

新文科背景下“电子商务” 教学改革创新设计

胡小玲 张陈杰

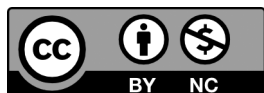
同济大学浙江学院，嘉兴

摘要 | 在新文科建设背景下，“电子商务”课程教学创新旨在改变“电商内容更新快与教材内容过时的矛盾、重理论轻实践教学、忽视培养学生人文素养和思想深度”的现状。基于“以学生为中心、以产出为导向、以项目为驱动、以评价为保障”的教学理念，不断实践“四性·五维·三元”的创新思路，推动教学内容的重塑、教学模式的创新和考核方式的多元化。“电子商务”教学创新取得一定的教学成效，学生实践能力明显得到提升，在学科竞赛和大学生创新项目中也表现优异，教师在教研和实践技能上也得到提升，并取得一定的教学成效和成果。

关键词 | 新文科建设；电子商务；教学改革；教学创新

Copyright © 2024 by author (s) and SciScan Publishing Limited

This article is licensed under a [Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/). <https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/>



2020 年 11 月 3 日，教育部新文科建设工作组发布《新文科建设宣言》，作为我国高等教育“四新”建设的重要组成部分，新文科建设聚焦时代需求、立足中国实际，通过理论创新、价值引领、文化传承、交叉融合等方面的探索与实践，完成对传统文科的重构，促进新文科视域下“以人为本”的育人模式变革^[1]。

“电子商务”课程是一门综合性、交叉性、边缘性的专业课，涵盖了商业、金融、计算机、管理、信息技术等自然科学和社会科学的诸多领域，是一门理论研究与社会实践关联紧密的课程。“电子商务”课程教学创新旨在改变“电商内容更新快与教材内容过时的矛盾、重理论轻实践教学、忽视培养学生人文素养和思想深度”的现状。课程紧跟我国电子商务的新发展，通过重塑课程教学内容，革新课程教学模式和考核方式，不断深化课程教学内涵，并推广教学改革成效和影响力。

基金项目：同济大学浙江学院教改项目：新文科背景下应用型本科院校工商管理专业人才培养方案改革研究（编号：XNJG22016）。

作者简介：胡小玲（1987-），女，副教授，主要从事数字经济等研究。

文章引用：胡小玲，张陈杰. 新文科背景下“电子商务”教学改革创新设计 [J]. 教育研讨, 2024, 6 (1): 124-130.

<https://doi.org/10.35534/es.0601020>

1 “电子商务”课程学情分析及痛点分析——以 T 学院为例

1.1 学情分析

知识基础：T 学院“电子商务”课程主要面向大三、大四经济与管理系高年级学生开设，这部分学生群体对电子商务有一定的了解，有部分学生已经有网上开店的经验，也有学生经营着自媒体账号，实践经验丰富，但对电子商务的内涵理解不够透彻，理论知识的广度、深度储备相对欠缺。

认知特点：“00 后”学生对新事物有很强的接受能力但缺乏深入的分析和逻辑思考，因此在案例分析和专题讨论环节表现出一定的畏难情绪。

学习动机：作为经管类专业的学科专业课，学生一方面表现出对课程浓厚的兴趣，学习热情和积极性较高；另一方面学生行为的目的性和实用性显著，因此唯分数、缺乏实践创新的现象普遍存在。

1.2 痛点分析

1.2.1 电子商务的快速发展与教材内容过时的矛盾

互联网技术的进步、物流体系的完善、消费者购物习惯的改变、政府政策的支持、电子商务平台的创新等多个方面推动了我国电子商务的快速发展，这也导致电子商务课程的内容上也要随之变化和不断地更新。而教材的内容有滞后性，如 2023 年出版的教材，所用的数据、案例等一般是 2021 年甚至 2020 年的数据，当中的时间差足以让一个电子商务行业从兴起到衰退。因此，电子商务课程教学要求教师与时俱进，掌握电子商务发展脉搏，并不断去更新教学内容，只有这样才能保证课程的时效性。

