

A Study on Entrepreneur Coverage in China's New Era —An Analysis of Entrepreneur Coverage in *Economic Daily* (2013-2022)

Huang Yu

Abstract: As socialism with Chinese characteristics enters a new era, entrepreneurs are playing an increasingly important role in the economic development of China. Against this background, media coverage of entrepreneurs has also increased. As an important representative of China's economic newspapers, the *Economic Daily* has seen new changes in its coverage of entrepreneurs in the process of development, and it is important to explore these changes in depth to better understand China's economic development. Therefore, this paper selects 221 entrepreneurial reports from the *Economic Daily* between 2013 and 2022 and analyzes the development context, content, genre and characteristics of entrepreneurial reports in China in the new era by using literature research and case study methods. The study found that entrepreneurial reports in the new era have gone through four development stages: start-up, growth, explosion and maturity. The content of the reports mainly includes entrepreneurs and business environment, entrepreneurs and business operation, entrepreneurial communication and cooperation, entrepreneurial spirit, entrepreneurial innovation and entrepreneurship, and entrepreneurs and society. The reporting genres are mainly news, newsletters and theoretical articles, and newsletters include narrative, investigation and analysis, and conversation. The characteristics of the reports include distinct political orientation, strong social responsibility, and professional orientation. These findings help to better understand the development and characteristics of entrepreneurial reporting in the new era.

Key words: New era; Entrepreneur report; *Economic Daily*

作者简介：黄昱，中南财经政法大学2020级本科生。

文章引用：黄昱. 新时代我国企业家报道研究——以《经济日报》企业家报道（2013—2022）为样本[J]. 中国新闻评论, 2023, 4(4): 112-120.

<https://doi.org/10.35534/cnr.0404011>

新时代我国企业家报道研究

——以《经济日报》企业家报道（2013—2022）为样本

黄 昱

摘 要：中国特色社会主义进入新时代，企业家在我国经济发展中发挥着越来越重要的作用。在这一背景下，媒体对企业家的报道也随之增加。《经济日报》作为中国经济类报纸的重要代表，其企业家报道在发展过程中出现了新变化，深入探究这些变化对于更好地理解我国经济发展具有重要意义。因此，本文选取了《经济日报》2013年至2022年间221篇企业家报道，采用文献研究法和案例分析法，分析了新时代我国企业家报道的发展脉络、内容、体裁和特征。研究发现，新时代企业家报道经历了起步、成长、爆发和成熟四个发展阶段。报道内容主要包括企业家与营商环境、企业家与企业经营、企业家交流与合作、企业家精神、企业家创新创业、企业家与社会等。报道体裁主要为消息、通讯和理论性文章，通讯包括叙事记述型、调查分析型和谈话实录型等。报道的特征有政治导向鲜明、社会责任感强烈、面向专业人士等。这些研究成果有助于更好地了解新时代企业家报道的发展情况及其特点。

关键词：新时代；企业家报道；《经济日报》

Copyright © 2023 by author (s) and SciScan Publishing Limited

This article is licensed under a [Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/).

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/>



党的十八大以来，中国特色社会主义进入新时代，国家对企业家的支持力度持续加大，企业家的话语权逐渐提高。同时，在媒体报道中，关于企业家的报道呈现出新的趋势。更多的媒体开始关注企业的发展态势，纷纷推出涉及企业家的专题报道和人物专访，新闻媒体在新时代的企业家报道呈现出不同于以往的新现象。

《经济日报》自1983年创刊以来一直是我国经济领域最受关注和重视的主流媒体之一。截至2021年,该报全年发行量超过115万份,主报新媒体账号粉丝突破1.53亿^①。作为中央级报纸,它代表党和国家立场,报道国家政策、经济动态。其对企业家的报道能反映国家支持民营经济发展的态度。因此,《经济日报》新时代企业家报道的变化,在一定程度上反映了国家对民营经济态度的变化,具有研究价值。故本文选取《经济日报》2013—2022年共计221篇企业家报道,对其在新时代的企业家报道特点进行分析研究。

