，形成更具有概括性、概念化和综合性的 5 个二级范畴，如表 3 所示。个人知识和能力结构、自我意识、平台支持、师生互动和个人实践对财经媒体采写实习生突破专业壁垒影响显著。

表 3 主轴性编码范畴

Table 3 Principal axis coding categories

主范畴	对应范畴	概念
个人知识和能力结构	采写能力	在实习过程中，实习生可提高挖掘新闻信息、获取采访资源、借助新媒体的技术创新表达的综合能力
	专业知识	实习生理解现象和问题的专业化程度，既有经济类、管理类知识的储备与运用能力，又有对具体政策、产业、行业、公司的基本认知和分析能力
自我意识	自我认知	实习生对自我的观察、理解和评价
	目标规划	目标规划是实习生对实习的目标识别，以及围绕目标所设立的计划安排、措施等行动的总和
平台支持	实习生选拔	媒体选拔实习生时围绕主要指标设置的条件限制
	实习资料指导	媒体为提高带教效率，结合过往大多数实习生遇到的普遍困难及国内外先进经验，整理并提供的具有指南性质的资料文件
	带教模式	媒体基于现实情况，为实习生构建的指导组织
师生互动	日常沟通	带教老师与实习生未经事先约定进行的话题随机的交流
	工作答疑	实习生向带教老师主动提出工作方面的问题，对方对此作出回答
	报道修改	带教老师针对实习生提交的新闻报道给予意见和建议，或者对报道进行的结构、逻辑、内容等的修改
个人实践	信息输入	实习生对政策、新闻、研究报告、公司财报等内容进行搜索、阅读、理解、加工的过程
	选题训练	实习生通过阅读新闻报道、参加媒体选题会议、学习实习资料等培养新闻敏感的过程
	采访突破	实习生在新闻现场、社交媒体，以及其他网络资源中，为了获取有新闻价值的信息，与采访对象建立联系，实现沟通的过程
	框架模仿	实习生有意识地对他人报道思路的重复或者创新
	写作语言	实习生写作财经新闻时对报道语言的凝练和准确表达
	写作逻辑	实习生在写作财经新闻时，遵循一定的思维方式，对数据、研究报告、采访内容等素材组织成合理、连贯的文本，以达到合理呈现新闻事实的目的
	进度控制	实习生在工作的过程中，对各项任务的进度有所把控，并及时向带教老师汇报进度情况
	朋辈交流	实习生与同辈或志同道合的友人，进行平等的、真诚的、发自内心的沟通
	总结复盘	实习生在完成工作后进行总结、反思、提升的过程，探究之前经验对后续工作的价值，对不足之处归纳症结所在，找到影响结果的关键点

(三) 选择性编码

通过探索影响财经媒体采写实习生突破专业壁垒的关键性因素及因素之间的典型关系结构，尝试建构出一个财经媒体采写实习生突破专业壁垒的影响因素模型，将大多数的研究结果概括在这一概念模型之内，如图 1 所示。

