

Exploration of Live Teaching (Ⅲ)

—Intelligence Structure of Director

Huang Jin

Abstract: Director is the key member in live team and decides to the success or false of live. AS a director, intelligence structure ought to be abundant and comprehensive. The paper induces some abilities which director must possess and takes correlative ways to cultivate abilities.

Key words: Director; Intelligence; Cultivate

直播教学探索录（三）

——直播编导的智能结构及其培养

黄 进

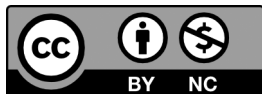
摘 要: 编导是直播团队的核心成员，决定着直播的成败。作为直播编导，其智能结构必须丰富而广博。本文归纳了直播编导智能结构中所必备的几种能力，并对在直播教学中培养这些能力提出了相应方法。

关键词: 编导；智能；培养

Copyright © 2024 by author (s) and SciScan Publishing Limited

This article is licensed under a [Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/).

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/>



作者简介：黄进，中南财经政法大学新闻与文化传播学院新闻系教师。

文章引用：黄进. 直播教学探索录（三）——直播编导的智能结构及其培养 [J]. 中国新闻评论, 2024, 5 (3): 88-96.

<https://doi.org/10.35534/cnr.0503008>

什么是“智能”?“智能”是“一种人脑细胞活动过程中所产生的一种能力,是人类认识事物,并运用这种认识解决问题的能力”^①。智能、智慧、智力表达的是同一个意思,都是指人类运用知识解决问题的能力或功能。“能力”是“人们为满足自己的需要、实现自己的目的,在实践活动中特别是在创造活动中表现出来的自身所具有的主客观条件的总和”^②。智能首先表现出的是一种认知能力,然后产生出思维过程,并在此过程中发现知识或运用知识解决实际问题,是人的主观认知和客观实践相结合的过程。智能不是某种单一的知识,而是有多种知识以及运用这些知识的能力所构建的结构体系,亦即智能结构。在智能结构中,每一种知识、每一种能力相互交叉,相互配合,共同作用于客观实践。

直播活动,不论是电视直播还是网络直播,既是人的客观实践活动(技术构建、组织指导、现场制作、同步传播),又是人的思维运作活动(策划、设计、编排、形式、效果)。因此,“智能结构”这种人类的精神生产活动是直播活动中最活跃也是最关键的要素,对于直播的成败起着至关重要的作用。

直播编导是直播活动的组织者和指挥者,是直播团队的核心。直播编导的智能结构是整个直播活动的“无形的手”,在指挥、控制、操纵着直播。直播是一种纪实—对客观事实的真实记录,呈现的是事物真实状态。同时直播也是一种表现—对客观事物形式的创造,展现事物的美感。直播节目总是有着真实和艺术,内容与形式的双重特征,直播编导也受到双重制约,“在限制中才能显出身手”^③。正是这种在夹缝中求生存的二维困境,激发直播编导寻求智能结构的完善与突破,并用于指导直播实践,不断创新直播的内容和形式的表达,将直播节目推向一个又一个新的高度。面向当代以习近平有中国特色社会主义为主要特征的媒介意识形态环境,以融合为主流趋势的媒介生态环境,以网络、AI等先进科技为基础支撑的媒介技术环境,直播编导的智能结构必须具备多方面能力,才能在飞速变化的媒介生态中保持勇立潮头,与时俱进。直播教学必须根据编导所具备的智能结构的要求开展针对性的教育和训练,才能培养适应媒介生态要求的直播人才。

一、坚定的政治定力

直播节目以现场的真实感、他者的代入感和传播的实时感,将媒介的“放大器”和“传声筒”效应发挥到极致,是最能体现媒体影响力和传播力的节目。直播编导是整个节目的策划者、

① 林德宏. 人与机器 [M]. 江苏: 江苏教育出版社, 1999: 12.

② 林德宏. 人与机器 [M]. 江苏: 江苏教育出版社, 1999: 20.

③ 丁海宴. 电视片编导的智能构成 [M]. 北京: 北京广播学院出版社, 1988: 1.

