

## 行走中的精神塑造：商学院社会实践与企业家精神培养研究

叶帅

浙大城市学院，杭州

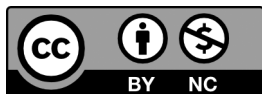
**摘要** | 企业家精神是新时代商科人才培育的核心素养，也是经济高质量发展的重要驱动力。本文在剖析传统商科教育在企业家精神培养中存在短板的基础上，阐释“行走课堂”在实现知识向精神升华、锤炼真实问题解决能力、促进价值内化等方面的独特价值；进而围绕企业家精神五大维度，构建融合“价值引领、情境嵌入、实践驱动、反思升华”的社会实践体系，设计了针对性实践路径；最后从制度、师资、平台、评价与激励四个层面，提出构建“行走课堂”可持续育人模式的支撑保障机制。“行走课堂”作为情景化、体验式教育模式，是传统商科教育的有益补充，能有效推动学生对企业家精神从认知到认同的内化。

**关键词** | 行走课堂；企业家精神；商学院；社会实践；商科人才培养

Copyright © 2026 by authorx (s) and SciScan Publishing Limited

This article is licensed under a [Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/).

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/>



### 1 企业家精神的核心维度与行走课堂的价值

企业家精神作为经济增长的重要驱动力和市场经济活动的重要源泉，其内涵与价值在当下得到了极大的重视与阐释。深入理解其核心维度，结合大学生的成长规律，设计出一套企业家精神培养模式，对于新时代商科人才培养具有重大意义。

#### (1) 企业家精神的五大核心维度

根据中央文件与权威论述，新时代企业家精神可系统地归纳为以下五个相互关联的核心维度。

①爱国敬业是企业家的基本情怀与价值导向，同时也是企业家精神最鲜明的底色。2017年中共中央、国务院在《关于营造企业家健康成长环境弘扬优秀企业家

精神更好发挥企业家作用的意见》中就明确将“爱国敬业”置于首位<sup>[1]</sup>，要求把企业发展与国家繁荣、民族兴盛、人民幸福紧密结合在一起。这种精神要求企业家强化遵纪守法意识，并保持艰苦奋斗的精神风貌。以张謇、陈嘉庚等为代表的近代企业家，展现了实业报国的家国情怀，成为我国企业家精神的重要文化基因。在新时代，这也意味着企业家要主动为国担当、为国分忧，将事业追求与国家民族的发展同频共振。

②创新卓越是企业家精神的动力引擎。上述《意见》也同样强调了“创新发展专注品质追求卓越”的精神。经济学家熊彼特关于企业家是从事“创造性破坏”的创新者的观点<sup>[2]</sup>，深刻揭示了其核心特征。这不仅体现在技术创新，还包括勇于推动生产组织创新、市场创新和商业模式创新等方面。而在当下百年未有之大变

作者简介：叶帅，浙大城市学院，研究方向：思政研究。

文章引用：叶帅. 行走中的精神塑造：商学院社会实践与企业家精神培养研究[J]. 社会科学进展, 2026, 8(5): 477-482.

<https://doi.org/10.35534/pss.0805084>

局的背景下，企业需要强化自身科技创新主体地位，主动对接国家创新驱动发展战略，通过技术突破和产业升级，大力发展以高技术、高效能、高质量为特征的新质生产力。

③诚信守法是企业家稳健经营的基石与道德底线。市场经济是法治经济，也是信用经济。弘扬企业家精神，意味着要弘扬企业家“遵纪守法”的品质。“人无信而不立，业无信而不兴”<sup>[3]</sup>，企业家必须坚守法治意识和契约精神，做诚信守法的表率，才能有效地调动各方资源，确保企业行稳致远。

④责任担当是企业家的时代使命，也是衡量企业家社会价值的重要尺度。习近平总书记在《求是》上发表的重要文章《促进民营经济健康发展、高质量发展》指出，“广大民营企业和民营企业要勇担时代重任，敢作敢为、善作善成。”<sup>[4]</sup>此前，总书记也多次强调，企业既有经济责任、法律责任，也有社会责任、道德责任。这意味着企业家在追求经济效益的同时，必须增强国家意识、集体意识和担当意识，热心参与公益事业和慈善活动。只有真诚回报社会，才能得到市场的认可和社会的尊重。

