

管理心理学教学效果提升策略的探讨

——期望价值理论的启示

郭 云* 刘宝竹 罗 洪

东华理工大学, 南昌

邮箱: guocloud@163.com

摘 要 | 期望价值理论对教育实践具有重要的指导意义。针对学生低学习成就期望的现象, 将期望价值理论应用到课堂教学中, 指导教学以提高教学效果, 实现课程期望目标。本文首先简要介绍了期望价值理论的内涵; 其次, 从教师和学生角度出发, 分析了期望价值理论的应用基础; 最后, 基于期望价值理论, 探讨了管理心理学教学效果提升的策略与建议。

关键词 | 管理心理学; 期望价值理论; 教学效果

Copyright © 2021 by author (s) and SciScan Publishing Limited

This article is licensed under a [Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/).

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/>



1 引言

期望价值理论的观点对教育教学实践具有重要的指导意义^[1]。在高等或职业学校的教书育人过程中, 学生逃课、考试不及格等现象司空见惯。有些学生学习态度不端正, 目的不明确, 不认真不努力, 因而不能达成学校期望的培养目标。这主要是由于学生认为学习没有用处, 使得学生丧失学习的信心, 从而导致学生低学习成就期望。期望价值理论属于过程型激励理论, 有利于正面引导学生正确认识学习的预期与价值, 激发学生学习的内驱力, 从而使学生积极主动地投入学习^[2]。基于此, 本文探讨期望价值理论对提升管理心理学教学效果的策略指导与建议。

2 期望价值理论的内涵

2.1 期望价值理论的提出

个体主动从事某项活动主要是由目标的价值和实现目标的期望大小所共同决定的^[3-4]。在前人学者们有关动机研究的基础上,美国心理学家 Atkinson 于 1957 年提出了成就动机理论^[5],也就是早期的期望价值理论。

Atkinson 提出的期望价值理论认为,个体行为倾向强度是动机、期望和价值三者的函数,即行为倾向强度 = $f(\text{动机} \times \text{期望} \times \text{价值})$ 。动机指激发个体努力达成目标的驱动力,期望指个体对实现目标概率的主观判断,价值指个体对实现目标所获得的满足程度。个体在期望成功的同时,也会担心一旦失败所带来的后果。

由期望价值理论可知,如果个体认为完成任务所获得的结果(如,分数/奖励)有价值,而且获得成功的可能性较大,那么就有可能采取行动努力达成目标,即行为倾向强度_大 = 动机_大 × 期望_大 × 价值_大;反之,预期结果价值再大,如果完成目标的可能性较小,那么个体对目标任务也提不起兴趣,即行为倾向强度_小 = 动机_小 × 期望_小 × 价值_大。显然,个体行为倾向强度的取值,有且仅当动机、期望和价值三者取值都大时,它的值才可能大。

2.2 期望与价值含义的界定

根据期望价值理论,本文中对期望与价值含义的界定如下:

(1) 期望含义的界定。在教育领域,期望的含义包括两个方面,一方面是教师对学生学习的期望,另外一方面指学生自我学习的期望^[6]。研究表明,这两类期望都能强化学生的学习动机,而且对促进学生学习积极性的提高有重要的作用^[7]。有实证研究表明,教师对于学生的期望与学习成绩、学习兴趣等呈正相关关系^[8]。

(2) 价值含义的界定。价值是指个体达成目标所获得的满足程度,包括两个方面,一方面是任务目标本身是否具有价值,能否吸引个体接受并乐意去完成任务;另外一方面指个体会考虑完成任务目标的投入与价值回报之比,从而判断此项任务是否值得去执行^[9-10]。

因此,本文中的期望包括两个方面,一方面是管理心理学教师对学生学习的期望,另外一方面指学生自己对管理心理学学习的期望。管理心理学价值对教师来说是不断丰富专业素养,促进教师教学效果提升和自身成长的作用,对学生来说是努力达成专业培养目标。

