

# 我国街头篮球文化发展研究

刘森源

(湖北大学 体育学院, 湖北 武汉 430062)

**摘要:** 街头篮球活动在我国的风靡,吸引了广大体育爱好者参与。本文旨在探究我国街头篮球文化的发展历程、特点及其作用,分析其当前面临的挑战,并提出相应发展路径。研究采用文献分析法、逻辑归纳法,梳理街头篮球在我国的本土化进程。目前,我国街头篮球文化已形成物质、制度与精神三个层面的独特形态,具有促进经济、拓展教育、社会纽带、提供表达平台、互补国家体育体系等积极作用,同时存在物质文化过度商业化、制度文化缺乏规范、精神文化价值异化等问题。因此,建议加强公共篮球空间建设、推动赛事管理体系完善、弘扬健康向上的篮球精神,以促进街头篮球文化与本土社会深度融合,实现可持续、高质量发展。

**关键词:** 街头篮球; 篮球文化; 文化特征; 发展路径

## Research on the Development of Street Basketball Culture in China

LIU Sen-yuan

(School of Physical Education, Hubei University, Wuhan 430062, China)

**Abstract:** The popularity of street basketball activities in China has attracted a large number of sports enthusiasts to participate. This paper aims to explore the development process, characteristics, and functions of street basketball culture in China, analyze the current challenges it faces, and propose corresponding development paths. The study adopts literature analysis and logical induction methods to examine the localization process of street basketball in China. Currently, street basketball culture in China has formed unique characteristics at three levels: material, institutional, and spiritual. It plays positive roles in promoting economy, expanding education, serving as social bonds, providing platforms for expression, and complementing the national sports system. However, problems exist such as excessive commercialization of material culture, lack of standardization in institutional culture, and alienation of spiritual cultural values. Therefore, it is recommended to strengthen the construction of public basketball spaces, promote the improvement of competition management systems, and advocate healthy and upward basketball spirit, in order to facilitate the deep integration of street basketball culture with local society and achieve sustainable and high-quality development.

**Key words:** Street basketball; Basketball culture; Cultural characteristics; Development path

街头篮球起源于 20 世纪中叶美国城市社区的非正式篮球活动。自 20 世纪 90 年代传入我国以来,街头篮球在本土文化土壤中经历了从模仿到创新、从边缘到主流、从自发到系统的发展演变过程<sup>[1]</sup>。

篮球文化是人们在参与篮球运动过程中所创造的物质和精神财富的总和,是篮球事业不断创新发展的基础环节<sup>[2]</sup>。在当前我国积极推进体育强国建设、促进全民健身、增强文化自信的时代背景下,系统研究我国街

头篮球文化的发展历程、特征、作用与挑战，具有重要的理论价值与现实意义。本文旨在通过对我国街头篮球文化的起源、发展、现状及文化内涵进行深入分析，探讨其在本土化过程中形成的独特路径与表现形式，审视其发展过程中存在的物质、制度与精神层面的问题，并在此基础上提出具有针对性的发展路径与对策建议，为我国街头篮球文化的健康、可持续与高质量发展提供参考。

## 1 我国街头篮球的发展

### 1.1 我国街头篮球的起源

我国街头篮球文化自20世纪90年代开始，因为制度、对外开放和与外交流程度等原因，我国街头篮球最早出现在香港地区。又因为地理位置与经济发达程度的原因，香港地区的街头篮球文化对广东地区产生了影响<sup>[3]</sup>。1993年，阿迪达斯香港公司邀请广州地区的队伍，参加阿迪达斯街头篮球挑战赛香港赛区的比赛，从此中国街头篮球在大陆出现。街头篮球首先在一线城市，如北京、广州、上海的青年群体中流行，表现为对西方街头服饰、发型和炫技动作的模仿，我国街头篮球的发展正式拉开序幕。

### 1.2 我国街头篮球的发展

进入新世纪，街头篮球在我国社会的土壤中自发生长，一批本土街头篮球团体如北的CL Smooth Crew、上海X-Battle等应运而生，它们通过组织比赛、拍摄视频，形成独特的团队风格。同时，随着互联网技术与社交媒体的发展，涌现出了一些街头篮球网络论坛，越来越多爱好者从网络论坛了解国内的街头篮球及在国内从事街头篮球的队伍与队员，我国街头篮球得到了广泛传播。