⑤国际视野是当代企业家必备的格局。企业家应当学会统筹利用国际国内两个市场、两种资源，拥有国际视野，提高把握国际规则的能力，并以更加开放的心态积极拓展国际市场，在更高水平的对外开放中实现更好发展。

企业家精神的五大核心维度，不仅是企业运营过程中的根本标准与发展方向，同时也为高校开展商科人才培养指明了道路，构建了评价坐标。

## (2) 行走课堂：培养企业家精神的必然选择

传统商科教育在理论传授上具有优势，但在企业家精神这种兼具认知、情感、意志和行动的多维培养上，却存在可提升的空间。在笔者看来，通过精心设计的社会实践即“行走的课堂”开展教学能弥补传统课堂中实践的不足，将“一二三课堂”相融合，成为激发和塑造在校大学生企业家精神的有效载体。

企业家精神并非纯粹的知识体系，而是一种需要在真实情境中通过体验、反思和实践才能内化的综合性素养。单纯的课堂讲授和案例分析，虽能传授管理理论和经济知识，却难以让学生真切感受先辈创业的艰辛、创新的风险、承担的责任和商业伦理下的两难境地。此外，当前部分企业家也面临着实业精神和创新创业意愿减弱的挑战。对于在校大学生而言，若缺乏对企业家精神的感性认知和情感认同，其理解很容易停留在“了解”层面，难以转化为未来的行动自觉。

“行走课堂”通过将学生置于真实的商业与社会环境之中，为企业家精神的培育提供了不可替代的“情境土壤”。它的必要性体现在：一是实现从知识到精神的升华。企业家精神的五个维度中如爱国、诚信、责任

等，在行走课堂中能变得可感、可悟。例如，通过走访宁波帮博物馆或卢绪章事迹馆，学生能更深刻地理解“经商为革命”的爱国情怀与责任担当，这远胜于书本上的说教；二是在解决真实问题中锤炼能力。通过“企业家出题—学生解题”等实践模式，学生能直面企业真实需求，在尝试解决复杂商业问题的过程中，其创新思维、风险承担意识与追求卓越的能力将得到实质性锻炼。当下部分高校商学院将“解决复杂问题”作为培养学生的目标之一，杭州师范大学经济学院就引导学生走进阿里，通过场景化教学帮助学生构建“技术洞见+商业智慧+全球责任”三维能力体系。浙大城市学院商学院通过企业参访活动，带领学生进入企业了解运营现状；三是从情感共鸣促进价值内化。社会实践能够调动学生的情感因素，实现情感到行动的转化。当学生像山西财经大学和江西财经大学的学生那样，行走在晋商故里或赣商企业，亲身体验商帮文化的厚重与现代企业的活力时，当宁波大学的学生在校园中漫步，看到一座座教学楼是由一个个甬籍企业家命名时，企业家精神便能跨越时空，真正叩击他们的心灵，实现从认知到认同的转变。

## 2 基于五大维度的社会实践体系构建：理念、设计与实施

高校商学院可围绕企业家精神的五大核心维度，构建一个以“行走课堂”为载体，融合“价值引领、情境嵌入、实践驱动、反思升华”于一体的社会实践体系，具体如下。

### 2.1 爱国敬业：文化浸润与价值认同实践

爱国敬业作为企业家精神的底色，其培养关键在于实现从对国家的朴素情感向理性责任认同的升华。借鉴情境学习理论，可通过营造真实的历史与文化场域，让学生在“身体在场”的体验中达成“精神共鸣”。如通过实地走访，实现历史与现实的对话。

各高校可结合学校发展定位，组织学生奔赴特色商帮发源地，参访博物馆、故居与史迹。行前，学生需分组完成对特定商帮爱国事迹（如徽商助左宗棠西征、甬商支援辛亥革命）的文献研究。抑或实地邀请当地文史专家与商帮后裔进行现场教学。让学生作为“文化探访者”参与到商帮文化的历史叙事中，从而实现爱国敬业精神的意义建构。例如山东大学马克思主义学院持续16年在刘公岛北洋水师提督署遗址为新生开设“开学第一课”，将历史现场转化为答疑解惑的鲜活课堂。<sup>[5]</sup>山西财经大学将晋商精神融入办学，在教学楼走廊陈列晋商票号复刻账本，图书馆专设“晋商文献专区”，并定期开展“晋商故里走访”“晋商文化节”等特色活动。<sup>[6]</sup>

