

基于扎根理论的我国山地旅游发展路径研究

冯勇¹ 龚剑²

1. 四川旅游学院, 成都;

2. 成都外国语学院, 宜宾

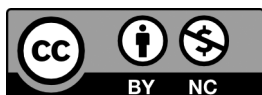
摘要 | 基于扎根理论, 借助Nvivo质性分析软件, 以“山地旅游发展”为主题词, 在中国知网(CNKI)检索30篇核心权威文献作为本研究对象, 运用词频功能分析了山地旅游现状及发展路径的特点。研究发现: “旅游” “山地” “发展” 词频众多, 充分突出了本文研究的方向和话题再通过Nvivo质性分析编码, 其中编码主要分为开放式的编码、轴心式编码和选择式编码最后构建模型得出我国山地旅游发展路径由山地旅游生态、山地旅游政府引导、山地旅游文化、山地旅游市场、山地旅游经济和山地旅游安全六个维度组成。其中山地旅游生态、山地旅游政府引导、山地旅游文化、山地旅游市场是核心类属, 山地旅游经济和山地旅游安全属于支援类属。这六个维度充分地展现了我国现在山地旅游的发展路径, 本文再通过发展路径提出山地旅游应结合各地区人文发展、营造国际化山地旅游市场等展望, 为我国山地旅游的未来发展提供一定的理论支持。

关键词 | 山地旅游; 发展路径; 研究分析; Nvivo

Copyright © 2025 by author (s) and SciScan Publishing Limited

This article is licensed under a [Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/).

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/>



1 引言

在“体育+”“互联网+”等发展模式不断融合的背景下, 体育旅游以休闲娱乐的方式逐渐走向大众。旅游业的迅速发展同时也带动了山地旅游的发展。在20世纪80年代中国才开始对山地旅游进行研究, 研究的范围基本集中在: 评价山地旅游资源的总体水平, 对山地旅游进行以顶层设计模式为主的规划及基于相关规划的开发, 推出一些适合山地特色的旅游产品, 保证山地旅游业的快速发展, 让山地旅游业能够日益走向成熟^[1]。仅有少数研究的领域涉及山地旅游发展路径的探讨和影

响以及对山地旅游中各因素之间的认识。然而, 国外在山地旅游的研究成果较多, 相关研究也比较多, 研究范围相对也比较广阔, 主要研究围绕山地旅游资源开发等开展, 而且很重视山地旅游社会、经济、市场、文化等方面。为了更加深入、全面地探析我国山地旅游发展路径, 本研究以扎根理论为基础, 采取自下而上定性研究方法, 通过深入分析和不断总结, 通过知网等官方网站搜索关于山地旅游研究的核心权威论文, 利用Nvivo质性分析软件进行编码, 通过分析、讨论和研究, 最终确定我国山地旅游发展路径的主要维度和层次。

基金项目: 四川省哲学社会科学重点研究基地——文旅融合发展研究中心“生态文明视域下四川省山地旅游高质量发展研究”(编号: WRF202441); 国家体育总局体育文化发展中心——巴蜀体育文化研究基地课题项目“成渝地区双城经济圈文体旅产业融合发展研究”(编号: 24BSD01)。

通讯作者: 龚剑, 硕士, 成都外国语学院讲师, 研究方向: 户外运动与山地旅游。

文章引用: 冯勇, 龚剑. 基于扎根理论的我国山地旅游发展路径研究[J]. 中国体育研究, 2025, 7(2): 91-100.

<https://doi.org/10.35534/scps.0702013>

节点	名称	材料来源	参考点	值
节点	山地旅游政府引导		0	0 2
案例	山地旅游文化		0	0 2
情感	山地旅游市场		1	1 2
关系	山地旅游生态		0	0 2
节点矩阵	生态旅游的发展和规则制定		0	0 2
	制定管理规则, 与生态相协调发展		1	1 2
	生态旅游保护和和谐发展		1	1 2
	生态环境与保护		1	1 2
	生态观光旅游		1	1 2
	山地旅游环境保护原则		1	1 2
	山地旅游发展与开发结合当地生态		1	1 2
	旅游环境的改善		1	1 2
	立法保护打造山地旅游与生态协调发展		5	5 2
	可持续化生态旅游管理体系发展		2	3 2
	发展山地生态旅游		1	2 2
	发展建设绿色山地生态旅游		4	4 2
	多元一体; 打造生态旅游		1	1 2
	低碳旅游环境		0	0 2
	发展应遵循低碳原则, 发展生态旅游		1	1 2
	低碳环保		2	2 2
	山地旅游经济		0	0 2
	山地旅游安全		0	0 2

图 2 树状节点摘录图

Figure 2 Tree node excerpt diagram

4 数据编码分析及模型构建

依据施特劳斯的扎根理论分析, 对所获取的文献数据进

行三级编码分析, 并完成三级编码, 如图3所示。编码过程借助软件Nvivo 完成, 通过自下而上的归纳方法, 最终形成具有从属关系的、从最底层到最顶层的各级节点分析^[6]。

