中国心理学前沿
2025 年 3 月第 7 卷第 3 期

基于 CiteSpace 的从众心理的可视化分析

李千奥　陈玲丽

国防科技大学，长沙

摘　要 | 目的：分析我国近20年在从众心理领域的相关文献，探讨其利弊和未来发展趋势，提供以可视化为基础的研究参考。方法：以中国知网数据库（CNKI）2004—2024年该领域内相关文献为研究对象，采用CiteSpace6.3.1 R1可视化软件分析发文量、作者、机构、关键词。结果：从众心理领域的发文量总体较小，以2012年为峰值呈现先增后减的趋势；研究作者和机构均显示合作力量不足；关键词分析显示，研究主要对象为大学生群体；关键词突现分析显示，近二十年从众心理领域前沿趋势为从众心理的引导趋势以及影响等方向。讨论：从众心理的研究缺乏活力；我国学者应该推动建立核心作者群，加强机构间合作，掌握研究热点及前沿趋势，发掘更多中国本土化从众心理的新课题。

关键词 | 从众心理；CiteSpace；关键词；可视化

1　引言

从众（Conformity）是一种常见于日常生活中的现象，也是社会影响的主要形式之一。从众是指个人的观念与行为由于群体直接或隐含的引导或压力向多数人一致的方向变化的现象，是在客观或心理上模糊的情境中，人们自觉或不自觉地以他人确定的行为准则做出与他人一致的行为或是行为反应的倾向[1]。社会心理学家阿希（Solomon Asch）自20世纪50年代起便专注于从众问题的研究，通过其经典的线段判断实验，为从众现象的心理机制及理论构建提供了坚实的实验依据[2]。

从众的类型可分为真从众、权益从众和不从众。从众的动机可以分为行为参照、偏离恐惧和人际适应。从众的条件由四个方面构成：首先，群体因素包括群体的一致性、凝聚力和规模。其次，情境因素包含刺激物的性质、个人地位和时间因素。再次，个体因素包含个性特质差异、性别差异、年龄差异和个人的自我卷入水平差异。最后，教育和文化因素包含受教育水平和文化背景[3]。

从众是表现在外在能够被看得见、摸得着的现象，而从众心理反映的是从众现象背后深层次的支配因素，是本质上的东西[4]。国内学者对于从众心理的研究也很多。刘凤华认为从众心理是个体在社会中受到团体的影响，而摒弃自己的观点，和多数人意见保持一致的现象[5]。李昱星指出从众心理是个人在团体的压力下，为了在心理上感受到安全，而主动改变自己的想法，使自己的思想观念、行为去迎合团体的要求、规范，从而实现和大多数人保持一致的心理过程[6]。王小章认为从众是受到群体的压力，个体主动选择与大多数人保持一致的行为的一种心理状态[7]。因此，学者对于从众心理的

基金项目：湖南省社会科学基金一般项目（24YBA185）。
通讯作者：李千奥，国防科技大学硕士研究生，研究方向：心理服务。
文章引用：李千奥，陈玲丽．基于CiteSpace的从众心理的可视化分析［J］．中国心理学前沿，2025，7（3）：261–266．
https://doi.org/10.35534/pc.0703041

解释大同小异[8]。

可以看出从众心理在社会心理学领域依然具有较高的研究价值，本研究将分析我国近20年在从众心理领域的相关研究，探讨在该领域的发展现状、发展趋势和前沿热点，并结合当前社会发展情况为从众心理的未来展望提供参考。

2 资料与方法

2.1 文献来源与检索策略

本研究的数据来源于中国知网（CNKI）数据库，该数据库为全社会知识资源共享提供了丰富的知识信息资源、知识传播与数字化服务，以搜索更具权威性和代表性的中文文献。在该数据库中以“从众”进行相关主题词搜索，则可得到6467篇文章，其中以“从众心理”“从众行为”“消费者”“影响因素研究”等与从众相关的文章，数量众多，难以抓住重点进行详尽分析，故将范围缩小至“从众心理”领域，并定为主要主题。通过阅读文题和摘要，删除会议综述等非研究性文献，重复文献以及无关主题论文，时间范围为2004年至2024年，最终共获得326篇作为本研究的文献样本[9]。