此外亦可将课堂移至与国家战略同频共振的当代标

杆企业（如“专精特新”小巨人、先进制造业龙头），使爱国敬业具体化为可感知的企业实践。在企业参访前，引导学生研究该企业如何对接“制造强国”“高质量发展”等国家战略。参访中，安排学生与企业家、技术骨干进行深度对话，重点探讨其产业报国的初心、应对“卡脖子”技术的攻坚历程。课后，要求学生撰写案例分析报告，阐述企业战略与国家战略的契合点。

## 2.2 创新卓越：真实问题与迭代试错实践

创新非凭空臆想，而是反复实践的成果。商学院可通过创设高度仿真的商业挑战，让学生在解决真实问题的“做中学”循环中，锻造创新思维与追求卓越的习惯。

各高校可与合作企业共同设立“企业出题—学生解题”机制。课题可涵盖新产品营销策划、供应链优化、海外市场进入策略等。引导学生组建跨学科团队，在企业与学术双导师指导下，利用数周时间进行市场调研、数据分析和模型构建，最终向企业决策层进行方案陈述与答辩。企业需对方案的可行性、创新性进行评估，并择优采纳。例如宁波大学商学院创建“案例开发—教学应用—理论升华”三位一体的教学模式，推动本地企业与专精特新企业的案例开发，5年累计开发案例56篇，入选中国管理案例共享中心案例库34篇，其中包括全国百篇优秀管理案例10篇，<sup>[7]</sup>并以这些案例为基础开展研究性教学，提升学生发现问题与探索创新的能力。

在此基础上可在学院内设立创新孵化中心，开展创新创业工作指导。学生基于社会痛点自行组建创业团队，从“用户探索”开始，开发“最小可行产品”，并通过多次路演从潜在用户和投资人处获取反馈，持续迭代。例如天津理工大学就通过“双擎机制”模式引动+“四创融合”教学驱动+“多翼平台”实践助动，构建了相互支撑的“融教育”教学保障体系，将全校双创类竞赛“一揽子”融汇其中，为新生上好“双创教育第一课”。<sup>[8]</sup>

## 2.3 筑牢诚信根基：营造“看得见的诚信场域”

诚信守法是企业家精神的基石。教育的关键在于让学生深刻理解“诚信是无形资产，失信是重大成本”。因此从通过商业伦理思辨训练与职场诚信情景模拟两个方面进行设计与开展。在商业伦理思辨训练方面，可以通过开展商业伦理辩论赛、知识竞答、研学感悟等趣味活动，让学生在活动中构建自己的商业伦理观念。例如湖南工业大学马克思主义学院组织学术诚信抢答闯关，围绕理论辨析、情景模拟和党史廉洁三大主题设置题型，随后组织学生前往清风主题公园开展户外实践，通过聆听历史人物故事，深刻感悟中华优秀传统文化的时代价值。<sup>[9]</sup>在职场诚信情景模拟方面，可以设计企业与政府打交道的典型场景（如申请政策扶持、应对环保检查等），让学生角色扮演企业主、政府官员等。

邀请纪委会部门工作人员或法律顾问作为观察员，对学生的处理方式进行点评，明确告知哪些行为合规、哪些是红线。或者通过实践活动，引导学生直面职场不规范行为。如无锡科技职业学院通过“看视频寻找职场不规范行为”的形式，让学生直观地“看见”问题，通过“找茬”发现“失礼”和“不诚”的具体表现，从而达到审视自身，反省自己的目的。<sup>[10]</sup>

## 2.4 担当社会责任：开辟“学以致用的服务赛道”

责任担当是企业家精神的时代使命。要通过各类实践活动引导学生在行走中走出“小我”，在服务社会中发现自身价值，培养利他情怀。

鼓励学生关注社会问题，如社区养老、残疾人就业、乡村振兴等，并运用商业知识设计一个可以“自我造血”的公益项目或社会企业方案。学院组织专项竞赛，并链接公益资源，帮助优秀项目孵化落地。例如重庆交通大学“崇德路公益服务团”深入云阳、丰都等山区县，他们运用专业知识和数智工具，精准识别农村道路安全隐患，在校企合作的背景下，设计智慧化改造方案并落地，大幅提升了当地百姓的“安全感”和“幸福感”。<sup>[11]</sup>这能让学生体会到，商业的力量不仅可以创造利润，更能推动社会进步，从而培养他们“取之社会、用之社会”的责任感与担当精神。