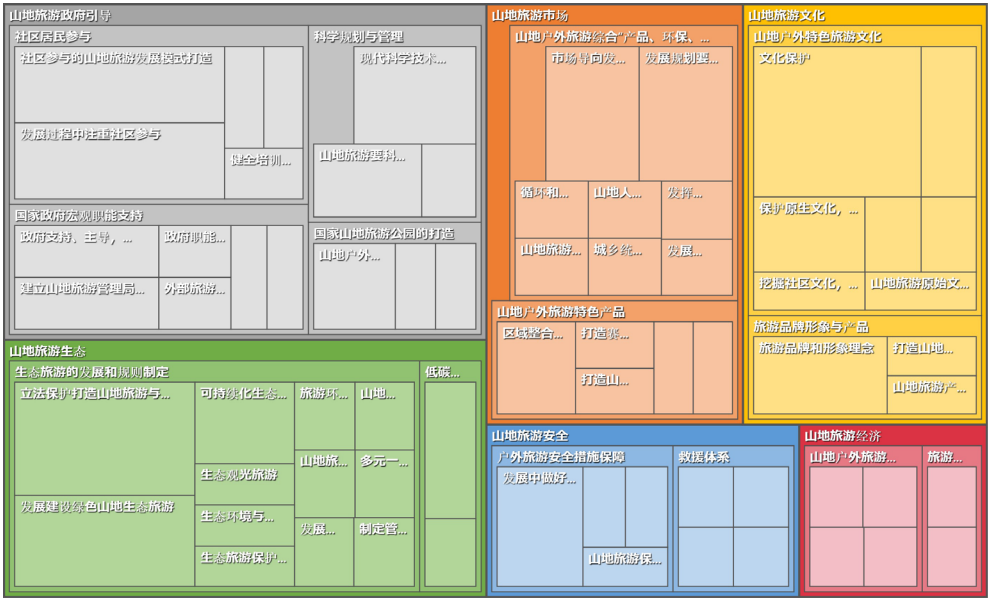


图 3 编码参考点节点比较图

Figure 3 Comparison diagram of coding reference point nodes

4.1 开放式的编码—我国山地旅游的发展路径

开放代码的概念类型来源于以前收集的文献，基于扎根理论的“本土化”概念原则，对概念类属的命名完全采用文献中的原文^[7]。通过对30篇核心文献的内容进行梳理、编码得到67个三级节点，这些节点位于从属关系的最底层，由是我国山地旅游的发展现状分析得出。

4.2 轴心式编码—我国山地旅游发展路径的结构模型

采取vivo 质性分析软件对文献资料信息进行编码分析，得到67个三级节点分别归纳为15个二级节点，二级

节点是对三级节点进行质性分析基础上的进一步归纳总结，位于从属关系的中间层，最后进一步对这15个二级节点进行归纳整合^[8]，得到6个一级节点，即山地旅游生态、山地旅游经济、山地旅游政府引导、山地旅游安全、山地旅游文化和山地旅游市场，一级节点是对二级节点进行质性分析的结果，位于从属关系的最顶层，是山地旅游发展路径的重要内容。因此，经过对检索和选取到的30篇文献进行信息抽取和节点编码，已经得到我国山地旅游发展路径的各级节点结构，形成我国山地旅游发展路径的结构模型，如图4所示（因三级节点较多，因此图中仅列出一级、二级节点）。

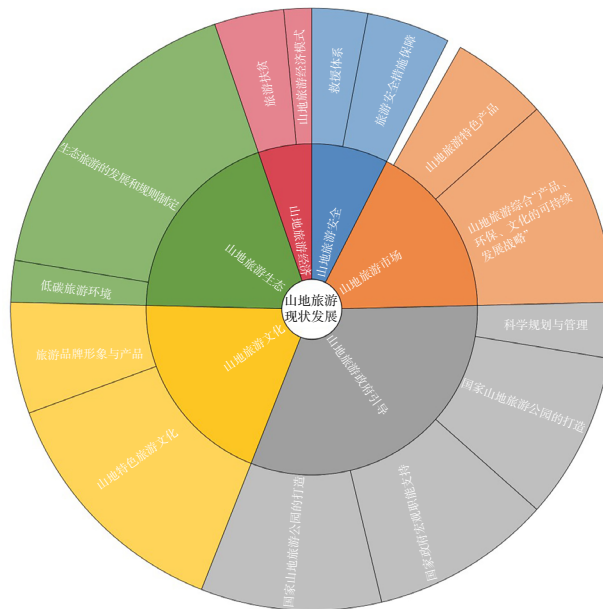


图4 我国山地旅游发展路径节点编码结构模型图

Figure 4 Model diagram of node coding structure for the development path of mountain tourism in China