1.2.2 电子商务涵盖内容多与课时有限的矛盾

“电子商务”课程是一门综合性、交叉性、边缘性的专业课，涵盖了商业、金融、计算机、管理、信息技术等自然科学和社会科学的诸多领域，涉及互联网技术、物流、数据安全、电子支付等多个技术内容，每个领域内容都包含很多理论知识，而 T 学院该课程的理论课部分为 34 课时，不足以将各个领域的知识讲深讲透。学生每次学习这门课程时对电子商务各个领域的知识都是“蜻蜓点水”般的接触，对每个领域知识理解不深不透。

1.2.3 重理论轻实践的培养与社会需求脱轨的矛盾

电子商务是一门交叉学科，理论性和实践性要求都很强。一直以来，电子商务课程教育更加注重理论知识的传授，而忽视了实践能力的培养。许多学生在学校只是被动地接受知识的灌输，缺乏与真实世界的实际接触。虽然 T 学院 2017 年设立了一个电子商务模拟实验室，安装了一套简单的模拟实验系统，但还不足以满足社会需求，当代社会对创新、沟通和团队合作等综合能力的要求越来越高，重理论轻实践的教学难以满足现代社会的需要，无法培养出具备全面素质的人才。

1.2.4 高度专业化的模式与加强人文素养培养的矛盾

我国的高等教育几乎都是高度专业化的模式，高度专业化的模式比较注重对专业知识的重视，往往忽视了对伦理道德和人文价值等综合素质的培养。仍然有不少教师认为人文素养教育是人文学科教师的责任，自身的责任就是让学生掌握专业技能，因此往往只注重学生专业知识的教学及就业率，而忽视了

对学生人文素养的培养。在新文科背景下,课程教学并不仅是传授给学生一种知识,而是向学生传递一种科学精神和人文素养,培养学生的品格、能力和智慧。

2 课程教学创新设计

2.1 教学创新理念和思路

2.1.1 教学创新理念与目标

“电子商务”课程教学创新旨在紧跟电子商务的最新发展,重塑课程教学内容,革新课程教学模式和考核方式,不断深化课程教学内涵,并推广教学改革成效和影响力。课程基于“以学生为中心、以产出为导向、以项目为驱动、以评价为保障”的教学理念。以学生为中心重点以学生的学习成果为中心,是课程教学理念的核心,以项目为驱动、以产出为导向、以评价为保障均是为了实现学生的学习效果。

根据教学理念,结合T学院“地方性、应用性、开放性和国际化”的办学定位,“电子商务”课程以“知识,能力,素质”三位一体的人才培养目标为先导,以培养学生的全面素质为中心,注重知识的综合运用能力、实践运用能力和品德的培养,使学生在面对未来的个人发展和社会需求时具备必要的竞争力。

知识目标:理解电子商务内涵;掌握电子商务基本理论和一般方法;加强电子商务前沿知识学习;拓宽学生视野和跨学科知识。

能力目标:培养学生自媒体运营、沟通协作、实践创新和自主学习能力。

素质目标:通过注重品德教育,培养学生的正确价值观和道德观念,使他们具备正确的行为准则和社会责任感;使学生树立正确的人生目标,培养积极向上的心态,从而更好地面对生活中各种困难和挑战。

2.1.2 创新思路

(1) 以“四性”特点,重塑课程内容

首先,课程内容会结合我国当前电子商务发展现状,重构课程内容体系,体现时效性特点;将理论专业知识与实践充分融合,在T学院现有电子商务模拟实验的基础上,增加电子商务实战性项目,体现实践性特点;电子商务内容综合性较强,而课程课时是有限的,本次课程内容重点聚焦商务,如模式、营销等商务方面的内容,体现聚焦性特点;引导学生了解电子商务专业和行业领域的国家战略、法律法规和相关政策,培养学生建设电商强国的热情和信心,使学生具备较强的互联网思维能力、创新创业意识和电子商务初步职业能力,体现思政性特点。