3 期望价值理论在管理心理学教学中的应用基础

将期望价值理论应用于管理心理学教学是为了有效提升课堂教学效果。在管理心理学教学过程中,教学效果的提升与很多因素有关,主要包括教师专业素养与教学经验以及学生学习动机与学习目标两个方面的因素,具体分析如下:

3.1 教师的专业素养与教学经验

3.1.1 教师的专业素养

将期望价值理论应用和管理心理学教学中,教师的作用举足轻重。期望价值理论是教育心理学中非常重要的组成部分^[1],管理心理学教师自身除了需要认真学习该理论,并科学利用该理论来指导教学工作之外,还需要熟练掌握与管理心理学相关的理论知识,如市场营销学知识、社会心理学知识、管理学知识、职业生涯与管理知识以及与工商管理专业培养相关的其他学科理论知识等,时刻关注这些知识的更新与动态,不断提高自身的专业能力水平和教学专业素养,与时俱进,活到老学到老。

只有养成终身学习的好习惯,教师才能不断更新和拓展自身的知识结构,才能在教学中科学应用相关理论与知识有效指导管理心理学教学的进行,才能在教学过程中游刃有余地将期望价值理论和教学实践相结合,更好地促进管理心理学课堂教学,也有利于促进教师对该课程教学期望的不断更新,使教学期望水平更符合教师自身发展的需要,从而满足学生学习的现实需求。

3.1.2 教师的教学经验

管理心理学教师教学能力和水平的提升需要经过长时间教学经验的积累。教师在教学的过程中要不断地提高自身知识与理论素养以及实践能力,不断总结教学过程中的经验和教训,从而为期望价值理论的应用与实施夯实基础。不同管理心理学教师,教学经验也不同,采用的教学手段和方法也不同。基于此,管理心理学教师也要多吸纳同行好的教学经验,并结合自身教学特色和学生个体的具体情况,因材施教,科学合理地期望价值理论运用到教学课堂中。

期望价值理论在管理心理学教学中的应用,有利于教师更好地完善教师职业规划,有利于增强教师的职业归属感与成就感,使教师更能明确学科的价值,努力提升与管理心理学教学相关的知识与理论素养,从而丰富自身教学经验,提高教学能力与水平,进而实现学科的教学期望。

3.2 学生的学习动机与期望目标

3.2.1 学生的学习动机

学习动机能激励学生努力达成学习目标。众多教育心理学学者从不同的视角对学生的学习动机进行了研究,取得了丰富的理论成果。如,有学者结合当代大学生的学习现状从期望价值理论的角度对学习动机进行了分析,认为期望价值理论可以解释大学生逃课、挂科等现象^[11]。

现状调研表明,学生们对于学校所开设的课程,普遍持怀疑态度,认为:“今天学的这些东西有用吗?能找到好工作吗?”^[12]为什么会有这样的疑问?主要是因为学生的学习期望和学习的诱因值太低,即使所学课程非常简单,也仍然会有很多学生不及格。如果学生对所学习的内容有所期待,学习的任务比较容易掌握,就会积极投入到学习中去。因此,学习动机对学生学习的影响很大,贯穿学习过程始终。

3.2.2 学生的期望目标

每门学科的学习都有课程培养目标。《管理心理学》是以运用心理学的原理和方法,研究管理活动中人的心理现象、心理过程及其规律,使个人或组织提高效率的一门科学。通过本课程的学习,使学生对管理心理学有比较系统和全面的认识,运用管理心理学的相关理论解决管理过程中遇到的心理与行为

问题,最大限度地调动人的积极性,提高个体绩效,实现预期目标。

教师激发学生的学习动机之后,在上课的过程中应展示教学目标,让学生明了学习这门课程所要达到的要求,并让学生根据自身学习状况作出相应的学习预期判断。在管理心理学教学过程中,不同的章节教学目标也不一样,因而对学生的要求也不同。由于不同学生的学习能力存在差异,学生对管理心理学的学习预期也会存在差异。学生只有在学习过程中对管理心理学有正确的判断和定位,才可能会做好学习规划并随时调整学习预期目标。