该模型以导向形式呈现模型主题，即我国山地旅游发展路径的分析图。每层结构的节点划分都体现我国山地旅游发展路径的维度范畴，由模型可知，我国山地旅游发展路径由6个一级节点和15个二级节点构成；因三级节点的数量较多，图中只列出了由Nvivo 编码得到的一级节点和二级节点^[9]；在所有一级节点中，山地旅游政府引导的节点占有最多的参考点，且是山地旅游发展的重要保障，山地旅游生态、山地旅游经济、山地旅游安全、山地旅游文化和山地旅游市场5个节点参考点数量在山地旅游发展路径整体中也占有比较重要的作用^[10]。在二级节点中，山地旅游生态环境的发展获得最多参考点支持，说明山地旅游生态的发展是重要的发展路径，这也是发展山地旅游的重要体现。山地旅游精准扶贫的研究和打造生态旅游精准扶贫研究、旅游安全措施保障、

山地旅游产品的开发、建设山地特色文化旅游业、打造山地旅游多元化发展、山地旅游的业态规划、现代科学技术管理和多媒体技术联合运用，发展现代化山地旅游等节点都具有较多参考点，受到比较多的文献关注，这些节点也是非常典型的我国山地旅游发展路径^[11]。

4.3 选择式编码—我国山地旅游发展路径的核心类属和支援类属

通过对编码参考点的分析可知，我国山地旅游的发展路径主要集中在山地旅游生态、山地旅游政府引导、山地旅游文化和山地旅游市场方向。通过SPSS 25.0统计学分析软件，运用描述统计中频率得出山地旅游生态、山地旅游政府引导、山地旅游文化和山地旅游市场总占比83%。其中山地旅游经济占10%，山地旅游安全占

7%。因此,我国山地旅游发展路径的核心类属可确定为山地旅游生态、山地旅游政府引导、山地旅游文化和山地旅游市场,后面的研究分析将集中到这四个核心类属上。另外山地旅游经济和山地旅游安全属于支援类属将进行单独的分析。

5 模型阐释及相关关系分析

经过对我国山地旅游发展路径的核心类属和支援类属的分析确定后,本研究将对模型中核心类属的山地旅游生态、山地旅游政府引导、山地旅游文化和山地旅游市场这4个高频参考节点进行重点阐释及分析;而山地旅游经济和山地旅游安全这两个类属,属于支援类属中的低频节点,且对我国山地旅游发展路径的影响相对较浅,不做深入阐释。

5.1 山地旅游政府引导是我国山地旅游发展的重要环节

山地旅游政府引导节点在所有一级节点中参考点数最多,是山地旅游发展的最重要因素。该节点包含科学规划与管理、国家山地旅游公园的打造、国家政府发挥宏观职能、社区居民参与4个二级节点,总计38个参考

点。在山地旅游政府引导包含的4个二级节点中,科学规划与管理节点包含的参考点为11个,科学规划与管理可以看出是现在山地旅游的重要发展路径;从包含的三级节点可以看出,现代科学技术管理和多媒体技术联合运用,山地旅游要创新科学规划,山地旅游科学技术现代化规划和发展都离不开政府引导下科学的规划和管理发展。

国家山地旅游公园的打造节点包含4个参考点,户外运动公园和山地旅游国家公园都是现代山地旅游发展必不可少的趋势,也离不开政府的政策和资金支持。国家政府宏观职能支持包含12个参考点,建立山地旅游管理局向区域化治理转化、政府支持、主导,改善投资的方式,保障旅游产业的投入和发展、外部旅游与政治相结合三个三级节点的参考点较多,说明了政府对山地旅游的发展具有宏观控制的作用。社区居民参与的节点共有11个,其中节点较多的为在发展过程中注重社区参与和社区参与的山地旅游发展模式打造,分别有4个参考点和4篇材料来源,这体现了在山地旅游的发展中,一定要重视社区居民的参与,更应建立一种良性循环的发展路径。体现出政府职能对山地旅游发展的作用。山地旅游政府引导节点包含的各级节点及编码参考点数如图5、表1所示。

