

# 四川民族地区户外旅游产业发展的价值解析、 现实困境与实践路径

翟亮<sup>1</sup>, 余明荣<sup>1</sup>, 杨添朝<sup>2</sup>, 尹璨<sup>3</sup>

(1. 四川农业大学 体育学院, 四川 雅安, 625014; 2. 西南民族大学 体育学院, 四川 成都, 610225; 3. 雅安职业技术学院 中医与康复养生学院, 四川 雅安, 625000)

**摘要:** 户外旅游是人民群众走向自然, 追求健康的新生活方式, 户外旅游产业呈现蓬勃发展趋势。本研究通过深入分析户外旅游产业的价值链, 探讨了户外旅游产业对四川民族地区的经济发展、社会稳定、文化传承和生态保护带来的价值。本文通过文献资料分析、实地调研等方法, 研究发现四川民族地区发展户外旅游产业仍然面临产业基础不牢固、公共服务体系不健全、设施资源不足和自然资源保护与开放存在矛盾等现实困境, 总结了四川民族地区户外旅游产业发展的实践路径: 坚持绿色发展导向; 拓展户外旅游产品供给; 完善户外旅游消费环境; 优化户外旅游景区管理; 完善户外旅游基础设施; 加强资金支持与市场监管; 提升服务质量; 创新开发路径。

**关键词:** 民族地区; 户外旅游产业; 价值解析; 现实困境; 实践路径

## Value Analysis, Realistic Dilemmas, and Practical Paths of the Development of Outdoor Tourism Industry in Ethnic Areas of Sichuan Province

ZHAI Liang<sup>1</sup>, YU Min-grong<sup>1</sup>, YANG Tian-chao<sup>2</sup>, YIN Can<sup>3</sup>

(1. School of Physical Education, Sichuan Agricultural University, Ya'an 625014, China; 2. School of Physical Education, Southwest Minzu University, Chengdu 610225, China; 3. College of Traditional Chinese Medicine and Rehabilitation Health Preservation, Ya'an Polytechnic College, Ya'an 625000, China)

**Abstract:** Outdoor tourism is a new way of life for the people to move towards nature and pursue health, and the outdoor tourism industry is showing a booming trend of development. Delving into the value chain of outdoor tourism industry, this study explores the value the industry brings to the economic development, social stability, cultural inheritance, and ecological protection of ethnic regions in Sichuan. This article uses methods such as literature analysis and field research to find that the development of outdoor tourism industry in ethnic areas of Sichuan still faces practical difficulties such as weak industrial foundation, incomplete public service system, insufficient facilities and resources, and contradictions between natural resource protection and opening up. It summarizes the practical path for the development of outdoor tourism industry in ethnic areas of Sichuan: adhering to the green development orientation; expanding the supply of outdoor tourism products; improving the outdoor tourism consumption environment; optimizing the management of outdoor tourist attractions; improving outdoor tourism infrastructure; strengthening financial support and market supervision; improving service quality; innovating development path.

**Key words:** Ethnic regions; Outdoor tourism industry; Value analysis; Realistic dilemmas; Practical path

基金项目: 湖北休闲体育发展研究中心2021年度开放基金课题(2021B006); 湖北休闲体育发展研究中心2021年度开放基金课题(2021B007)。

作者简介: 翟亮(1986-), 男, 讲师, 博士研究生, 研究方向: 休闲体育。

户外旅游主要是指涉及户外运动及相关主题内容的旅行活动,包含自助游、自驾游等形式参与的徒步、登山、露营、滑雪、攀岩、滑翔、潜水等各类陆域、空域和水域主题活动,是追求个性与时尚,注重体验和感触的旅行与运动休闲的一系列集合。近年来,国务院先后出台重要文件,推动户外运动与旅游产业的发展,从运动项目规划、基础设施建设、公共服务体系构建和旅游空间拓展等方面,为户外运动与旅游产业的融合发展提供国家层面的政策保障,为户外旅游产业营造良好的发展环境。自2020年以来,户外运动在全球范围内迎来参与热潮,户外旅游行业走向快速发展道路。截止2021年底,全国户外运动参与人数超过4亿人次,2022—2023年,冰雪、路跑、骑行、越野、露营等户外运动呈爆发式增长,2023年上半年,61个国家体育旅游示范基地,平均每个国家体育旅游示范基地接待游客人次达50万<sup>[1]</sup>。

