

基于 U 校园平台的大学英语混合式教学学习者接受度研究

李 煜

湖南城市学院，益阳

摘 要 | U校园平台作为一种教育技术工具，推动着大学英语混合式教学的发展。本文采用技术接受模型，通过问卷调查的方式，探讨了影响学生对基于U校园平台的大学英语混合式教学接受度的关键因素。研究结果显示，学生对大学英语混合式教学中U校园平台的感知有用性和感知易用性能推动其行为态度，进而促进其行为意向，而行为意向直接影响学生实际使用平台的频率和程度。基于数据分析，从学校、教师和学生三个层面提出了建议，对进一步优化U校园平台的应用、提高学生学习体验及混合式教学质量具有重要意义。

关键词 | U校园平台；大学英语混合式教学；技术接受模型；学习者接受度

Copyright © 2025 by author (s) and SciScan Publishing Limited

This article is licensed under a [Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/).

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/>



随着“互联网+教育”时代的到来，大学英语混合式教学成为推动高校英语教育改革的关键因素。混合式教学通过线上与线下教学资源的有效融合，不仅提升了英语教学质量，而且促进了数字技术与英语教育的深度融合。国内外教育界普遍认为，混合式教学可以实现二者优势互补，从而优化教学效果。^[1]在对大学英语混合式教学模式的探索中，不同学者根据不同的教学平台提出了创新的观点，涵盖了MOOC、U校园平台及雨课堂App等。外语教学与研究出版社推出的U校园平台结合了机器深度学习等智能技术，涵盖了听、说、读、写、译等多个维度，为学生提供个性化的外语教学体验。U校园平台的优势在于集数字课程、备课资源和综合测评为一体，支持线上学习、在线管理、实时沟通、过程性评价及最终结果性评价等多项功能，极大促进了师生互动，

提高了学习效率。平台内容丰富，教师可以根据学生的学情，发布个性化学习资料，设计适配的学习路径，从而提高学生的学习效果和自主学习能力。基于U校园平台的大学英语混合式教学，将线上教学与线下面授相结合，能够提供更灵活的学习环境，学习者对基于U校园平台的大学英语混合式教学的接受度将直接影响学习成效与教学效果。本研究采用技术接受模型（Technology Acceptance Model），探讨影响学习者接受度的关键因素，进一步提出提高接受度的路径，为优化大学英语混合式教学实践提供实证支持。

1 理论基础与研究假设

准确把握TAM模型的理论框架与基于U校园平台的大

作者简介：李煜，湖南城市学院，讲师，研究方向：大学英语教学、教育管理。

文章引用：李煜. 基于U校园平台的大学英语混合式教学学习者接受度研究[J]. 教育研讨, 2025, 7(1): 41-45.

<https://doi.org/10.35534/es.0701009>

学英语混合式教学学习者接受度之间的关系是深入研究的基础。本研究在充分参考相关文献的基础上,构建出如下概念框架和研究假设。

1.1 理论基础

1.1.1 基于U校园平台的大学英语混合式教学研究

自2000年以来,教育领域广泛应用了各种不同的技术和工具,并且不断发展。^[2]混合式教学作为一种新兴的教学方法,有许多创新的设计和应用方式。教师在设计混合式教学课程时,除使用学习管理系统外,还运用了各种技术、平台和在线资源,还有一些其他新的方法和技术被用于混合式教学中,例如微信和Zoom等应用程序。^[3]从狭义上讲,混合式教学是指将面对面教学与在线学习相结合。^[4]随着研究的深入,学界逐渐认识到,混合式教学设计的核心应不在于线上线下的比例,而是要为学生提供一种高度参与且个性化的学习体验。^[5]我国的大学英语混合式教学研究始于21世纪初。自2017年起,两版《大学英语教学指南》(2017版和2020版)相继出台,明确要求将现代信息技术融入教学过程,推动了大学英语混合式教学的快速发展。^[6]研究证明,英语混合式教学有效地缓解了学生英语学习的焦虑,激发了学生学习兴趣,增强了学生的自我效能感。^[7]在知网以“U校园”和“Unipus”为关键词进行搜索,搜索到的相关文献数量较少,且研究主要集中在混合式教学的有效性、教学策略及教学模式构建等方面。虽然U校园平台在大学英语混合式教学中得到了广泛运用,但是目前尚未有研究涉及学习者接受度问题。