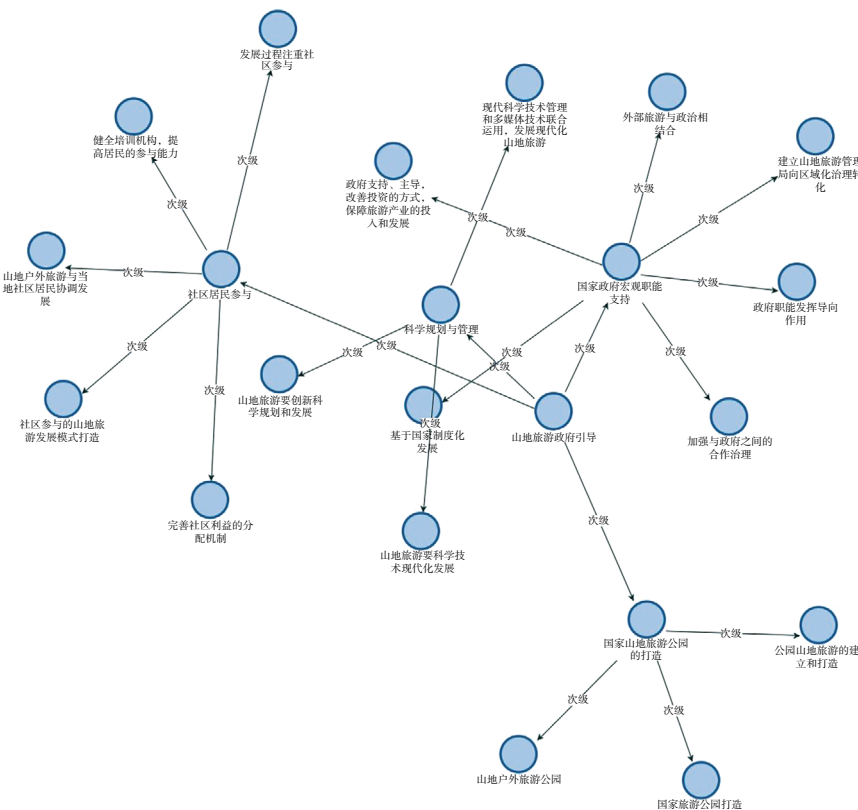


图5 各级节点及编码图

Figure 5 Nodes and coding diagrams at all levels

表 1 山地旅游政府引导节点包含的各级节点及编码参考点数表

Table 1 Table of various levels of nodes and coding reference points included in the government guidance nodes for mountain tourism

二级节点	三级节点	编码参考点数
科学规划与管理（11）	现代科学技术管理和多媒体技术联合运用	6
	山地旅游要创新科学规划	2
	山地旅游要科学技术现代化规划和发展	3
国家政府发挥宏观职能（12）	政府支持、主导，改善投资的方式，保障旅游产业的投入和发展	2
	基于国家制度化发展	1
	外部旅游与政治相结合	2
	建立山地旅游管理局向区域化治理转化	5
	政府职能发挥导向作用	1
	加强与政府之间的合作治理	1
社区居民参与（11）	发展过程中注重社区参与	4
	社区参与的山地旅游发展模式打造	4
	完善社区利益的分配机制	1
	健全培训机构，提高居民的参与能力	1
	山地旅游与当地社区居民协调发展	1

续表

二级节点	三级节点	编码参考点数
国家山地旅游公园的打造（4）	山地旅游公园	2
	国家旅游公园打造	1
	公园山地旅游的建设和打造	1

5.2 山地旅游生态和文化是我国山地旅游发展路径的必要环节

山地旅游生态的发展是现在我国各旅游业发展的必不可少环节，其中包括生态旅游的发展规则制定和低碳旅游环境2个二级节点。生态旅游的发展和规则制定又包含了立法保护打造山地旅游与生态协调发展、生态观光旅游、山地旅游环境保护原则、多元一体；建设生态旅游，发展建设绿水青山的生态旅游，改善旅游环境，协调发展生态旅游保护、生态环境与保护、可持续化生态旅游管理体系发展、山地旅游发展与开发结合当地生态、制定管理规则，与生态相协调发展和发展山地生态旅游12个三级节点，共有22个参考点，生态旅游的发展和规则制定二级节点自身包含9个参考点，这说明了在山地旅游的发展中生态旅游的发展和相关规定制定是非常重要的举措。低碳旅游环境的节点主要包括低碳环保和发展应遵循低碳原则，发展生态旅游2个三级节点，总计3个参考点。其中，低碳环保包含2个参考点，可知我国山地旅游对低碳经济旅游的发展比较重视。山地旅游生态节点包含的各级节点及编码参考点数如图6、表2所示。

