

On the construction of scientific consumption view, the establishment of a conservation-oriented society

Hu Wei

Lishui University, Lishui

Abstract: Under the condition of socialist market economy, the correctness of people's consumption concept is closely related to the construction of economical society. The basic principle to establish a scientific consumption view is to adapt to the market economy of reform and opening up, to coordinate with the socialist legal and moral standards, to carry on the traditional virtues of the Chinese nation, and to build a conservation-oriented society.

Key words: Scientific consumption; Economical; Society; Unity

Received: 2020-01-23 ; Accepted: 2020-02-01 ; Published: 2020-02-07

浅论构建科学消费观，建立节约型社会

胡 为

丽水学院，丽水

邮箱: weih_92@hotmail.com

摘 要: 在社会主义市场经济条件下，人们的消费观念树立的正确与否同构建节约型社会有着十分密切的关系。确立科学的消费观的基本原则是与改革开放的市场经济相适应，与社会主义法律道德规范相协调，与中华民族传统美德相承接，与构建节约型社会相一致。

关键词: 科学消费观；节约型；社会；统一性

收稿日期：2020-01-23；录用日期：2020-02-01；发表日期：2020-02-07

Copyright © 2019 by author(s) and SciScan Publishing Limited

This article is licensed under a [Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/).

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/>



当前，消费对于我国经济增长具有重要的拉动作用。有关专家指出，建立节约型社会并不是要走“回头路”，不是一味地省吃俭用、抑制消费，而是要

倡导和树立理性、科学的消费观念。同时，通过技术、经济、教育等手段，实现消费能级提高、消费水平提高与物质消耗降低、环境污染降低，物质生活改善与资源节约利用的有机统一。从伦理学角度考量，由于人们的生活目标不同，消费的内容及方式也形形色色差距甚远，消费者根据什么决定自己的消费需要，并按何种方式消费，贯穿着消费者的消费观念和道德观念。因此，在物资财富的不断发展动摇着人们的消费观念、繁荣和富足助长了享乐主义和消费主义风潮盛行的今天，倡导和树立理性、科学的消费观念，反对奢侈浪费，实现消费水平提高与物耗降低、污染减少，物质生活改善与资源节约利用的有机统一就成了当务之急。这是提高全民族消费素质的需要，也是建设节约型社会实现社会可持续发展的必然选择。

1 西方消费观念的冲击是导致我国不良消费思想滥觞的重要因素

1953年美国总统经济顾问委员会主席宣布，美国经济的“首要目标是生产更多的消费品”。从此，在新经济理论、政策以及制度的导向下，消费主义迅速产生了全球性的影响。尤其在“冷战”结束后，消费主义在那些全力以赴实现现代化的国家和地区也正辐射着巨大的影响力。比如，印度人向来存在着保守和节约的传统，他们主张过朴素的生活，但在消费主义的影响下，印度的新一代也正抛弃自己传统而追求思想自由和消费自由。消费主义是西方盛行的一种消费观念，它强调把消费当作人生的意义，要求通过自己的消费档次得到他人的承认；消费主义反对节俭，主张东西用坏了就应该扔掉，正如销售分析家维克特勒博曾说过的：“我们庞大而多产的经济——要求使消费成为我们的生活方式，要求我们购买和使用货物变成宗教仪式，要求我们从中寻找我们的精神满足和自我满足——我们需要消费东西，用前所未有的速度去烧掉、穿坏、更换和扔掉。”也正是受这些外来消费思想的影响，中国人的消费观念也在潜移默化地发生着改变。据报载，前些时候，有位记者在北京长安街旁一家档次较高的海鲜餐厅目睹了一次令人瞠目的高消费：5位衣着讲究的男子由于找不到雅间，很不情愿地被服务员领到一张大桌前坐下。其中一位身材魁梧的男士

从服务员手中拿过一本精美的 A3 纸般大的菜单，毫不犹豫地伸出粗大的手掌，往第一页菜单上一放，回头对服务员说：“这一面都要了，每人一份。”还没等服务员醒过神，这位男士又伸直了右手的中指和拇指，在另外两个页面上重重按下来，高声说：“再来两瓶高度的‘水井坊’！”记者从服务员手中要过了同样的菜单翻看：首页“特别奉献”的菜单上图文并茂共有 5 个菜品，分别是标价每位 780 元的珍珠红烧血燕窝、650 元的虫草响螺炖原只鱼翅、780 元的蚝皇南非干鲍、380 元的堂灼鲜响螺片和 128 元的堂煎法国肥鹅肝。记者计算一下，每个人一份就要 2718 元，5 个人花费总价 13590 元。这家餐厅的一位大厨说，这家餐厅每天都有 4 到 5 桌消费在 3 万元以上的客人，基本上都是不管一桌有几个人都要把桌子摆满了，而实际上除了那些“鲍、翅”，大多数菜都剩下了。“每天看到那么多从厨房精心制作端上餐桌的菜肴，一个多小时后又被倒进垃圾袋，感到真是暴殄天物！”

