

Exploring the Methods of Civic and Political Leadership for Returnees in Colleges and Universities in the Social Media Era

Yu Xiucui Liu Zixuan

Abstract: In the wave of globalization, the trend of internationalization and globalization of higher education has become more and more obvious, and the study abroad experience of college graduates has become an important driving force for their personal development. Returnees from colleges and universities are an important link between China and the international community, and the increasing number of returnees from colleges and universities also signifies the strengthening of the national image and cultural soft power. China's policy of supporting college and university students to study abroad has provided convenient conditions for students with academic pursuits. During the period of studying abroad, the group's needs for improving their disciplinary literacy and technical ability have been greatly satisfied, but in the face of the complex foreign environment, it is also particularly important to effectively guide the ideological and political education work of college returnees. Combined with the wave of digitization, it is imperative to use new media to strengthen the ideological education of returned overseas students in colleges and universities and improve their ideological and political literacy.

Key words: Social media; Civic leadership; Media guidance; Returnees from colleges and universities

作者简介：余秀才，中南财经政法大学统一战线研究中心智库专家、中南财经政法大学新闻与文化传播学院教授；刘子萱，中南财经政法大学新闻与文化传播学院研究生。

课题项目：本文系2024年度基本科研项目（新时代统战理论与实践研究专项）“新时代高校留学归国人员思想政治引领研究”（103/31514110308）研究成果。

文章引用：余秀才，刘子萱. 社交媒体时代高校留学归国人员思政引领方法探赜[J]. 中国新闻评论, 2024, 5(4): 28-35.

<https://doi.org/10.35534/cnr.0504004>

社交媒体时代高校留学归国人员 思政引领方法探颐

余秀才 刘子萱

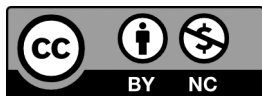
摘要: 在全球化浪潮中,高等教育的国际化和全球化趋势愈益明显,高校毕业生的留学经历成为其个人发展的重要推力。高校留学归国人员是桥接国内与国际社会的重要纽带,高校留学归国人员数量的不断增加也标志着国家形象和文化软实力的不断增强。我国支持高校学生出国留学的政策,为有学术追求的学子提供了便利条件。在外留学期间,该群体对提升自身学科素养、技术能力等方面的需求得到了极大满足,但面对复杂的国外环境,有效引导高校归国留学人员的思想政治教育工作也尤为重要。结合数字化浪潮,利用新媒体加强高校留学归国人员思想教育,提升其思政素养势在必行。

关键词: 社交媒体;思政引领;媒体引导;高校留学归国人员

Copyright © 2024 by author (s) and SciScan Publishing Limited

This article is licensed under a [Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/).

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/>



党的十八大以来始终坚持把思政教育建设放在学校教育工作的重要位置。2024年5月,习近平总书记就该问题再次做出重要指示,新时代新征程上,思政教育建设面临新形势与新任务,应坚持思政建设与党的创新理论相结合,不断开创新时代思政教育新局面。高校留学归国人员作为具有国际视野的高端人才,拥有高层次学位和深厚的专业素养,能为我国未来发展建设提供持续不断的力量,如增强高校师资力量,促进高校教育国家化等。社交媒体时代,思政教育可以借助社交媒体的传播开展,利用新技术、新方式加强高校留学归国人员对思政教育的兴趣,

进而加深对主流意识形态的认同。

在数字技术腾飞时代，社交媒体逐渐成为人们分享见解、经验、观点的重要工具与平台。随着我国经济不断发展，越来越多的学生选择出国学习以增长见闻，以求更好地满足对前沿知识的需求，留学人员在提升自身能力的同时也会领略到不同国家的人文风情。近年来，高校留学归国人员对高校师资力量增长及高校教育国际化发展做出了重要贡献，但对高校留学归国人员的思政教育与引导也愈发迫切。高校留学归国人员的意识形态与政治认同会直接影响到高校的人才培养与社会稳定。新时代下，正确利用社交媒体如微信公众号等平台对高校留学归国人员进行及时有效的思政教育与引导势在必行。本文主要以社交媒体为例，并结合社交媒体特征，探索如何利用新媒体加强高校留学归国人员的思政引领，及高校留学归国人员思政教育与引领的路径与方法。