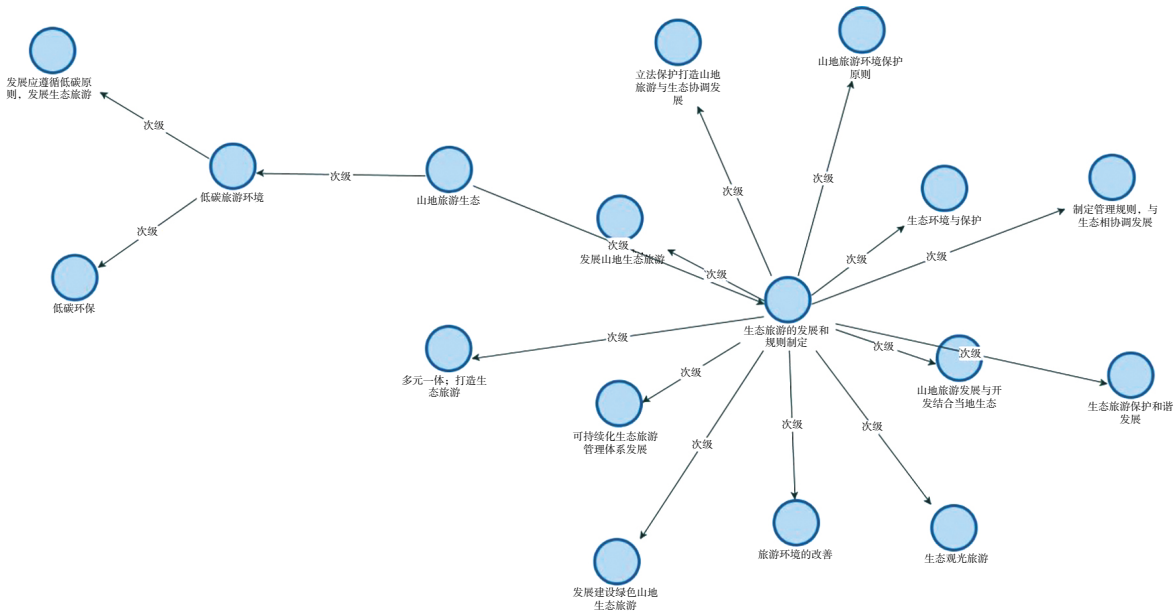


图 6 各级节点及编码图

Figure 6 Nodes and coding diagrams at all levels

表 2 山地旅游生态节点包含的各级节点及编码参考点数表

Table 2 Table of various levels of nodes and coding reference points included in mountain tourism ecological nodes

二级节点	三级节点	编码参考点数
生态旅游的发展规则制定 (22)	立法保护打造山地旅游与生态协调发展	5
	生态观光旅游	1
	山地旅游环境保护原则	1
	多元一体; 打造生态旅游	1
	发展建设绿色山地生态旅游	4
	旅游环境的改善	1
	生态旅游保护和谐发展	1
	生态环境与保护	1
	可持续化生态旅游管理体系发展	3
	山地旅游发展与开发结合当地生态	1
	制定管理规则, 与生态相协调发展	1
	发展山地生态旅游	2
	低碳环保	2
	发展应遵循低碳原则发展生态旅游	1

山地旅游文化的发展是各个地方文化发展的必要保障, 山地旅游文化二级节点包含有旅游品牌形象与产品和山地特色旅游文化2个节点。旅游品牌形象与产品包含有旅游品牌和形象理念、打造山地旅游品牌形象、山地旅游产品的开发等3个三级节点, 有8个参考点。山地特色旅游文化包含有当地文化保护、保护原生文化, 避免文化涵化、建设山地特色文化旅游业、挖掘社区文化, 开展特色山地旅游、山地旅游原始文化的保护、当地文化与山地旅游之间的融合发展、山地旅游文化的研究与打造。且共有17个参考点, 充分的解释和说明了山地旅游发展路径中文化的保护、打造和融合发展是必要的措施, 在规划和开发当地山地旅游的同时要注重保护当地原生的人文文化。山地旅游文化节点包含的各级节点及编码参考点数如表3、图7所示。

表 3 山地旅游文化节点包含的各级节点及编码参考点数表

Table 3 Table of various levels of nodes and coding reference points included in mountain tourism cultural nodes

二级节点	三级节点	编码参考点数
山地特色旅游文化 (17)	当地文化保护	6
	保护原生文化, 避免文化涵化	3
	建设山地特色文化旅游业	3
	挖掘社区文化, 开展特色山地旅游	1
	山地旅游原始文化的保护	1
	当地文化与山地旅游之间的融合发展	1
	山地旅游文化的研究与打造	2