(2) 以“五维”方式,丰富教学方法

教学过程中,进行教学内容直观化、理论知识实践化、学习活动参与化、课堂互动线上化、案例分析思政化的设计。通过“五个维度”的教学方式,丰富课堂教学,进而提升课堂教学效果,实现课程教学目标。

(3) 以“三元”内容,形成过程性与结果性评价体系

课程采用过程性评价与结果性评价相结合的方式对学生进行综合考核,对“理论知识、实践成果”采用结果性评价,对学生的“课堂参与”采用过程性评价。“三元”评价体系强调学生的课堂参与互动和结果产出。

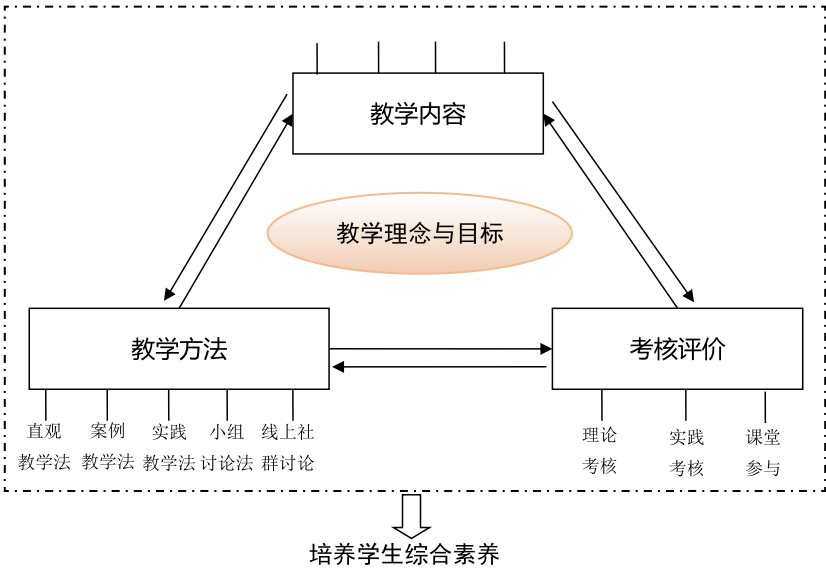


图 1 电子商务课程创新设计图

Figure 1 Innovation design of e-commerce course

2.2 重构“四性”教学内容

电子商务的核心是商务而不是电子，结合 T 学院工商管理专业“应用型、商务性”人才培养定位，将电子商务课程内容聚焦在商务，不涉及电子内容。

具体内容章节上，课程共有五个模块，包括：认识电子商务、新零售、新模式、新营销、跨境电子商务。内容紧跟电子商务的最新发展，系统介绍我国电子商务的发展历程、现状、商业模式、即时零售、社交电商、直播电商、内容电商、新营销、跨境电子商务等内容；同时，凸显课程思政引领，从家国情怀、社会责任、个人成长等层面构建课程思政体系，引导学生了解电子商务专业和行业领域的国家战略、法律法规和相关政策，培养学生建设电商强国的热情和信心，使学生具备较强的互联网思维能力、创新创业意识和电子商务初步职业能力，争当“数商青年”，成为未来中国的蓬勃向上青春力量。此外，采用项目教学思想，强调理论知识与技能操作的融合，项目体验以真实环境操作和模拟实验为主，强化学生实践操作的能力，融“教、学、做”于一体。同时，设立了主题讨论、网络探索、团队合作、知识链接等特色活动栏目。

表 1 电子商务创新内容

Table 1 E-commerce innovation content

	内容	说明	“四性”
教学内容模块	认识电子商务、新零售、新模式、新营销、跨境电子商务	聚焦“商务”内容，不涉及“电子”，即技术内容	聚焦性
	章节内容： (1) 认识电子商务；(2) 新零售；(3) 即时零售； (4) 社区团购 (5) 生鲜电商；(6) 电子商务模式； (7) 社交电商模式；(8) 内容电商模式；(9) 直播电商模式；(10) 兴趣电商；(11) 新营销；(12) 跨境电商	紧跟电子商务的最新发展，系统介绍了新零售、即时零售、社区团购、直播电商、内容电商、兴趣电商、跨境电商等反映我国电子商务当前现状内容	时效性

