

大学生《商业计划书写作》课程教改浅议

黄超文* 王天国 赵建彬

东华理工大学, 南昌

邮箱: hazel@ecut.edu.cn

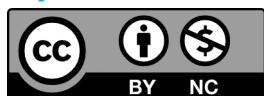
摘要 | 大学生商业计划书写作课程是传授学生商业计划书知识、树立双创意识、提高综合能力的重要环节。课程的效果关乎我国新一代年轻人参与创新型国家建设的热情和能力。本文通过分析目前《商业计划书写作》课程的实际教学情况,从商业计划书课程的教学内容、方法、考核等方面提出商业计划书写作课程的教学改建议,以期达到课程教学目的,获得更好教学效果。

关键词 | 商业计划书写作; 创新创业教育; 教学改革

Copyright © 2021 by author (s) and SciScan Publishing Limited

This article is licensed under a [Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/).

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/>



1 引言

大学生是我国创新创业潜力最大的群体之一^[1]。到 2020 年 5 月,全国各类高等教育在学总规模近 4000 万人^[2]。在高等学校开展创新创业教育,各大高校学习实践科学发展观的具体体现,也是高等教育教学改革的重要途径^[1]。自 1998 年创业计划大赛以来,全国掀起高校学生创业热潮,但高校学生的创业成功率却很低^[3]。由于大部分学生对投资、金融等领域几乎没有或是很少有接触,如何完成一份让投资人满意的商业计划书成为众多学子首要面对的挑战^[4]。

随着各大院校均不断加强改进创新创业教育课程体系建设,作为双创教育发展的核心课程之一,商业计划书写作能力的培养及提升引起了高度重视。本课程的开设,旨在增强学生商业计划意识,引导学生系统地掌握商业计划书写作的主要概念、方法和思路,为其他创新创业课程的学习奠定基础。从商业计划书本身内容来说,它需要多个领域的专业知识能力,及较好的写作能力,可以说同时具备综合性、应用性、实践性的特点。然而,目前此门课程的开设对学生其后的创新创业实践还没有起到预期的作用。有不少同学在需要商业计划书这一敲门砖时依然无从下手,在构思框架、撰写内容时感到迷茫。商业计

划书写作这门课程的有效展开还需要进一步探索。

2 课程教学状况

2.1 教学内容

本校商业计划书写作课程目前主要为大三学生的选修课,理论课时32课时。本课程主要是以商业计划书的撰写思路为主线,阐明商业计划书的基本概念、理论,及其相应的知识和方法,使学生逐步理解并领悟创新创业过程,同时具备相应的产品、行业、市场等的分析能力及生产、财会、融资方面各种情况的应对能力。课程要求学生对商业计划的构思、类型、写作过程、格式要求和一般规范等有较好的掌握,了解并掌握商业计划书写作的写作方法。能综合运用所学的譬如管理学、经济学等专业知识,设计针对创新创业企业相关的复杂问题的解决方案,作出预测与模拟,并进行较好的阐述等。

2.2 考核方式

本课程考核方式一般为考察。期末考察为撰写一份完整的商业计划书。学生的课程总成绩为平时成绩和期末课程论文成绩按比例组成。

3 目前存在问题

3.1 形式鸡肋、课程重视不够

调查显示,近年来我国各大高等院校基本都开设了商业计划书写作课程,但大多没有认识到课程本身的重大意义。本课程常常被划为选修课或考查课,教学时长最多30个课时。从教学安排来看其中大部分课时还局限在理论知识传授上,缺乏实践锻炼^[5]。考查课是大学教改的成果之一,各类论文写作类的专业辅助课程多采用这一形式,授课方式与考试课程一致,但成绩评定为平时成绩和课程论文成绩的总和^[6]。商业计划书写作这门课程,同样主要采用让学生完成一份完整商业计划书的形式。虽然,完成一份完整的商业计划书能够考察学生对这一课程所有的内容的把握程度,也能体现学生所具备的分析和解决问题能力,但较多学生对考察课的态度是“好过”“好得学分”,在完成课程论文时更是会容易陷入简单的“复制粘贴完成”中。教学双方对考察课程的一贯漠视,使得这一课程形式的正面作用无法发挥,甚至逐渐成为“鸡肋”。

3.2 教材缺乏、专业契合不足

商业计划书是在我国加入WTO后才开始应用的一种经济文书。国内对于商业计划书写作体系研究时间较短,不够全面和系统。相关的论文和书籍也比较少,主要是从可行性分析报告的写作理论基础之上进行延伸扩展和转变,且没有统一的定论^[7]。这也导致目前高校专用的商业计划书写作课程可选教材非常少,大多为非权威系统的商务写作类书籍或商业培训机构自编教材,一些概念目前尚无统一意见,