4 提升管理心理学课程教学效果的应用策略

4.1 激发学习兴趣,提高学习期望

教师首先要了解学生的学习期望,在选课程教材和课堂教学的过程中考虑学生的实际需求,合理设置任务难度,利用学生的学习期望,最大限度地激发学生的学习动机。

管理心理学教学内容中,《个体心理管理》《群体心理管理》《领导心理》和《组织心理管理》是教学的重点与难点,有些概述性的内容枯燥乏味,教师满怀激情地讲授,即使条理清晰,理论知识娓娓道来,学生仍然也会存在兴致不高的情况。基于此,教师要想方设法地改善教学策略,科学合理地使用多元化教学方法以及现代化教学手段,激发学生学习的主动性,促使学生提高学习期望。如,学习《个体心理管理》中个性、性格和气质内涵理解与三者的区别的时候,可举一些耳熟能详的人物例子,结合影视视频,采用任务驱动的教学方法,分小组让同学们来对每一个视频进行解说;学习《群体心理管理》中群体行为效应的时候,采用案例讨论的教学方法,可提前一周让大家了解几种群体效应的理论知识,上课时请同学们自己来分析案例中的群体效应;学习《领导心理》中几种领导理论的时候,可让同学们自己当小老师,走上讲台进行知识的讲解等等,让同学们充分融入课堂进行学习。

另外,教师在制作幻灯片的时候,可多加入图片、动画、视频等来丰富课件的内容,让教学活动变得更加生动,视觉结合动觉,静与动调动起来,提高学生对课堂的关注度。除了上述所提到的教学方法外,教师还可根据章节内容融合情景演示、翻转课堂、启发式提问等多种教学方法,增强课堂教与学的互动氛围,使学生真正体验到学习这门课程的乐趣,从而提高学习的预期目标。

4.2 强化专业素养,提升学习价值

教师也要了解学生所学专业的培养目标以及现代化企业对人才的需求,在教学的过程中适当突出课程的重要性,让学生认识到课程学习的价值,驱动学生提升学习价值。

管理心理学的学习价值体现是否重要,是否在将来的社会实践或工作中有用?针对这个问题,教师要帮助学生明确《管理心理学》学习的必要性。个体心理与管理、社会认知偏差的心理效应、激励理论、群体心理效应以及群体凝聚力的影响因素、非正式群体的管理原则、领导艺术和组织文化的内容和功能等,在解决日常学习、生活和管理实践中遇到的心理问题和矛盾都能起重要的指导作用。如,排队现象、促销手段、个性化管理、晕轮效应以及企业独特的组织文化等,都可以通过管理心理学中的知识来解释受众的心理和行为。因此,学好管理心理学知识有利于学生应用所学基本理论和方法来分析个体/群体/

领导/组织的心理和行为,从而提高学生分析社会现象和解决问题的能力,为将来就业打下基础,从而提升自己的就业竞争优势。

为了帮助学生认识到管理心理学学习的价值,教师在进行教学环节设计的时候,多提供一些与现实生活、学习和企业相关的案例,鲜活真实,让学生在体验或分析案例的过程中能充分运用所学理论知识,切实感受所学知识的价值体现。在任务驱动环节中,教师要根据学生的实际情况设置难度适中的学习任务,使学生在完成学习任务的驱动下,融入课堂,从而更容易理解所学知识的重要性,进而促进学生学习价值的提升。

4.3 正面引导学生,增强学习信心

教师作为教学活动的主要组织与执行者,在教学的过程中除了要注意教学方法与手段、教学环节的设计外,还应采取适当的过程激励机制来培养学生对管理心理学课程的兴趣,促使学生树立能学好这门功课的信心。