组织者和制作者,“坚持正确政治方向是第一位的”^①。作为直播节目的编导是整个节目政治方向的引领者和政治责任的承担者。如果节目中出现政治偏差或政治错误,即使节目内容再出彩,形式再花哨,从根本上说是失败的。在直播实践中,绝大多数编导都能够坚持正确的政治方向,承担好肩上的政治责任,这是一个媒体工作者起码具备的政治素质,也是直播编导的智能结构的政治基石。直播编导的政治定力主要表现在以下几个方面。

(一) 坚定党性原则

“党性原则是党的新闻舆论工作的根本原则”^②。我们的主流媒体是党的喉舌,坚持党性原则是其中之意。我们的非官方的媒体(民营网络媒体、自媒体等)也接受政府新闻出版管理机构的管理和监督,也必须把党性原则作为工作的核心信条。早在1981年,中共中央在《关于当前报刊新闻广播宣传方针的决定》中明确指出,“新闻工作者必须坚持党性,增强党性。报刊广播电视是党的舆论机关,要加强组织纪律性,必须无条件地同中央保持政治上的一致,不允许发表与中央路线、方针、政策相违背的言论;必须接受和服从党的领导,凡是涉及党的路线、方针、政策以及重大政治性的理论问题,对外必须统一于党中央的决定和口径,与党的步调一致,不得各行其是”^③。直播编导在领受直播任务、策划直播方案之始,脑筋时刻要紧绷党性这根弦,将党性原则融入直播节目之中,确保节目内容不出现政治偏差。

(二) 坚持正确的舆论导向

“舆论导向正确,就能凝聚人心、汇聚力量,推动事业发展。舆论导向错误,就会动摇人心、瓦解斗志,危害党和人民事业”^④。直播节目,尤其是新闻直播节目具有鲜明的政治性和导向性。正确的舆论导向是衡量一个新闻直播节目成败的关键指标。是不是只有官方媒体和新闻节目才讲导向呢?当然不是。“各级党报党刊、电台电视台要讲导向,都市类报刊、新媒体也要讲导向;新闻报道要讲导向,副刊、专题节目、广告宣传也要讲导向,时政新闻要讲导向,娱乐类、社会类新闻也要讲导向”^⑤,正确的舆论导向要求贯穿于一切节目之中。

(三) 坚持为人民服务、为社会主义服务、为全党全国工作大局服务

“坚持以人民为中心的工作导向,才能确保新闻媒体始终为人民服务,而不是为少数人服

① 习近平. 论党的宣传思想工作[M]. 北京:中央文献出版社,2020:181.

② 习近平. 论党的宣传思想工作[M]. 北京:中央文献出版社,2020:181.

③ 中共中央宣传部新闻局. “三个代表”重要思想 马克思主义新闻观职业精神职业道德学习读本[M]. 北京:人民日报出版社,2004:101.

④ 习近平. 论党的宣传思想工作[M]. 北京:中央文献出版社,2020:185.

⑤ 习近平. 论党的宣传思想工作[M]. 北京:中央文献出版社,2020:186.

务”^①。我国社会主义的经济基础和政治制度,决定了我们的新闻事业必须遵循为人民服务、为社会主义服务、为全党全国工作大局服务的基本方针。在直播中,要让人民群众成为主角,把时间、把机会、把镜头让给群众,报道中国特色社会主义伟大实践中的人物和事件,歌颂真善美,揭露假恶丑,净化人的灵魂,陶冶人的情操。“把对党负责和对人民负责统一起来,把服务群众同教育引导群众结合起来、把满足需求同提高素养结合起来,更好把党的理论和路线方针政策变成人民群众的自觉行动,及时把人民群众创造的经验 and 面临的实际情况反映出来,丰富人民精神世界,增强人民精神力量”^①。

在直播节目的教学过程中,制作技术、制作系统对学生而言比较好懂,而且容易理解和上手。唯有政治意识、政治素养不易把握。大多数直播教学局限于校内,场景、事件、人物比较单一,预设性很强,和政治相去甚远。学生在进行直播训练和学习时没有感受到来自政治方面的考量。

如何培养学生政治意识、政治素养和政治定力呢?最好的也是最有效的办法就是在直播实战中去锻炼和培养。直播教学一定是要走出校门,让学生在现实生活中去感受、领悟和理解来自政治方面的要求和压力。通过切身的实际感受,将“要我学政治”变为“我要学政治”,进而在直播活动中内化为一种自觉意识。