容易造成学习者的混淆^[4]。常用参考的书籍资料主要为王舒编著的《新编商业计划书写作一本通》(2007), 国家科技风险开发事业中心编著的《商业计划书编写指南》(2012), 王凯等编著的《创业计划书编写理论》(2012), 北京科技大学邓教授编著的《商业计划书原理演示与案例》(2019)等, 以及一些译著, 如弗兰德的《商业计划指南》(朱必祥译, 2010), 哈弗商学院出版的《制订商业计划》(王春颖译, 2011)等。

3.3 内容偏窄、教学方法受限

目前教学内容主要以相应的市场营销相关知识为主。比如商业计划书写作课目前的课程目标和毕业要求前几项分别为: ①能够运用统计学、经济学、管理学和营销学的基本原理, 识别和表达企业营销管理问题, 并通过文献研究分析以获得有效结论。②能够设计针对营销相关的复杂问题的解决方案, 比如企业产品与服务的营销方案, 并能够在方案中体现创新意识。③能够基于市场营销学相关原理并采用不同方法对企业营销问题进行研究, 例如设计实验, 对取得的数据结果进行分析与解释, 通过合理的演绎推理得到结论等。这就导致实际教学内容与相应的市场营销专业课程重合度较大, 使得相关专业学生在辅修商业计划书课程时觉得老生常谈, 学起来乏味, 而外专业的选修学生会觉得知识面过窄, 提不起兴趣等。

同时, 现在的教学方法也主要停留在普通的类似“填鸭式”教学方法上, 即单一的“教师讲学生听”, 比如: 增强产品竞争力的方法有哪些? 在企业所处行业的分析中, 该行业关键的成功因素有哪些? 企业产品与服务的营销环节中, 营销计划制定的4P理论是哪4个? 等。这样的教学思路也许从“教”的层面可以保证严谨而扎实的, 但是从学生“学”的层面而言是缺乏生气, 毫无创新可言的。商业计划书写作能力作为一种和创新创业获得密切相关的能力, 从这样的教学内容和模式中无法获得足够的浇灌。启发式教学的缺失也是学生实际目标能力无法达到的原因之一^[2]。

3.4 近利浮躁, 学习风气不佳

根据实际教学经验, 大三学生因为临近毕业, 更为浮躁, 对于能力培养和提升的重要性认识不深, 更偏重眼前利益。同学们往往认为选修、辅助课程只是一个形式, 不存在挂科问题。大学四年目标主要是毕业、就业或者考研、考公, 只要不挂科平安度过就好。还有一些同学觉得真正的创新创业离他们太远, 商业计划书写作更是无用武之地。现有课堂上也存在做其他作业、写实验(习)报告、考研复习、看其他书籍等现象。课后对老师布置的课堂作业不认真, 简单复制粘贴, 缺少思考和参与。

3.5 短缺拼凑, 师资力量不强

2001年以前, 人们对商业计划书了解不深入, 商业计划书的撰写多建立在可行性研究报告的基础上。自从中国加入WTO之后, 它为企业筹措融资的重要性日益凸显, 国内才开始相应的商业计划书研究^[3]。商业计划书中涉及学科知识面较广, 但国内大多数高校实际上并没有开设此类课程。导致此类教学师资力量严重不足。大部分教授本课程的老师都是相关专业调配过来, 诸如经济学以及企业管理等传统学科。还有一部分教师是本身参与过创新创业的其他专业老师, 部分甚至是行政人员中选拔而出。专门教师数量

紧缺,且现有的执教教师无论是职称、年龄结构均不合理。大部分教师本身理论基础薄弱,实践经验不足,在传授知识时无法将核心内容灵活生动地讲透,导致课堂效果不佳,课程的教学发展迟滞,明显跟不上现有需求。

4 教学改革建议

4.1 教学内容

现有的教学内容较为枯燥,同时侧重点过于明显。根据实际教学经验,当下学生对课本上的现有内容兴趣缺缺,他们更偏好个人、集体在生活中、成长中、学习中的事例,或是结合时事新闻等对相关原理方法进行讲解^[6]。教师可以针对这一切切入点,开发相应的兴趣案例来引入相关专业课题的讨论。

另外,商业计划书涉及较多不同知识领域,在课时有限的情况下,加强与学生的沟通,并汇总整理学生在商业计划书写作过程中的实际问题,根据学生的专业情况,及时调整教学内容,精简理论环节,形成“查漏补缺”式的理论教学。尽量避免重复内容消磨学生听课积极性,针对非商科学生教学,理论课程宜多以翻转课堂等方式引导参与。