一、企业家报道内容的分析

经过分析和归纳,《经济日报》中企业家报道的内容主要集中在企业家与企业经营、企业家与营商环境、企业家交流与合作、企业家精神、企业家创业创新、企业家与社会等方面。

（一）企业家与营商环境

企业家与营商环境是《经济日报》关注最多的话题。营商环境是企业家们在企业经营过程中需要考虑的重要外部因素,涉及相关政策、市场竞争、法律法规等多个方面。因此,《经济日报》在其关于企业家的报道中,较多地涉及了企业家与营商环境的相关内容。如在《让民营企业轻装上阵、加快发展——广西打好降成本“组合拳”》中,报道了广西壮族自治区政府部门为民营企业减税降费,优化营商环境采取的多种措施。^②在《公正司法是最好的营商环境——贵州省检察机关依法保护企业家合法权益专项行动侧记》一文中,记叙了贵州省检察机关为保护企业家的合法权益,营造良好的营商环境而发起的专项行动。^③营商环境是企业家活动的基础和保障,报道企业家与营商环境的相关内容,有利于引导社会各界更加重视营商环境建设,推动政府加大力度改善营商环境,为企业家提供更好的发展环境和更全面的支持。同时,报道也有利于激励更多的企业家投身到改善营商环境的建设之中,共同推动经济社会的发展。因此,《经济日报》在其报道中关注营商环境建设的全过程和各方面,为社会各界提供了全面深入的报道和思考。

（二）企业家与企业经营

企业家与企业经营是《经济日报》报道的重点。此类报道包括企业家经营理念、企业家人才培养、企业家与市场等方面。如《大家长宗庆后》一文中,讲述了娃哈哈集团董事长兼总经理

① 经济日报社会责任报告（2021年度）[N]. 经济日报, 2022-05-27.

② 童政, 龙照勇. 广西打好降成本“组合拳”[N]. 经济日报, 2018-11-27(11).

③ 李万祥, 曾诗阳. 公正司法是最好的营商环境[N]. 经济日报, 2019-05-22(15).

理宗庆后专注主业、坚守实业，不搞“脱实向虚”的经营理念。^①《新生代企业家，如何拿稳接力棒》一文中，记录了厦门市思明区开办民营企业家协会培训班，培养新一代企业家的做法。^②在《企业转型乏力怎么破——广东佛山市制造业数字化智能化转型调查》中，调研了佛山市企业家在面临市场变化时探索企业转型升级之路，推动制造业高质量发展的做法。^③有关企业家与企业经营的报道不仅能为读者了解企业家的成功之道提供帮助，还有利于推动企业家的培养和发展，促进经济社会的可持续发展。

（三）企业家交流与合作

在现代社会中，企业家交流与合作已成为促进经济发展和创新的一种重要方式。《经济日报》中关于企业家交流与合作的报道主要有三类：一类是境内企业家之间的交流与合作，如在《企业数字化转型呈现五大趋势》中，企业家们围绕企业数字化转型问题交流自己的看法。^④另一类是国内企业家与国外企业家之间的交流与合作，如《第十三届中国—拉美企业家高峰会将办》《“一带一路”成国际经贸重要推动力》，分别报道了中国企业与拉美国家和“一带一路”沿线国家间合作的情况。^{⑤⑥}还有一类是海峡两岸企业家之间的交流与合作，但这一类报道在《经济日报》中出现的次数仅有2次，且均为关于两岸企业家峰会的报道，分别是《两岸合作舞台越来越大》和《两岸融合发展之路越走越宽》。^{⑦⑧}对于企业家交流与合作的报道，有利于促进企业家之间的交流与合作，促进两岸合作、国际合作，推动经济全球化的实现。