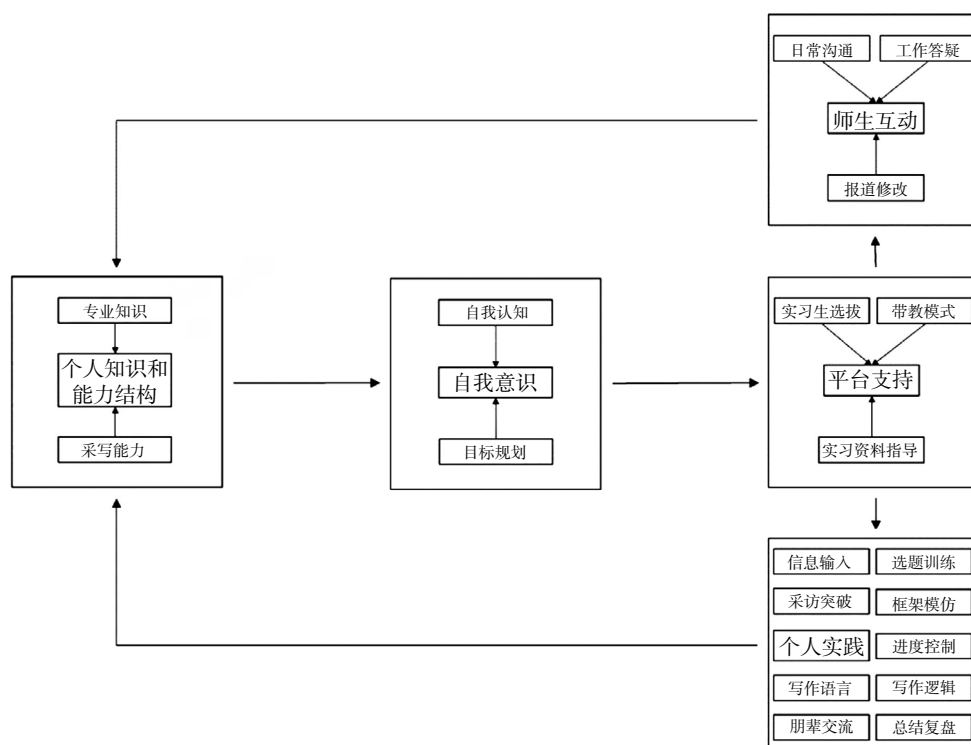


图 1 财经媒体采写实习生突破专业壁垒的影响因素模型

Figure 1 Model of influencing factors for financial media writing interns to break through professional barriers

（四）理论饱和度检验

为检验模型的饱和度，本研究用另外 5 份访谈记录再次进行了开放性编码、主轴性编码、选择性编码。结果显示，出现频率超过 3 次的概念范畴均已被表 2 所包含，且相关类属之间也没有产生新的逻辑或因果关系。由此可见，模型在理论上是饱和的。

四、影响因素模型阐释

“财经媒体采写实习生突破专业壁垒的影响因素模型”可以较为有效地解释实习生突破专业壁垒的机理及过程。首先，个人知识和能力结构是突破专业壁垒的前提条件，也是突破专业壁垒的目标所在，它在前期课程学习、实习实践基础上得到最初的塑造，是自我意识发展的基础与前提。对媒体平台而言，实习生的学历背景、实习经历固然重要，但开始实习后，实习生的自我意识是内驱因素，往往发挥着更加重要的作用，影响着媒体对该名实习生的支持程度。媒体平台的支持为师生互动、个人实践提供了外部保障，确保带教老师开展工作的合规性，提升实习生个人实践的效率。师生互动、个人实践是提供个人知识和能力结构的关键条件，前者

为实习生提供宝贵的方向指导,叠加个人实践的选题、采访、思考、写作的探索与反思,直接影响了实习生突破专业壁垒的成效。

(一) 个人知识和能力结构

知识是人类的认识成果。所谓能力,通常是指智力、知识、技能、科学方法等因素在一个人身上所产生的“综合效应”^①。“结构”^②是指事物系统的诸要素所固有的相对稳定的组织方式或联接方式。因此,个人知识和能力结构是个人的认识成果,以及个人的智力、知识、技能、科学方法等因素产生的综合效应构成的关系。

基于扎根理论分析,财经媒体采写实习生的个人知识和能力结构主要由专业知识、采写能力两个变量构成。一方面,大学期间学习过经济类、管理类课程的人会在日后的财经媒体的采写实习中储备一定的专业知识,这些知识发挥的作用既可以是显性的,如阅读财务报表的能力、运用经济类专业术语的能力。但也有一部分知识发挥的作用是隐性的,即很难在财经新闻采写过程中发挥立竿见影的效果,如基础性的经济原理较难直接套用到具体报道中。“我大学修过宏微观经济学、货币金融学等,但觉得对做财经新闻帮助不大(A03)”,但这并不意味着学校课程安排的不合理,“财经新闻涉及范围很广,拿产业新闻来说,学校不可能对具体的产业行业开设专门的课程(A04)”。因此,学生凭借个人的兴趣或报社的要求进行自主学习,基本的原理性知识会逐渐内化为看待经济现象的底层逻辑。另一方面,即便多数受访者来自国内知名高校的新闻学院,但财经新闻的采写能力并不和院校的层次产生绝对关联。首先,进入财经媒体实习前,他们至少在一家社会媒体有过实习历练,“之前在社会新闻媒体实习时,我需要每天在固定时间给老师更新相关选题动态,在反馈中锻炼选题意识(A10)”。其次,校园媒体的锻炼也会提高学生的采写能力。一位工作五年的记者认为:“一般来了上手比较快的或者比较机灵的,可能担任过校园记者(A13)。”此外,一些院校开设了《财经新闻报道》课程,为采写能力与经济类专业知识的结合创造了条件,课程中业界记者的讲座成为很多学生参加财经媒体实习前的启蒙,“本科老师开设的《财经新闻报道》课程会邀请业界的记者讲座,在那里认识了我的第一位财经媒体带教老师(A01)”。

(二) 自我意识

自我意识是一个人对自我及其与周围关系的意识,它包括个体对自身的意识和对自身与周围世界关系的意识两大部分^③,即自我认识、自我体验、自我控制,这些成分的积极发展是个

① 周毅. 传媒人才学概论[M]. 上海:上海三联书店,2005:91.