续表

二级节点	三级节点	编码参考点数
旅游品牌形象与产品 (8)	旅游品牌和形象理念	4
	打造山地旅游品牌形象	1
	山地旅游产品的开发	3

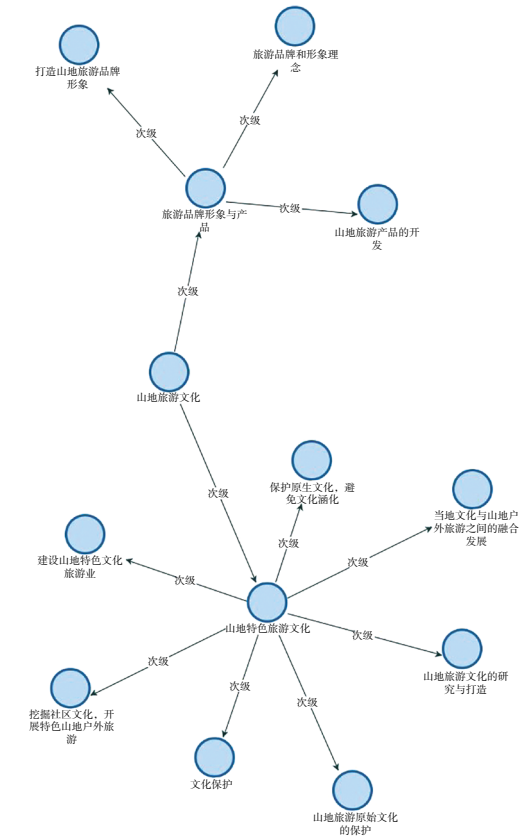


图 7 各级节点及编码图

Figure 7 Nodes and coding diagrams at all levels

5.3 山地旅游市场是我国山地旅游发展的中心环节

山地旅游市场节点包含山地旅游特色产品、山地旅游综合产品、环保、文化的可持续发展战略2个二级节点。山地旅游综合产品、环保、文化的可持续发展战略包含的参考点数最多, 共有15个参考点。有发挥市场资源, 加强合作, 共拓山地旅游市场、发展规划要与生态、经济、文化相协调发展、发展科普教育旅游产品、市场导向发展多样化山地旅游产品、循环经济和可持续发展、开发理论、城乡统筹的山地乡村旅游发展、山地人地关系地域系统旅游的发展特征、山地旅游应与自然、经济、文化价值协同发展等8个三级节点。山地旅游特色产品包含区域整合与景区建设并重, 打造山地旅游

特色、打造赛事+体育融合发展、因地制宜，综合发展山地旅游个项目、山地旅游的业态规划、打造山地旅游多元化发展等5个三级节点，共有7个参考点。山地旅游市场的发展是纵横了旅游经济、文化、生态、规划、

开发、多元产品、国家公园打造、体育赛事打造等。因此山地旅游市场是我国山地旅游发展路径的中心环节。是山地旅游发展中必不可少的趋势之一。山地旅游市场节点包含的各级节点及编码参考点数如图8、表4所示。

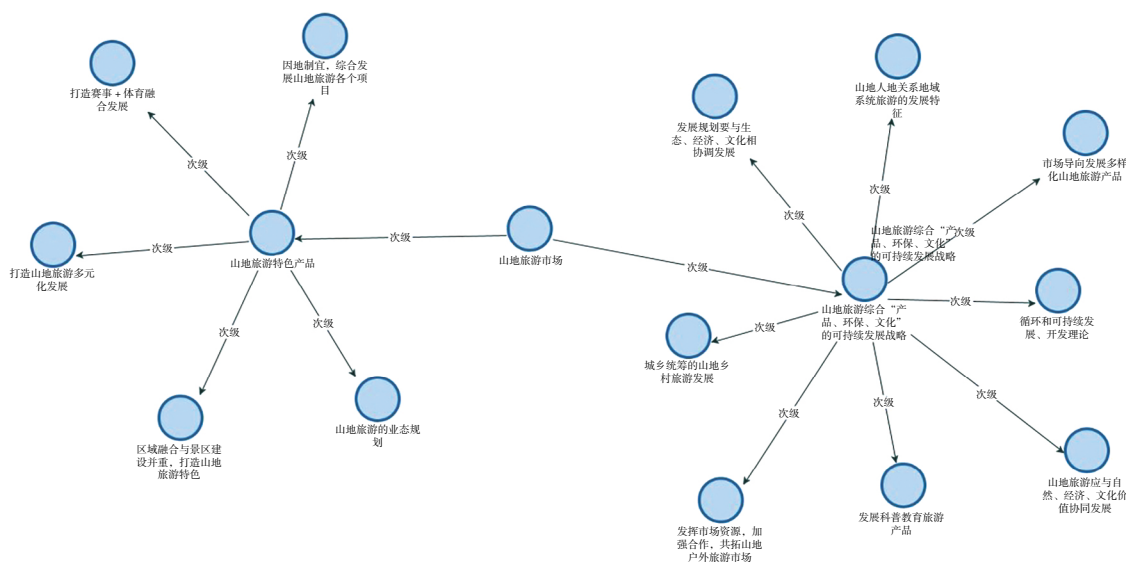


图8 各级节点及编码

Figure 8 Nodes and codes at all levels

表4 山地旅游市场节点包含的各级节点及编码参考点数表

Table 4 Table of various levels of nodes and coding reference points included in the mountain tourism market nodes

二级节点	三级节点	编码参考点数
山地旅游综合产品、环保、文化的可持续发展战略 (15)	发挥市场资源，加强合作，共拓山地旅游市场	2
	发展规划要与生态、经济、文化相协调发展	3
	发展科普教育旅游产品	1
	市场导向发展多样化山地旅游产品	4
	循环和可持续发展、开发理论	1
	城乡统筹的山地乡村旅游发展	2
	山地人地关系地域系统旅游的发展特征	1
山地旅游特色产品 (7)	山地旅游应与自然、经济、文化价值协同发展	1
	区域整合与景区建设并重，打造山地旅游特色	3
	打造赛事+体育融合发展	1
	因地制宜，综合发展山地旅游各个项目	1
	山地旅游的业态规划	1
	打造山地旅游多元化发展	1

6 结论与发展路径

6.1 研究结论

借助Nvivo分析软件可知，我国山地旅游的发展路径

主要是以政府政策引导和管理，根据不同区域地理环境和人文因素，对其经济、文化、生态、安全和未来山地旅游市场的走向为主要发展路线。针对我国山地旅游的发展路径，主要有以下三点小结。