续表

	内容	说明	“四性”
教学实践模块	(1) 电子商务模拟实验	1. 电子商务模拟实验是让学生在校园电商软件上模拟网上开店	实践性
	(2) 电子商务项目实战	2. 电子商务项目实战是让学生组队完成自媒体 / 直播 / 开网店 / 社交媒体营销 / 短视频带货 (任选其一) 等项目的实战	
思政元素	家国情怀、知行合一、社会责任、个人成长等	引导学生了解电子商务专业 and 行业领域的国家战略、法律法规和相关政策, 培养学生建设电商强国的热情和信心等	思政性

2.3 采用“五维”教学方式

“五维”是指以“观、论、例、践、网”为主要教学方式, 通过“五个维度”的教学方式渗透以提升课堂教学效果, 提高学生课程参与度。

观, 直观教学法, 指运用示范、图像及体验等手段, 引导学生进入可看见的、可感受的、可体验的图像中, 同时, 将与学科知识相关联的生活情境有机融入课堂, 引导学生走进生活, 将学科知识“可视化”, 提升课堂教学效果。

论, 小组讨论法, 指的是把一个班的学生分成若干人一组的小组, 向小组提出一定的任务或问题, 要求各个小组同学热烈地参与讨论, 通过讨论, 共同完成, 共同解决。这种方法可以充分发挥学生的主体作用, 发展学生的个性, 激发学生自主学习的能力。

例, 案例教学法, 通过选择典型案例, 叙述案例的产生、发展的历程、问题等, 以便给学生带来一定的启示和体会。如新零售内容讲解了盒马鲜生、小米之家等案例, 新模式模块内容分析了拼多多商业模式, 新营销模块介绍了完美日记社交媒体营销的案例等。

践, 实践教学法, 以项目驱动为主要教学方法, 教师为主导, 学生为主体, 让学生在“做中学, 学中做”。实践项目包含电子商务模拟实验和项目实战, 项目实战以真实环境操作为主, 教师提供不同实战主题供学生选择, 如表 2 所示。学生选择主题后需要提交作品及方案说明, 使得学生既可以巩固理论知识, 又可以培养学生的实践创新意识。

网, 线上社群讨论, 通过建立微信群, 教师在课堂上提出问题后, 由于课堂上讨论时间有限, 学生可继续在社群上发表意见和看法, 同时也可以通过社群向老师提问, 这种方法倡导学生自动、师生联动, 能为学生创设足够的思考时间和空间, 实现高阶思维的提高。

表 2 项目实战主题

Table 2 Project practical topics

项目实战主题 (任选其一)	(1) 网上开店。B 店、C 店、微店、微商等均可; (2) 社交电商。选择一个社交电商平台如芬香, 作为店主经营; (3) 直播电商。选择一个直播平台完成有主题的直播; (4) 短视频。开通短视频平台账号如抖音, 做自媒体运营; (5) 社区团长。选择一个社区团购平台, 申请为团长并进行经营; (6) 公众号。开通微信公众号, 做公众号自媒体运营; (7) 小红书。做小红书账号运营; (8) 音频项目。选择一个音频平台如喜马拉雅, 做账号运营; (9) 其他。其他跟电商相关的实战项目均可
-----------------	---

2.4 构建“三元”评价体系

课程采用过程性评价与结果性评价相结合的方式对学生进行综合考核，对“理论知识、实践成果”采用结果性评价，对学生的“课堂参与”采用过程性评价。

理论知识考核，即对学生所学专业的理论知识进行考核。考核方式采用开卷考试，学生可携带相关教材、课程笔记作答，占比 35%。实践成果以学生小组的电子商务项目实战业绩及方案进行考核，占比 35%。课堂参与考核包括课堂讨论、线上讨论、案例分享、课后作业等，占比 30%。如表 3 所示。“三元”评价体系是对过程评价与结果评价一种有效的综合考核方法。既强调了学生的平时课堂参与互动，又注重结果产出，能更好地指导学生的学习，提高学生的学习效果。