4.2 教学方法

4.2.1 着重观念培育

商业计划书是创新创业企业生成过程中一项极其重要的一环。这主要体现为商业计划书是创业者开发机会,进行资源整合活动的综合思考。计划意味着撰写者已经在脑海里大体勾勒出了自有企业经营方式,可以为企业本身提供实际的利益,包括更高的利润和更大的竞争优势,这些专业的、经过深思熟虑的计划能保证企业更大概率的续存,这使得更加高效和经济上可行的新企业成为可能^[3, 8]。因此,商业计划书写作培养,最重要且首要的是培养学生的创新创业综合思维能力——如何合理有效的运用已有资源,设计并构建出一份企业的“蓝图”?使学生建立起创新创业所必备的庞大缜密的宏观思维,而不仅仅是局限于写一份计划书之上。从这个层面上来看,商业计划书写作课更应该跳出传统的教学方式,不能只是简单的传授计划书的格式、内容、技巧等表面上的东西,而需要走观念—运用的路线。例如通过一个个具体的企业生成案例,逐步引导学生来思考,企业的每一步该如何进行。让学生从思想上认识到商业计划书是一个企业的整体发展思路,它不仅仅是简单的陈述想法,罗列调查数据,更是一种计划思维和实践尝试的融合和展示,那么它的写作自然会水到渠成。Kuratko 和 Hodgetts 在 *Entrepreneurship: Theory, Process, and Practice* 中就指出,企业管理者或创业者熟悉项目这一过程,应在商业计划书的写作之前,对企业及市场所需要的信息了解和掌握越多,越会使写作变得容易^[4, 9]。

4.2.2 丰富教学模式

商业计划书综合性、应用性和实践性的特点,决定了此门课程需要互动式、开放式的教学方法进行教学,传统的教学方式无法带给学生课程应有的体验。该课程不应该只包括抽象的知识传授,还需要借助一些诸如市场变化、区域特色、社会环境等特定的情景,一些创业典型等来辅助课程进行^[10]。比如不同的企业在面对相同或不同的竞争对手时,可能会有怎样的策略,商业计划书中需要对这样的情况作

出何等的预判和应对。此类问题不能只是教师一个人讲解个别思路,而应让学生与学生设身处地的去思考、讨论,作出不同的理解和回应。“教”与“学”是矛盾的两面,从教师层面需要积极创造课堂参与机会^[11]。以往受到教学场地、教学安排的限制,情景模拟、案例分析等教学方法难以实施,分组讨论、个性化教育更是无法展开,学生往往会感觉课程枯燥乏味,使得课程失去了应有的吸引力。充分利用提问、讨论、指定阅读、学生发表看法等措施,督促学生参与思考互动,而无精力干无关事情,更有利于高质量完成课堂教学。

4.2.3 尝试专业混合教学

一个企业的生成离不开各个部门的协调配合,一份好的商业计划书也是。它的综合性表现在内容非常丰富,涉及各种不同知识领域,方法原理与实际实践联系紧密,还兼具定性与定量分析。这就决定了商业计划书撰写更适合团队合作,并且需要较好的团队知识结构和能力构成。因此有些高校也将其视作一门非常重要的素质拓展课程。但目前本课程的教学安排与课程设计常常是单一专业排课,学生互相之间缺乏理解。尤其是当要求团队合作完成一份商业计划书时,几乎无法达到这样的训练目的。同一专业班级的学生在知识结构上大多相近,协作伙伴间几乎没有互补性,完成的结果往往具有相似的问题,如对问题的综合性理解不够,整体性把握不了等。根据实际教学经验,可以考虑尝试混合不同专业的班级教学,这样可以模拟真实的企业生存环境,给学生创造更为真实的课程体验。

4.3 考核方式

为提高商业计划书写作的实质性效果及引起学生对课程态度方面的改变,建议灵活调整期末考核方式。比如学生的整份商业计划书撰写不再放在学期末来完成,而放在整个课程的推进过程中,算在平时成绩里。例如计划书的每个部分跟随相应的课程章节来完成。这是商业计划书的实践性所带来的要求。创新创业不是纸上谈兵,商业计划书的写作更不能八股限定。对于教师而言,最好的教学和考核方法就是带领学生一起参与,让学生在写作的过程中学习创新创业的知识,锻炼能力,提升素质,也有利于教师在过程中真实掌握学生的学习情况,考察教学效果。避免出现学生在最后提交计划书时滥竽充数,使整个写作训练得不到应有的考核目的。