二、坚实的科技能力

“我们这个时代是综合替代专业的时代”^②。当代社会的信息传播早已不是传统媒体时代的所谓纸媒与电媒泾渭分明不同介质的分化传播。以网络、5G、AI 等高科技为引领的信息传播呈现的是一种你中有我,我中有你的融合传播。融合是媒介的主流,科技是实现融合的第一推动力。一个没有科技素养和科技能力的编导注定会被淘汰出局。“科技能力是人类创造科学技术和应用科学技术从事生产劳动的能力”^③。现代的直播活动远不是传统电视直播依靠微波、卫星等无线电技术来进行的远距离现场制作,而是依赖各种网络进行的内容生产。直播编导不了解现代网络技术,不会应用现代网络设备,必将被现代传播所淘汰。科技能力将是一个具有现代融合传播意识的直播编导必备知识能力。“科技能力的核心是应用科学技术从事生产的能力”^③。现代的融合直播由传统的现场制作、无线传输转向远程制作、IP 传输。网络化、IP 化将是直播的主要制作方式。

现代的融合直播集传统的 EFP 制作(电子现场制作)、现代的 IP 制作(互联网协议制作)、风头正劲的 AI 制作于一体。传统技术与现代技术的融合仅仅依靠熟悉传统制作模式的专业技术人员所无法承担的。作为直播编导,了解先进的制作科技是远远不够的,还要掌握和运用先进

① 习近平. 论党的宣传思想工作 [M]. 北京: 中央文献出版社, 2020: 183.

② 丁海宴. 电视片编导的智能构成 [M]. 北京: 北京广播学院出版社, 1988: 4.

③ 林德宏. 人与机器 [M]. 江苏: 江苏教育出版社, 1999: 22.

的制作技术,在构建融合直播技术体系中发挥主导作用。只有这样,才能最大限度地利用先进科技为直播节目服务,发挥科技是第一生产力的巨大作用。对于直播编导而言,不仅要会熟练掌握和运用传统的电子制作方式即有线制作(所有设备均是通过各种电缆连接起来),更重要的是掌握和运用由现代IP网络、无线网络所构建的网络制作方式。文生图像、文生视频为代表的人工智能正渗透进社会生产生活的方方面面。尤其是文生视频给整个媒体行业带来巨大震荡与冲击。如何利用AI技术服务于直播将是直播编导面临的重大课题。对于AI技术的掌握和使用将是直播编导智力结构中的重要部分。

现代的传媒教育正面临科技变革的风口浪尖。直播教学更是所有传媒教育中最具有技术性、科技性的专业。直播人才的培养不仅要培育其传统的采写编播能力,还要抓住科技变革的潮头,培养直播人才扎实的科技能力。“移动互联网已经成为信息传播主渠道”^①,不通晓网络知识、不会进行网络制作(即IP制作),学生走出校门很难适应网络媒体生态环境。直播人才的网络技术和能力的培育可以充分依托高校相关信息网络专业,通过课程设置、实操实训等形式来进行。但是真正符合直播的网络知识必须是建立在融合直播技术体系上的网络知识。融合直播技术体系是由嵌入式网络制作和传输设备所构建的硬件和软件结构。要想真正培养直播人才的科技能力,需要对传统的技术系统和教学模式与能力的再造。

(1) 必须要有一套符合网络制作流程和标准的设备体系。硬件设备是科技的最终形式。科技能力的培养离不开对科技设备使用和运用。摸清了、吃透了设备的技术原理、应用范围和使用技巧,也就掌握了技术的核心。科技能力的培养离不开技术设备的支撑。没有技术设备的加持,所谓的科技能力只能是空中楼阁。

(2) 必须在直播实战中充分运用科学技术。无论是现在流行的IP制作、融合直播还是万人瞩目的VR、AI,如果仅仅停留在实验室、机房而不能走向实际应用,科技能力的培育与运用只是空话。科技能力不仅是对科学知识的认识与掌握,更重要的是把科学知识运用到实践中去,让科技发挥它的效益和作用。直播编导仅仅是了解所谓的先进科技是远远不够的,要在直播实践和实战中运用科技知识和操作技术设备,通过科技的力量提升直播的水平和档次。这才是实实在在的科技能力。