② 罗小萍. 传媒文化变迁与新闻编辑知识和能力的优化[J]. 西南政法大学学报,2007(4):95-101.

③ 孙圣涛,卢家楣. 自我意识及其研究概述[J]. 心理学探新,2000(1):17-22.

体人格健全发展”^①的基础。

财经媒体采写实习生的自我意识包含了自我认知、目标规划两个变量。财经媒体存在社会类媒体不具有的专业壁垒，部分实习生会将加入财经媒体进行实习视为能够进行自我提升的挑战。“对于我来说，社会新闻的报道我三个月就上手了，可以独立处理稿件，如果实习时间一长，我会懈怠，所以我要去有专业壁垒的媒体工作（A12）”，对于这种挑战，实习生会产生一定的压力。其中，存在对自己信心不足的现象，如果不树立自信、排解不良情绪，会影响实习的进度。“我对自己的写作能力不太有信心，也不太会与他人沟通，写稿前会思前想后，所以我写稿挺慢的，带教老师会让我别想太多，直接动笔写就好（A06）”，财经媒体的采写实习是一个学习的过程，需要追求稳定的进步。勤奋对实习的帮助很大，应当发挥自己的优势和主观能动性。“带教老师自己有很多工作需要忙，完全依赖于你的实习导师是不切实际的，大部分探索还是要靠自己（A11）”，目标规划能够较为明显地区分实习生自我驱动力的强弱。希望做出成果的实习生会对自己一周的发稿数量有所要求，目标会推动自我进行知识、能力等多方面的学习，并及时与带教老师开展互动，获得更快的进步，“我实习的时候，目标感比较强，必须两天出一篇报道，我觉得只有量变才能质变（A04）”。如果接触到较为陌生的产业、行业领域，没有明确的规划，但跟着带教老师慢慢摸索，也会让自己取得逐渐的进步，但对于仅以获得实习证明为目的的实习生，由于缺乏自我学习的意识，进步速度则会较为缓慢，“每个人的状况不一样，有一些实习生仅抱着拿一份实习证明的目的，那带教老师是不会手把手指导的（A16）”。

（三）平台支持

平台最核心的功能是通过一定的“通用介质”^②，实现双边或多边主体之间的互融互通。它搭建了一个相互交换的场域，使需求和供给能够对接。财经媒体为实习生提供了一个能够开展采写工作的平台，并为其专业行为提供背书，放大实践效果。

平台支持主要为媒体的支持，包括实习生选拔、实习资料指导、带教模式三个变量。实习生选拔的过程能够体现出财经媒体在选拔实习生时的关注所在，不仅包括实习生的学历背景、实习经历、外语水平，还包括实习生的自我认知和规划，“进去实习后会有两周的双向选择期，实习生能不能适应报社的节奏是这一期间主要关注的指标（A18）”。相对而言，参加财经媒体的实习并不困难，一般的渠道是导师推荐或者直接投递简历，面试为主要的测试方式。目前，实习生的带教模式大体分为两种，一是单个老师全程进行带教，二是实习生进入以条线划分的新闻组实习，为适配团队的风格，实习生的性格也成了考量因素之一。值得注意的是，实习指

① 聂衍刚，丁莉. 青少年的自我意识及其与社会适应行为的关系[J]. 心理发展与教育，2009（2）：47-54.

② 黄升民，谷虹. 数字媒体时代的平台建构与竞争[J]. 现代传播（中国传媒大学学报），2009（5）：20-27.