（四）企业家精神

企业家精神一直被视为现代企业成功的关键。在2018年以前，《经济日报》中关于企业家精神的报道很少。2018年起，《经济日报》开始大量报道企业家精神，反映了新时代社会主义市场经济体制下，市场对于企业家提出的新要求。如《敢拼晋江》一文讲述了晋江企业家凭借“爱拼才会赢”“敢为天下先”的企业家精神，走出一条独特的县域经济发展道路的历程。^⑨人物通讯《一位民营企业家的家国情怀》，叙述了山东魏桥创业集团创始人张士平胸怀祖国、产业

① 熊丽，徐达。“大家长”宗庆后[N]．经济日报，2017-04-05（16）．

② 韩秉志．新生代企业家，如何拿稳接力棒[N]．经济日报，2015-06-15（14）．

③ 庞彩霞，郑杨．企业转型乏力怎么破[N]．经济日报，2022-03-21（9）．

④ 黄鑫．企业数字化转型呈现五大趋势[N]．经济日报，2020-11-28（9）．

⑤ 朱琳．第十三届中国—拉美企业家高峰会将办[N]．经济日报，2019-05-21（4）．

⑥ 朱琳．“一带一路”成国际经贸重要推动力[N]．经济日报，2020-06-01（8）．

⑦ 廉丹，周剑．两岸合作 舞台越来越大[N]．经济日报，2013-11-06（13）．

⑧ 仇莉娜．两岸融合发展之路越走越宽[N]．经济日报，2019-11-07（6）．

⑨ 杨国民，薛志伟，祝惠春，等．“敢拼”晋江[N]．经济日报，2018-07-11（13）．

报国的奋斗历程。^①此类报道向社会展示了由企业家精神所驱动的企业取得的成就，为读者学习优秀企业家的企业家精神提供了借鉴与参考。有利于进一步培育受众的企业家精神，助推经济的发展和繁荣。

（五）企业家创新创业

2014年，李克强总理在夏季达沃斯论坛上首次提出“大众创业，万众创新”的口号，此后又在2015年《政府工作报告》中再次提及。^②《经济日报》关于企业家创新创业的报道就出现于2015年。这类报道主要关注企业家创新创业的经历和理念、企业家在创新中的角色、如何促进企业家创新创业等，如《O2O创业：烧不烧钱大有学问》一文中，来自不同行业的O2O企业的企业家们，围绕O2O创业是否烧钱这一问题发表了自己的看法。^③《民企应主动承担技术创新责任》呼吁民营企业参与技术创新。^④在《让企业家勇于推动创新》中，分析了促进企业家创新的做法等。^⑤针对企业家创新创业的报道能够宣传企业家创新创业的理念，促进企业家创新创业的行动，有利于激发全社会创新创业意识和活力，推动经济转型升级。同时，这类报道关注企业家的创新创业经历和理念，既可以激励其他从业者，也可以在政策制定层面提供参考。

（六）企业家与社会

企业家作为市场经济的重要参与者和推动者，需要承担一定的社会责任，为社会提供就业机会，改善社会环境，实现社会价值。因此，企业家与社会之间的互动与合作关系愈发重要。《经济日报》中关于企业家与社会的报道主要包括企业家与扶贫、企业家与乡村治理、企业家与科研。如《企业家村支书正改变乡村》讲述了浙江部分农村由当地优秀民营企业担任村支书，带动乡村振兴的现象。^⑥《中国光彩事业走进革命老区湖北黄冈》报道了民营企业参与黄冈革命老区扶贫开发的事迹。^⑦《科技体制改革：既要见物又要见人》中指出了企业家要与科学家合作，促进科研成果商业化运作。^⑧这一类报道对于树立企业家良好的社会形象、推动企业家精神的发扬和推广、促进经济社会的可持续发展具有重要意义。