2006年11月，内地街头篮球运动员吴悠、王聪、阿金受邀前往香港参加ADN1香港赛，这是我国街球运动员和顶尖国际街球明星第一次在正式比赛中进行比赛对抗，这也标志着我国街头篮球逐渐与国际接轨<sup>[3]</sup>。以吴悠为代表的本土先驱，开始有意识地探索具有中国本土特色的街头篮球表达。2013年8月，由NIKE品牌赞助的第一届中国街球争霸赛在北京东单室外篮球场举行，聚集了全国各个城市的街球精英队伍，在国内引起了广泛关注。这次比赛中，许多队伍中的队员有着大学生球员、职业球员等身份，而不是纯粹的来自街头，这也标志着更多专业篮球运动员参与街头篮球的比赛。在民营经济活跃的东南沿海地区，一个独特的职业野球市场慢慢成熟，由企业出资、高水平业余球员及退役职业球员参与比赛。国内各类商业机构也开始大规模赞助或自

主创办街头篮球赛事，国内街球赛事体系逐渐完善。传统体育媒体持续报道街头篮球人物和赛事，使街头篮球获得了更广泛的社会关注度。

### 1.3 我国街头篮球的现状

2010年以后，移动互联网特别是短视频平台的崛起，已成为影响当下街头篮球文化形态的关键因素，普通爱好者能用手机记录高光时刻并直达百万用户<sup>[4]</sup>。“头盔哥”郝天佑、“军哥”黄宇军等草根街球选手凭借鲜明人设与精湛球技迅速崛起，个人影响力堪比明星球员。新型街球厂牌、区域性街头篮球比赛、品牌性街头篮球比赛及街头篮球综艺节目层出不穷。“路人王”“要疯”等头部赛事，其运营核心已从单纯的体育竞赛，转变为短视频传播量身定制的内容产品<sup>[5]</sup>。以野球帝为代表的头部MCN机构，构建了涵盖短视频内容、电商运营、线下赛事、技能训练、运动员经纪的完整商业生态，街头篮球文化呈现出产品化、品牌化的特征。2022年，贵州台盘“村BA”的破圈现象，则标志着街头篮球文化在基层社会爆发出前所未有的能量，开辟了全新的发展空间。

“村BA”是根植于苗族吃新节传统的地方性文化庆典与现代公共仪式，篮球比赛与民族歌舞、特色美食、宗族联谊深度融合，吸引数万村民自发参与。“村BA”的成功，激发了全国众多乡村模仿，形成村赛热潮，街头篮球在我国基层社会拥有远比城市商业赛事更为广阔和深厚的社会土壤与文化潜力。商业赞助、品牌联名、专属产品已成常态，商业资本不仅提供资金，更通过设计、营销，深度参与街头篮球视觉美学和文化叙事的构建。以高额出场费和奖金为驱动的民间赛事市场依然活跃，顶尖球员收入可观，甚至超过部分CBA替补球员。我国相继成立三人篮球国家集训队和职业联赛，部分顶尖街头球员通过选秀进入CBA联赛，标志着街头篮球的竞技价值被正统体育体系吸纳与认可。街头篮球的现状在于媒介、资本、文化、体制的大融合，已演变成一个由网络平台、商业品牌、内容创作者、赛事运营机构、体育管理部门及广大爱好者共同参与、高度复杂且充满活力的发展生态。

## 2 我国街头篮球文化特点

### 2.1 我国街头篮球物质文化方面的特点

物质文化是文化整体的物质基础，是街头篮球文化最直观的体现<sup>[6]</sup>，主要体现在篮球场、设施和器材等方面。

我国街头篮球场以社区与公园、校园、商业与改造空间、乡村场地等区域为主。在全民健身政策要求下，街头篮球场已成为城市社区和乡村聚落的标准公共配套。

场地从粗糙水泥地普遍升级为硅PU、丙烯酸等专业运动面层,照明与围网等配套设施日益完善,使篮球场成为全民健身基础设施。在高密度城市中,有许多利用剩余空间改造的篮球场。高架桥下方、建筑屋顶、废弃厂房、河岸绿道都被巧妙转化,打造成为融合篮球、滑板、涂鸦艺术与休闲社交功能的运动公园。