导资料一般能够对实习生的初期工作带来良多助益,并且减少了工作中很多不必要的沟通,提高效率。“刚开始实习的时候,编辑给我了一份比较详尽的实习生手册,包括常用的一些数据检索工具、专业书籍推荐、日常关注的网站、选题方向等内容。对于当时没有进行系统财经新闻学习的我来说,帮助特别大(A14)”,但国内仅有部分财经媒体为实习生提供了相关的指导资料。

(四) 师生互动

作为一种特殊的人际互动,师生互动是在“师生之间发生的各种形式、性质和各种程度的作用和影响”^①。这种互动既有教师对学生的主动培养,也有学生向教师的提问^②。

师生互动包括日常沟通、工作答疑、报道修改三个变量。在日常的沟通中,带教老师首先会给实习生说明财经新闻写作的准确性、客观性、专业性,并强调记者的基本职业伦理操守。同时,带教老师会与实习生进行沟通,明确他们的时间安排,便于后续任务的派发。“我对实习生不会有硬性要求,因为他们大多还在上学,比较忙。首先,我会在第一次见面时确定实习生的时间安排,明确什么时间可以给他安排工作。其次,任何工作我会定一个截止时间,到了时间就需要把东西提交,让我了解进度(A14)”,带教老师也会与实习生交谈财经媒体的发展现状及前景,以及实习生个人发展规划等话题,加强彼此的互动,助益工作的顺利进行。答疑是最基本的互动模式,特别是对于选题价值和写作框架的指导,实习生对提问的重视很大程度上会影响工作的完成情况。虽然带教老师普遍较为忙碌,但面对热爱提问的实习生,也往往乐于答疑解惑。“我们不怕实习生问问题,就怕他不问问题(A16)。”报道修改是实习生新闻发布前的最后一道关卡,也是最能暴露问题的关键环节。根据报道的完成情况、新闻时效等因素,一般会形成三种修改模式,一是带教老师提出修改意见或修改部分内容后,由实习生再次修改;二是带教老师修改后直接发布,向实习生反馈修改前报道存在的问题;三是带教修改后未反馈问题,发布后需要实习生自行分析不足。前两种修改方式会让实习生直接明白报道存在的问题,并针对性地进行修改,后一种则需要实习生自觉参照两种不同的文本,从中有所发现和反思,也可主动向带教老师进行请教,但这一种修改方式还是会给实习生带来一些困惑,“发现刊发的稿件和自己写的完全不一样时,我会特别受挫,老师不会专门来指导,所以我不太清楚为什么进行了这些修改(A02)”。

(五) 个人实践

实践是人客观的、感性的活动,是主观见之于客观的能动的活动。所谓“个人实践”^③,是

① 叶子,庞丽娟. 师生互动的本质与特征[J]. 教育研究, 2001(4): 30-34.

② 傅维利,张恬恬. 关于师生互动类型划分的研究[J]. 教育理论与实践, 2007(5): 29-32.

③ 林青山. 论社会实践和个人实践的关系[J]. 学习与探索, 1984(2): 84-90.

属于同社会实践具有不同的形式、不同的规模和不同的性质的一种实践。它指的是个人从事生产、艺术、科学研究活动等,是人们能动地改造和探索现实世界的一种社会性质的客观物质活动。个人实践强调运用自己的“可行能力(Capability)”^①去进行探索和提高,是“发展的关键因素”^②。

财经媒体采写实习生的个人实践包括信息输入、选题训练、采访突破、框架模仿、写作语言、写作逻辑、进度控制、总结复盘、朋辈交流九个变量。大量的信息输入贯穿了实习的全过程,这是信息输出的坚实基础。实习生需要熟悉可靠信息搜集渠道,对重要信息进行提炼总结。在实习前期,基础数据的整理与描述工作是必要的。同时,为快速把握陌生领域及前沿产业动态,阅读政策、研究报告、公司财报是较为重要的工作,这对实习生的政策理解能力、阅读能力、财务知识水平提出了新的要求。在迈过信息输入的门槛后,实习生会具备一定的新闻敏感,通过主动选题并在选题会上参与讨论与学习,提升报题的采纳率,“财经类媒体有一定门槛,实习生的社会阅历以及对行业的理解不足,会导致对选题的把握能力较差(A17)”。其中,“选题池”、媒体的快讯成了实习生主要的选题来源。在选题确定后,让报道具备信息增量就需要实习生进行采访。由于财经新闻的采访对象多为专家学者、政府官员、成就较显著的企业家等,社会地位的较大差异以及专业储备的不足让多数实习生会产生胆怯心理。在线下沟通中,实习生需要把握现场采访的机会,磨练沟通技巧。线上需要通过网络寻找采访对象,建立信任关系。为确保采访的顺利进行,带教老师一般会在实习生采访过程中旁观,“我第一次独当一面去专访的时候,一位编辑在旁边听着,怕我怯场(A08)”。框架模仿为实习生提供了一条提升写作能力的路径。模仿其他报道的切入角度、参考研究报告的逻辑会缩短实习生的构思时间,在听取带教建议的过程中,实习生与外界的碰撞会有利于形成问题意识。不同于社会新闻的写作风格,财经新闻以专业、客观让外界所熟知。实习生对报道中的信息来源需要进行明确标注,同时要表达专业、准确、流畅,遵循所在媒体的语言风格。但这也绝非内容的简单拼接,写作逻辑要环环相扣、反复练习。由于财经新闻生产中涉及多个环节,实习生需把控任务进程,明确具体的完成时间并及时汇报,确保带教老师能够掌握情况以及新闻的时效性。在实习一段时间后,总结复盘是必要的,能够检验过往的不足,“刚开始我一周总结一次,发现看不出什么问题,时间隔的太短,但隔一段时间再看,就能发现不足(A16)”。对于初次进入财经媒体的实习生而言,如果有时精神压力太大,可以与朋辈进行沟通,疏解负面情绪,“刚开始害怕犯错的心态比较明显,随着朋友们的开导,后面会放松很多,作为实习记者,犯错是难免的,不用压力太大(A05)”。