2.2 数据分析

本研究的知识图谱分析采用CiteSpace6.3.1 R1软件。CiteSpace软件适用于多元、动态的网络分析，能够探测科研领域内的热点及其演进过程，分析研究的发展趋势以及前沿研究与知识基础之间的内在联系。其中，功能按钮主要包含：关键词（Keyword）、作者被引（Cited Author）、文献被引（Cited Reference）等。作者先新建“input”“output”“project”“data”4个文件夹，将得到的所有文献数据以refworks 格式导出以“download_conformity.txt”的格式命名，存于“input”文件夹中，通过CiteSpace软件进行数据筛查，导出的结果呈现在“output”文件夹中，并将处理好的筛查数据复制粘贴到“data”文件夹中。之后，作者新建项目并配置参数：设定时间范围为2004年至2024年，以1年为一个时间片段，以作者、机构、关键词作为节点类型。为了精简网络结构并凸显关键特征，选择路径发现（Pathfinder）作为剪枝方法，并综合考虑网络整体情况，最终构建出作者、机构和关键词的知识图谱，关键词作为研究的减缩，采用聚类和突现进行分析并用相关图表进行呈现。

3 结果

3.1 发文量

2004—2024年的二十年期间，我国“从众心理”的研究发文量年度分布如图1所示。数据显示，以2012年为发文量的最高峰，前8年处于波动上升的趋势，并于2007年达到阶段性发文高峰，自2012年后至2024年间，发文量逐年递减，直至现今的个位数发文量，这可能是由于“从众心理”领域西方研究者涉猎较早，已经将理论研究进行地大体完善，在此基础上，我国研究者结合中国社会进行二次分析研究，并发表相应成果，才会形成近似于正态分布式，先增后减的曲线样式。

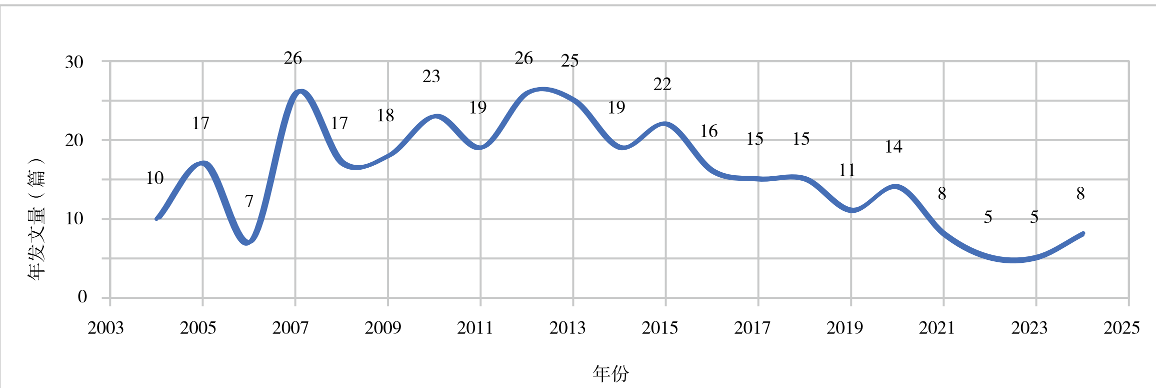

图 1　2004—2024年我国从众心理研究发文量

Figure 1　Number of research papers on conformity psychology in China from 2004 to 2024

3.2 作者情况

该领域中较有影响力研究团队的作者信息以可视化图谱形式展现，可以帮助研究人员建立同领域内的合作关系。作者可视化分析可得，网络节点数（N）为278，连线数量（E）为81，密度为0.0021，形成作者共现网络知识图谱，如图2所示。其中，作者发文量的高低以字号大小显示，该领域中发文量较多的作者为江波、李君亮、刘栋栋、郭迎新等人。由图3可见，研究者之间有一定程度的合作，作者间关联度的高低以连线的粗细显示，如：刘栋栋和刘金亮、张远青、李剑就展开过疏散人员从众心理的研究。