运动装备是街头篮球物质文化最具个性化、最具表现力的部分,球鞋、服饰成为彰显爱好者个人风格、技术风格与价值取向的标志。李宁、安踏等国产品牌的崛起,将中国本土文化元素与街头篮球进行创新性融合,设计出兼具运动性能与文化辨识度的产品。以手机和短视频平台为核心的媒介技术,则重塑了街头篮球的实践与传播方式。高清手机、手持云台、运动相机等设备,已成为记录街头篮球的标配工具。这些设备让每个精彩瞬间都能被低成本、高质量地捕捉和剪辑,极大地激发了普通爱好者的创作与分享热情,使每个人都可能成为自身篮球故事的“导演”和“主播”。

场地设施的普及、运动装备的发展,展现了我国街头篮球物质文化内容,这些是我国街头篮球文化不断发展的最坚实物质基础。

## 2.2 我国街头篮球制度文化方面的特点

制度文化是人类为了自身生存、社会发展的需要而主动创制、有组织的规范体系<sup>[6]</sup>,涉及街头篮球活动的竞赛规则、组织方式和管理规范等方面。

从竞赛规则方面来看,与高度统一的职业篮球规则不同,我国街头篮球的规则呈现出极强的灵活性和地域性特征<sup>[7]</sup>。基层民间赛事往往遵循简单共识,而在路人王等商业化赛事中,则制定了更为精细的规则体系。部分赛事尝试创新,如设置四分区、扣篮加分等,以增强娱乐性。这种规则上的弹性设置,既保留了街头篮球的自由精神,也为商业化赛事的内容化运营提供了空间。

从组织方式方面来看,我国街头篮球的组织形态复杂多元,主要呈现三种类型。第一种为自发组织型,以地缘、兴趣为纽带临时组队,无固定组织,完全自发;第二种为商业赛事型,由企业或媒体平台主导运营,拥有完整的招商、运营、传播体系,是推动街头篮球商业化发展的主力;第三种为职业街球队型,由出资方、经纪人、球员构成,比赛结果与奖金直接挂钩,形成了区别于职业体育体系的另一种职业化模式。

从管理规范方面来看,我国街头篮球的发展主要由市场资本和民间力量驱动,缺乏官方、统一的管理机构和行业标准。中国篮球协会虽已推动三人篮球的竞技化

发展,但对广泛的民间街头篮球活动,在运动员注册、赛事分级、裁判认证、权益保障等方面仍缺乏系统规范。这种“弱管理”的状态,一方面给予了街头篮球自由生长的空间,另一方面也带来了赛事水平参差不齐、争议判罚频发、球员权益保障不足等问题。

总体而言,我国街头篮球制度文化游走于自由发展与规范运行之间,呈现出多元并存的复杂特点。

## 2.3 我国街头篮球精神文化方面的特点

起源于20世纪中叶美国黑人贫民区的街头篮球,其精神文化植根于特定的种族、阶级与社会抗争语境,形成了自由、抵抗、社群、真实、风格的精神内核<sup>[1]</sup>。当这些精神内核传入我国,与我国社会制度、文化传统和当代现实相遇后,发生了一系列深刻的创造性转化与调和,形成了独具特色的中国形态。

我国街头篮球并未与强烈的种族或阶级对抗叙事直接绑定,而是转化为在既有社会框架内个人通过努力改变命运的奋斗哲学。在街头场地不乏坚韧奋斗和自我实现的故事,赋予了街头篮球逆袭、拼搏的积极色彩。草根球王的传奇经历、山区少年凭借篮球走出大山的报道,其精神内核更接近“天道酬勤”的传统价值观和当代个人奋斗的叙事,因而能获得主流社会的广泛共鸣与认可。

我国街头篮球在发展中,成功将全球性的街头篮球文化语言与本土文化符号相结合,建构了新的文化认同。以城市或省份为单位的街球厂牌,如瓷器厂、Air China和各类区域性赛事,极大激发了参与者的地方荣誉感。

“村BA”将篮球赛事与苗族吃新节等传统民俗结合,使其成为凝聚乡村共同体、展示地方文化的新载体。个人炫技不再仅是为了自我证明,而更多地被赋予为城市、为家乡而战的集体意义。我国街头篮球文化中,存在着传统规矩与现代商业的博弈,一方面崇尚“为兄弟打球”的义气,另一方面也坦然接受为报酬比赛的现实,精神追求在热爱与现实成功之间不断协商、寻找新的平衡点。

