

## How to improve the efficiency of electricity marketing inspection

Wu Qiming

State Grid Xuzhou Power Supply Company, Xuzhou

**Abstract:** Electric power marketing inspection work plays in the process of electric power marketing constraints internal control at first, in stop loopholes, played an important role in rectifying the market order, in this paper, the current problems existing in the process of electric power marketing inspection management, discusses how to strengthen the marketing audit in the electric power marketing management, in order to improve the efficiency of electric power marketing inspection work.

**Key words:** Audit management; Management strategy

Received: 2019-11-02 ; Accepted: 2020-01-03 ; Published: 2020-01-07

# 浅谈如何提高电力营销稽查工作效率

吴启明

国网徐州供电公司，徐州

邮箱: qim\_010@126.com

**摘 要:** 电力营销稽查工作在电力营销过程中起到控制约束内部的作用、在堵漏增收问题、整顿市场秩序方面发挥着重要的作用，本文就目前电力营销稽查管理过程中存在的问题，探讨了在电力营销中如何加强营销稽查管理、以提高电力营销稽查工作效率。

**关键词:** 稽查管理；管理策略

收稿日期：2019-11-02；录用日期：2020-01-03；发表日期：2020-01-07

---

Copyright © 2019 by author(s) and SciScan Publishing Limited

This article is licensed under a [Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/).

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/>



随着人民生活水平和国家经济实力的提高，电力方面的需求迅速增长，致使电力工业面对巨大的供电压力。但是在巨大用电压力下，电力工业同时也面

对重大的发展机遇,电力企业开拓和建设了电力的供应,极大地拓宽了电力市场。

## 1 电力营销稽查的缘由

对当前电力企业的营销过程进行良好的质量监督,可以极大限度的避免电力营销过程中产生的风险,同时也可以极大提升企业内部的管理水平、经济效益等,所谓营销稽查就是电力营销的一个切入点。

在电力营销工作中极,营销稽查工作是极其重要的一个组成部分、该环节的工作内容直接影响了电力企业的形象和利益,同时对用电客户自身的利益也产生直接的影响。最大限度的避免电力营销中产生的误差,防止出现较大的经济损失。

## 2 电力营销稽查管理中应注意的安全生产问题

### 2.1 工作人员的安全生产意识不高

电力生产单位的管理者安全保障意识较低,没有意识到安全生产电力对企业自身发展的重要影响,进而使企业缺乏安全生产的企业文化。企业的管理者缺乏安全生产意识不仅会对基层人员形成安全意识产生影响,而且对企业执行安全生产的力度也会产生影响。在电力的生产、检查和维修过程中,由于操作人员缺乏安全生产意识,以及安全组织的措施不能落实到位,时常会出现安全工器具使用不当、违背操作常规等现象,最终导致电力生产过程中出现电网设备的损坏和人员伤亡的事故。

### 2.2 日常管理制度落实不到位

由于部分电力企业的管理者仍然处于借助运动来管理企业和建设经济的阶段,缺乏利用事前控制来防止发生事故的认识,导致电力单位会忽略日常工作的管理,只注重对大规模作业的管理。企业记录设备的档案缺乏规范性、准确性和及时性,对设备的检修记录、试验结果报告等材料的保管不认真,都会对设备的应用和管理产生非常大的影响。同时,企业对安全工器具的管理很混乱,

许多使用中的安全工器具都有一定的质量问题，企业缺乏对安全工器具进行定期检修的意识，很多工器具都没有进行定期检修，或者是没有根据要求进行设备的正常周期检修、试验工作，大量已损坏的工器具仍在使用，从而导致一些本可以避免的安全事故。

### 2.3 营销稽查管理水平较低

电力营销稽查过程中，只是走形式的问题非常严重，营销稽查并没有闭环管理模式的概念。在完整地某些单位进行稽查工作后，对其中存在的问题并没有或只是简单敷衍地进行限定整改，更没有对其应该达到的效果进行跟踪并反复调查；同时对稽查工作中发现的共性问题，通常不会去及时总结分析寻找问题根源，找到规范整改的方案而只是采取默许、不给予理睬的态度，以致此类问题仍然长期存在。

### 2.4 安全职责落实不到位

虽然大部分的电力单位都有一套明确安全生产职责的安全生产制度，但是部分企业的安全生产职责仍然只是口头上说说，并没有贯彻执行安全生产制度。企业的管理者基本都在管理事务性的工作，从而忽略了对安全生产问题的管理，对电力在生产过程中会出现的安全问题缺乏了解，也就没有制定应对安全生产问题的措施。还有，在发生生产事故时，相关人员上报的内容不够详尽，对事故发生的根本性原因、各自的责任以及从中吸取到的教训都介绍得不清楚，并没有认真分析已经发生的事故，而且也没有针对出现的问题提出相应的解决措施。安全职责不能落实到位，导致专业人员无法掌握电力安全生产的细节，无法做到心中有数。因此，专业人员无法有效的指挥基层作业人员进行电力生产作业，而基层工作人员又缺乏对电力生产的责任心，常常会忽略生产作业中的细节，从而导致安全事故的发生。