户外旅游产业以户外运动资源和旅游资源为平台,以旅游设施为条件,从而实现休闲娱乐与运动健康的新型融合。户外运动与旅游融合形成的产业链,不仅能推动我国旅游经济转型升级,还能丰富人们的精神文化生活,提升人们的幸福指数。

## 1 户外旅游产业链

通过查阅旅游产业链相关研究文献,学者对旅游产业价值链的界定主要包括:基于旅游者需求的旅游价值

链、基于旅游产品供应的旅游价值链和基于空间移动范围内旅游产品供应的旅游价值链。覃峭等(2009)认为旅游产业链是指旅游消费者从获得旅游信息并决定进行某次旅行、经过空间移动,到最终实现旅游体验这一系列的活动过程中,因吃、住、行、游、娱、购等旅游消费涉及的企业分属不同的产业类型而形成的一种产业链接关系<sup>[2]</sup>。旅游产业是由生产旅游产品与服务的旅游企业集合构成的,从旅游产品与服务的供应角度出发,Kaukal Hopken 和 Werthner(2002)将旅游产业链定义为包含了旅游供应商、旅游开发商、旅行社和游客四个部分的单链<sup>[3]</sup>。

本文认为户外旅游价值链即包括了吃、住、行、游、娱、购等旅游消费需求,同时又包括了旅游产品的生产和服务要素集合。目前,国家层面还没有户外旅游产业的统计数据,旅游产业统计口径基本采用基于旅游者需求的旅游产业界定,但这一界定不能体现户外旅游产业所包含的体育用品消费、健身休闲、体育竞赛表演等特色业态。因此,本文主要从旅游产品供应的价值链界定角度研究户外旅游产业的价值链,将户外旅游产业链界定为户外旅游资源供应端、户外旅游服务供应商和户外旅游消费者。户外旅游资源供应商包括户外用品、户外运动、露营地、房车、餐饮、娱乐等;户外旅游服务提供商为户外旅游俱乐部、旅行社和户外运动协会;终端是户外旅游消费者。