## 3 我国街头篮球文化的作用

### 3.1 经济作用

我国街头篮球文化催生了一个充满活力的微循环经济生态<sup>[8]</sup>。它带动了运动装备,特别是国产品牌的设计、制造与消费,更通过商业赛事、短视频内容变现、线下培训营及民间赛事市场的出场费与奖金体系,构建了多元的财富流动路径。这为大量篮球专业人才,包括退役运动员、体育院校毕业生乃至顶尖业余爱好者,提供了一条区别于传统体制内就业的新出路<sup>[9]</sup>。他们得以将

自身篮球技能直接转化为市场价值，形成了灵活而庞大的篮球数字经济形态，既缓解了体育人才市场的结构性就业压力，也为体育产业的多元化发展注入了草根原创活力。

### 3.2 教育作用

街头篮球注重个人、张扬个性和观赏性强等特点，使得其深受青少年喜爱，青少年也称为街头篮球的核心人群，将街头篮球带进了校园。对于青少年而言，街头篮球比传统正规体育课更具吸引力，他们在实战中提升球技、锻炼身体，也在对抗与协作中，学习规则协商、情绪管理、压力应对和团队沟通<sup>[10]</sup>。对于有天赋的年轻人而言，从街头赛场被职业俱乐部或大学球队发掘，已成为一条虽非正统却真实存在的成长上升通道。

### 3.3 纽带作用

无论是城市社区的篮球场，还是高校的球场，一个简易的篮球架便能迅速聚拢人群，打破了现代生活中常见的邻里冷漠与年龄壁垒<sup>[11]</sup>。球场成为一个基于平等规则的微型公共空间。贵州“村BA”的爆火，更是将这种纽带作用放大到极致，它不仅凝聚了本村村民的情感，更吸引了全国各界的目光，成为连接乡土与外部世界、传统民俗与现代文明的文化桥梁。

在短视频与社交媒体时代，街头篮球文化的纽带作用突破了物理时空限制。通过关注共同的赛事、球星或内容创作者，全国爱好者在评论区、粉丝群中聚集，形成规模庞大的虚拟共同体。他们分享精彩集锦、讨论技术战术，甚至组织线下观赛活动。

### 3.4 平台作用

街头篮球文化是我国青年进行个性表达和自我叙事的关键载体之一<sup>[12]</sup>。通过独特的球风、服饰、庆祝动作及社交媒体内容创作，年轻人得以展现其个性、创意与态度。同时，这一文化场域也在持续参与并重塑主流价值观，颂扬拼搏、坚韧的草根成长故事，传递着热爱与坚持的正向激励，又将团队精神、尊重对手等体育道德，以更贴近年轻人的方式进行包装和传播。在强调集体价值的文化背景下，街头篮球为合理的个人表现与竞技追求提供了释放出口，并在商业化与媒介化的框架下，将个人表现与集体荣誉巧妙融合，实现了个性张扬与社会认同的动态平衡。

### 3.5 与国家体育体系的互补作用

庞大的街头篮球参与人口，是国家篮球事业最深厚的基础。街头篮球自由、富有创造力的风格，能为相对程式化的青训体系注入活力，并成为发掘有天赋人才的潜在渠道<sup>[13]</sup>。街头篮球赛事在娱乐化呈现、观众互动、媒体传播上的成功经验，可为职业联赛提升观赏

性和市场吸引力提供借鉴，推动了整个篮球产业运营理念的更新。作为参与度高和娱乐性强的篮球形式，街头篮球是落实全民健身国家战略的有效路径之一，降低了专业运动的参与门槛，使体育健身真正融入日常生活。

## 4 对我国街头篮球文化的审视

### 4.1 我国街头篮球物质文化的演变失真

我国街头篮球的物质文化，正在慢慢从街头篮架，演变为一个被资本、流量与品牌高度塑造的场域。早期的街头篮球，魅力在于街头的纯粹，包括即兴的对抗、纯粹的爱好的、低成本的参与。如今，从顶级赛事到网红球员的装备，几乎都被商业品牌深度绑定。球鞋从实战工具变为被炒作的商品符号，短视频内容从记录真实球局，趋向为追求流量而设计的剧本化表演。短视频平台创造了空前的能见度，但也将街头篮球重塑为一种视觉奇观。最为广泛传播的内容，往往是极致的个人英雄主义表演或戏剧性的冲突场面，而团队协作、战术博弈、日常刻苦训练等本质的内容被边缘化。媒介在提升文化影响力的同时，也可能助长浮躁、追求即时满足的浅层参与氛围。国产篮球装备的兴起，是文化自信的体现，然而其设计语言在融合传统元素与街头风格时，时常陷入形式生硬拼接或符号堆砌等困境。