依托各专业优势，组建“财经知识普及”“小微企业数字化帮扶”“法律援助”等志愿服务队，定期走进社区、乡村，为居民和小微企业主提供免费的专业咨询服务。让学生在用知识回馈社会的过程中，不仅能巩固专业知识，更增强同理心和服务意识，理解作为一名未来商业精英所应承担的社会责任。学校亦可在在此基础上构建二课堂评价体系，例如浙江万里学院牵头成立全国首个高校“生活思政建设联盟”，制定了本科生生活思政学分管理办法，<sup>[12]</sup>围绕思想素质养成、政治觉悟提升、志愿公益服务等内容，对学生在校期间参与第二课堂的经历和成果进行详实记录与客观认证。

## 2.5 开拓国际视野：搭建“身边的全球化舞台”

国际视野是当代企业家的必备格局。即使在没有太多海外资源的情况下，学院仍可在校内和本地为学生创造接触全球、理解跨文化的机会。

例如在校内举办“模拟APEC”“模拟世界经济论坛”等活动。让学生代表不同国家，就全球供应链、气候变化、数字货币等议题，进行英文的演讲、辩论和谈判，过程中可以邀请有海外背景的教师或校友担任评委。这不仅能锻炼学生的英语表达和跨文化沟通能力，更能迫使他们站在全球视角思考问题，极大地拓展了他们的国际视野和战略格局。此外，也可与本地已经“走出去”的跨国公司合作，开展“企业影子计划”，让学生作为“总裁影子”或“国际业务部实习生”，用一天或数天时间，近距离观察企业高管如何处理全球业务、

应对文化冲突。让学生沉浸式理解一家中国企业是如何在全球市场中运营和竞争的，为他们未来可能的全球化职业生涯提供宝贵的预演。

### 3 行走课堂的支撑保障：构建可持续发展的课堂模式

然而，要确保这些实践活动不是“一次性项目”而是能够持续深化、形成可复制推广的育人模式，必须构建一套稳固而有力的支撑保障机制。这套机制应涵盖制度设计、资源整合、师资建设、质量评估与激励反馈等多个层面，共同构成一个协同运作、动态优化的可持续育人生态。

#### 3.1 制度保障：构建多元协同的育人共同体

稳定、开放的制度是“行走课堂”得以常态化运行的基石。商学院应主动打破校园围墙，与政府、企业、行业协会共建“产教融合育人联盟”，形成资源共享、责任共担的长效机制。

中山大学管理学院的《企业家学堂》项目就吸引了26位企业家携资源、资金参与课程共建，<sup>[13]</sup>学院不仅将课程正式纳入教务系统、授予3个创新实践学分，还通过聘任导师赋予企业家使命感与荣誉感，将单纯的合作升华为共育人才的共同体。山东财经大学MBA学院通过签约东阿阿胶、海信集团等12家案例基地，并选聘60名产业导师加入课程组，形成了“企业出题—师生解题—成果复用”的稳定闭环，确保了实践项目的真实性与前沿性。<sup>[14]</sup>此类制度设计的核心，在于将外部资源转化为结构化、可管理的教育要素，明确各方权责利，从而为实践教学的常态化开展提供持续的资源支撑。

#### 3.2 师资保障：打造“双师双能型”导师队伍

“行走课堂”的质量，很大程度上取决于指导教师的水平。一支既懂理论又通实践，既能教学又能链接产业资源的“双师双能型”导师队伍是关键。高校应积极鼓励校内教师“走出去”，通过赴企业挂职、承担横向课题等方式，积累实战经验。同时，更要大力将企业家、高管、资深行业专家“请进来”，聘请为产业导师或客座教授。湖南科技大学商学院在推进“产教教融汇”时，明确聘任企业高管等担任创新创业导师，构建了校内教师与产业导师协同指导的机制。<sup>[15]</sup>郑州升达经贸管理学院在共建实验室、行业学院时，也特别强调整合“双师型教师与企业导师资源”，共同开发课程，确保教学内容的实践性。<sup>[16]</sup>浙大城市学院商学院不仅选派多名专任教师前往企事业单位挂职，也选送多位行政管理人员前往浙大等知名学府锻炼。