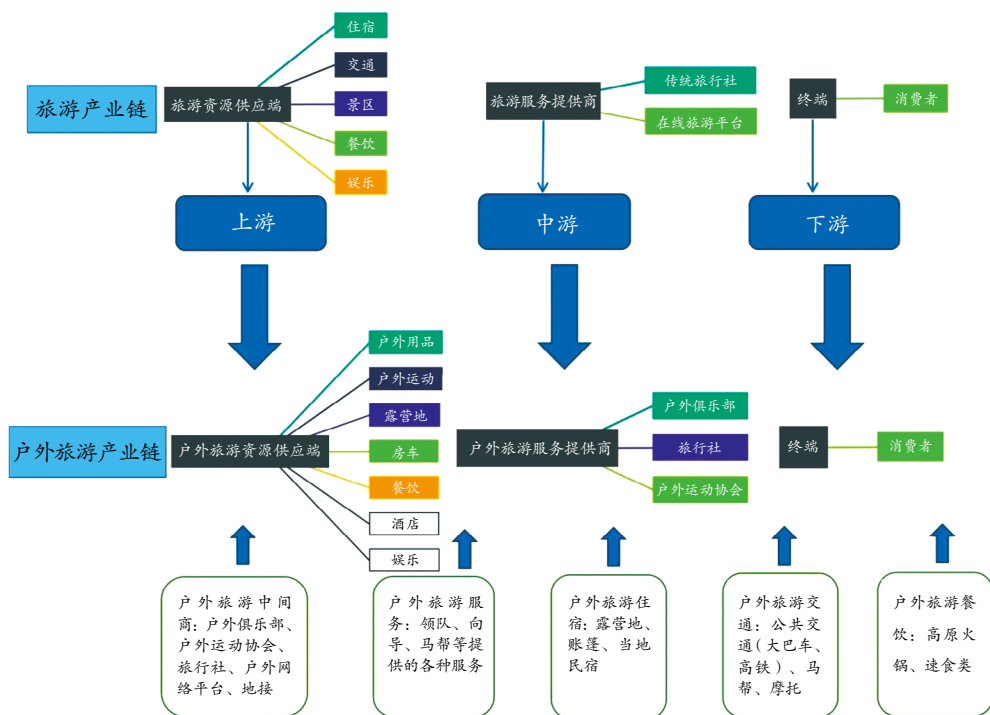


图1 户外旅游产业链

## 2 四川民族地区户外旅游产业的价值解析

### 2.1 户外旅游产业的经济价值

户外旅游产业产生的经济效益不仅包含吃、住、行、游、娱、购等涉及旅游消费,还能带动户外用品制造、体育竞赛服务、健身休闲等相关产业发展,与多个产业具有关联效应。发展户外旅游业能够促进产业结构升级,推动配套产业的发展,带动周边产业联动发展,加强区域产业深度融合,形成区域产业发展新格局。

户外旅游业的发展带来较强的人流聚集效应,提振住宿、餐饮、交通等相关消费产业,提高地方收入,如:2023年四川甘孜山地文化旅游节、“大地欢歌”2023年四川省乡村文化活动年——天空之城·理塘“八·一”赛马会等一批富有甘孜特色的户外旅游活动,吸引了全国各地大量游客。据统计,2023年上半年,四川省甘孜州共接待游客1614.72万人次,实现旅游综合收入174.23亿元,同比2022年分别增长53.63%和52.54%<sup>[4]</sup>,旅游业带动经济发展的价值凸显。

### 2.2 户外旅游产业的社会发展价值

#### 1) 增加区域就业

户外旅游业属于劳动密集型产业,形成的产业链扩大了就业范围,能给当地居民带来大量就业岗位,为增加就业弹性,解决更多的劳动力就业问题创造了良好的条件。户外旅游业的工作岗位可为具有丰富专业知识和技术专长的多层次人才提供就业机会,这对知识人才短缺的民族地区尤为重要。户外徒步旅游由于其项目特殊性,需要大量的户外领队、高山向导等从业人员,并且由国家体育总局制定专门的培训体系,严格实施考核认证和持证准入制,给当地居民带来大量培训就业岗位。如:四姑娘山镇现有34家户外从业机构,可提供相关就业岗位超过900个,户外运动游客接待人次按10%每年递增,户外产业每年可为当地带来5000余万元的经济效益,带动当地群众脱贫致富<sup>[5]</sup>。

#### 2) 促进基础设施建设

户外旅游的发展带动各地建设全域旅游示范区、生态旅游示范区、山地户外景区等,不断完善户外运动项目配套设施,如四姑娘山景区在攀岩、攀冰、漂流、探秘、露营等项目建设方面,完善了配套基础设施建设,整个山地户外项目覆盖20余个分项100余个子项<sup>[6]</sup>,构建了完善的户外旅游产业项目。

#### 3) 促进乡村振兴

户外旅游助力乡村发展,户外旅游同新型城镇化建设和乡村振兴有机衔接,加强乡村建设中户外旅游资源开发利用,注重产业赋能激发乡村活力,以乡村旅游助力乡村振兴,切实提升乡村居民获得感、幸福感。如:

露营经济融合乡村振兴共创增长新势能,露营结合乡村特点,融入乡村元素和乡村场景,促进产业增长的同时提升当地文明形象。

### 2.3 户外旅游产业的民族传承价值

在民族地区开发“户外运动+文旅”融合的户外旅游形式,在户外运动赛事中融入民族文化表演,让赛事参与者欣赏特色民族文化。如:2023四川甘孜山地文化旅游节包含一场开幕式、三场展会、七个特色活动、六个群艺演出共17项内容,形成异彩纷呈的山地文化旅游活动。在民族文化活动中嵌入户外休闲运动项目体验,让游客既能体验户外运动带来的乐趣,又能欣赏特色民族文化。如:甘孜州2023年炉霍县望果民俗文化活动、“康巴红·新龙十三”民俗文化旅游季活动、道孚县第八届安巴文化旅游季、“福地色达金马之邀”游牧文化旅游季、白玉县“文化助力振兴舞动白玉乡村”文艺汇演活动等一批富有甘孜特色的文化旅游活动,让游客在户外旅游的同时,欣赏特色民族文化。在户外旅游景区开发民族文化体验活动,如:康定木格措景区推出“沉浸式”藏族非遗歌舞体验活动、甘孜县格萨尔王城景区篝火晚会点燃“夜经济”、色达县举办独特非遗文化表演等,在民族文化的保护与传承,传播与发展中具有重要作用<sup>[4]</sup>。民族地区户外旅游加强了各民族之间的文化交流,促进了民族团结,维护社会稳定和谐。