(3) 教师必须由理论型向理论科技型转型。传统的传媒专业教师受限于人文社科专业背景,往往对于传媒理论有较深的研究而短于传媒科技。专业的背景决定了教师科技能力的缺失,作为学生领路人的教师自身不具备一定的科技能力,怎么能够培养学生的科技能力?直播特别是融合直播集众多科技于一体。技术是直播的保障与支撑。这就要求直播专业教师在指导学生的同时要加快自身的智能结构能力转型,从传统理论型智能结构向理论科技型智能转向。

^① 习近平. 论党的宣传思想工作[M]. 北京: 中央文献出版社, 2020: 355.

三、镜头的设计与审美能力

“电视的效果是声画的综合效果”^①。直播,不论是电视直播还是网络直播最终效果是通过声画的组合呈现出来的。直播编导是声画组合的决定者和执行者,也是整个直播效果最终负责人。

一个好的声画效果取决于两方面的条件。一是镜头的设计,二是编导的审美。每场直播都是不可重现的事实。编导事前没有任何机会经历事件和活动的全过程。也就是说,编导既不可能亲历事件的发生也无法预料事件的走向,更不可能亲临现场感受热烈的氛围而产生创作的灵感和冲动。但直播的效果要求声画的呈现井然有序、符合逻辑,又要精彩迭出、赏心悦目。这样的严格限定下,编导的镜头设计能力和审美能力决定了声画的表现力。

(一) 镜头设计原因

为什么要设计镜头?一言以蔽之,使画面呈现符合观众的接受理性。人对事物的认识总是通过逻辑理性获得的。比如看一张桌子,首先是看外观,其次看颜色,然后看构件,最后看材质,这一系列步骤的背后都是受到逻辑理性的驱动。逻辑理性主导人类认识事物。同样,观众看直播也受人类逻辑理性的驱使。人类的逻辑理性驱动力总是不断迫使人类去接受有条理、有序的、有相互联系的画面,这些画面的依次呈现让人产生联系和联想并找到其中关系,从而对事件有了自己的认知。如果破坏了这种逻辑理性或违背逻辑理性,人的认知就会混乱或者处于一种非常不适的状态,从而在心理上抵制这种非逻辑的表现。镜头的设计就是希望通过逻辑化的镜头排列与组合以符合人的认知逻辑理性,让观众更愿意接受画面的呈现并得以理解其中的内容。镜头的设计能力是考验一个直播编导画面表达的重要指标。作为一个直播编导,由于不能事先经历事件全过程,无法在事件过程中对镜头做出安排,必须根据手头预先掌握的材料对镜头进行提前的规划,从而避免在直播过程中出现画面表达混乱的状况。这就是镜头设计的意义。

(二) 镜头设计方法

“设计的镜头步骤主要是为解决机位转化为镜头并实现现场拍摄的问题”^②。镜头设计要考虑内容、机位、点位、现场等多重因素。(1)题材归纳法。根据不同题材,在获得大致内容情况下,设计机位和镜头。如市民投诉类题材,根据市民投诉内容就可以预先规划好拍摄的点位、所需的机位和所需要的镜头画面。(2)现场踩点法。在直播现场进行预先的踩点。通过观察现场地势、位置、环境以及活动安排,提前规划好点位和机位。并通过试拍、试录等预判画面的效果。(3)综合运用法。通过已获知的内容预先做好机位规划,同时事先到实地进行探访,以

① 丁海宴. 电视片编导的智能构成 [M]. 北京: 北京广播学院出版社, 1988: 12.

② 沈忱. 中国电视新闻现场直播—导演手记 [M]. 北京: 中国广播影视出版社, 2004: 202.