### 4.2 我国街头篮球制度文化建设不足

我国街头篮球的制度文化，呈现出有活力而无秩序的混沌状态，这是其生命力所在，也是诸多乱象产生的根源。在民间职业篮球圈，通行的是基于人脉、口碑和私下约定的不成文规矩，这种非正式制度具有灵活、高效的优势，但缺乏透明度和稳定性。比赛结果可能受到资金、人情等非竞技因素的干扰，球员的权益缺乏合同和法律的有效保障，裁判判罚的权威性时常受到“谁主办谁说了算”的挑战。这种依赖个人信誉而非公共规则的模式，在规模较小时尚可运转，一旦利益格局扩大，极易滋生不公、纠纷甚至灰色交易。篮球规则、违例等情况判罚的尺度，在不同场地、不同赛事规则中各异。这种弹性是街头篮球趣味性的来源，但也阻碍了其向更规范、更可持续的竞赛体系发展。没有相对统一的规则标准，就难以建立权威的球员评级、赛事排名和成绩纪录系统，街头篮球文化的沉淀与历史感的构建便无从谈起。

目前，我国街头篮球赛事处于官方体育管理体系与商业市场之间的真空地带。中国篮球协会等官方机构对其主要采取观察或有限吸纳的态度，未进行系统性引导

和规范,导致其发展完全由市场资本和民间力量主导,充满了自发性和偶然性。由于缺乏宏观的规划与必要的监管,虚假宣传、赛事安全事故、青少年参与者权益受损等问题时有发生,整个街头篮球生态的长期健康发展面临隐患。

### 4.3 我国街头篮球精神文化发展异化

我国街头篮球的精神文化,在完成本土化叙事的同时,其内部也存在着调和难题。街头篮球与生俱来的自由精神,在流量经济的冲击下可能产生异化。为了获取关注和商业回报,一些从业者不再聚焦于篮球技艺本身的创新,而是刻意追求夸张、怪异甚至低俗的动作和言行,以此制造节目效果。自由从对内心表达的忠诚,异化为对外部流量密码的迎合。“从街头到职业、用篮球改变命运”,是街头篮球文化中最具感染力的叙事。然而,当这种逆袭叙事被无限放大,并与巨额奖金、网红身份紧密绑定时,它可能无形中强化了一种单一成功学价值观。篮球的乐趣被简化为获取名利的手段,参与具有了功利性色彩。对于绝大多数普通爱好者而言,街头篮球需要更加强调篮球作为纯粹的游戏、终身的爱好、健康的社群生活方式本身具有超越功利的本体性价值。

## 5 我国街头篮球文化的发展路径

### 5.1 加强街头篮球物质文化的建设

物质文化是街头篮球文化建设和发展的根基<sup>[14]</sup>。我国街头篮球的物质文化建设,应致力于抵抗过度商业化带来的稀释效应,让装备、空间与媒介回归运动本质与文化表达的初心,让物质成为服务于文化叙事的载体。

政府在城市更新与社区规划中,应系统性增加非标准、多功能、有设计感的公共篮球空间。这些空间在满足基础运动需求的基础上,可以通过灯光布置、涂鸦艺术等设计,打造成为社区青年文化聚集、街头艺术展示的“第三空间”。在乡村建设与文旅规划中,应将篮球场与当地文化场所结合,使其成为传承乡土文化、激活乡村活力的重要载体。新媒体平台与内容创作者应共同承担文化传播责任,突破算法对奇观化内容的单一偏好。可通过流量激励、专题策划等方式,鼓励创作者呈现团队战术、训练日常、人物纪录片、体育社科探讨等深度内容;支持打造高质量的街头篮球系列纪录片或剧集,系统记录其人物、历史和社群故事,构建街头篮球文化的集体记忆与厚实文本。

### 5.2 建立和完善街头篮球制度文化

制度文化建设的核心是构建包容且清晰的规则框架,在保持街头活力的同时,引入保障公平与可持续发

展的秩序。首先需要关注的是建立管理更加完善、层次更加分明、覆盖范围更加广泛的街头篮球赛事管理体系。其次需要关注的是建设通畅、公平、公正和信息透明的街头篮球人才输送体系,为顶尖街头球员设立更清晰的职业比赛准入标准,认可高水平街头赛事的竞技成绩<sup>[15]</sup>。