一、留学归国人员思政教育中社交媒体的媒介可供性

（一）思政教育中社交媒体的传播特征与功能

社交媒体也称为“社会化媒体”“社会性媒体”，是人们彼此之间用来分享意见、见解，互相讨论与沟通的工具与平台，随着网络与数字化技术的不断发展，现阶段的高校留学归国人员常使用微博、微信、小红书等形式进行情绪的抒发与意见的表达。其与传统媒体最大不同之处在于，由从前的一对多的信息传播形式转变为多对多形式。与传统媒体相比，社交媒体展现出了“去中心化”的特点，在传播过程当中展现出了较强的互动性与即时性。^①通过社交媒体可以更真实地了解高校留学归国人员的思想与情感，以便更具动态性地制定思政教育策略与方法。

新媒体在信息的获取上打破了时间与空间限制，信息发布者只需将内容上传到网络，用户即可通过网络及时收到自己想要的信息，网速对于信息传播的时效基本做到了“零时差”。高校留学归国人员通过使用社交媒体，能够快速浏览无数自己感兴趣的图文、视频、商品等。因此，对高校在针对留学归国人员开展思政教育时，可观测目标群体的微信公众号、小红书等数字媒体的后台数据，通过检测社交媒体用户的使用习惯，建立用户模型，并通过给用户分类，为高校留学归国人员提供更加个性化的内容推送与定制服务，这使得为思政教育与引领目标进行更加精准的内容投送提供了可能，也增加了高校留学归国人员的使用黏度。

（二）社交媒体可有效影响留学归国人员的政治效能

政治效能感（Sense of Political Efficacy）是解释民众政治参与的一个关键度量。政治效能感

^① 孙巍，韦桂娥. 社交媒体环境下大学生思想政治教育的创新[J]. 学校党建与思想教育, 2023(6): 78-80.

是1954年由安格斯·坎贝尔（Angus Campbell）最早提出，主要用以研究美国选举问题。后经阿尔蒙德、伊斯顿和丹尼斯等人的不断完善，政治效能感成为观测民众政治参与及意识形态属性的一个重要变量。按照上述诸人的观点，政治效能感主要分为内外两个维度，内在政治效能感通常与民众的政治参与相关，外在政治效能感则与系统回应性、政治信任及政策支持相联系。内外政治效能感统合一起，是衡量一个人政治参与和态度的关键因素，因此也是思政教育与引领探索的关键领域。

高校留学归国人员年龄结构普遍聚集在35~50周岁，35周岁以下及50周岁以上分布较少。^①卜仪在思想教育研究中认为，“教育主客体的关系平等化是当代思政教育的新特点”。^②在影响政治效能感方面，社交媒体的即时性与互动性能够更好地为高校留学归国人员提供不限时空的便利条件。例如，通过微信公众号发布思政教育类内容或在相关平台进行视频上传等方式，可及时为高校留学归国人员提供及时的思政知识普及。此外，高校留学归国人员在学习相关知识时还可通过线上留言等方式发表自己的观点和看法，思政引领者可通过留言内容及时观测高校留学归国人员的思想动态，并与其进行沟通，针对性地提供解答与引导，在一问一答中建立起良好的思政知识普及。

还可以利用社交媒体建立社群，将高校留学归国人员进行线上的统一联系与管理。因高校留学归国人员长期身处海外环境时，受自身文化背景与当地不同的客观条件影响，本身就形成了一种“圈层化生存”状态。利用社交媒体将高校留学人员进行线上聚集，有利于便捷高效的主流思想展示、主流价值观引导等。在利用社交媒体作为中介工具时，也要注意规避等级化演变，管理人员或思政指导人员应多多观察相关个体的精神与心理情况，促进高校留学归国人员间正向的情感交流。同时，也要细化思政教育引导方法，增强高校留学归国人员的爱国意识，集体意识。