期末考核则可以通过设计一些开放性的试题,体现学生的创新创业思维及搜集处理资料、撰写文书的能力。实际上,商业计划书本身是一种较为灵活的不不断演进的文书,目前尚缺乏系统的理论指导和相应的规则标准。现有的各种要求只是一些约定俗成的东西。因此,只要是能清楚表达其中的意义,商业计划书写作课程的考核可以采取更多、更开放的形式进行。

4.4 课程建设

商业计划书不但是企业发展蓝图,同时也是企业获得风险投资的敲门砖^[12]。可以看到它是创新创业能力的综合体现,也是双创思维与商业现实的结合点,商业计划书写作作为学生创新创业培养的前站,目前受到的重视尚不足够。这要求我们重视课程建设,包括:

(1) 编写具有针对性的教材。目前商业计划书相关研究较少,专于高校教学的更是少之又少。这需要我们已有的执教教师发挥创新精神,精心设计好教学过程,搜集整理实用的教学案例,积极编写专

业教材。

(2) 培育知识结构合理的商业计划书教师队伍,从教师素质着手,打通综合性、实践性、应用性之间的壁垒,争取“以通才之教师,育通才之学子”。努力寻求任课教师培训和深造的机会。

(3) 在实际教学中更多尝试邀请一些实际创新创业人才和有突出成就的教师参与到课程建设、教师队伍建设和课堂教学中。

5 结语

商业计划书是能帮助学校、学生实现实践与理论相结合,大学与社会相结合的桥梁^[13],也是最大限度整合校内外资源,培养高层次创新创业人才的重要工具。高校商业计划书写作课程,应该以综合培养建立学生的创新创业思维为首要目标,坚持以实践和应用为专业发展导向。通过对教学内容、方法、考核方式等课程全方位一体化的改革,才能从根本上解决学生知识获取低效率的情况,达到理想的教学效果。有效开展高校学生商业计划书课程,将其转化成为经济发展的动力,仍是一项重大课题。当前形势下,问题的关键是通过厘清实际教育情况,认识到存在的问题与不足,方能对症下药,形成有序教改。

参考文献

- [1] 教育部关于大力推进高等学校创新创业教育和大学生自主创业工作的意见[Z]. 教办〔2010〕3号, 2010-05-13.
- [2] 柳友荣. “创新驱动”呼唤大学课堂教改[N]. 中国教育报, 2015-11-16.
- [3] 莫静玲. 高校学生商业计划书编写技能培训综述[J]. 现代经济信息, 2017(13): 383-384.
- [4] 冯国涛. 商业计划书执行摘要的体裁分析[D]. 黑龙江大学, 2012.
- [5] 王永娟, 武彩红, 左伟勇. 兽医学科技论文写作课的现状与教改设想[J]. 黑龙江畜牧兽医, 2013, 440(20): 45-47.
- [6] 张芳芳. 大学生《科技论文写作》教改探索[J]. 山东化工, 2016, 45(17): 128-129.
- [7] 王仕达. 商业计划书写作研究[D]. 长春理工大学, 2012.
- [8] 樊硕. 环境不确定性视角下商业计划与新企业绩效作用机制研究[D]. 南开大学, 2012.
- [9] Kuratko D F, Cirtin A. Developing a Business Plan for your Clients[J]. National Public Accountant, 1990(1).
- [10] 李佳. 创业教育翻转课堂教学设计研究[D]. 河北大学, 2017.
- [11] 刘有芹, 颜芸, 徐悦华. 应用为导向的《化学文献检索及论文写作》教改探索[J]. 内蒙古石油化工, 2014, 40(8): 89-91.
- [12] 贡志国. 商业计划书及其编制的研究[D]. 西南交通大学, 2004.
- [13] 金津, 程骄杰, 赵文华. 从麻省理工学院创业大赛看研究型大学创业教育[J]. 世界教育信息, 2010, 24(9): 64-68.

Discussion on Teaching Reform of Business Plan Writing Course for College Students

Huang Chaowen^{*} Wang Tianguo Zhao Jianbin

East China University, Nanchang

Abstract: Business plan writing course is an important link to teach students business plan knowledge, establish the consciousness of entrepreneurship and improve their comprehensive ability. The effect of the curriculum is related to the enthusiasm and ability of the new generation of young people to participate in building an innovative country. Based on the analysis of the current teaching situation of business Plan Writing course, this paper puts forward suggestions on the teaching reform of business plan writing course from the aspects of teaching content, methods and assessment of business plan course, in order to achieve the teaching purpose of the course and obtain better teaching effect.

Key words: Business plan writing; Teaching reform; Innovation and entrepreneurship education