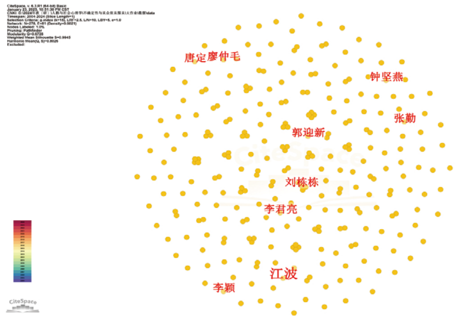

图 2　研究作者知识图谱

Figure 2　The knowledge map of research authors

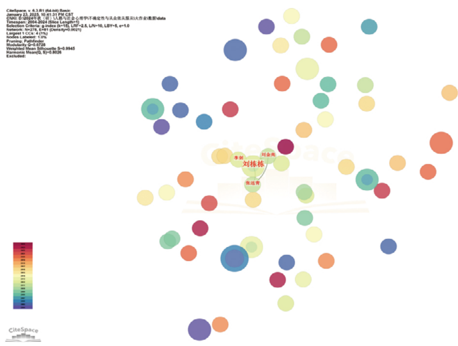

图 3　研究作者合作知识图谱

Figure 3　The cooperative knowledge map of research authors

3.3　发文机构

为考察不同机构在2004—2024年从众心理研究情况，发文机构可视化中，网络节点数（N）为255，连线数量（E）为25，密度为0.0008，并形成发文机构合作知识图谱，如图4所示，表明目前在该领域中我国的研究机构已经开始初步合作，如南京大学同皖西马克思主义学院和中共安徽霍山县纪委展开过题目为《“草根干部”暗黑心理及自控策略》的文章合作，但总体来看交流较弱。图4可见，发文量较多的机构主要为国内知名高校，如北京师范大学、中国传媒大学和吉林大学等。

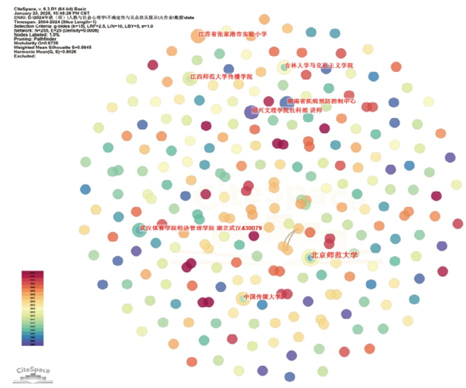

图 4　研究机构合作知识图谱

Figure 4　The cooperative knowledge map of research institutions

3.4　关键词共现

关键词是对文献研究内容的总结概括，从众心理相关研究的关键词可从频次反映热点发展的方向。出现频次较高的关键词展示在某个时间段亟需解决的热点问题或者具有研究价值的学术话题。将节点类型（Node Types）设置为关键词（Key Word），网络节点数（N）为213，连线数量（E）为299，密度为 0.0132，并形成关键词共现图谱（图5）。节点代表关键词，以年轮形态展示关键词的出现频率，单位时间内出现频次越高的关键词，其年轮环越宽。图5可见，从众心理、大学生、从众行为、引导、分析、对策等关键词高频出现，是近二十年该领域的研究热点。

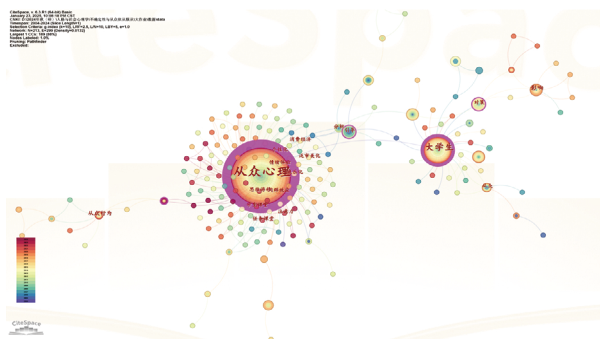

图 5　关键词共现图谱

Figure 5　Co-occurrence map of keywords

中心性衡量节点权力的大小，反映了该点在网络中的重要性，中心性≥ 0.1的节点代表它的位置比较重要[10]。排名前6的关键词出现频次、中心性、首次出现年份在如表1所示。中心性≥ 0.1的关键词有6个：从众心

理（182次）、大学生（57次）、对策（9次）、应急疏散（2次）、从众行为（7次）、引导（6次）。进一步分析表1的关键词可得到三个维度：（1）从众维度：从众心理、从众行为等；（2）从众群体维度：大学生等；（3）具体措施维度：应急疏散、引导、对策等。

表 1　关键词共现频次、中心性及首次出现年份（主要）

Table 1　Keywords co-occurrence frequency, centrality and first occurrence year (part)

序号	频次	中心性	首次出现年份	关键词
1	182	1.47	2004	从众心理
2	57	0.57	2004	大学生
3	9	0.14	2006	对策
4	2	0.13	2016	应急疏散
5	7	0.10	2007	从众行为
6	6	0.10	2005	引导