### 2.4 户外旅游产业的生态环境保护价值

户外旅游依托山地、森林、草原、荒漠等资源开展的登山、徒步、露营、教育等活动,是绿色旅游不可缺少的部分,是进行生态保护宣传教育,践行“绿水青山就是金山银山”理念的有效路径。户外旅行参与者在规划行程时,充分考虑“无痕山野”国际通用户外环保法则,选择环保、可持续的户外出行方式,在可耐受的地面进行人为活动,妥善处理垃圾,野外安全用火,保持自然原貌,遵守旅行目的地环境保护规定,是践行生态文明理念负责任的旅行。

户外旅行与研学旅行、户外教育、自然教育和营地教育等多种社会教育形式相结合,以改善人与自然的的关系为教育目的,在走进自然、亲近自然的同时汲取自然智慧,提升生态环境保护与生态价值转化意识,使尊重自然、顺应自然、保护自然成为全社会的行动自觉。

## 3 四川民族地区户外旅游产业发展的现实困境

### 3.1 产业基础不稳固

从户外旅游的项目分布上来看,户外运动虽然包含山地、水上、高空等项目群,每个项目群下面涵盖项目



众多,但各项目发展不均衡。户外运动中徒步、露营、登山项目发展最为成熟,参与群体最大,产业规模最大。登山、水上、航空运动参与群体较小。在北京冬奥会的影响下冰雪运动发展迅速,但以体验为目的的参与者居多,长期坚持滑雪运动的人群较少。骑行、钓鱼、越野自驾等项目群众基础广泛,但专业化程度不高,难以形成产业规模。汽摩、探险文化尚未产生影响力,产业发展限制因素较多。

从户外旅游资源分布看,户外运动资源按类别集中分布,西部地区山地资源丰富,登山、徒步、露营等项目分布较为广泛,北方冰雪运动资源丰富,滑雪、滑冰项目开展较为普遍,东部沿海城市水域资源丰富,适宜开展水域户外活动。而我国经济发展存在不均衡现象,东部地区经济发展水平较西部地区高,消费能力较强的户外旅游者多聚集于东部地区,资源、资金和市场匹配相对错位。

从户外旅游消费群体看,户外运动因具有新颖性、挑战性,吸引了大量年轻群体参加,在户外运动参与群体中,90后成为最大消费群体,占比达到36.1%;其次为80后群体,占比32.5%,这两个群体占到全部户外运动人群的68.6%,成为户外运动参与主力<sup>[7]</sup>。经常性参加户外运动的人群主要集中在露营、健步走、登山健身等对运动技能要求不高和运动设施依赖程度较低的项目,而这类项目往往需要的器材装备和人员服务较少,尽管能够带动户外服装等实物型消费,但服务型消费比例仍然不高。

从户外产品供给层次看,国内户外装备产业发展迅速,特别是露营装备、水上运动装备众多品牌提供大量产品,但产品门类还不够齐全,登山装备、滑雪装备等高端户外运动装备提供不足,优质服务提供尚不成熟,供需结构性矛盾依然存在。

### 3.2 公共服务体系不健全(人才供给不足、安全保障体系不健全)

户外旅游产业高质量发展需要大量专业人才,目前户外旅游专业人才培养模式还不成熟,缺乏统一培养体系。旅游专业人才培养缺乏户外运动相关技能培训,休闲体育专业人才培养过程中,注重户外运动专项技能训练,理论知识教学环节薄弱,培养的人才在户外旅游产品设计与市场营销、户外运动风险预防等理论知识和实践能力方面不能满足社会需求,专业人才支撑户外旅游高质量发展困境凸显。

户外旅游安全风险防御体系不健全,未建成高效、完善的户外应急救援保障体系,专业户外救援队伍不多<sup>[8]</sup>。户外旅游目的地大多处于高山、高原、荒漠等相

对较原始的地理位置,建立系统地安全预警装置和应急救援报警定位辅助装置较为困难,安全警示标识配建不足。户外旅游的组织和参与者缺乏有效的户外风险知识教育,自我保护意识薄弱,在参与户外运动时容易存在侥幸心理,为安全事故埋下伏笔。