随着改革开放的不断发展和物质产品的不断丰富，人民的消费水平明显提高，消费观念和消费方式也随之发生了深刻的变化。然而，在社会主义初级阶段科学的消费观逐步建立的过程中，许多消费行为呈现出传统与现代、诱惑与克制、无限消费欲望与有限的支付能力、理性与非理性等多重问题和矛盾，有专家称之为现代“消费病”。目前，在我国现阶段病态的消费方式在某些地区可以说是大肆盛行：一些地方非“野”不吃；“人乳宴”“黄金宴”“百万宴”“极品宴”频频在一些地方出现。这种“消费病”的出现有其深层次的社会原因，主要是人们长期生活在物质匮乏的状态下，养成了对物质资源极其重视，乃至以此为炫耀手段的习惯。当温饱问题解决后，不少人的心理还未及时调整过来。与此同时，商家为了获取高额利润的刻意炒作、媒体对高档消费行为的猎奇渲染，也在一定程度上加剧了人们的物质依赖、物质崇拜心理。出于好奇、从众、攀比的心理，年轻群体比较容易接受和追随此类消费行为。此外，目前对于公费消费还缺乏有效的约束机制。

2 确立科学的消费观必须与社会主义市场经济发展相适应

“成有节俭败由奢”是中华民族传统的消费美德。我国在社会主义市场经济条件下，无论从消费内容的划分看，还是从影响社会消费的因素看，消费与整个社会生活都有着密切的关系。因此，消费就不是一个简单的问题，消费状况的合理与否、科学与否，将关系到整个社会经济的发展、政治清明和社会稳定。确立科学的消费观的基本原则是与社会主义市场经济相适应，与社会主义法律道德相协调，与中华民族传统美德相承接，与可持续的科学发展观相一致。

2.1 要提倡勤俭节约和合理消费相统一

从我国的国情来看，我们要建设的全面小康社会只能是一个节俭型社会。党的十六大报告指出，我国正处于并长期处于社会主义初级阶段，现在达到的小康还是低水平的、不全面的、发展很不平衡的小康，人民日益增长的物质文化需要同落后的社会生产之间的矛盾仍然是我国的主要矛盾。报告强调，实现全面建设小康社会的奋斗目标，还需要进行长期的艰苦奋斗。在这种情况下，如果仅为少数人提倡消费至上，不仅会影响社会风气，还会误导投资方向加重通货膨胀，干扰经济的正常运行。同时，勤俭节约是我国传统美德。社会主义的市场经济也需要勤俭持家艰苦奋斗的生活态度，因为市场经济遵循的效益原则，它内在的要求是以最小的成本来获得最大的效益。因此，力戒奢侈、勤俭节约也是市场经济必备的伦理品质。

与传统的节俭观相异，当代的节俭观要求在继承传统的节俭观外，还肯定了人的合理的物质追求，即所谓合理消费。合理消费要求，一是要敢于消费。没有消费也就没有生产。目前，我国已由传统的供给导向型经济转变为需求导向型经济。因此，要转变传统观念，充分发挥消费需求的拉动作用，鼓励消费，扩大消费，而不是限制消费和压抑消费。二是要善于消费。即鼓励国人在消费升级过程中合理消费、高层次和高质量消费，特别是高层次的精神文化消费，提高消费质量和消费效益。

在倡导勤俭节约与合理消费统一的同时，也要反对“炫耀性消费”和“早熟消费”。“炫耀性消费”是美国制度主义的创始人凡勃仑在《有闲阶级》中提出的，它的动机不在于追求生活质量的提升，而在于显示消费者的身份、地位和财富。奢侈性的“炫耀性消费”是有极大危害的，如我国部分先富起来地区的一些富人，为了显示自己的富有，挖空心思地进行“炫耀性消费”。这些不正常的消费现象，反映了这些人的畸型心态，对此必须坚决予以反对。“早熟消费”是消费增长幅度超过生产增长幅度而形成的资源配置的畸型格局。有人认为，“早熟消费”可以刺激生产发展，应该肯定。但是，正如著名经济学家厉以宁所指出的，“早熟消费”是不利于国家的经济进一步发展的，这是因为“一方面，它将导致社会的储蓄率和外汇储备的下降；另一方面，它会使得发展中国家把人力、物力、财力资源中的较多部分用于发展新消费方式方面，从而将阻碍经济的发展。”