第一，我国山地旅游的发展路径是由三层结构模型组成，包含山地旅游生态、山地旅游政府引导、山地旅游文化、山地旅游市场、山地旅游经济和山地旅游安全6个节点，每个节点在发展路径中的程度不同。第二，山地旅游生态、山地旅游政府引导、山地旅游文化、山地旅游市场是我国山地旅游发展路径的“核心类属”，山地旅游经济和山地旅游安全是“支援类属”，发展的趋势影响较小，文中没有作出过多的阐述和分析。第三，从我国山地旅游的发展路径来看和考虑，山地旅游政府引导是山地旅游发展路径的重要保障，山地旅游生态和山地旅游文化是山地旅游发展的必要环节，不可缺少。山地旅游市场是山地旅游业发展的中心环节，代表了山地旅游的发展趋势。

6.2 山地旅游发展路径研究

根据Nvivo对文献的分析得出山地旅游生态、山地旅游政府引导、山地旅游文化、山地旅游市场为当代山地旅游发展的核心类属，针对山地旅游的核心类属提出以下发展山地旅游的展望。

6.2.1 山地旅游生态应契合现代化生态法则

我国山区旅游活动受山地环境空间、生态文化保护

理念和相关法规的限制,使我国山地旅游成为一种保护自然和生态文化的第一要务,并具有地方人文景观与深度体验的旅游方式。通过一定范围可控的适度开发来实现大范围可持续化的有效保护。为市民提供旅游休闲、假日旅游、文化体验、科学研究和教育的机会和场所,均衡发展地区旅游,带动资源地山地户外资源在可持续利用与发展下为旅游业和社会经济带来变化。因此,对于山地旅游开发应进行空间上科学的分区架构,严格以人地关系可持续发展视角对生产生活空间建设方案进行考量,深度考察国土自然利用效率,生态环境的影响在可控和可逆的限度内。同时,在发展中注重高端市场的发展。根据国际山地旅游发展趋势和相关准则,制定地方标准,包括对生态环境、生态文化保护理念、生产活动服务水平等内容,凸显山地旅游对的地方特色。

6.2.2 政府引导下构建“山地旅游智慧化”平台

在山地旅游文化发展中,政府引导与智慧化平台建设是破解西部山区发展困境、实现可持续发展的关键路径。政府通过出台《智慧旅游创新发展行动计划》等政策明确发展方向,提出“到2027年实现智慧旅游基础设施完善、服务效能提升”的目标,并推动5G、人工智能等技术深度融入山地旅游场景。同时,政府引导社会资本参与智慧旅游建设,如支持企业研发VR/XR沉浸式体验技术,推动长征文化数字艺术馆等项目建设,并统筹监管资金使用,确保重点建设项目得以落实,提升基础设施的网络化、智能化水平。

在智慧化平台创建策略方面,首先需要整合云计算、LBS、互联网和VR技术,打造“智慧旅游”平台,实现信息查询、安全监控、生态监测、风险评估等功能。其次,利用地理信息技术(如3S技术)整合多源数据,构建山地旅游数据库,支持景观资源评估、生态环境监测和风险评估。再次,开发全季文化产业链,如春季民俗踏青、夏季避暑康养、秋季红色研学、冬季冰雪运动,结合LBS技术提供个性化旅游路线推荐。此外,还需要通过智慧平台培训原住民成为文化导游、手工艺传承者,建立收益反哺机制(如文化遗址保护基金),确保可持续发展。最后,与尼泊尔、哈萨克斯坦等合作开发“丝绸之路山地走廊”,引入国际认证体系(如IMTA标准),提升目的地可信度。

6.2.3 山地旅游文化结合各地区人文发展

我国山地旅游文化资源丰富,但在开发过程中面临多重挑战:文化挖掘流于表面,现有文化展示多局限于民俗表演、寺庙古迹等符号化元素,缺乏深度互动体验;文创产品同质化严重,文化元素重复,且受地理区位影响,冬季山地旅游收入普遍下滑,形成“旺季过载、淡季闲置”的恶性循环;科技与营销手段滞后,未充分利用社交媒体、KOL合作等新兴渠道;部分景区为追求经济效益过度建设,破坏自然景观,而严格保护区

又限制开发,导致体验与保护之间的矛盾突出。然而,文化作为独一无二的资源,在自然景观趋同的背景下,成为差异化竞争的核心要素,同时也是乡村振兴与精准扶贫的现实需求,更是应对国际竞争的必然要求。因此,深化文化体验场景,如非遗活化、历史线路开发等,构建全季文化产业链,如“春季踏青+民俗”、夏季避暑康养、秋季摄影采风+红色研学、冬季冰雪运动等,科技赋能文化传播,如数字营销、沉浸式体验等,跨境协作与标准对接,如国际线路联动、认证体系引入等,以及社区参与和利益共享,如原住民文化培训、收益反哺机制等,成为文化融合发展的实施路径。通过四姑娘山模式、云上草原经验、贵州“文化千岛”战略等案例借鉴和创新方向,预计可推动山地旅游目的地实现文化深度融合,吸引国际游客,带动山区经济转型升级。