1.1.2 技术接受模型

TAM模型以理性行为理论(Theory of Reasoned Action)为基础,经过实证研究和修正而提出,旨在预测信息技术的接受程度及其在工作中的应用。个人使用信息技术的行为意图由两个主要变量决定,即感知有用性(perceived usefulness)和感知易用性(perceived ease of use)。这两个变量受不同的外部变量的影响,同时也影响使用者的行为态度,进而影响他们的行为意向,最后影响实际使用行为。^[8]感知有用性表示使用者主观上认为使用某一项信息技术或特定系统所能提高工作效率和工作绩效的程度,该信息技术或系统对使用者的工作帮助越大,则使用者越愿意接受并使用它;感知易用性指使用者认为有效地学习和使用某一项信息技术所付出的努力的程度,即容易程度;行为态度指使用者对一种新技术的正面或负面的评价,反映了其对技术使用的主观感受;行为意向指使用者在使用某种新技术时,愿意采用该技术的程度;实际行为则指使用者在使用该技术时实际展现出来的操作行为;外部变量包括其他可能影响使用者接受新技术的因素,它们直接或间接影响使用者

的使用行为^[9]。由于TAM模型在解释和预测新技术的成功程度方面非常有效,因此它已被应用于各个学科来研究各个领域的技术接受度,在教育领域也得到了广泛的应用。

运用TAM模型分析基于U校园平台的大学英语混合式教学学习者接受度时,外部变量为学生的性别、年龄、学科门类等个体特征;感知有用性指学生认为使用U校园平台能够提高英语学习效率的程度;感知易用性指学生对平台操作简便性的评价;行为态度反映学生对使用U校园平台的主观感受;行为意向指学生愿意使用U校园平台的程度;实际使用行为指学生实际使用U校园平台的频率和程度。当学生切身体会到U校园平台在提升英语学习效果方面的有用性及易用性时,才会有意向开展混合式学习,更加积极主动地使用该平台。

1.2 研究假设

基于以上文献综述,本研究提出如下假设:

H1: 外部变量对感知有用性有显著的正向影响;

H2: 外部变量对感知易用性有显著的正向影响;

H3: 感知有用性对学生使用U校园平台开展大学英语混合式学习的行为态度有显著的正向影响;

H4: 感知有用性对学生使用U校园平台开展大学英语混合式学习的行为意向有显著的正向影响;

H5: 行为态度在感知有用性与行为意向之间起中介作用;

H6: 感知易用性对学生使用U校园平台开展大学英语混合式学习的行为态度有显著的正向影响;

H7: 行为态度对学生使用U校园平台开展大学英语混合式学习的行为意向有显著的正向影响;

H8: 行为意向对学生使用U校园平台开展大学英语混合式学习的实际行为有显著的正向影响。

2 研究设计

本研究问卷量表参考了Davis对感知有用性和感知易用性描述的原始量表及吕宛青等编制的有关大学生对混合式教学接受意愿的问卷^[10],采用Likert—5点计分,即“非常不同意”“不同意”“一般”“同意”和“非常同意”。量表共包含13个题项,有3个题项与学生的人口统计特征有关,主要包括性别、年级及学科门类,可视为外部变量;其他题项包括感知易用性、感知有用性、行为态度、行为意向及实际使用行为5个变量。因为大学英语课程主要面向大一及大二学生开设,本研究的研究对象为正在运用U校园平台开展大学英语混合式学习的大一及大二学生,通过问卷星平台实施问卷调查,共收到有效问卷253份,其中男生占比51.38%,女生占比48.62%,本科一年级占比51.78%,本科二年级占比48.22%,学科门类占比较为均衡,其中理学与工学占比比较高。

3 实证分析结果

3.1 信度与效度检验

本量表的信度系数值为0.879, CITC值均大于0.5, 表明本量表的信度质量高, 分析项之间具有良好的相关关系。本量表的KMO值为0.847, 且所有研究项对应的共同度值均高于0.4, 表明本量表的效度较高, 数据可以被有效提取。针对量表中的5个因子及10个分析项进行验证性因子分析, 5个因子对应的AVE值均大于0.5, 且CR值均高于0.7, 此外, 5个因子对应的AVE平方根值均在0.79以上, 说明分析数据具有良好的聚合(收敛)效度及区分效度。

3.2 验证假设

3.2.1 相关性分析

为研究定量数据之间是否存在关系, 进行相关性分析。根据对各个变量之间进行Pearson相关性分析发现: 外部变量, 即学生的性别、年级及学科门类, 与感知易用性及感知有用性之间的相关系数值接近于0, 并没有相关关系。感知有用性及感知易用性与行为态度之间的相关系数值分别为0.506及0.470, 感知有用性与行为意向之间的相关系数值为0.477, 行为态度与行为意向之间的相关系数值为0.457, 行为意向与实际使用行为之间的相关系数值为0.471, 均呈现出0.01水平的显著性, 表明因子之间存在显著的正相关关系。