① 管斌，高雷．一位民营企业家的家国情怀〔N〕．经济日报，2019-05-31（15）．

② 李克强．政府工作报告〔N〕．人民日报，2015-03-17（1）．

③ 周明阳．O2O创业：烧不烧钱大有学问〔N〕．经济日报，2015-12-07（14）．

④ 黄鑫，吉蕾蕾．民企应主动承担技术创新责任〔N〕．经济日报，2019-03-12（8）．

⑤ 樊继达，李江涛．让企业家勇于推动创新〔N〕．经济日报，2021-02-18（10）．

⑥ 刘慧．企业家村支书正改变乡村〔N〕．经济日报，2018-11-27（15）．

⑦ 苏琳．中国光彩事业走进革命老区湖北黄冈〔N〕．经济日报，2015-11-12（2）．

⑧ 余惠敏．既要见物又要见人〔N〕．经济日报，2013-06-04（13）．

二、企业家报道体裁的分析

（一）消息

消息作为一种常见的新闻体裁，具有准确、及时、实用等特点，在《经济日报》的企业家报道中得到了一定的应用。《经济日报》中关于企业家的消息有以下特点。

以新闻事件为主导。《经济日报》的企业家报道主要以新闻事件为主导的报道模式，把握企业家身上的新闻价值，追求报道的时效性和权威性，注重刊发时事新闻，紧跟市场经济的最新动态。报道内容常涉及企业家交流合作、企业家与社会，以及有关企业家的经济数据等多个方面。

信息量丰富。企业家报道在消息体裁上的特点是信息量丰富，消息中所呈现出来的新闻事实、数据统计、发展趋势等丰富信息，使读者能够清晰了解行业动态、企业家的活动等。

突出经济价值。在消息体裁的报道中，新闻事件和经济价值是密不可分的。《经济日报》的企业家报道关注企业家在创新创业、促进经济发展方面所带来的经济价值，报道内容涉及企业家的经济成就、行业贡献等方面。

但是由于消息体裁篇幅短小精炼的特点，难以就某一现象或事物进行深入分析，而企业家报道常常需要就某一问题进行深入地探讨，因此消息这一体裁在企业家报道中应用的频率并不高。

（二）通讯

通讯是《经济日报》企业家报道中最常见的体裁。《经济日报》企业家报道中通讯种类丰富，包括叙事记述型通讯、调查分析型通讯、谈话实录型通讯等。

叙事记述型通讯主要记叙企业家本人及其事迹，反映某地区或某行业企业家的面貌，如《生逢伟大时代，勇攀更多高峰》一文记叙了万科集团创始人王石作为改革开放亲历者创立万科、攀登珠峰的事迹。^①《冲寒先已笑东风》反映了浙江民营企业面对复杂的国内外环境，勇于解决困难的精神风貌^②。

调查分析型通讯主要为调查某个与企业家相关的问题或某地为解决企业家的问题而采取的做法，如《心无旁骛做实业》中，调查分析了福建泉州民营经济全省领先的原因。^③

谈话实录型通讯则记录记者与企业家的谈话，企业家在谈话中充当“主角”，如《创新发展，兼济天下》中记者采访了浪潮集团党委书记、董事长孙丕恕，询问他关于如何更好弘扬企业家精神的看法。^④

① 徐涵，陈静. 生逢伟大时代，勇攀更多高峰 [N]. 经济日报，2018-09-25（16）.

② 何玲玲，沈锡权，商意盈. 冲寒先已笑东风 [N]. 经济日报，2019-02-25（3）.

③ 陈果静，薛志伟，瞿长福. 心无旁骛做实业 [N]. 经济日报，2019-08-15（1）.

④ 管斌. 创新发展，兼济天下 [N]. 经济日报，2017-12-28（15）.