确定预先规划与实地环境是否相符。

(三) 镜头设计原则

镜头设计的总的原则是画面的连续符合事件进展状态并能够展现事件的细节。(1) 单镜头设计原则。首先,单镜头设计指只有一部摄像机进行全程拍摄。在这种情况下,要求镜头画面始终保持连续性,完整的记录整个事件全过程。其次,镜头必须始终跟随主体运动而运动,确保主体始终在镜头画面之内。最后,在条件许可情况下镜头可以做适当运动,拍摄周围环境。(2) 多镜头设计原则。多镜头设计指有两个或两个以上摄像机进行拍摄。这是常见的直播镜头设计。在这种情况下,首先考虑摄像机点位的布置。多个摄像机应被安排在反映事件或活动的不同时间节点或不同场景的位置上,力求获得更加丰富的画面和更为全景式的呈现。其次考虑机位的安排。包括数量、景别、角度、高度。根据直播的内容确定合理的摄像机台数,根据现场环境合理布置摄像位置,确定每台摄像机拍摄范围、主拍角度、场景等等。

(四) 镜头语言与段落

镜头语言包括声画的表达方式和镜头的组接方式。声画表达方式包括声画对位、声画合一和声画对立。在直播中主要运用的是声画合一和声画对位。声画合一即同期声拍摄,是新闻直播的主要声画表达方式。在活动类直播中,声画对位体现出“形散神不散”创作效果,多个镜头组接在一起构成段落,受众正是通过镜头段落来了解直播内容。镜头的组接方式多种多样。基本原则是一不能违背事实,二不能违背组接规律,如跳轴、反向、亮度、色彩不一致等。

一场精彩的直播不仅是让观众认识和了解事实,还要让观众在观看时产生移情和共鸣,激发观众的情绪投入。这就要求直播编导具有独到的审美能力。审美能力体现着编导的特质,反映出编导的水平,是编导的个性和风格的奠基石。编导的审美能力主要包括以下两方面。(1) 对主题和内容蕴含的真善美的独特感知力。一场直播除了要表现事实外,事实本身总还是隐藏某些深刻的东西。这些深刻的东西就是事实的内核,也是能够打动观众钥匙。能否找到这把钥匙,取决于编导对事物本质的认识能力和认知水平,也就是对事物的审美。这不是编导的知识结构所能把握,更是和编导的道德修养、生活阅历、“三观”认知紧密相关。作为一个编导,要时刻保持正确“三观”,道德上从严律己,阅历上不断丰富,才能在灵魂深处找到与直播内容的“同频共振”,才能挖掘事实的真善美,用蕴含在事实中的精神打动观众。(2) 独具慧眼的画面审美力。画面是内容的外在形式,是观众理解内容的第一印象。精美的画面给观众带来美的享受的同时也激发观众情绪和想象。拍摄画面应该是摄影师的工作。但是在直播当中,摄影师一直处在高度专注和持续拍摄工作中,很难有时间考虑画面的形式美感。此时,作为第三人的编导不仅要从全局的高度调度摄影师以获得所需的画面,更可以通过后台监视器,多画面全景式观察现场环境,充

当摄影师的“第三只眼”，发现现场精彩的瞬间和动人的画面，并指挥摄影师及时捕捉下来。

学生编导的镜头设计和审美能力的培育主要依靠直播实践。在直播实践中，有意识地培养学生编导进行预先的镜头规划，将踩点步骤列为直播实践不可缺少的环节。在直播结束后进行复盘总结，不断提升学生的设计意识和设计能力。作为一名编导，必须要学会摄影和摄像。甚至要把摄影和摄像作为学习直播的先修课程。只有掌握了摄影和摄像的能力之后才谈得上对画面的审美。

四、及时的应变能力

直播永远是面对未知的事物。直播编导不可能知道下一秒会发生什么，会出现什么。事实的发展可能会和预先策划一致，也可能会和预先策划发生偏差，甚至会 and 预先策划背道而驰。面对千变万化的事实，如何确保直播流畅顺利地进行，应变能力就成为直播编导智能结构中极为重要的一环。直播编导的应变能力应包括以下几个方面。

(一) 缜密的预案设计能力

有学者把预案设计成为“防范设计”。即“导演采取的一种避免和杜绝隐患、险情出现的措施”^①。一场直播大体要经过策划、踩点、排练、实施等几个阶段。不管在排练阶段如何把细节考虑得再周密，也无法预判在实施阶段事实会出现什么样的变化。这就是隐患。“只要直播实战没有到来，它就以潜伏的形式隐身。一旦直播开始，它便跃跃欲试，直入导演台，打乱镜头计划，干扰导演操作，破坏屏幕效果”^②。因此，为应对直播过程中隐患的现身，必须将预案设计和策划设计同步进行。在直播的起始段就提前预判到将来直播实战中可能出现的种种隐患。