① 张雨龙. 民族文化资本化的个人实践——西双版纳哈尼族民间艺人张树皮的生活史研究[J]. 思想战线, 2014(2): 64-69.

② [印]阿玛蒂亚·森. 以自由看待发展[M]. 任贻等,译. 北京:中国人民大学出版社, 2002: 1.

五、总结与讨论

“财经媒体采写实习生突破专业壁垒的影响因素模型”描述了在财经媒体场域中，多元主体的认知与实践如何作用于实习生突破专业壁垒，包括媒体平台的支持、师生的互动、个人的意识、能力与实践。

首先，个人的意识与实践是实习生突破专业壁垒的核心。实习生需要提高自我的学习意识，积极向带教老师提出问题，这是自我成长的关键一环。对政策、财务报告、研究报告等的自主探索固然重要，但如若能获取带教老师的具体指导，将助力实习生对问题剖析得更加深刻。由于每个实习生的情况不同，问题好坏的界限是模糊的，勿要因追求提出“好问题”而限制自己提问的意愿。更重要的是，对于记者职业而言，提问本就是工作取得突破的核心，向带教老师请教可以视为锻炼采访能力的过程。同时，实习生需要合理把握工作进程。对进度的控制是实习生顺利完成工作的保障，也是带教老师考核实习生的重要标准。好的工作进程把控意识意味着对时间管理的重视，会让带教老师对实习生产生稳定的预期，建立起信任的根基。

其次，媒体平台需要编写相关实习指导资料并适时更新。实习指导资料是对常规新闻操作的归纳总结，它可以使带教老师避免对一些基础性问题进行反复说明。实习生可以从指导资料中快速把握信息搜索渠道、选题来源、专业知识提升路径等。因此，财经媒体编撰各自的实习指导资料尤为重要。同时，由于新闻业及相关技术的快速发展，实习指导资料需要及时或定时更新。不可忽略的是，带教老师压力的减轻与带教组织的共同指导联系密切。虽然单个记者能够与实习生形成更为紧密的带教关系，但也会较大程度的分散记者的注意力。以新闻组为单位的指导可以形成“多对一”的带教模式，实习生既可以学习不同老师的思路和风格，又可以拓宽自身的选题来源。由于新闻组须共同应对各种选题，内部的氛围往往较为团结，这也有利于提升实习生对记者职业身份的认同。

再次，带教老师需要提升对实习生的专业指导和信心支持。作为实习生实习过程中贡献较大的一方，带教老师对实习生的帮助却很难纳入报社对记者的考核指标。伴随记者压力的增大，部分带教老师会减少对实习生的关注，某种程度上忽视了实习生的个人成长。为推动“传帮带”的记者职业之传承，带教老师需要与实习生多进行日常沟通，加深彼此了解，建立更多共识，缓解实习生由于环境的陌生带来的紧张情绪，有利于双方工作的顺利开展。

最后，需要说明的是，本研究提出的“财经媒体采写实习生突破专业壁垒的影响因素模型”尽管对媒体实习生的理论构建有一定的参考意义，但其信效度和各情景变量之间的确切关系还未经过定量研究方法的进一步检验。另外，本研究是基于某个时点对某些对象所作的平面性研究，缺乏长时间的跟踪调查，未考虑财经媒体采写实习生的动态性变化过程且采访对象的样本数量略显不足，因此对大样本进行相关过程及效果的检验，并对有代表性财经媒体的实习生进行长期的跟踪研究应是进一步需要深入讨论的问题。