3.2.2 线性回归分析

线性回归分析用于研究定量数据之间的影响关系。

根据线性回归分析发现: 外部变量不会对感知易用性及感知有用性产生影响; 将感知有用性作为自变量, 将行为态度作为因变量, 行为态度=1.815+0.506*感知有用性, 模型 R 方值为0.256, 感知有用性的回归系数值为0.506 ($t=9.295$, $p=0.000<0.01$); 将感知有用性作为自变量, 将行为意向作为因变量, 行为意向=1.781+0.482*感知有用性, 模型 R 方值为0.227, 感知有用性的回归系数值为0.482 ($t=8.593$, $p=0.000<0.01$); 将感知易用性作为自变量, 将行为态度作为因变量, 行为态度=1.966+0.462*感知易用性, 模型 R 方值为0.221, 感知易用性的回归系数值为0.462 ($t=8.435$, $p=0.000<0.01$); 将行为态度作为自变量, 将行为意向作为因变量, 行为意向=1.795+0.462*行为态度, 模型 R 方值为0.209, 行为态度的回归系数值为0.462 ($t=8.143$, $p=0.000<0.01$); 将行为意向作为自变量, 将实际使用行为作为因变量, 实际使用行为=1.802+0.485*行为意向, 模型 R 方值为0.222, 行为意向的回归系数值为0.485 ($t=8.468$, $p=0.000<0.01$)。

综上所述, 感知有用性会对行为态度及行为意向产生显著的正向影响, 感知易用性对行为态度产生显著的正向影响, 行为态度对行为意向产生显著的正向影响, 行为意向对实际使用行为产生显著的正向影响。有关行为态度中介效应的分析一共涉及3个模型: 行为意向=1.781+0.482*感知有用性; 行为态度=1.815+0.506*感知有用性; 行为意向=1.248+0.334*感知有用性+0.293*行为态度。根据这三个模型可知: 行为态度在感知有用性与行为意向之间起部分中介作用, 如下表1所示。

表1 中介作用分析结果 ($n=253$)
Table 1 Mediation analysis results ($n=253$)

	行为意向					行为态度					行为意向				
	B	标准误	t	p	β	B	标准误	t	p	β	B	标准误	t	p	β
常数	1.781**	0.202	8.817	0.000	-	1.815**	0.196	9.266	0.000	-	1.248**	0.225	5.553	0.000	-
感知有用性	0.482**	0.056	8.593	0.000	0.477	0.506**	0.054	9.295	0.000	0.506	0.334**	0.062	5.340	0.000	0.330
行为态度											0.293**	0.062	4.696	0.000	0.290
R^2			0.227					0.256					0.290		
调整 R^2			0.224					0.253					0.284		
F 值	$F(1, 251)=73.837, p=0.000$					$F(1, 251)=86.401, p=0.000$					$F(2, 250)=51.042, p=0.000$				

注: * $p<0.05$; ** $p<0.01$ 。

3.2.3 路径分析

根据路径分析结果, 当外部变量对感知易用性或感知有用性产生影响时, 两条路径均没有呈现出显著性。感知有用性对行为态度产生影响时, 标准化路径系数值为0.380>0; 感知有用性对行为意向产生影响时, 标准化

路径系数值为0.336>0; 感知易用性对行为态度产生影响时, 标准化路径系数值为0.302>0; 行为态度对行为意向产生影响时, 标准化路径系数值为0.280>0; 行为意向对实际使用行为产生影响时, 标准化路径系数值为0.465>0, 具体情况如下图1所示。

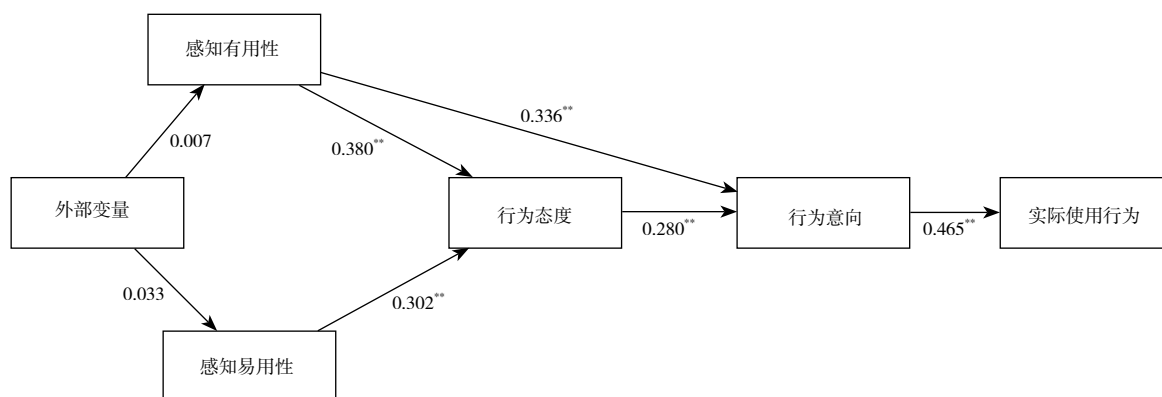


图 1 路径分析结果图

Figure 1 Path analysis results

4 结论与建议

根据数据分析结果, 研究假设1及研究假设2不成立, 研究假设3、研究假设4、研究假设5、研究假设6、研究假设7及研究假设8成立。基于以上实证研究结论, 学校、教师和学生可分别采取如下措施提升基于U校园平台的大学英语混合式教学学习者接受度。