2.2 提倡科学、文明健康的消费观念

传统观念的影响、中国社会转型因素的综合作用，在当代中国社会的消费习惯中，还有与科学健康消费相悖的陋俗，如大办丧事，修“活人坟”；大办喜事，大摆婚宴，耗资无数；沉迷迷信，终日占卜问卦。因此，在知识经济的今天，必须倡导科学文明的健康消费。一是倡导科学消费。二是倡导文明消费。显而易见，文明消费是任何社会任何阶级对消费的本质要求和内在规定，今天更应提倡文明消费。目前，随着人们物质生活水平的日益提高，一些人重物质消费，轻精神文化消费，重娱乐性、消遣性消费，轻智力性、发展性消费；也有一些人审美趣味和格调不高，热衷于低层次的精神文化娱乐活动，甚至腐化堕落不能自拔。三是倡导健康消费。在知识经济时代，经济的增长主要依靠知识和科技的投入，从根本上改变了传统技术依靠掠夺自然资源和大量消耗能量的状况，有利于促进生态平衡。因此，与知识化、生态化紧密结合的知识经济，有利于满足人们的生态需要，有利于促进消费的健康化。

2.3 树立科学发展观，提倡绿色环保消费

从总体上看，科学发展观理论的主题有两个基本特点：一是强调人类在追求健康而富有生产成果的生活权利的同时，也应当与自然保持一种和谐关系；二是强调当代人不要一味片面追求自己的消费，而剥夺后人本应享有的消费权力。因此，我们今天所倡导的绿色环保消费，反对污染环境、破坏生态平衡的消费，是一种科学的消费伦理观，也是社会主义消费观的重要准则。这种消费道德规范，突破了传统的“人类中心主义”，以人与自然和谐统一为其基本理念，体现了消费伦理的重大变革。随着科学技术的发展，生产规模的迅速扩大和人类消费量的迅速增长，加重了对自然界的压迫，使生态环境问题日益突出。为了维护自然界的生态平衡，保证人类社会的可持续发展，必须在一些消费领域中节制人类消费欲求的片面增长。而要做到这一点，必须摒弃传统的一些消费伦理观念，树立生态消费的伦理观。

3 科学消费观与构建节约型社会的目标是和谐统一的

消费是一个经济问题，更是一个伦理问题。因此，对消费观的伦理评价与经济评价之间的关系必须进行梳理。一方面，对消费伦理评价与经济评价在一定条件下可以完全统一起来。节俭是善举，不仅具有道德价值，而且在社会发展中具有极为重要的经济价值。首先，作为生产过程中的节俭，直接降低了成本提高了效率。其次，节俭是一种道德规范，是一种信仰，它为效率提高提供了精神动力。再次，节俭有利于经济的可持续发展，任何社会要实现经济的可持续发展，必须充分尊重生产资源的节约，尤其是对我们这样一个人口多、资源相对贫乏的国家。另一方面，对消费伦理评价与经济评价有可能发生矛盾。伦理评价是价值判断，根植于人的理想、信仰之中，注重人的精神生活，而经济判断是事实判断，强调效果、收益，与人的物质生活紧密相联。节俭是朝着克制欲望、减少消费的方向发展的，它与经济的发展，特别是商业的发展存在着一定的矛盾。总之，对消费的伦理评价和经济评价矛盾的焦点在于减少抑制

消费还是鼓励刺激消费。

无论怎样，对物质的追求源于对个人幸福和人生满足的追求，人的追求若限于生物性需要便不会趋于无限，只有上升到正当的追求才会趋于无限。如果我们迷信于科学技术发展而认为我们物质财富无限而可以肆意消耗，由此陷入“科学主义”泥潭的话，那么，我们必须树立科学的消费观，才能走出精神危机和生态危机。

参考文献

- [1] 罗建平. 论科学消费观对消费主义的批判和超越[J]. 教学与研究, 2010(11): 85-90.
- [2] 冷芳兰. 从思想教育入手引导高职学生确立科学消费观[J]. 魅力中国, 2017(21): 130.
- [3] 施坚, 原明妮. 消费主义文化与节约型社会的冲突分析[J]. 长春工业大学学报: 社会科学版, 2007(1): 97-99.