表 3 “三元”评价考核体系
Table 3 “Three-way” evaluation system

	考核内容	占比
理论知识 35%	开卷考试	35%
	网上开店模拟效果	10%
实践知识 35%	项目实战业绩	10%
	项目实战方案	15%
课堂参与 30%	课堂讨论、线上讨论	15%
	案例分享	5%
	课后作业	10%
合计		100%

3 课程教学创新改革成效

“电子商务”课程开展创新教学改革以来，有近 1300 名学生参与课程学习，课程通过率和优秀率逐年提升。电子商务创新改革对于提升学生自学能力、综合素养、互联网思维和实践能力都有促进作用。在课程教学过程中，学生课堂参与的积极性大为提高，学生变被动接受知识为主动思考实践；剖析问题的深度，思考问题的广度，解决问题的灵活度都有所改善。实践中学生自愿结合形成小组进行项目创业，小组中的成员互相之间认可度高、配合默契、沟通畅快。此外，学生的实践能力得到显著提升。近年来，通过实施项目实战教学改革创新，有学生抖音账号粉丝暴涨，有学生小红书账号接到商单，有学生开通了微信小程序卖货，并为本校学生提供上门送货服务，有学生通过闲鱼销售产品实现了上万的销售额等等，学生积极参加学科竞赛并获得较好成绩。

教师的教研和实践技能也得到提升，通过对电子商务内容不断打磨，教学方法不断改进，获得 2023 年校课程思政教案优秀奖，近几年来发表教研论文 5 篇，指导学生发表论文 1 篇。主持省级和校级教研项目共 8 项，指导大学生实践创新项目 5 项，指导学生参加学科竞赛获“优秀指导老师”称号。

4 结语

在当前新文科建设的大背景下，进行课程教学创新改革已是势在必行。“电子商务”课程基于“以

学生为中心、以产出为导向、以项目为驱动、以评价为保障”的教学理念，以“知识，能力，素质”三位一体的人才培养目标为先导，不断实践“四性·五维·三元”的创新思路，推动教学内容的重塑、教学模式的创新和考核方式的多元化。以培养学生的全面素质为中心，注重知识的综合运用能力、实践运用能力和品德的培养，使学生在面对未来的个人发展和社会需求时具备必要的竞争力。

参考文献

- [1] 贾瑞琪, 杨保军. 民族院校商科专业新文科建设路径与目标实证研究[J]. 黑龙江教师发展学院学报, 2023, 42(11): 23-28.
- [2] 高恩新. 新文科建设背景下行政管理专业人才培养路径创新[J]. 新文科教育研究, 2023(4): 113-124, 144.
- [3] 张耀春. “新文科”背景下外国文学教学改革思路探析[J]. 才智, 2024(4): 105-108.

Innovation and Reform Design of E-commerce Teaching under the Background of New Liberal Arts

Hu Xiaoling Zhang Chenjie

Tongji Zhejiang College, Jiaxing, Jiaxing

Abstract: In the context of the construction of new liberal arts, the teaching innovation of the “E-commerce” course aims to change the current situation of “the contradiction between the fast updating of e-commerce content and outdated textbook content, the emphasis on theory over practical teaching, and the neglect of cultivating students’ humanistic literacy and ideological depth”. Based on the teaching philosophy of “student-centered, output oriented, project driven, and evaluation guaranteed”, we continuously practice the innovative ideas of “four qualities, five dimensions, and three elements” to promote the reshaping of teaching content, innovation of teaching models, and diversification of assessment methods. The teaching innovation of “e-commerce” has achieved certain teaching results, and students’ practical abilities have been significantly improved. They have also performed excellently in subject competitions and college student innovation projects. Teachers have also improved their teaching research and practical skills, and have achieved certain teaching results and achievements.

Key words: New liberal arts construction; E-commerce; Teaching reform; Teaching innovation