### 3.3 户外旅游设施资源不足

近年来,国家组织实施全民健身设施建设工程,推进户外运动场地设施建设,但相对于人民群众的户外运动健身需求,还有一定的差距。户外旅游设施资源有待丰富,户外运动场地设施的空间布局不均衡,资金支持不足。登山步道、滑雪场、体育公园等人民群众需求的休闲健身场地不足。国家公园、自然保护地等自然资源向户外运动开放力度不够,以自然资源为依托的户外运动场地设施不够丰富,为游客提供运动咨询、医疗救护和休息的公共服务中心数量不足,生态厕所、垃圾处理、野外供水、应急救援等配套设施较为缺乏。

### 3.4 自然资源保护与开放矛盾关系协调机制有待加强

面向户外旅游开放的自然资源在合理使用、有偿交易、审批流程等方面限制较多,自然资源开放力度较弱,自然资源利用存在困难,特别不同地方的自然资源主管部门对资源开放的把握力度不一致,导致供需矛盾。国家发展改革委社会司副司长彭福伟在2023中国户外运动产业大会的主旨演讲中提到:自然资源开发利用技术标准体系和户外运动项目准入标准还没形成,自然资源开发利用负面清单和评价制度尚未健全,可利用自然区域内开展户外运动活动目录有待制定,通过生态保护和修复发展户外运动的合理回报机制,需要进一步推动出台<sup>[9]</sup>。少数地方以“生态”的名义开展户外旅游活动,却在自然保护区内大兴土木,导致生态环境遭到破坏。很多地方仅提供户外旅游产品体验,生态保护教育的功能还未完善。国家需要针对自然保护地的开放程度、社会资本进入机制等关键问题进行综合施策,制定科学、严格的法规标准,充分照顾各方面利益需求,以制度保障自然保护地合理开发<sup>[10]</sup>。

## 4 四川民族地区户外旅游产业发展的实践路径

### 4.1 坚持绿色发展导向

户外旅游将户外运动有机嵌入绿色生态环境,是绿色旅游的重要体现。在户外旅游产品和线路开发时坚持保护优先原则,引导更多自然资源向户外运动开放,打造绿色便捷多样的户外运动载体,严格控制人为因素对景观与生态的干扰,维护自然资源的原真性,充分考虑

生态承载力、自然修复力,推进户外旅游可持续发展,让游客在参与户外运动时感悟自然,自觉增强生态保护意识,形成绿色、健康的生活方式。

依托国家公园、自然保护区、自然公园等自然保护地发展户外旅游,遵守自然保护地相关法律法规及管控要求,严格履行审批手续,在限定区域内开展活动<sup>[11]</sup>,以严格保护为前提,探索自然资源保护和利用新模式。引导从业者发展以科普、健康、体验、文化、运动等为主题的新产品,在运动休闲、自然体验、森林康养、自然教育等新业态上多下功夫,提供深层次、体验式、有特色的生态旅游产品,满足人民群众个性化、多样化、多层次的需求。

#### 4.2 拓展户外旅游产品供给

推动文化、体育和旅游深度融合发展,引导民俗节庆、民族艺术节、文旅展会等业态融入户外运动元素,以文化旅游带动户外旅游发展,培育主题性、特色类文化活动+户外旅游新业态。培育户外赛事+旅游业态,以“跟着赛事去旅行”为主题,结合户外精品赛事和民族特色体育赛事,设计特色户外旅游线路,如四姑娘山熊猫山径越野赛、琼海湿地马拉松、古蜀驿道定向越野系列赛等。培育户外活动+旅游业态,根据地域特征和户外运动项群特征策划主题性户外活动,如“千面格聂”徒步大会、环贡嘎徒步大会、四姑娘山山地户外旅游大会、四姑娘山攀冰节和登山大会等主题型户外活动。培育户外研学+旅游业态,发掘户外运动的教育功能,结合研学旅行设计户外旅游线路,如重走“洛克之路”,大熊猫森林探秘之旅、探寻茶马古道等人文、历史、自然主题研学线路。培育红色文化+旅游业态,结合红色文化和红色历史遗迹开发红色旅游,将户外运动有机融入红色旅游,让红色教育更有情境和带入感,如“翻越夹金山,重走长征路”“翻雪山过草地”等红色文化体验活动。开发以自然风光、休闲度假、运动休闲、康体养生、生态探险、科普教育等为主导的体育旅游产品,丰富体育旅游产品供给,满足人们多层次户外旅游需求。