预案的设计能力考察的是编导经验总结能力、事物变化的判断能力和应对的组织能力。首先，直播编导要把在长期的直播实战中取得的成功和失败的经验教训不断进行复盘和总结，形成一套应对突发状况的固定模式，并在头脑中固化为机械的反应。其次，直播编导要善于总结各类直播的规律性和相似性。通过对比同类直播，寻找其隐患出现的规律和相似性，提前预判直播未来可能出现的隐患。这种预判能力是做好预案设计关键所在。最后，直播编导有能力对直播中可能出现的隐患进行有针对性的防范设计。

(二) 高效的预案执行能力

直播编导必须在直播过程中时刻警惕隐患的出现。直播过程中，直播编导的大脑中时刻保

① 沈忱. 中国电视新闻现场直播—导演手记[M]. 北京: 中国广播影视出版社, 2004: 256.

② 沈忱. 中国电视新闻现场直播—导演手记[M]. 北京: 中国广播影视出版社, 2004: 258.

持两种思维。一种是正常的制作思维。当事件的过程与事先策划相互符合,正常思维指挥编导进行常规的直播操作,顺畅完成直播的各个流程。另一种则是预案思维。一旦直播的隐患现身,预案思维立刻启动,并在最短时间形成一条条指令,通过编导之口贯彻到团队的所有成员,形成整体联动,直播操作由正常状态迅速进入到预案状态。预案的执行能力是保证直播状态转换平稳过渡的核心能力。这种核心能力源自:(1)直播编导在长期的直播实战中养成的快速反应能力。当直播中出现预案中所设计的情况时,直播编导有能力在第一时间将正常操作转换为预案操作。(2)直播编导在直播过程中形成的高度专注力。在直播过程,直播编导的精力既要专注正常状态的常规操作,同时防范思维一刻也不能放松,随时关注直播进程的状态是否与事先策划保持一致,一旦又出现偏差的苗头便迅速进入预案准备状态。(3)直播编导在团队中形成权威力。直播编导要以其丰富的直播经验,娴熟的直播技能,全面的直播知识和良好的人际关系在团队中获得权威并得到尊重,确保预案能够在团队中得到不折不扣的执行。

(三) 快速的预案转换能力

当直播过程中出现隐患的苗头时,直播编导要迅速预判是否要进入到预案状态。并请注意相关岗位工作人员做好进入预案状态的准备。为进入预案执行状态争取一个提前时间量。当直播隐患一经显露,直播编导要第一时间完成从正常状态到预案状态的转换,并迅速指挥其他岗位工作人员转换状态。并且在转换过程保持直播顺畅进行。观众丝毫感觉不到直播出现了什么问题。这种预案转换能力得益于直播编导对隐患的提前精准预判、丰富的直播经验,以及周密的预案设计。

对直播编导的快反能力培养是直播教学的重要内容。不能进行快速反应的编导是一个愚蠢的编导。在直播教学中不断设置各种突发情况,让学生编导习惯直播千变万化的状态。在每一次直播前,必须要求学生编导要预判直播中可能出现的隐患并针对这些隐患做出相应的预案设计。不断提升学生编导的技术能力,只有具备扎实技术能力,才能在关键时刻做到“心中有数,心中不慌”。

直播节目是视听节目中的“王冠”,直播制作是视听制作的顶峰,直播编导是直播团队的灵魂。直播编导的智能结构不仅反映编导本人的认知水平、技术能力、思维深度,更决定着节目的思想性、艺术性和技术性,其养成既需要有深厚的理论根底,更要有丰富的实践淬炼。直播人才的培养中,编导的智能结构的培养是教育的重点与核心。编导的智能结构涵盖意识形态、价值观念、科技文化、专业技术等诸多方面,这就要求指导老师不仅要实现自身的智能结构转型(理论型向理论实践型转变),以期能够从理论上和实践上给予学生切实的指导,更重要的是在教学上必须将教学场景置于社会实践中,让学生亲身接触社会、体验社会和认识社会,运用社会机制倒逼学生养成、完善适应社会需求的直播智能结构。这才是培养直播人才的必由之路。