

四川民族地区体育非物质文化遗产 与旅游融合发展困境与路径

何春燕 兰雅茜

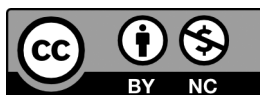
南充电影工业职业学院，南充

摘要 | 随着我国经济的显著发展以及旅游业的日益壮大，民族体育逐渐兴起，越来越多的人走进民族地区，探索民族风情，参与民族体育活动。基于新经济、新基建、新客群和新需求，民族体育旅游面临着创新性多元发展的挑战。本文运用文献资料法、逻辑分析法、数理统计法等研究方法，探讨四川民族地区体育非物质文化遗产与文化旅游融合发展的障碍和路径。研究结果显示：民族地区体育非物质文化遗产与体育旅游产业的顶层设计尚不成熟；民族体育赛事旅游产业发展不均衡；民族地区体育非物质文化遗产与文化旅游融合发展失衡。经探讨得出，进一步融合发展需科学制定发展规划；深入挖掘民族传统体育项目，打造一体化体育旅游新模式；健全国内外双向民族体育旅游发展模式。四川“非遗+体育旅游”融合发展模式的形成，有助于四川体育旅游产业逐步走向成熟，提升民族体育与体育旅游的软实力。

关键词 | 民族地区；体育非遗；体育旅游；融合发展

Copyright © 2024 by author (s) and SciScan Publishing Limited

This article is licensed under a [Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/). <https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/>



通讯作者：兰雅茜，南充电影工业职业学院，研究方向：社会体育。

文章引用：何春燕，兰雅茜. 四川民族地区体育非物质文化遗产与旅游融合发展困境与路径 [J]. 中国体育研究, 2024, 6(3): 343-352.

<https://doi.org/10.35534/scps.0603030>

1 前言

近年来，四川省体育局紧紧围绕政府决策部署，按照《关于加快构建“4+6”现代服务业体系推动服务业高质量发展的意见》的有关要求，积极探索与发挥体育旅游资源优势，进一步融合非物质文化遗产（以下简称“非遗”）和体育旅游，促进体育旅游市场主体壮大，构建体育旅游产业体系新主体，有力推动体育旅游高质量发展。

区域性民族体育的发展对于整个体育产业的发展具有至关重要的作用，它丰富了体育产业的内涵。体旅融合已然成为推动四川文体旅经济新的增长点。体育文化是人类参与各项运动的精神文明与物质文明的总和，如同一个民族的语言、服饰和三观一样，有其精神内核^[1]。随着经济的发展和科技的进步，对该行业的要求越来越高，探索“非遗+体育旅游”协同模式，可为体育旅游产业发展提供参考和借鉴，推动民族地区体育非遗与文化旅游创新发展。

2 四川民族地区体育非遗与旅游融合的优势

2.1 政策支持

《关于进一步加强少数民族传统体育工作的指导意见》指出，应做好四川少数民族传统体育工作的规划，积极发挥四川少数民族传统体育赛事的示范作用，拓展全国少数民族传统体育的发展，包括思路革新、赛事创新、内容多样等，推动四川少数民族传统体育与旅游业相结合，努力打造“非遗+体育旅游”综合化、集群化的产业价值链模式。充分利用区域优势，加快民族地区体育旅游创新发展步伐，打造具有特色性、多样性的“非遗+体育旅游”协同模式。

2.2 自然资源

四川省民族地区（甘孜藏族自治州、阿坝藏族羌族自治州、凉山彝族自治州）地势起伏悬殊，气候的独特性造就了自然风景的多样化，集峡谷、高山、

飞瀑、冰川等多种地貌于一体，形成天然的地质风貌。甘孜州拥有稻城亚丁景区、亚拉雪山景区、木格措景区、海螺沟景区等。阿坝州独特的地形地貌，有着丰富且独特的动植物资源，如熊猫、珙桐等“活化石”，同时也有在现代社会中难以寻觅的自然景观，如九寨沟、黄龙、四姑娘山等世界自然遗产。凉山州地貌以高山、河流、湖泊为主，四季分明，具有航天城的美誉，州内有国家级风景名胜区，如邛海、螺髻山、泸沽湖等自然景区。