根据期望价值理论,个体只有认为努力就能成功,且成功很有价值,其动机才是最强烈的。换言之,当学生认为自己通过努力能完成老师布置的任务或作业,并且认为这项任务或作业很值得去完成时,最能激发学习动机。因此,当教师给学生安排任务时,应充分考虑学生是否有时间或具备能力完成期望目标。在课程讲授的过程中,教师要告诉学生学好管理心理学的方法,多鼓励学生积极思考与发言,对于学生在课堂中的优秀表现,及时地给予表扬,不断地认可和肯定学生,从而提高学生的课堂参与度,增强学习自信心。

对于课程的考核,教师要建立一套科学合理的过程评分标准,对学生的出勤、主动回答问题、课堂讨论表现、作业完成情况等,及时地进行记录或打分,使学生不再仅仅只关心期末考试的分数,而是主动地参与到整个课堂学习过程中来,从而逐步增强学生对管理心理学课程价值的认识,激发学习的动机。

总而言之,运用期望价值理论指导管理心理学课程教学,需要考虑学生的学习期望、学习价值以及学习信心三个方面的因素,只有学习期望、学习价值和学习信心三者同时取大值的时候,才有可能出现教师预期的教学效果。

项目基金

本文系博士科研启动基金(DHBK2018091);江西省教育厅资助项目(19YB086);抚州市社科联资助项目(20SK34)。

参考文献

- [1] (美)保罗·埃根,唐·考查克. 教育心理学:课堂之窗[M]. 郑日昌,译. 北京:北京大学出版社, 2009.
- [2] 马广永. 期望价值理论视角下的大学生学习投入及效应研究[D]. 西南交通大学, 2012.
- [3] Eccles J S, Wigfield A. In the mind of the actor: the structure of adolescents' achievement task values and expectancy-related beliefs[J]. Personality & Social Psychology Bulletin, 1995, 21(3): 215-225.

- [4] Petri H L. Motivation: theory, research, and applications [M]. Belmont: Wadsworth Publishing Company, 1991.
- [5] Atkinson J W. Motivational determinants of risk-taking behavior [J]. Psychological Review, 1957, 64 (6): 359-372.
- [6] Ryan R M, Deci E L. Self-determination theory and the facilitation of intrinsic motivation, social development, and well-being [J]. American Psychologist, 2000, 55 (1): 68-78.
- [7] Gregory S, Terri F, Stephen L. Increasing situational interest in the classroom [J]. Educational Psychology Review, 2001, 13 (3): 211-224.
- [8] 赵咏. 期望价值理论及其在外语学习动机研究中的应用 [J]. 河北师范大学学报 (教育科学版), 2009 (8): 133-136.
- [9] 王佳锐, 孔春梅, 李庆国. 企业员工成就动机与工作绩效关系的实证研究——以自我效能为中介变量 [J]. 财经理论研究, 2015 (3): 72-83.
- [10] 宋勃东, 李永娟, 董好叶, 等. 无惧失败预测幸福: 成就动机对心理幸福感的预测作用 [J]. 心理科学, 2015 (1): 203-208.
- [11] 万灿娟. 期望价值理论视角下提高学生课堂卷入度的路径分析 [J]. 教育导刊 (上半月), 2019 (4): 68-72.
- [12] 钟谷兰, 杨开. 大学生职业生涯发展与规划 [M]. 上海: 华东师范大学出版社, 2008.

Discussion on the Strategy of Improving the Teaching Effect of Management Psychology —Based on Expected Value Theory

Guo Yun* Liu Baozhu Luo Hong

East China University of Technology, Nanchang

Abstract: Expected value theory is of great significance to educational practice. Aiming at the phenomenon of students' low expectation of learning achievement, expected value theory is applied to classroom teaching to guide teaching so as to improve teaching effect and realize the expected goal of curriculum. First, this paper briefly introduces the connotation of expected value theory; secondly, from the perspective of teacher and student, it analyzes the application basis of expected value theory; finally, based on expected value theory, it discusses the strategies and suggestions for improving the teaching effect of management psychology.

Key words: Management psychology; Expected value theory; Teaching effect