### 3 电力营销稽查措施

#### 3.1 设立稽查电费账务计算专项和电能计量专项

根据电力使用情况制定合理计划方案,组织相关部门人员定期对电费账务负债资产科目进行核查,财务收款营销支出明细及分账和总账的对照核对也应该核对详细,并核算用户实际收费余额和电力营销相符情况,实现稽查电费账务计算专项的设立。

组织相关部门人员对电能计量进行定期的专项稽查,对违规违法电能计量装置进行核查,在电费结算数据准确的前提上,核算电能计量中互感器和倍率是否符合的情况,实现电力营销的电能计量核算专项的设立。

#### 3.2 完善日常管理制度

增强对生产工器具的管理,根据要求及时处理那些不合格、损害较大和已到报废期的工器具,避免因生产工器具不合格而带来的安全隐患。在管理和检查电力安全生产的工器具时,要统计并管理好报废的工具、各类的耗材以及维修完整后的记录于册,以便随时查看电力系统安全生产工器具的使用情况;同时,对设备检修记录、试验报告等材料也要加强管理,提升材料管理人员的素质,使他们规范、准确、及时地记录设备档案。

#### 3.3 设立稽查电力营销管理专项

加大电费计算工作稽查力度,对电费计算当中出现的电费电量退补、指针修改等工作进行严格控制,从根本上实现电力营销管理的规范化,实现电力营销管理规范化的专项稽查。

在当前电力营销实际运行的环境下,电力企业的管理运营及规模等总体环境都在不断的改革发展,电力营销稽查也应该跟上改革的步伐,并不断进步,以适应电力营销及电力企业发展的节奏,完善稽查工作管理措施,发挥各自的作用。这给电力营销服务质量及电力市场经济秩序提升提供了有效的保障。在电力营销稽查工作中,相关人员必须根据当前时间地点,并结合实际电力环境,

采取高服务质量并且有力的监管等有效的稽查管理措施，真正使电力营销稽查工作变成电力营销工作的坚实保障

## 4 电力营销稽查管理思路

### 4.1 规范管理内容

作为电力营销中较为专业的工作，电力营销稽查工作具有其特性及不同的要求。在整个电力营销及电力企业运行中，电力营销稽查工作并不是独立运作的。保证电力营销稽查工作的正常实施，有效地进行管理腔管。

### 4.2 完善管理制度

当前电力营销稽查管理制度并不完善，还存在诸多漏洞，进一步完善电力营销稽查管理制度，制定相应的规章制度及标准等监督管理体制，确保相关部门人员进行业务管理时按照规章制度，促进电力营销稽查的总体管理水平不断提高。

### 4.3 建立健全管理模式

电力营销稽查是营销部门管理职能上的一种有效拓展。电力营销稽查工作中应建立一种集电费计算，电价监管及稽查于一体的全方位的科学有效的管理模式，以实现电力营销稽查工作全过程中的检查以及监督。

### 4.4 电力营销稽查管理创新

在社会高速发展，时代不断进步的同时，每个行业都在面临一个信息爆炸的信息化时代环境，面对不断变化的市场需求，电力企业的营销稽查管理模式需要适应时代，并具备创新开拓精神，努力弥补出现的问题，完善自身稽查管理体系，创新引进并应用先进的稽查管理技术手段，对电力营销稽查管理在电力营销上的保障作用不断提升。

## 5 结束语

电力营销稽查是电力营销管理中的一项重要工作内容,加强电力营销稽查工作可以促进电力企业为用电用户提供更完善更优质的服务。电营销稽查工作的好坏决定了电力企业在营销管理工作中能否有效的为广大电力客户提供服务。同时,实现电力营销工作的全面信息化建设,可以提高电力营销稽查工作效率。加强用电稽查可以有效降低业务的差错,可以提高电力服务质量,有利于电力企业塑造并提升公众形象。

## 参考文献

- [1] 扬爽. 试论供电企业电力营销管理方法[J]. 经营管理者, 2015(22).
- [2] 教育红. 浅谈电力企业电力营销风险及防控[J]. 赤子, 2014(1): 238-238.
- [3] 王德洪, 吴征彦. 关于供电企业电力营销管理策略与实施措施的探析[J]. 山东工业技术, 2018, 266(12): 208.
- [4] 夏若男, 孙昕, 吴晓华, 等. 电力市场营销策略的经济效益评价理论方法及应用[C] // 2003 中国电机工程学会电力系统自动化专委会供用电管理自动化分专业委员会成立暨第一届学术交流会议, 2013.