2.3 地质结构多样化

四川省民族地区地域辽阔，沃野千里。仅甘孜、阿坝、凉山三个州的面积即达30万平方公里，占全省总面积57万平方公里的一半以上。区域之间的差异化、气候的多样性，以及多元化的地貌组合，使得这片广袤的土地蕴藏着丰富的天然资源。甘孜境内地形在全国地势上处于四川盆地和云贵高原之间的过渡地带，随高差呈明显的垂直分布态势。目前甘孜州山地旅游处于资源属性开发阶段，产品单一且同质性高，多以山地观光和休闲游览为主^[2]。阿坝州，毗邻平原地区，全州整体呈现为典型高原地势，地势高亢，境内垂直气候显著。凉山地势西北高、东南低，奇山资源、水资源、原始林木资源等为当地旅游发展提供了支撑。这些地质资源种类多样，对旅游开发具有极其重要的作用。结合三州各类特色地质开展以攀岩、马拉松、定向越野、民族体育项目等形式为主题的体育旅游前景广阔。

2.4 深厚的文化底蕴

厚重的文化底蕴，为推进“非遗+体育旅游”模式发展奠定了文化基础。甘孜州作为茶马古道的交通要塞和红军长征的途经之地，茶马古道文化、红色文化、乃至丝路文化等丰富了当地民族特色文化底蕴，为甘孜州“非遗+体育旅游”提供了文化养分^[3]。阿坝州具有独特的藏羌文化、历史性的民风民俗文化等，绘就了绚丽多彩的特色文化长廊。凉山是全国非物质文化遗产荟萃之地，被誉为“彝族文化生态博物馆”，拥有贯穿南北的红色旅游线。

3 四川民族地区体育非遗与旅游融合现状

3.1 四川民族地区体育非遗概况

四川地区历史悠久，地理环境奇特，民族风情淳朴。民族体育作为一种民族传统文化的符号与景观有机结合，利用自然景观、人文景观因地制宜开展具有四川特色的景观体育赛事活动，在特殊景观环境中传播四川民族体育文化^[4]。四川的少数民族体育运动包括水上运动、马上运动、空中运动以及陆上运动共四大类^[5]。在某一地区存在少数民族聚居现象，极有可能出现两类民族混居模式，因此民族体育项目既具有本民族的特色，又折射出不同少数民族的体育项目之间的融合。四川的少数民族体育项目主要有民族式蹴球、摔跤、射弩、珍珠球、押加、四姑娘山攀冰节等。四川省少数民族地区体育非遗项目如表1所示。

表 1 四川省少数民族地区体育非遗项目表

Table 1 List of sports intangible cultural heritage projects in minority areas of Sichuan Province

地区	体育非遗项目资源
甘孜	抱石头、射响箭、押加、赛马、赛牦牛、射箭、跑马打枪、大象拔河、藏棋、打吉韧、用羊鞭甩石头等
阿坝	推杆、摔跤、提石墩、斗鸡、赛马、射击、明火枪打靶、扭棍子、扳手劲、甩皮封、抓石子、翻杠子、金银牌、五马跑四角、丢窝窝、拍球、爬天杆、溜索、跳沙朗、羊皮鼓舞、跳麻龙、舞龙灯、秋格拉萨、耍狮灯、羌族武术、羌族气功、羌族摔跤等
凉山	赛马、斗牛、摔跤、蹲斗、磨儿秋、射箭、跳火绳、爬油杆、打陀螺、藤秋、跳水牛、大刀舞、芦笙舞、铜鼓舞、跳花灯等

3.2 四川民族地区旅游资源现状

四川省民族地区主要集中于凉山、甘孜、阿坝，俗称“三州”。该地区地形复杂，拥有冰川、雪山、高山以及河流等丰富的自然资源。作为自然资源大省，四川民族地区的旅游资源具有特殊性、多样性，且各个地区的资源还具有自身特点，有着垄断效果^[6]。凉山地势西北高、东南低，拥有邛海、

彝海、螺髻山等旅游资源。甘孜境内地形在全国地势上处于四川盆地和云贵高原之间的过渡地带，随高差呈明显的垂直分布态势，拥有四姑娘山、雅拉雪山、塔公草原等自然景观。阿坝州毗邻平原地区，全州整体呈现为典型的高原地貌，拥有九曲黄河第一弯、若尔盖、黄龙、九寨沟等自然景观。这些独特的旅游资源能够满足当下人们的新时代旅游需求，具有很强的吸引力和渗透性。

3.3 四川民族地区体育非遗与旅游融合现状

随着科学技术以及旅游新理念的发展，“生态旅游”“体育+旅游”等新理念得到贯彻落实，促进了四川省民族地区体育非遗项目与新时代旅游的融合。2022年四川省第十六届少数民族传统体育运动会在凉山彝族自治州西昌市举办，共有11个大项、85个小项的竞赛项目和表演项目。通过自身非遗体育项目的独特性，吸引了各高校参与，在一定程度上带动了当地旅游经济的发展，同时也对非遗体育项目进行了宣传。现阶段，当地结合自身地势优势，着力打造全省体育、文化、旅游、商业、会展五位一体融合的赛事举办地，促进体育非遗与旅游融合发展。

