

“智慧平台 + 学科竞赛”双轮驱动下的混合式教学模式改革与实践

——以“营销策划”课程为例

熊科¹ 彭薇²

1. 北京师范大学人文和社会科学高等研究院, 珠海;

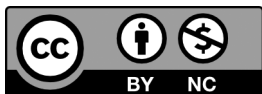
2. 中山职业技术学院, 中山

摘要 | 在“教育信息化”建设的时代背景下, 论文以“应用型人才培养”为目标, 以激发学生兴趣、满足学生需要为教育理念, 构建基于“智慧平台+学科竞赛”双轮驱动的混合式教学模式, 对“营销策划”课程进行教学改革探索, 旨在提升学生学习的主动性和积极性, 提高老师教学效率和教学质量。

关键词 | 智慧教学; 学科竞赛; 混合式教学

Copyright © 2024 by author (s) and SciScan Publishing Limited

This article is licensed under a [Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/). <https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/>



1 引言

数字化时代, 信息技术的发展带来了教育形式和学习方式的重大变革。在此背景下, 混合式教学成为响应教育信息化的创新潮流, 智慧教学平台助力理论教学, 提供了混合式教学对传统教学模式变革创新的质量保障, 学科竞赛制度激发了学生学习动机, 有效助推高校教育中的实践教学^[1]。“智慧平台 + 学科竞赛”双轮驱动, 在营销类课程中探索“知识 + 能力 + 素质”的教学改革实践新路径。

首先, 混合式教学适应信息化教学模式的创新。混合式教学将师生传统面对面课堂教学与数字化在线教育的优势融合, 借助在线教育资源与信息技术促进课程教学, 拓展了教和学的时间和空间, 能有效促进学生深度学习和优质教学资源开发, 反映高等教育改革的趋势, 符合信息化教学模式新潮流^[2]。

其次, 智慧平台可有效助力混合式精准教学实践。智慧平台支持的精准教学模式, 将精准教学分为

精准确定教学目标、开发教学材料设计教学活动、测量记录学生表现和数据决策四个阶段的循环。智慧教育下的教学设计，课堂教学不再单单依赖教师的教学经验及直观判断，智慧平台可帮助教师准确掌握学生的学习情况，借助于教学的课堂教学状态、教学效果等数据反馈，及时精准掌握课堂教学效果，及时调整教学策略，实现理论教学的精准高效^[3]。

最后，学科竞赛助推应用型人才培养目标实现。搭建以学科竞赛为载体的学习和展示平台，可以充分激发学生兴趣、满足学生成就需要，驱使学生化被动为主动，自觉学习，提高实践教学效果。学生组成营销团队参与竞赛活动中，通过小组学习与团队合作，形成良好的团队合作精神。学科竞赛引导学生将书本理论知识转变为解决营销实践问题的能力，从理念创新到实践探索的发展过程中，引导学生发现问题、分析问题、解决问题，使学生独立思考、创新思维和策划实践能力得到锻炼与提高，契合高校应用型人才培养的定位需求^[4, 5]。

2 课程现状与教改方案

2.1 教改课程现状分析

“营销策划”课程是市场营销专业的重要主修课程，该课程理论与实践并重，具有综合性和应用性强的特点，传统教学中存在以下问题：（1）重理论轻实践。营销策划课程教师往往只重视策划理论的讲授，理论满堂灌、学生被动听，忽视学生实践能力的培养，偏离了学校应用型人才培养方向和培养目标。（2）教学手段方法单一。传统的营销策划课程以理论讲授 + 案例教学为主，面对单一僵化的教学方式，学生容易感到枯燥，课堂氛围呆板，授课达不到预期效果，学生学习积极性不高。（3）营销策划案例滞后。营销策划具有强时效性，课本营销策划案例往往具有非常严重的滞后性，在一定程度上能解读营销理论知识内容，但与日新月异的营销发展实践很容易脱节，影响了学生学习的主动性^[6, 7]。