总之，通讯是企业家报道不可或缺的一种形式，有利于充分表现企业家的形象，引起读者对企业家的关注。

（三）理论性文章

理论性文章是《经济日报》企业家报道中的重要组成部分。《经济日报》的企业家报道在理论性文章这一新闻体裁上体现出以下特点。

突出理论深度。理论性文章是一种表述深度较高、呈现角度较广、包含分析层次较多的新闻体裁。《经济日报》的企业家报道注重深挖政策背景、行业发展趋势、新模式新思维等理论性问题，以深度分析为特色，旨在提升读者对于企业家事迹、行业规律、区域经济等方面的理解和认识。例如《为什么说6.2%是一个不低的增速？》一文对6.2%的GDP增速进行深入分析，指出中国经济不缺投资领域和发展空间，关键在于增强企业家信心。^①

系统性强。理论性文章需要具备表述完整、内容管理得当、表述方式合理的特点。在新时代，《经济日报》的企业家报道注重对于一系列问题的系统阐述，让读者通过连贯的语言、梳理的思路、合理的结构形成全局性认识。例如《经济日报》中关于企业家精神的系列论述，丰富了企业家精神的内涵，为读者了解企业家精神提供了理论指导。

探索未来发展趋势。理论性文章需要富有前瞻性，这一点在《经济日报》的企业家报道中也同样体现。从技术创新、产业升级、全球化、金融、政策等多个维度，对于未来的发展趋势进行分析与预判，为读者描绘出所研究对象在未来可能面临的机遇和挑战。如在《中国经济延续稳中向好发展态势》一文中分析了民间投资的增长情况，指出要重视融资成本高的问题，全面降低企业税负，提振民间投资信心。^②

这些特点反映了在新时代，《经济日报》的企业家报道对于企业家、创新创业、产业发展等方面进行系统性、理论性、前瞻性的深入探讨，帮助读者更好地了解并掌握中国经济发展的新机遇和新变化。

三、企业家报道特征的分析

作为中央级党报，《经济日报》的企业家报道具有以下特征。

（一）政治导向鲜明

《经济日报》企业家报道呈现出鲜明的政治导向。《经济日报》作为党和政府的耳目喉舌，承担着宣传党的方针政策、反映社会热点、引导社会舆论的重要使命。因此，《经济日报》的

① 林火灿. 为什么说6.2%是一个不低的增速? [N]. 经济日报, 2019-10-20(1).

② 中国经济延续稳中向好发展态势 [N]. 经济日报, 2018-07-17(5).

企业家报道不仅关注企业家的商业成果，而且更加注重政治导向。

在报道内容方面，《经济日报》的企业家报道充分报道了企业家对国家和社会的贡献。例如，在《“总书记的贺信点燃了创业者的激情”》的报道中，肯定了个体私营经济作为社会主义市场经济的重要组成部分，在推动经济发展、服务社会民生等方面扮演的重要角色。^①

在报道思路方面，《经济日报》在企业家报道中刻意融入党和国家相关政策，实现了对企业家政治导向的强调，折射出党和政府在促进企业家发展过程中的作用，促进了企业家与党和政府的深度合作。例如在《紧随时代步伐，振兴现代农业》一文中，通过对新希望集团董事长刘永好的采访，表达了“没有改革开放的政策，就没有新希望集团”的观点。^②

总之，《经济日报》作为党报，在企业家报道方面具有特殊的作用。除了报道企业家的成果和经验外，还会刻意融入党和政府的相关政策，促进了企业家与党和政府的深度合作，有效突出了政治导向。

（二）社会责任意识强烈

《经济日报》企业家报道体现出强烈的社会责任意识。《经济日报》在报道企业家的相关新闻时，注重弘扬企业家精神，提倡企业家承担社会责任，引导企业家参与公益事业。

在报道内容上，《经济日报》的企业家报道会对于那些有强烈社会责任意识的企业家进行报道，展现他们在环保、扶贫、慈善等方面的贡献。如《纪念光彩事业发起实施25周年座谈会发言》一文报道了部分作为中国光彩会成员的民营企业家人投身扶贫开发的事迹。^③

在报道角度上，《经济日报》在报道中强调企业家与社会的联系，鼓励企业家承担社会责任，并利用这种责任感推动企业家服务社会。如在《踩着时代的鼓点起舞》中，讲述了亨通集团董事局主席、党委书记崔根良勇于承担社会责任，在汶川地震后第一时间向灾区送达了首批抢险通信光缆的事迹。^④