4 四川民族地区体育非遗与旅游融合发展困境

4.1 民族地区体育非遗与旅游产业顶层设计不完善

良好的顶层设计在极大程度上推动了民族地区体育非遗与文化旅游的融合发展。建立健全民族地区体育非遗与体育旅游产业体系，是指引和深化“非遗+体育旅游”一体化合作的关键，主要体现在民族体育旅游管理体制和协调机制方面。民族地区体育非遗与体育旅游产业顶层设计的核心内容是融合发展的机制体制，若政策和协调机制支持力度不够，甘孜、阿坝等地区的民族体育旅游产业就容易呈现各自规划、各自发展的态势^[7]。现如今，“非遗+体育旅游”产品仍处于开发阶段，以山体、水系等自然景观为主，而凸显地域性及文化性的民族体育旅游产品开发尚不成熟。

4.2 民族体育赛事旅游产业发展不平衡

体育赛事旅游业发展不平衡是民族地区体育非遗与文化旅游融合发展所面临的难题之一。少数民族体育赛事作为民族体育文化传播交流的载体^[8]，目前，四川省一共举办了十六届少数民族传统体育运动会，民族传统体育项目具有多样性，但作为民族传统体育旅游开发的投资项目相对较少，大多以民俗表演为主，对民族传统体育项目遗产文化和行为形式的深挖与利用亟需提高。迄今为止，四川民族地区体育品牌赛事达21项（如表2所示）。三州拥有个性化体育体验项目，如露营、攀岩、徒步等，在体育爱好者中具有较高的热度。四川三州地区体育旅游消费市场巨大，“非遗+体育旅游”的区位优势逐渐形成。阿坝州是国际性赛事的理想举办地，但赛事分布明显不均衡。

表 2 四川民族地区常规品牌赛事

Table 2 Regular brand events in ethnic areas of Sichuan

城市	国际赛事	国内赛事
甘孜	1项	5项
阿坝	3项	7项
凉山	1项	4项

4.3 民族地区体育非遗与文化旅游融合发展一体化失衡

随着国家经济的飞速发展和科学技术的日益进步，民族地区体育非遗与文化旅游一体化发展出现失衡局面。四川三州地区体育旅游业发展规模各异，各开发项目之间存在不平衡性。现阶段，民族体育仅在民族地区广泛流传，民族传统项目与竞技项目、新兴项目之间的发展不平衡。文化旅游作为旅游的一种新模式，结合“文化+体育”，内部结构发展不平衡导致整体发展进程缓慢。由于休闲体育的冲击，地区特色性体育无法充分体现。文化与文化之间、民族体育与体育旅游之间的融合发展存在一定程度的不均衡。“非遗+体育旅游”模式下，民族地区体育非遗的保护与开发亟需科学系统的制度，建立长效一体化机制。

5 四川民族地区体育非遗与旅游融合发展路径

5.1 科学制定发展规划

制定科学化、系统化的民族传统体育旅游发展规划，是推动“非遗+体育旅游”发展的不竭动力。加强四川民族体育旅游市场的规范化管理，实现供给端从单一运动型向休闲娱乐体验型转变；打破交通瓶颈，优化基础设施，统筹兼顾可持续发展，推动民族传统体育旅游高质量发展。做好以旅兴体、以体促旅，发挥民族地区特色，推动民族体育走向世界。推动民族地区体育非遗与文化旅游的深度融合发展，对于扎实做好“非遗+体育旅游”系统性保护、促进民族体育产业和旅游产业高质量发展、满足人们日益增长的物质文化与精神文化需求具有重要意义。

5.2 深挖民族传统体育项目，打造一体化体育旅游新模式

“非遗+体育旅游”产品开发需要当地深入挖掘传统体育文化、创新参与模式，打造民族体育旅游精品项目。其中，重要的是加强民族传统体育旅游产品的宣传以及品牌建设，通过互联网平台扩大“非遗+体育旅游”产品知名度、树立品牌效应，拓展“非遗+体育旅游”市场。“非遗+体育旅游”产品开发需与周边形成一体化建设，打造民族传统体育旅游线路，形成区域特色旅游产品体系。通过甘孜、阿坝、凉山三州的节日演出、民间赛事、传承等活动，在发展中坚持非遗的原始性与活态性保护^[9]，深入挖掘民族传统体育项目。在此基础上，民族传统体育旅游的开发和发展才能更加具有生命力，更加具有可持续发展的动力源泉。