### 5.3 积淀和传承街头篮球精神文化

街头篮球文化的建设最后必须落实到精神文化的培育和积淀,只有形成了具有中国特色的现代街头篮球精神文化,我国街头篮球文化才能实现持续发展。精神文化建设的方向,是对抗单一的成功学价值观,构建更健康、包容、深邃的价值体系,使其成为滋养青年成长的沃土。

通过媒体宣传、教育引导和赛事设计,弘扬街头篮球作为运动项目的本体价值,倡导纯粹的运动乐趣、即兴的创造力和非功利性的社会交往,让“热爱即意义、参与即胜利”成为广泛认同的价值观。鼓励知名街头球员、网红球手及赛事IP主动承担更多社会责任。他们不仅是技术榜样,更应成为体育精神和良好公民的榜样,鼓励他们参与公益篮球教学、反球场暴力倡导、推广体育公平竞赛精神。媒体在报道时,应更多挖掘其品格、毅力与团队合作的故事,而不仅仅是商业成功与网络人气,引导青少年建立全面、健康的价值观。形式多样的街头篮球文化活动在突出自身特色的同时,应该加强广泛交流、相互呼应,将街头篮球文化的点连线再编织成网覆盖全国,在全国范围内形成街头篮球文化交流。由街头篮球文化浓厚或经济发达的地区带动相对落后的地区,促进篮球文化协调发展、共同进步,推动我国篮球事业的不断发展。

街头篮球文化的建设是长期、综合的发展过程。要形成具有我国特色、能够持续发展和传承的街头篮球文化,需要不断加强物质文化和制度文化的建设,更需要将更多的精力放到精神文化建设上,最终在促进街头篮球文化发展的同时,促进街头篮球运动水平和我国篮球的不断进步与发展。

## 6 结束语

展望未来,街头篮球文化有望在全民健身、体育产业发展、文化自信建设及乡村振兴等国家战略实施中发挥更加积极的作用。唯有不断促进街头篮球文化与本土文化的深度融合,构建具有中国特色的街头篮球文化体系,才能使其真正成为推动我国篮球事业发展、丰富群众精神文化生活的重要力量。

## 参考文献

- [1] 陈钧, 吴传生. 街头篮球的起源及在中国流行的社会文化背景 [J]. 体育文化导刊, 2006 (6): 52-54.
- [2] 许奋奋. 高校篮球文化的教育功能剖析 [J]. 哈尔滨体育学院学报, 2007 (4): 26-28.
- [3] 姚云峰. 浅谈中国街头篮球的发展现状以及对对中国大学生球员发展的影响 [J]. 文体用品与科技, 2022 (14): 99-101.
- [4] 曾小华. 文化、制度与制度文化 [J]. 中共浙江省委党校学报, 2001 (2): 30-36.
- [5] 宋英杰. 抖音短视频平台篮球IP账号发展现状分析 [J]. 国际公关, 2024 (2): 149-151.
- [6] 郑琳莹. 社交媒体时代民间体育短视频传播研究——以“路人王篮球”抖音号为例 [J]. 传媒论坛, 2022, 5 (22): 4-6.
- [7] 刘宇平, 罗勇, 黄瑜. 论三人篮球赛的特点及其作用 [J]. 成都体育学院学报, 2000 (4): 64-65.
- [8] 赵世飞. 论街头篮球对我国篮球文化发展的影响与价值 [J]. 山东体育学院学报, 2010, 26 (8): 32-35.
- [9] 姚云峰. 浅谈中国街头篮球的发展现状以及对对中国大学生球员发展的影响 [J]. 文体用品与科技, 2022 (14): 99-101.
- [10] 王莉敏, 王勇. 街头运动研究 [J]. 体育文化导刊, 2016 (1): 52-56.
- [11] 刘松. 街头篮球活动的特征与价值探析 [J]. 科技讯, 2014, 12 (33): 205, 207.
- [12] 陈东升. 中国篮球文化发展过程中街头篮球的意义与作用 [J]. 吉林广播电视大学学报, 2012 (2): 80-81.
- [13] 李宁. 街头篮球文化发展趋势研究 [J]. 文体用品与科技, 2017 (20): 25-27.
- [14] 鲁松涛, 张婵丽, 郭志光. 我国篮球文化建设的进展、价值及优化路径 [J]. 体育文化导刊, 2025 (7): 26-32.
- [15] 任纪飞. 我国篮球文化的发展路径研究 [J]. 广州体育学院学报, 2011, 31 (1): 55-59.