6.2.4 营造山地旅游市场国际化

我国山地旅游市场当前面临业态单一和文化挖掘不足的困境。多数地区仍以传统观光为主,缺乏体育、教育、康养等多元融合业态,与国际知名山地旅游目的地如瑞士阿尔卑斯山、法国霞慕尼的滑雪、徒步、康养全产业链相比存在显著差距。同时,地域文化展示多流于表面,如简单的民俗表演,缺乏深度互动体验,而尼泊尔博卡拉通过标准化营地和文化徒步线路成功吸引国际游客,凸显了我国在文化体验产品上的亟待深化的需求。为提升国际竞争力,需打造全季体验链,例如借鉴云上草原结合悬崖乐园、滑雪场及亲子乐园实现全年盈利的模式,开发“春徒步、夏避暑、秋研学、冬滑雪”四季产品。此外,应着重发展文化深度游,如非遗体验、历史徒步线路等,以增强文化黏性。在营销方面,需突破对传统旅游展会的依赖,充分利用社交媒体、KOL合作等新兴渠道,借鉴瑞士通过VR体验、5D影院推广山地旅游的创新方式。同时,推动跨境线路开发,联合尼泊尔、哈萨克斯坦等国打造“丝绸之路山地走廊”,串联天山、喜马拉雅等山脉,并引入国际山地旅游标准,如安全认证、环保标识,以提升目的地的可信度,从而全面推动我国山地旅游市场的国际化进程。

参考文献

- [1] 王瑞花. 云南山地旅游资源特征及开发保护策略[D]. 昆明理工大学, 2005.
- [2] 陈向明. 扎根理论的思路和方法[J]. 教育研究与实验, 1999(4): 58-63.
- [3] 刘世阁, 李志伟. 数位化质性研究: NVivo10之图解与应用[M]. 中国台北: 高等教育出版社, 2014: 8-9.
- [4] 潘虹, 唐莉. 质性数据分析工具在我国社会科学研究的应用——以Nvivo为例[J]. 数据分析与知识发现, 2020, 4(1): 51-62.

- [5] 周浩波, 李凌霄. 高校教师工作满意度影响因素研究——基于48篇文献的Nvivo质性分析[J]. 现代教育管理, 2019(11): 69-73.
- [6] 竺丽英, 王祖浩, 全微雷. 高中生新高考科目选择行为的影响因素分析——基于NVivo的质性分析[J]. 我国考试, 2019(5): 19-27.
- [7] 郭瑞, 王梅, 马韶君. 专业硕士导生关系的归因分析——基于NVivo11的质性研究[J]. 高教探索, 2018(9): 86-91.
- [8] 李悦池, 姚小玲. 高校女教师职业倦怠的归因分析——基于NVivo10的质性研究[J]. 高教探索, 2017(12): 114-118.
- [9] 王海平, 郑霁鹏, 马明. 我国终身教育政策的价值构成——基于Nvivo的文本分析[J]. 成人教育, 2019, 39(9): 1-6.
- [10] 冉华. 国际视角下学校评估标准的特点与趋势——基于Nvivo 11.0的编码分析[J]. 比较教育研究, 2018, 40(1): 70-77.
- [11] 姜勇, 潘正旺. 基于质性分析的体育学科核心素养培养影响因素研究[J]. 辽宁师范大学学报(自然科学版), 2020, 43(1): 127-137.

Research on the Development Path of Mountain Tourism in China based on Grounded Theory

Feng Yong¹ Gong Jian²

1. Sichuan Tourism University, Chengdu;

2. Chengdu University of Foreign Languages, Yibin

Abstract: Based on the grounded theory and with the help of Nvivo qualitative analysis software, with “mountain tourism development” as the main topic, 30 core authoritative literatures were retrieved on CNKI as the object of this study, and the status quo and development path characteristics of mountain tourism were analyzed by using the word frequency function. Study found: tourism, mountain, development of word frequency, fully highlighted in this paper, the research direction and topic again by Nvivo qualitative analysis code, including code consists of open coding, axial coding and choose encoding finally concludes that our country mountain tourism development path to build model guided by mountain ecological tourism, mountain tourism administration, mountain tourism culture, mountain tourism, mountain tourism economy and mountain tourism safety of 6 dimensions. Mountain tourism ecology, mountain tourism government guidance, mountain tourism culture, mountain tourism market are the core category, mountain tourism economy and mountain tourism safety are the support category. These six dimensions fully show the development path of China's current mountain tourism. Through the development of the path, this paper proposes that mountain tourism should be combined with the prospect of the cultural development of all regions and the construction of the internationalization of mountain tourism market, so as to provide certain theoretical support for the future development of China's mountain tourism.

Key words: Mountain tourism; Development path; Research and analysis; Nvivo