二、社交媒体时代高校留学归国人员思政引领问题

（一）高校留学归国人员容易受到自由民主意识冲击

2022年《中国留学发展报告》中对于留学生选择的专业与目标国家进行了汇总，其中STEM专业、商科、社会科学、人文、艺术领域的留学生越来越多，在国家选择上也多以赴美、加、法、德、澳为主。可见，我国留学归国人员也多在以欧美国家为主的西方国家学习。毫无疑问，

^① 孟祥韵，谷晓丰，游燕，等. 高校留学归国人员工作问题研究——以某高校为例[J]. 中国集体经济, 2019(12): 134-136.

^② 卜怡. 新媒体视域下“00后”大学生思想政治教育研究[D]. 大连海洋大学, 2023.

在某些科学发展方面，西方国家的探索较为成熟，但又因政治体制、意识形态、生活方式上与美国明显不同。结合我国高校留学归国人员长期在这些国家生活、学习，导致该群体易在生活形态乃至思想意识等方面不知不觉中就会受到一定影响。

例如，在欧美国家，群众自发的游行活动会将传单散发到高校当中；学校体系内也会因为一些情况开展罢工行为，当然这是基于不同的国情在他国法律所被允许的行为，也是当地群众为争取个人利益为根本展开的活动。我国高校留学归国人员很可能不仅看到还可能亲身参与了类似活动，耳濡目染之下会对此类活动产生接受与认可的心理，如果此刻不进行正确的价值引导，一些留学生会将此看作是世界通用惯例和为自己争取正当权利的行为，待其回国后，针对一些问题产生看法时，很有可能会采取不符合我国实际情况的类似方法进行观点表达，如果放置不管，则可能引发不当乃至违法行为。综上，通过加强对高校留学人员的思政教育，将有利于高校健康的师资队伍建设和国际教育事业的发展。

（二）高校留学归国人员价值观多元

高校留学归国人员的出国留学过程中会给个体带来知识层面的丰富，也将带来生活能力、社交与适应能力的挑战。中国留学生往往成长在具有浓厚的中国传统观念的家庭当中，高中前的教育也为中国学生注入了独具中国特色的价值观。因此，他们会对国家与民族的认同与归属感显得十分强烈。^①然而，国外留学经历和知识的学习很大层面是人与人之间思想的碰撞，当中国留学生步入到国外教学环境当中，外国老师的知识传授过程、不同国籍之间的同学进行头脑风暴都是基于不同文化背景、不同价值观的输出。这些多元的价值观也会同样影响到留学生的思想与意识，从而造成高校留学归国人员的思想价值紊乱。

我国在思想教育上一直提倡的是“以集体利益为第一”，宣扬“雷锋精神”注重团体合作；而国外在这方面的引导注重“自由”、宣扬“个人英雄主义”，两者的区别可能会造成高校留学归国人员的价值误解与混乱。如果对高校留学归国人员没有进行必要的家国观念、集体利益引领与奉献精神学习，很容易受到西方功利主义、个人英雄主义的影响，从而导致这些接受过良好知识教育的人才被西方意识形态渗透和利用，失航的思想与情绪会在煽动下变得极端与激烈，并进而引发不良或危害高校自身建设乃至危害国家与社会的行为。因此，加强对高校留学归国人员的思想动态引导，做好留学归国人员的统战工作十分重要。

（三）高校留学归国人员社交媒体跨境使用不适问题

互联网等社交媒体在高校留学生留学时适应不同环境的生活、进行社交活动、融入多元文

^① 张楠. 高校留学归国人员现状研究 [J]. 公关世界, 2021 (2): 63-64.