#### 3.3 平台保障：建设虚实结合的实践教学场景

为了突破时间、空间和成本的限制，商学院还可打造线上线下结合、虚拟与现实融合的实践平台。其中包

括与企业共建的实习基地、校内综合实训中心或利用数字技术搭建仿真模拟平台，为学生提供低成本、高效率的试错环境。并对其制定管理条例与评价体系。例如郑州升达经贸管理学院投入建设了面积达1.6万平方米的省级经济管理实验教学示范中心，内部设置创新创业、跨境电商等六大功能区，构建了从“课程实验”到“跨岗实习”的全链条培养模式。浙大宁波理工学院与新道科技联合打造了浙江省首个AIE智境—数字商科仿真模拟实训课程，整合7大专业560名学生，在“无人机制造经营”的虚拟产业生态中完成协同实训，有效破解了传统商科教育“重理论、轻实践”的难题。<sup>[18]</sup>这种“虚实融合”的平台体系也极大地拓展了“行走课堂”的边界与可能性，让更多学生能获得高质量的实践体验。

#### 3.4 评价与激励保障：建立科学的动力机制

科学合理的评价与激励体系，是引导师生持续投入、保障实践效果可持续发展的发动机。对学生，应改变“一张试卷定成绩”的做法，采用过程性评价与成果多样性评价相结合的方式。可以借鉴浙江万里学院的“生活思政成绩单”，对学生在第二课堂的实践经历和成果进行详实记录与认证。对教师，可将实践指导工作量、教学成果（如开发案例、指导学生竞赛获奖）纳入绩效考核与职称评定体系，激发其投入实践教学的内在动力。对合作企业及导师，需设计合理的回馈机制，如郑州升达经贸管理学院设立了每年25万元的学生培训专项经费，对指导学生取证的教师进行补贴。更重要的是，通过人才优先输送、联合科研、品牌形象提升等多元化价值回馈，维持企业持续参与的热情。

总而言之，“行走课堂”作为培养商学院学生企业家精神的有效路径，其长远发展与效能释放，依赖于背后坚实而系统的保障生态。通过制度协同化、师资双元化、平台智慧化、评价科学化的保障体系建设，将一个精彩的实践创意，转化为滋养学生终身成长的土壤，助力培养出心怀“国之大者”、堪当民族复兴大任的新时代企业家。

## 4 结语

在行走中培养学生的企业家精神重在行走与实践，这作为一种情景化、体验式的教育模式，旨在通过将学生置于真实商业环境，有效促进理论知识向实践能力的转化，实现企业家精神从认知到认同的内化过程。这旨在对传统商科教育进行有益补充，围绕企业家精神的五个维度设计了相应的实践活动：从商帮文化走访中感悟家国情怀，在企业真实课题中锤炼创新能力，在诚信情景模拟中筑牢底线意识，在志愿服务中培育担当精神，在跨文化交流中拓展国际视野。此外通过构建保障体系，如校企协同，“双师型”导师队伍，虚实结合平台，科学评价体系等共同构筑行走课堂的支撑基础，使

其从单一活动走向系统化。未来，行走课堂仍需要在数字化转型、产教融合深化、评价机制创新等方面持续探索，以增强其育人效果和推广价值，让更多学生在行走中读懂中国商业，在实践中铸就企业家精神，最终成为推动经济社会高质量发展的中坚力量。