首先, 学校要加强U校园平台推广与教师激励, 提供技术支持与资源保障。感知有用性与感知易用性均影响接受度, 学校可通过不同渠道和方式帮助师生充分了解平台的优势和功能, 提高认可度, 并确保必要的技术支持, 避免因故障或操作问题影响学习体验, 从而降低使用意愿。此外, 学校应制定相关政策与机制鼓励教师积极使用U校园平台开展混合式教学, 并为教师提供相应的教学资源 and 教学支持。

其次, 教师需提升自身数字素养, 确保有效反馈与学习支持。教师对于U校园平台的运用能力直接影响学生的学习体验, 而平台操作能力与数字素养相关。如果教师数字素养高, 就能熟练使用平台, 进而精心设计线上线下课程内容, 确保线下课堂与线上学习的无缝对接, 使学生能够更好地融入混合式学习环境。有研究表明学生参加混合式学习时, 课堂参与度更高, 课堂表现更好。^[11]所以教师还应加强与学生的沟通与交流, 提供及时反馈与支持, 提升学生的学习参与度及学习意愿。

最后, 学生应注重自主学习意识培养, 积极参与混合式学习。鉴于行为意向对实际使用行为有直接正向影响, 自主学习意识强的学生能够主动制定学习计划, 高效安排线上和线下学习时间, 充分利用U校园平台学习资源, 主动探索新知识和技能。同时, 学生还应利用U校园平台的互动功能, 参与课堂讨论、小组合作等活动, 与同学和教师进行交流分享, 才能及时解决学习过程中遇到的问题, 提升学习效果。

参考文献

- [1] George V. Learning Online: The Student Experience [M]. Baltimore: Johns Hopkins University Press, 2020.
- [2] Rasheed RA, Kamsin A, Abdullah NA. Challenges in the online component of blended learning: A systematic review [J]. Computers & Education, 2020 (144): 103701.
- [3] Ashraf MA, Mollah S, Perveen S, et al. Pedagogical applications, prospects, and challenges of blended learning in Chinese higher education: A systematic review [J]. Frontiers in Psychology. 2022 (12): 1-13.
- [4] Bonk C J, C R Graham. The Handbook of Blended Learning: Global Perspectives, Local Design [M]. San Francisco: Pfeiffer Publishing, 2006.
- [5] 冯晓英, 王瑞雪, 吴怡君. 国内外混合式教学研究现状述评——基于混合式教学的分析框架 [J]. 远程教育杂志, 2018 (3): 13-24.
- [6] 黎宇珍, 贾积有, 蒋学清. 国内大学英语混合式教学研究述评与展望 (2001-2021) [J]. 外语电化教学, 2022 (3): 58-63, 111.
- [7] 任庆梅. 混合式教学环境下动机调控对大学英语课堂学习投入的影响研究 [J]. 外语电化教学, 2021 (1): 44-50, 60, 7.
- [8] Davis F D. Perceived usefulness, perceived ease of use, and user acceptance of information technology [J]. MISQuarterly, 1989 (3): 319-340.
- [9] Davis F D. A technology acceptance model for empirically testing new end-user information systems: theory and results [D]. Cambridge, MA: MIT Sloan School of Management, 1986.
- [10] 吕宛青, 葛绪锋. 高校学生对混合式教学接受

- 意愿的实证研究：基于TAM和TPB的整合模型
[J]. 云南大学学报（自然科学版），2020，42
（S1）：97-105.
- [11] Law KM, Geng S, Li T. Student Enrollment, Motivation and Learning Performance in a Blended Learning Environment: The Mediating Effects of Social, Teaching, and Cognitive Presence [J]. Computers & Education, 2019 (136) : 1-12.

On Learners' Acceptance of College English Blended Teaching Based on the Unipus

Li Yu

Hunan City University, Yiyang

Abstract: The Unipus platform, as an educational technology tool, is driving the development of college English blended teaching. The technology acceptance model, combined with a questionnaire survey, is adopted to explore the key factors influencing students' acceptance of college English blended teaching based on the Unipus. The results show that students' perceived usefulness and perceived ease of use of the Unipus positively influence their behavioral attitude and behavioral intention, while behavioral intention directly affects the frequency and extent of students' actual use of the platform. According to the data analysis, recommendations from the perspectives of schools, teachers, and students are provided to further optimize the application of the Unipus, enhance students' learning experience, and improve the quality of blended teaching.

Key words: Unipus platform; College English blended teaching; Technology Acceptance Model; Learner acceptance