化、参与社会问题的讨论等方面都起着至关重要的作用。尤其在以书信等方式进行信息传递的活动逐渐减少的时代中，社交媒体的使用成了高校留学群体与国内家人、朋友取得联系的重要介质。在国外，公共电脑上的浏览器大多会设置为火狐浏览器，^①网络邮箱也基本为谷歌邮箱；在进行学术内容的搜集上则多为维基百科；社交媒体工具基本为推特（X）、脸书（Facebook）、照片墙（Instagram）、油管（YouTube）等社交媒体平台。在国内，大众常用的社交媒体为微信、微博、抖音，以及小红书等。这导致国外留学归国人员回国后面临着社交媒体工具跨境换用的问题。由于高校留学归国人员在日常社交中仍需要与不同国家的同学或老师取得持续联系，这就使得高校留学归国人员在社交媒体使用选择和使用习惯上陷入不适应及两难选择。学者邓喆在其研究中将此类情况称为“平台摇摆”，在国内外、新与旧的社交媒体中，高校留学归国人员会逐渐将自己的上网需求、社交关系分配到不同的社交平台中，并根据活动类别的不同最终在尝试与探索中形成较为固定的网络使用习惯。

高校留学归国人员回国后，需要面对的不仅仅是学习与生活上的挑战，更多的是，他们又会处在一个社交媒介使用及文化的“转境”过程中，需要克服由于留学期间所造成的文化“脱域”现象。因此，在对高校留学归国人员进行思政引领时，需要及时加强文化自信以逐渐消除因文化差异的不同而给高校留学归国人员带来的心理压力。这启示我们要持续关注高校留学归国人员的心理健康，通过社交媒体进行思政教育，打破时间与空间的局限性，从心理与精神上为此类人员提供支持，从而帮助他们更好地适应回国后的生活。

三、利用社交媒体进行高校留学归国人员思政引领的方法

（一）利用社交媒体做好圈层传播

利用社交媒体作为中介工具加强高校留学归国人员思政引领时，也面临诸多现实困境。首先，高校留学归国人员的多元价值观会使得思政引领容易被情感化、碎片化的话题所消解。其次，社交媒体的把关弱化也会使得针对高校留学归国人员思政引领容易被泛化，林为湘就对平台缺乏管理、社会监管制度与制度约束不力、高校的舆情引导方面等问题提出了担忧。^②此外，刘一楠还提出了思政教育中存在的“信息茧房”，认为该现象可能造成不同群体之间对于思政教育接收程度与接收内容不同的问题。^③最后，张芸提出了“理性批判”与“泛娱乐化”之间的矛盾，

^① 邓喆. 中国留学生网络行为的特征、成因及引导路径——基于33名中国留学生的研究 [J]. 思想战线, 2023, 49 (5): 158-165.

^② 林为湘, 龙妮娜. 社交媒体环境下大学生网络思想政治教育研究 [J]. 南宁师范大学学报 (哲学社会科学版), 2023, 44 (2): 114-120.

^③ 刘一楠. 社交媒体对高校思想政治教育的影响研究及对策提出 [J]. 通化师范学院学报, 2023, 44 (1): 69-74.

就高校思想教育工作的内容策划问题上进行思考。^① 这些研究都说明了当下就高校留学归国人员开展思政引领工作的难度依旧存在。

利用社交媒体的圈层传播将有助于克服以上问题。社交媒体的圈层传播在思政教育中最大的优势在于其即时性与互动性，免却了传播上的时空限制，可以为高校留学归国人员思政引领提供实时的移动学习空间。北京大学现代教育中心认为移动学习是依靠目前较为成熟无线网络、互联网和多媒体技术，学生和教师通过使用移动设备（如智能手机等）来更为灵活方便地实现相互间教学活动。^② 由于高校留学归国人员工作繁忙，移动学习可以为思政教育与引领提供灵活的学习场景以及数字化资源，在学习上也能兼顾多样性与零散性，兼顾个性化与交互性。

此外，利用社交媒体建立社群，可以将高校留学归国人员进行线上统一管理。因高校留学人员身处海外环境时，受自身文化背景与当地不同的客观条件影响，本身就形成了一种“圈层化生产”状态。此刻利用好社交媒体的作用，将该群体进行线上聚集，有利于便捷高效地对学生进行思想教育引导、价值观引导等，同时要注意规避等级化演变，管理人员或思政指导人员应多多观察相关个体的精神与心理情况，促进高校留学归国人员间正向的情感交流，并利用社交媒体，特别是短视频社交媒体做好思政教育引导工作，增强集体意识、凝聚集体力量，尽量避免因个体展现出的极端化想法而影响到群体互动。