### 参考文献

- [1] 中共中央, 国务院. 关于营造企业家健康成长环境弘扬优秀企业家精神更好发挥企业家作用的意见 [Z]. 中发〔2017〕28号, 2017.
- [2] 约瑟夫·熊彼特. 经济发展理论 [M]. 何畏, 易家祥, 译. 北京: 商务印书馆, 1990: 73-90.
- [3] 孔子. 论语·颜渊 [M]. 杨伯峻, 译注. 北京: 中华书局, 2015: 121.
- [4] 习近平. 促进民营经济健康发展、高质量发展 [J]. 求是, 2025 (16).
- [5] 山东大学马克思主义学院. 威海校区组织2025级新生赴刘公岛开展“刘公岛开学第一课”爱国主义教育 [EB/OL]. (2025-10-03) [2026-05-29]. 山东大学马克思主义学院官网. <https://www.view.sdu.edu.cn/info/2077/206452.htm>.
- [6] 新华网. 晋商精神赋能高校思政教育探索与实践 [EB/OL]. 新华网, (2025-10-20) [2026-05-29]. <https://education.news.cn/20251020/7763c79157d942eaa444e6ac159cd774/c.html>.
- [7] 天津理工大学. 高校思政网报道我校聚焦创新创业教育高质量发展 [EB/OL]. (2025-10-24) [2026-05-29]. 天津理工大学微信公众号, [https://mp.weixin.qq.com/s?\\_\\_biz=MjM5MzA1MzE5MA==&mid=2652193953&idx=3&sn=ac2db02b0c8fa2c9ae615ce9262c6663&chksm=bc5dad4081a1ab047e6caa5ccb18567c178b444c6b89e94c131fa677f02fb0fe5661d7638feb&scene=27](https://mp.weixin.qq.com/s?__biz=MjM5MzA1MzE5MA==&mid=2652193953&idx=3&sn=ac2db02b0c8fa2c9ae615ce9262c6663&chksm=bc5dad4081a1ab047e6caa5ccb18567c178b444c6b89e94c131fa677f02fb0fe5661d7638feb&scene=27).
- [8] 湖南工业大学马克思主义学院. 我院研究生会开展学术诚信与价值观塑造实践活动 [EB/OL]. (2025-10-21) [2026-05-29]. 湖南工业大学官网马克思主义学院官网, <https://szb.hut.edu.cn/info/1046/40851.htm>.
- [9] 无锡科技职业学院. 以礼立身 以诚助职 [EB/OL]. 全国高校思想政治工作网, (2025-10-22) [2026-05-29]. <https://yurenhaol.sizhengwang.cn/a/wxkjzyxy/251022/2244705.shtml>.
- [10] 重庆交通大学. 崇德向善·红岩铸魂“1+1+N”三位一体模式育时代先锋 [EB/OL]. 重庆交通大学官网, (2025-10-19) [2026-05-29]. <https://news.cqjtu.edu.cn/info/1027/64366.htm>.
- [11] 冯刚. 以办学机制的创新性赋能应用型大学建设的万里经验 [N/OL]. 人民论坛网, (2025-10-21) [2026-05-29]. <https://www.rmlt.com.cn/2025/1021/741308.shtml>.
- [12] 中山大学管理学院. 300人抢位, 26位企业家“带资进组”: 从《企业家学堂》到企业家精神 [EB/OL]. 中山大学管理学院官网, 2025-10-24. <https://bus.sysu.edu.cn/article/11922>.
- [13] 中国教育报. 项目式 场景化 全链条——山东财经大学MBA学院打造新质人才培养新模式 [N]. 中国教育报, 2025-06-16 (10).
- [14] 光明日报. 湖南科技大学商学院: 创建“三维三融”人才培养新模式 [N]. 光明日报, 2025-7-11 (9).
- [15] 河南省教育厅. 郑州升达经贸管理学院: 探索实践育人新模式 打造应用型人才培养高地 [EB/OL]. (2025-05-21) [2026-05-29]. 河南省教育厅, <https://jyt.henan.gov.cn/2025/05-21/3160486.html>.
- [16] 中国教育在线. 打破学科专业壁垒 重塑商科教育——浙大宁波理工学院与新道科技联合打造跨专业实训新范式 [EB/OL]. (2025-07-11) [2026-05-29]. 中国教育在线, <https://www.nbt.edu.cn/info/1025/21178.htm>.

# Spirit Shaping in the Walking Classroom: A Study on Social Practice in Business Schools and Entrepreneurship Cultivation

Ye Shuai

*Hangzhou City university, Hangzhou*

**Abstract:** Entrepreneurship is the core competency of business talent cultivation in the new era, as well as a critical driving force for high-quality economic development. Based on an analysis of the shortcomings of traditional business education in entrepreneurship cultivation, the paper elaborates on the unique value of the *Walking Classroom* in realizing the sublimation from knowledge to spirit, tempering the ability to solve problems, and promoting the internalization of values. Furthermore, centering on the five core dimensions of entrepreneurship, this paper constructs a social practice system integrating “value guidance, context embedding, practice-driven development, and reflection and sublimation”, and designs targeted practical paths. Finally, from four aspects including institutional system, faculty construction, platform support, as well as evaluation and incentive mechanism, this paper puts forward the supporting guarantee system for building a sustainable education mode of the *Walking Classroom*. As a situational and experiential education model, the *Walking Classroom* serves as a beneficial supplement to traditional business education, and can effectively promote students’ internalization of entrepreneurship from cognitive recognition to ideological identification.

**Key words:** Walking classroom; Entrepreneurship; Business schools; Social practice; Business talent cultivation