5.3 健全国内外双向民族体育旅游发展模式

注重少数民族体育文化，赋予“体育+旅游”文化属性。迄今为止，体育旅游产业得到高质量发展，四川省各大景区也在不断探索体育旅游的新方案，尝试将地方传统文化与体育旅游相结合，如四姑娘山越野跑、邛崃创意跑，将古镇民俗文化嵌入体育中，开启创新型体旅模式。健全现代文化和旅游产业体

系,将民族体育与现代化体育相融合^[6]。着眼提升文化产业竞争力,不断健全合理的产业结构,丰富项目多元化、提升数字技术含量、增强竞争力的现代文化产业体系^[10],推动文化、旅游与其他领域融合发展,形成国内外双向互动的体育旅游对外发展模式。

6 结论

四川“体育+旅游”融合发展模式的研究,重点聚焦于四川省的民族体育旅游发展。针对四川“体育+旅游”融合发展模式,更要深入挖掘本地区特色体育旅游资源,使得体育旅游的发展环境得到全面优化。打破空间和时效束缚,构建区域民族体育旅游发展新格局,完善区域民族地区体育非遗与体育文化旅游融合发展的顶层设计。建立区域民族地区体育非遗与体育文化旅游融合发展小组,探讨三州在融合发展民族体育旅游过程中的重难点问题。充分发挥甘孜、阿坝、凉山地区在地势、气候等方面的优势,稳步推进民族体育旅游与科技、医疗、文化等领域的融合发展,推动区域体育旅游发展多样化。

参考文献

- [1] 董亮. 历史传承与现代创新:四川少数民族体育文化遗产保护与开发问题的思考[J]. 成都体育学院学报, 2008, 34(12): 1-5.
- [2] 钟小薇, 肖怡然. 四川涉藏州县旅游高质量发展研究——以阿坝州小金县为例[J]. 农村经济与科技, 2022, 33(8): 115-117.
- [3] 黄丽, 范倩. 基于SWOT分析的民族地区山地旅游发展研究——以四川省甘孜州为例[J]. 产业与科技论坛, 2020, 19(22): 25-27.
- [4] 周彦宏, 钟顺秋, 刘伟, 等. 非物质文化遗产视域下的四川少数民族传统体育资源保护与开发研究[J]. 阿坝师范学院学报, 2019, 36(4): 95-99.
- [5] 严春梅, 沈煜. 西南地区少数民族体育项目分布及其文化特征[J]. 读书文摘, 2014(22): 27.
- [6] 聂涛. 四川民族地区体育旅游现状及发展模式探析[J]. 广州体育学院

- 学报, 2019, 39 (5): 80-83.
- [7] 兰顺领. 长三角一体化背景下区域体育旅游融合发展的困境与出路 [J]. 山东体育学院学报, 2020, 36 (5): 111-118.
- [8] 李家发, 都慧慧, 龙正印, 等. 四川民族体育运动会铸牢中华民族共同体意识的价值意蕴与实践路径研究 [J]. 阿坝师范学院学报, 2023, 40 (3): 30-37.
- [9] 闫艺, 李雪军. “一带一路”背景下少数民族体育非物质文化遗产保护与传承机制研究——以新疆地区为例 [J]. 西安体育学院学报, 2021, 38 (1): 96-104.
- [10] 姚宗耀, 朱卫东, 王宇. 以新发展理念引领民族传统体育现代化新道路 [J]. 广州体育学院学报, 2024, 44 (2): 79-93.

Dilemma and Path of Integrated Development of Sports Intangible Cultural Heritage and Tourism in Sichuan Ethnic Areas

He Chunyan Lan Yaxi

Nanchong Film Industry Vocational College, Nanchong

Abstract: With the remarkable development of China's economy, the growing of tourism, ethnic sports gradually rise, more and more people into ethnic areas, explore ethnic customs, participate in ethnic sports. Based on the new economy, new infrastructure, new customer groups and new needs, to launch innovative and diversified development challenges for national sports tourism. By using the research methods of literature, logic analysis and mathematical statistics,

this paper discusses the development obstacles and development paths of the integration of sports intangible cultural heritage and cultural tourism in Sichuan ethnic areas. The results show that the top-level design of sports intangible cultural heritage and sports tourism industry in minority areas is not mature; The development of national sports event tourism industry is unbalanced; The integration and development of sports intangible heritage and cultural tourism in minority areas are unbalanced. It is concluded that further integrated development requires scientific development planning; Digging the traditional national sports, creating a new model of integrated sports tourism; Improve the two-way national sports tourism development model at home and abroad. The formation of the integrated development model of “intangible cultural heritage + sports tourism” in Sichuan will help the sports tourism industry in Sichuan gradually mature and enhance the soft power of national sports and sports tourism.

Key words: Ethnic areas; Sports intangible cultural heritage; Sports tourism; Integrated development