2.2 教学改革目标

构建智慧教学理念下的混合式精准教学新模式，探索“营销策划”教学方式方法改革的经验。通过智慧教学理念下混合式教学模式的设计和实施，切实提高学生学习主动性和学习兴趣。通过营销策划竞赛活动牵引和获奖赛事作品集的建设与分享，切实提高学生在营销策划中创新和实践应用能力。

2.3 教学改革内容

在激发学生兴趣、满足学生成就需要的教育理念指导下，课题构建了基于“智慧平台 + 竞赛驱动”，“3阶段（课前、课中、课后）2主线（精准教学、竞赛驱动）”的混合式教学模式，对“营销策划”课程进行教学改革（见图1）。

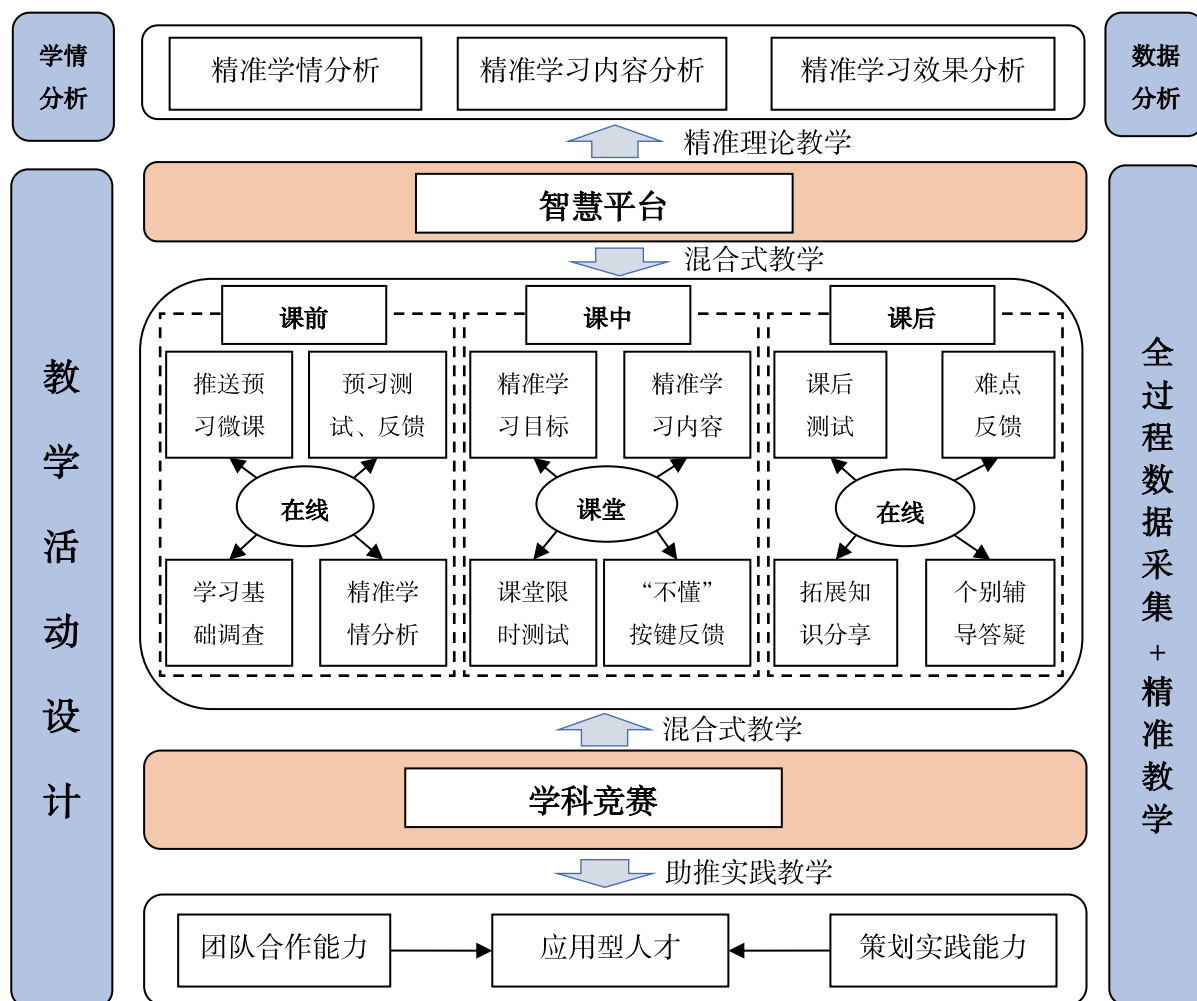


图1 “智慧平台 + 学科竞赛”双轮驱动混合式教学模式

Figure 1 The hybrid teaching model driven by “smart platform + subject competition”

“营销策划”教学模式改革方案一方面设计智慧平台助力理论课程的精准教学，营销策划课程的理论知识，许多是在先修课程知识基础上的延伸和汇总，比如品牌策划、分销渠道策划、广告策划、公关策划等，借助智慧平台，测试和把握学生对先修理论知识的掌握情况，老师可精准决策，有针对性地查漏补缺，提高理论课程授课的教学效率和教学质量。另一方面规划学科竞赛助力实践教学环节，课题组筛选了“社科奖”营销策划大赛、全国大学生广告艺术大赛、大学生组织管理能力大赛、大学生创业计划大赛、挑战杯等学科赛事，希望实现以赛促学、以赛促教^[6, 7]。