3.5　关键词聚类

聚类分析可进一步显示关键词所反映的研究热点，以便迅速了解从众心理的研究前沿。因此，关键词共现处理之后，采用聚类标签优化的方法，由Q值（0.6728>0.3000）——非常显著，S值（0.9945>0.7000）——高效率且具有说服力。最终，在本研究中采用了内部文献节点数量前7位的聚类，得到关键词聚类图谱（图6）。进一步分析聚类结果可得，近9年内该领域的总体情况可大致分为以下几类。从众对象维度（#0，#5，#6）主要针对大学生群体个性化和任务课堂等方面进行聚焦研究；从众行为维度（#3）主要针对当前中国社会一些普遍的从众行为进行案例调查分析。从众影响维度（#1，#2，#4）主要针对就业现象以及从众心理的效应和相关影响有侧重地研究。

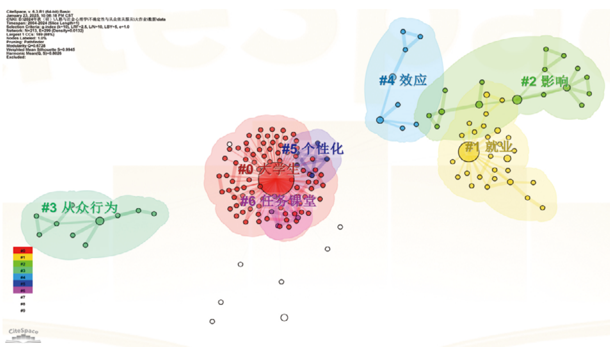

图 6　关键词聚类图谱

Figure 6　Keywords cluster analysis co-occurrence map

3.6　关键词时区

关键词时间线图（Timeline）显示了同一时间内的研究热点，可直观而形象地反映该领域的研究成果和未来发展方向[11]。关键词的更新和相互影响以首次出现的时间为基准，一旦出现，便固定在该年份，关键词之间的关联通过线条来展示[12]。图7为关键词时间线图，其显示从众心理研究演变的规律。

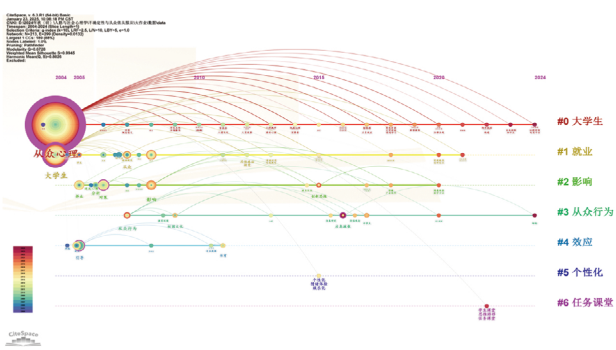

图 7　关键词时间线图谱

Figure 7　Keyword timeline map

3.7 关键词突现

关键词突现图谱能够呈现文献引用频率的急剧下降或上升，从而揭示研究热点的显著变化。在本研究里，CiteSpace软件检测到了2个突变术语。表2示了引导（2.42）、影响（1.83）两个关键词的突现强度和突现开始和结束年份。由关键词突现可知，未发现从众心理领域的热点方向。

表 2 引用爆发最强的前2个关键词

Table 2 Top 2 keywords with the strongest citation bursts

Keywords	Years	Strength	Begin	End
引导	2005	2.42	2005	2008
影响	2008	1.83	2015	2019

4 未来展望分析

本研究选取了近20年中国知网（CNKI）收录的从众心理相关研究文献作为分析样本，借助CiteSpace软件，围绕作者、发文机构和关键词三个主题维度展开分析。得到该领域的研究现状，并由以上分析得到对未来走向的思考。

4.1 本土化研究

从文献数量可知，当前国内对于从众心理的研究较少，从众心理的研究多以西方理论为基础，但这些理论在中国的应用效果有限，因此针对中国特色社会主义文化背景下的从众心理进行本土化研究，结合中国特有的社会文化环境，探索其特殊表现形式十分有必要。例如可以发掘本土文化资源，深入研究中国传统文化中关于从众心理的理论和实践，如儒家思想中的“和而不同”“中庸之道”等，探索其在现代从众心理中的体现和应用；也可以结合社会现实问题：关注中国社会阶层结构变化、传统观念等因素对从众心理的影响，研究中国人群在不同社会情境下的从众行为和心理机制；还可以就当前社会的热点问题，像冬季爆火的冰雪旅游现象、生育率逐年下降的现实问题和房地产价格不断波动的令老百姓迫切关注的民生问题等，针对性发掘中华民族的从众心理特性。