#### 4.3 完善户外旅游消费环境、优化户外旅游景区管理

为了更好满足人民日益增长的户外旅游消费需求,必须不断改善消费环境,丰富旅游消费场景,围绕滨海、森林、草原、沙漠、亲子、研学等户外旅游消费热点,丰富个性化定制产品,推出系列消费活动,满足多样化消费需求。打造智慧旅游,提供更多户外旅游新场景、新产品、新玩法,促进户外旅游消费提质升级和产业转型增效。实施户外旅游消费行动金融支持计划,政府和金融机构联合推出优惠购票、消费补贴、商户优惠等惠

民行动,支持户外旅游消费。创新户外旅游宣传方式,引导地方居民推介家乡资源,如丁真网络直播带火理塘旅游等。

户外旅游景区要不断优化预约措施,在旅游旺季科学研判旅行需求变化,合理实施预约、限流、错峰机制,结合自身承载能力,实施弹性供给措施。积极采用新技术、新手段简化预约程序,提高预约操作便捷性,不断提升管理水平。

#### 4.4 完善户外旅游基础设施

建设户外旅游基础设施是解决户外出行选择的根本问题,国务院出台《促进户外运动设施建设与服务提升行动方案(2023—2025年)》提出加强户外运动场地设施建设,推动体育公园、国家健身步道体系、露营地、自驾营地和航空飞行运动营地建设,增加冰雪运动、山地户外运动、水上运动设施供给,支持户外旅游基础设施和项目建设,不断强化用地保障,完善户外旅游基础设施<sup>[12]</sup>。

户外旅游目的地接近性一直是困扰户外出行的重要因素,交通对户外旅游发展起到基础性促进作用,加强交通基础设施建设,提高户外旅游目的地的通达性和便捷性。优化户外旅游出行服务,健全交通集散体系,提升交通服务质量。户外徒步旅行常常会用到马帮、牦牛、甚至拖拉机等运输工具,而这些交通运输方式一般由村民自发组织,缺乏统一有效管理,随意涨价甚至半途甩客的时期时有发生。

#### 4.5 加强资金支持与市场监管

户外旅游业涉及多个关联性领域,需要多元化、多渠道资金投入。首先是政府应统筹安排中央预算内投资,加大对符合要求的户外旅游基础设施建设项目支持力度。其次是鼓励金融机构和社会资金参与户外旅游项目投资、建设、运营,为户外旅游项目提供金融支持。政府还应建立户外旅游发展基金,帮助户外旅游业解除困难,为户外旅游业高质量发展营造良好的金融服务环境。

户外旅游路线和产品主要依靠网络进行线上宣传宣传,而执行团队多由第三方地接团队和当地向导完成,因此擅自改变行程、旅行合同不到位、服务质量不高、市场秩序混乱、安全保障不健全等情况屡有发生,因此应加强市场执法监督,开展户外旅游市场专项整治,对户外旅游企业进行暗访评估,加强跨部门协作执法,对投诉处理进行跟踪等户外旅游监管体系建设。

#### 4.6 提升服务质量,适应户外旅游新形势

户外旅游市场新业态不断涌现,消费需求呈现高品质、多样化的新趋势,消费者对服务质量提出更高要求。为适应户外旅游新形势,提升户外旅游服务水平,政府

各部门联合户外旅游企业,建立以政府为主导,企业为主要责任方,社会主体参与的户外旅游质量保障协同机制。完善游客为中心的服务质量评价体系,改善户外旅游消费体验,发挥服务对户外旅游质量提升的带动作用,建立专业度高,安全性强的户外旅游服务质量标准,推动户外旅游服务质量提升。

加强户外旅游安全服务保障,户外旅行安全涉及交通、公安、消防、体育、应急管理等多个部门,规范户外旅行报备审批制度,检查户外旅行团的安全保障措施和救援设备,如是否携带氧气供应设备预防高原反应、禁止携带火种预防森林火灾、是否携带安全绳索,是否规划紧急撤离路线等。专业应急救援力量,社会应急力量和基层应急救援力量协同机制,联合制定事故灾害防范应对措施,提高迷路、失温、摔伤、落水等旅游突发事件应急处置能力,做好安全防范预警工作,如汛期在易发生山洪位置树立安全警示牌、天气变化可能导致安全事故时进行劝返等。