综上所述，《经济日报》的企业家报道注重弘扬企业家精神，提倡企业家承担社会责任，引导企业家参与公益事业，并对企业家在履行社会责任方面的突出表现进行了宣传报道和鼓励。这些措施体现了《经济日报》社会责任意识强烈的特征，发挥了良好的社会影响力。

（三）面向专业人士

《经济日报》的企业家报道具有面向专业人士的特点，主要体现在其报道的风格、内容和

① 余颖. “总书记的贺信点燃了创业者的激情” [N]. 经济日报, 2018-01-25 (2).

② 崔国强. 紧随时代步伐 振兴现代农业 [N]. 经济日报, 2018-10-26 (12).

③ 纪念光彩事业发起实施25周年座谈会发言 (摘登) [N]. 经济日报, 2019-10-23 (11).

④ 薛海燕, 吴爱梅. 踩着时代的鼓点起舞 [N]. 经济日报, 2016-04-26 (11).

受众三个方面。

在报道风格方面,《经济日报》的企业家报道风格简明扼要。报道的语言简练明了,注重突出主题和精髓,能够满足专业人士快速获取信息的需求。例如关于行业景气指数的相关报道和解读,语言简练,主题明确,便于读者快速提取信息。

在报道内容方面,《经济日报》的企业家报道专注于市场趋势和政策影响等内容,例如政府优化营商环境的报道,同时也关注企业家的管理和创新实践,这些内容均具有较强的专业性。

在受众方面,《经济日报》的企业家报道主要面向专业人士。这一人群具备一定的企业市场和经济发展相关知识,注重商业学习,热衷于分析发展趋势和商业机会。因此,他们更倾向于政策文件分析以及市场行情解读等理论性强的文章,这正好符合《经济日报》企业家报道的特点。

综上所述,《经济日报》的企业家报道作为专业性强的经济新闻报道,在风格、内容和受众三方面都具有面向专业人士的特点,能够有效推广企业经营的理论和技能,拓宽相关专业人士的视野。

四、结论

本文从《经济日报》新时代企业家报道的内容、体裁、特征等方面对新时代企业家报道进行分析,勾勒出新时代企业家报道的基本面貌。从内容上看,新时代企业家报道主要包括企业家与营商环境、企业家与企业经营、企业家交流与合作、企业家精神、企业家创新创业、企业家与社会等内容,突出弘扬企业家精神,展示企业家的社会责任担当。从体裁上看,新时代企业家报道注重运用多种体裁进行报道,包括消息、通讯,以及理论性文章,其中通讯又包含叙事记述型通讯、调查分析型通讯、谈话实录型通讯等类型,注重实际调查与理论分析的结合。从特征上看,企业家报道具有政治导向鲜明、社会责任感强烈、面向专业人士的特征,体现出积极引导和规范企业家发展的意图。

通过分析可以发现,进入新时代以来,企业家报道的发展呈现出不断深化的过程,在不同的阶段呈现出不同的特点。新时代企业家报道可大致分为起步阶段、发展阶段、爆发阶段、成熟阶段等四个阶段。其中起步阶段是2012年到2014年,这一时期企业家报道数量较少,内容以数据解读为主,企业家个人形象较少出现,报道呈现抽象、空洞特点;成长阶段是2015年到2017年,这一时期报道数量逐渐增加、题材丰富、体裁多样化、报道关注营商环境、创新创业等,企业家形象更加丰满;爆发阶段是2018年到2019年,这一时期报道数量明显增多,多关注营商环境和企业家精神,企业家成为学习典范,有助于增强民营企业信心;成熟阶段为2020年至今,报道数量趋于稳定,题材更加均衡,兼顾政府支持企业家和企业家自救内容,传递企业家声音,提供丰富的信息。通过对于《经济日报》新时代企业家报道的分析,有利于探索企业家报道的普遍规律,从而为同类型媒体进行企业家报道提供参考。