在“智慧平台 + 学科竞赛”双轮驱动下的混合式教学模式改革方案中，需要注意解决的关键问题有：如何融合在线教育与传统面授实时互动的优势，提高混合式教学的有效性？如何通过营销赛事的组织与参与，充分调动学生的学习主动性和竞争意识？如何充分挖掘智慧教学平台海量学习数据，实现精准教学和个性化指导，培养学生思考、分析和解决问题的能力^[8]。

2.4 教学改革方案的具体实施

在“营销策划”的教学改革中，为了让学生能够更好地实践基于雨课堂智慧平台的混合式学习，具体进行了以下五个方面的教学活动设计和实施建设。

2.4.1 教学改革方案设计

课题组通过查阅、收集国内外文献等前期工作梳理智慧教育和混合式教学理论基础，通过学生座谈、企业走访、教研小组交流讨论等形式并结合往年综合研究的实践成果，构建将智慧平台与竞赛驱动融合的混合式教学模式嵌入“营销策划”的教学改革方案，设计“智慧平台 + 学科竞赛”双轮驱动下的混合式教学模式实施流程。

2.4.2 课程学习资源包的完善与智慧课程平台建设

根据教改方案设计要求，优化“营销策划”教学大纲、完善“营销策划”雨课堂课件；编辑课前学情调查课中当堂检测课后复习等配合智慧教育平台雨课堂使用的“复习与新课导读”微课件；比较选择智慧教育信息化支持工具，建设“BNUZ 市场学会”公众号，搭建“营销策划”课程建设平台、案例发布推广平台，在公众号进行营销策划经典案例的上传发布，精选“中国大学慕课”上“营销策划”的优质教学视频作为“营销策划”课程智慧教学的课前和课后知识拓展素材，形成较完整的课程学习资源包。

2.4.3 教改方案实践应用与检验

基于智慧教育平台的混合式教学模式设计，以激励学生团队参加学科竞赛为学习动力，在营销策划课程教学实践中具体实施三阶段（课前、课中、课后）与二主线（智慧教学、竞赛驱动）的教学过程。在此过程中，持续进行课前微课件预习、课堂讨论答疑、案例分析、课后小组合作学习、小组赛事跟踪指导等教学活动。