#### 4.7 创新户外旅游开发新路径

发挥户外旅游可持续开发优势,创新自然资源利用和土地供给方式,在国土空间规划中合理安排户外旅游项目用地,完善长期租赁、租让结合、弹性年期出让等新方式供应户外旅游用地<sup>[12]</sup>,鼓励利用集体建设用地和荒山、荒沟、荒丘、荒滩土地等发展户外运动产业<sup>[13]</sup>,对符合划拨用地规划目录的土地使用划拨方式供应。实施政府规划建设,企业运营维护的新模式,鼓励民营企业参与,激活户外旅游基础设施运营。

挖掘乡村优质山地、水域资源,将户外赛事与乡村优质旅游资源串联,通过户外赛事活动与乡村旅游相结合,拓展乡村旅游客源,宣传推广特色农产品,带动体育与旅游、农业产业深度融合,推动户外旅游赋能乡村振兴。“寻找美丽中华”全国乡村定向系列赛事、“骑边四川”自行车赛等赛事活动带火了乡村旅游和特色农产品,乡村骑游道、徒步道的建设促进最美乡村建设,未来户外旅游将在更广泛的层面带动村集体和农户增收致富。

#### 参考文献

- [1] 黄小异,张勇,徐鑫雨.发展户外运动拥抱健康生活[N].光明日报,2023-11-01(9).
- [2] 覃峭,张林,李丹枫.利用品牌延伸整合旅游产

业链的模式研究[J].人文地理,2009,24(1):98-101.

- [3] Kaukal M, Hopken W, Werthner H. An approach to enable interoperability in electronic tourism markets [C] //Proceedings of the 8th European Conference on Information System, 2002: 1104-1111.

- [4] 甘孜日报.再创新高!我州上半年接待游客突破1614.72万人次[EB/OL]. [2023-07-25]. <http://www.gzz.gov.cn/lyzx/article/492238>.

- [5] 杨明秀.四姑娘山景区多元化培育户外旅游产业[EB/OL]. [2022-03-22]. <http://www.abazhou.gov.cn/abazhou/c101955/202203/c12fb45bbbc4457b9a59cba2766bb756.shtml>.

- [6] 四川日报.阿坝州四姑娘山:以创国家5A级景区为引领,打造国内首个山地户外型世界旅游目的地[EB/OL]. [2021-09-16]. <http://wlt.sc.gov.cn/scwlt/hydt/2021/9/16/b288b12dc4394ae294f9e765579feb6e.shtml>.

- [7] 曹松.户外运动激发产业发展潜力[N].经济日报,2023-11-01(12).

- [8] 蒋全虎,陈家起,高奎亭,等.新时代我国户外运动产业高质量发展思考[J].体育文化导刊,2023(9):76-83,90.

- [9] 清华大学体育产业研究中心.国家发展改革委:将户外运动打造成为全民健身的优势产业[EB/OL]. [2022-11-03]. <https://www.163.com/dy/article/IIKR8QD00529DBLQ.html>.

- [10] 马振涛.发展生态旅游和保护生态环境相得益彰[N].中国旅游报,2021-03-11(3).

- [11] 夏瑾.文旅部:合理利用自然生态资源,发展生态旅游产品[EB/OL]. [2023-09-30]. [http://news.cyol.com/gb/articles/2023-09/30/content\\_77lyGlHeEo.html](http://news.cyol.com/gb/articles/2023-09/30/content_77lyGlHeEo.html).

- [12] 国家发展改革委.关于印发《促进户外运动设施建设与服务提升行动方案(2023-2025年)》的通知[EB/OL]. [2023-11-06]. [https://www.ndrc.gov.cn/xwdt/tzgg/202311/t20231106\\_1361787\\_ext.html](https://www.ndrc.gov.cn/xwdt/tzgg/202311/t20231106_1361787_ext.html).

- [13] 体育经济司.关于印发《户外运动产业发展规划(2022-2025年)》的通知[EB/OL]. [2022-11-07]. <https://www.sport.gov.cn/n315/n20001395/c24894661/content.html>.