（二）注重思政引领的内容与形式创新

借助社交媒体进行思政教育不仅仅是信息载体的创新，更要注重内容的创新。内容设置者应关注到高校留学归国人员在外留学期间遭遇到的学习、生活与思想情境。所设置的思政内容应以遵循坚持新时代中国特色社会主义理论为前提，结合国内外实事进行案例学习与引领。在社交媒体平台选择上，应以上文分析的高校留学归国人员在社交媒体的工具化选择为导向，在交友型平台中开展思政教育内容的发布，将国内社交媒体平台和外国社交媒体平台结合起来，尊重高校留学归国人员对于社交媒体使用习惯的选择，并兼顾本土化社交产品与国外社交媒体相结合的思政教育优势。

利用社交媒体平台最大的优势在于其互动性，因此，利用社交媒体助力高校思政教育时，需要有生动多样的传播形式。例如：依托数字技术与社交媒体平台，向留学归国人员征集突出新时代十年伟大变革下的思政教育类微电影，将有助于目标群体对思政课程的深度参与。抑或是利用实时智能服务、深厚理论储备量的 ChatGPT 技术，增强高校留归国人员思政素养与主流

^① 张荟，杜春丽. 社交媒体的兴起及其对高校思想政治教育工作的影响 [J]. 学校党建与思想教育, 2016 (13): 85-87.

^② 刘豫钧，高淑芳. 移动学习——国外研究现状之综述 [J]. 现代教育技术, 2004 (3): 12-16.

意识形态价值。综上，利用社交媒体将各高校留学归国人员聚集在一起，有利于唤起其群体意识，在潜移默化中影响其价值认同，从而达到更好的思政教育效果。

（三）利用社交媒体积极开展“他者”传播

在进行高校留学归国人员思政教育与引领时，不仅需要积极利用境内媒体，还需要积极利用境外媒体，需要从“他者”角度进行“内化传播”。由于高校留学归国人员虽然身处国内，但是他们同境外的师友之间的联系并未断绝，在境外媒体上的“数字轨迹”仍时时可见。在对高校留学归国人员进行思政教育与引领时，若积极利用境外媒体，就可以实现文化情境同步，从而将思政教育内化为情感交流，从而在无形中消解思政教育由于僵化传播所造成的隔膜与障碍。

从实践看，国外存在很多类似的社交媒体，恰当参与其中并进行中国文化传播，能在事实上既讲好中国故事，又能赋能中国传统文化传播。如“釜山庆南中国学人学者联谊会”（CSSAB），即是在中国驻韩大使馆教育处和全韩学联指导下，由釜山市、蔚山市及庆南地区的中国学者、学生、教授，以及毕业留韩人员组成的非政治、非宗教、非盈利的组织。目前该组织善于通过自己的微信公众号，向在韩的中国学者、学生等人员发布多样的信息。该公众号会将我国正在召开的重大会议内容进行整合与发布，例如在国庆期间就及时发布了习近平总书记庆祝中华人民共和国成立75周年的重要讲话。通过传递正面爱国信息，不仅向海外学子传送了正能量，也能大大增强了高校留学归国人员的爱国热情。从实践看，在境外社交媒体上，从“他者”角度积极开展中国传统文化与价值传播；从情感与效果上看，也是高校留学归国人员思政教育的一种重要辅助手段。

四、结语

目前针对我国高校留学归国人员的思政教育问题依旧是我国各个高校的重要工作，社交媒体作为数字技术，在文化传播过程中能够突破时空限制，有助于此类相关工作的开展。与此同时，还应注重高校留学归国人员的心理需求等问题，并及时做好正向引导。本文通过研究利用社交媒体这一工具，丰富高校留学归国人员的思想政治教育途径。该方式有助于我国高校的师资队伍建设与人才培养，也有助于我国高校的国际教育事业开展。