2.4.4 学科竞赛筛选与竞赛指导

课题组结合专业与课程特点，精心筛选“社科奖”营销策划大赛、全国大学生广告艺术大赛、大学生组织管理能力大赛、大学生市场研究与商业策划等多个国家级学科竞赛，借助“BNUZ 市场学会”公众号和营销策划课程宣传发动，组织动员学生参赛超 100 人次，获得国家级特等奖 2 项、一等奖 10 项、二等奖 4 项、三等奖 2 项以及省一等奖 1 项，共 20 余项奖项。通过参加专业比赛，引导学生将理论应用于实践检验，做到学以致用，有效提升学生学习的主动性和学习兴趣，实现学科竞赛以赛促学，以赛促教的目的。

2.4.5 教学反思经验总结

总结、凝练智慧教育理念下“营销策划”智慧教学和学科竞赛的理论成果与实践经验。进行教学反思，形成教学改革的心得体会，成果总结形成教改研究报告，以发表教学改革论文、教学成果研讨会等多种形式进行推广。

3 教改方案实践效果

3.1 混合式教学模式构建，提高了学生学习的积极性和主动性

在课程教学改革中，基于雨课堂智慧教学平台的混合式教学，构建了传统课堂教学与在线教学的教

学形式混合,整理建设了丰富的课堂教学资源包的混合,如预习微课、案例视频、习题集、案例集、赛事作品集等;构建了微信群、雨课堂、公众号、腾讯会议等多元化课程教学平台、师生互动平台的混合,构建了过程评价、结果评价的混合。混合式教学能够更加充分地融合传统课堂教学与在线教学的优势,通过多种教学手段、教学技术、教学评价等,改变教师满堂灌、学生被动听的局面,发挥学生的主观能动性,变被动为主动。混合式教学中,教师由权威的学习资料提供者变成了学生学习的促学者,能更充分发挥其在教学过程中的引导、启发、监督和控制作用,从而大大提高了学生学习的积极性和主动性。

3.2 智慧教学助力老师精准教学,提高了教学效率和教学质量

课程建设过程中,在智慧学习平台的各种技术和资源支持下,帮助混合式教学中实现了多种教学方式和方法的顺利融合。教师通过在线学习方式,让学生在网络中跨越时空限制自定学习步调,使用丰富的学习资源开展随时、随地、随需的个性化学习。智慧教学的另一优势体现在可以帮助教师准确掌握学生的学习情况,并据此进行精准教学和个性化指导。在智慧教育环境中,学生的学习需求、学习轨迹、学习习惯、学习效率、学习方式、学习努力程度、学习活动参与度、学习成果被全程记录,积累并形成了学生学习的“大数据”。智慧教育下的教学设计,教师的教学过程是建立在课堂教学状态、教学效果等数据分析基础上的,使课堂教学不再依赖教师的教学经验及直观判断,而是借助于教学的数据分析及直观反馈,对课堂教学情况进行精准判断,及时调整教学策略,以实现智慧、高效的精准教学^[9]。

3.3 案例教学+以赛促学,提高了学生团队合作和实践能力

案例教学包括了课堂上的案例分享和学生小组案例分析作业,课堂上的案例讨论以学生为主,老师为辅,激发学生独立思考,促使学生的书本死知识转变为解决问题的能力。学生在小组学习与团队合作的过程中形成了良好的团队合作精神,打下了学生参与校内校外各项比赛的团队基础。课题项目主持人以及项目组参与老师积极指导学生团队参加各类比赛,通过组织教师直接参与、指导学生参加营销策划大赛,以实现以赛促学、以赛促教。不但推动了老师及时更新教学理念、改进教学方法,同时带动了学生团队在学科竞赛中启动从理念创新到实践探索,提高学生发现问题、分析问题、解决问题的能力,使学生的团队合作能力和实践能力得到锻炼与提高。

4 结论

在“营销策划”课程教学改革中,智慧教育平台雨课堂提供的弹幕、投稿、现场答题、随机点名等互动方式,及时反馈方式新颖,大大提高学生的课堂参与度,混合式教学模式使学生能够在课前、课上及课后的每一个环节都能够享有全新的学习体验,教学效果评价良好,智慧教学助力老师精准教学,提高保障了教学效率和教学质量。