4.2 技术手段应用

在当前的数字化时代背景下，脱离了人工智能等技术的学术研究似乎已经落后，从众心理的研究有很大与高新技术结合的空间，比如可以利用脑电EEG技术、核磁共振fMRI技术等深入解析从众心理的神经生理机制；通过收集和分析用户的行为模式、面部表情、声音特征等多维度信息，构建模型来判断个体的情绪状态，从而大批量处理从众的信息；还可以利用VR/AR技术创造沉浸式的外部环境，营造逼真的心理状态，提高用户参与度和实验效果。但在结合高新技术进行研究的同时，一定要注意可能带来的伦理问题。

4.3 跨学科合作

从众心理研究涉及个体、群体和社会等多个层面，其复杂性决定了跨学科合作的必要性。未来，从众心理研究需要进一步加强与其他学科的交叉融合，以拓展研究视野、创新研究方法、深化理论构建，并推动实际应用，融合心理学、社会学、传播学等学科，构建符合中国国情的从众心理理论体系。

4.4 研究生态的系统性优化

从众心理研究不仅要在理论研究领域突破创新，更要将前沿的理论落地。可以与企业合作开发从众行为监测工具，如公共场所的客流量热力图分析系统，实现学术成果向商业智能、公共管理的价值转化。同时推动核心作者群与跨机构合作网络建设，建立“从众心理研究联盟”，定期发布联合研究计划与开放数据库。

参考文献

[1] 宋官东. 对从众行为的新认识［J］. 心理科学，1997（1）：88–90.
[2] ASCH S E. Effects of group pressure upon the modification and distortion of judgments［J］. Organizational influence processes，1951（58）：295–303.
[3] 金盛华. 社会心理学（第3版）［M］. 北京：高等教育出版社，2020.
[4] 宋官东. 从众新论［J］. 心理科学，2005（5）：1174–1178.
[5] 刘凤华. 大学生从众心理分析［J］. 青少年研究（山东省团校学报），2004（3）：7–9.
[6] 李昱星. 学生的“从众心理”及其教学效应［J］. 中国职业技术教育，2003（35）：25.
[7] 王小章. 中国社会心理学［M］. 杭州：浙江大学出版社，2019
[8] 周琳. 从众心理与青少年网络游戏成瘾的关系：班级氛围的调节作用［D］. 华中师范大学，2019.
[9] 周奕宏. 基于CiteSpace的呼吸训练干预焦虑抑郁情绪研究的可视化分析［J］. 心理学进展，2023（2）：610–619.
[10] 金胜昔，林正军. 国际转喻研究动态的科学知识图谱分析（2007—2016）［J］. 外语研究，2017，34（3）：18–23.
[11] 张保杰，程向阳，袁云云. 基于CiteSpace的员工绿色行为研究脉络及趋势［J］. 阜阳师范大学学报（自然科学版），2020，37（4）：98–103.
[12] 秦海波，张乃波，冯晓雯，等. 国内慕课研究的热点与发展趋势——基于CiteSpace的知识图谱分析［J］. 科技促进发展，2021，17（7）：1449–1457.

Visualization Analysis of Conformity Psychology based on CiteSpace

Li Qianao Chen Lingli

National University of Defense Technology, Changsha

Abstract: Objective: To analyze the literature on conformity psychology in China over the past two decades, explore its advantages, limitations, and future trends, and provide visualization-based references for research. Methods: Using the China National Knowledge Infrastructure (CNKI) database (2004–2024), literature in this field was analyzed with CiteSpace 6.3.1 R1 visualization software to examine publication volume, authors, institutions, and keywords. Results: The overall publication volume remained relatively small, peaking in 2012 with an initial increase followed by a gradual decline. Both authors and institutions demonstrated insufficient collaborative efforts. Keyword analysis revealed that the primary research focus was on college students. Burst keyword detection indicated that recent frontiers in conformity psychology research centered on "guidance strategies" and "influencing factors." Discussion: Current research on conformity psychology lacks vitality. Chinese scholars should prioritize establishing core author networks, enhancing interdisciplinary collaboration, identifying emerging hotspots, and developing more China-localized research topics.

Key words: Conformity psychology; CiteSpace; Keywords; Visualization