学科竞赛以赛促学,通过老师积极指导学生团队参加营销策划等各类比赛,促进学生实现从理念创新到实践探索的发展过程,提高学生团队合作和营销实践能力,使学生的独立思维能力和实践能力得到锻炼与提高。当然教学实践和教学改革经验发现也存在以下问题:第一,课题组在进行教学实践探索的过程中,采用多种教学资源,多平台多角度全面覆盖教学过程的知识 and 内容,但具体执行中也面临如何

在时间空间的限制下,合理配置优化这些教学资源的问题。第二,受学生人数和班制限制,项目研究未能采用教育实验法进行对照班和实验班的对比验证研究,使得教学改革效果的科学性受到影响,希望在未来的探索中得到优化。

“智慧平台 + 学科竞赛”双轮驱动下的混合式教学模式改革与实践,从实践上论证了智慧教学的可行性及其对混合式学习的支撑作用,充分挖掘雨课堂等智慧教学功能,以激发学习者学习的主动性和积极性为目标,通过学科竞赛驱动提高学生的协作学习能力和自主学习能力,为提高大学生教学质量以及高校教学改革提供了新的实践经验。教改项目的成果不仅可应用于市场营销专业“营销策划”课程教学,智慧教学平台和混合式精准教学模式的改革成果进一步推广到管理相关课程。智慧教学平台、混合式精准教学模式以及学科竞赛应用经验可推广至校内其他专业及校外同类院校同类专业^[10]。项目研究形成的教学资源包、教改论文、研究报告可应用于市场营销专业以及管理专业其他类型的课程设计中,具有较强的可推广性。

参考文献

- [1] 张敏洁,杜化俊.混合式教学实施现状及研究趋势分析[J].中国信息化,2020(1).
- [2] 李萍,薛颖.数字化转型赋能高校智慧教育生态圈的建设路径研究[J].高教学刊,2023,9(30).
- [3] 任远芳.大数据背景下智慧课堂教学效果评价体系研究[J].高教学刊,2023,9(25).
- [4] 刘舒宁.“技能竞赛+课堂教学”混合教学模式驱动课程改革:以高职审计学基础课程为例[J].当代会计,2021(3).
- [5] 周宏蕊,霍楷.“双一流”背景下竞赛创新示范中心协同混合教育模式研究[J].创新创业理论与实践,2019(5).
- [6] 梁艳.《市场营销》混合式教学的改革和实践[J].山西财经大学学报,2023,45(S2):273-275.
- [7] 肖鸿,刘林华.基于移动学习平台的混合式教学设计与应用:以“营销策划与管理”课程为例[J].科技风,2023,(23).
- [8] 许绘香.智慧教育背景下高校线上线下混合式网络教学研究[J].科教导刊,2021(9).
- [9] 张倩,马秀鹏.后疫情时期高校混合式教学模式的构建与建议[J].江苏高教,2021(2).
- [10] 许文静,杜牧丛.雨课堂模式下财务会计课程教学改革研究[J].高教学刊,2023,9(33).

The Reform and Practice of Hybrid Teaching Model Driven by Smart Platform + Subject Competition —Taking the Course Marketing Planning as an Example

Xiong Ke¹ Peng Wei²

1. *Institute of advanced Studies in Humanities and Social Sciences, Zhuhai;*

2. *College of Economics and Management, Zhongshan*

Abstract: In the context of the construction of educational informatization, the paper aims to cultivate applied talents with the educational concept of stimulating students' interest and meeting their achievement needs. It constructs a hybrid teaching model based on the smart platform +subject competition dual wheel drive, and explores the teaching reform of the course Marketing Planning. The purpose of the paper is to enhance students' initiative and enthusiasm in learning as well as teachers' teaching efficiency and quality.

Key words: Smart teaching; Subject competition; Hybrid teaching