

# 浅谈乡村振兴战略背景下山区村庄的发展

——以陕西省甘泉县 G 村为例

王松伟 王永刚

甘泉县应急管理局，延安

**摘要** | 在脱贫攻坚收官之年，衔接好乡村振兴战略的实施，是当前发展的重要历史性任务。文章以陕西省甘泉县 G 村为例，概括了村内常住人口的年龄分布、文化素质的基本情况，并且综合分析了所存在的问题及产生原因，并提出“一引、二提、三合作”的对策建议。

**关键词** | 乡村振兴；山区村庄；发展对策

Copyright © 2021 by author (s) and SciScan Publishing Limited

This work is licensed under a [Creative Commons Attribution 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/). <https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



20 世纪 80 年代，我国将计划生育政策定为基本国策，并全面严格推行，取得了显著的成果，有效的控制了全国人口总量。随着城镇化进程加速，农村空心化、城乡发展不协调等问题逐渐暴露出来，开展和实施乡村振兴战略为推动新时代“三农”发展提供了基本遵循和理论指导<sup>[1]</sup>。当前，我国全面建成小康社会取得伟大历史性成就，决战脱贫攻坚取得决定性胜利，继续推进农村发展，根据自身实际条件，依靠外部帮扶，“盘活”村内现有资源，提高农民能力、

通讯作者：王松伟，甘泉县应急管理局，驻村工作队队员，E-mail: wsw951002@126.com。

文章引用：王松伟，王永刚. 浅谈乡村振兴战略背景下山区村庄的发展——以陕西省甘泉县 G 村为例 [J]. 乡村振兴研究, 2021, 3 (2): 39-45.

<https://doi.org/10.35534/rvr.0302006>

促进农村产业发展。将对有效衔接好脱贫攻坚与实施乡村振兴战略，保障全面建设社会主义现代化国家开好局、迈好步，具有现实的指导意义。

G 村地处陕北黄土高原丘陵沟壑地带，半湿润内陆性季风气候，昼夜温差较大，年平均无霜期 148 天，年降雨量 126.3 毫米。距离镇政府驻地 21 公里，现有户籍人口 241 户，661 人。行政区域面积为 1575.7 公顷，耕地面积为 1320 亩，2019 年人均纯收入 11500 元，共有建档立卡户 32 户 82 人，是 2018 年底全部脱贫的非贫困村。

## 1 G 村常住人口年龄结构现状分析

不同年龄段的人口，从自身而言，在生理状态、心理特征、生活习惯，以及思想观念等存在差异；而外部客观因素而言，社会对不同年龄段人口的需求、要求，接受知识时期社会大背景间的差异等。这就造成不同年龄段的人在收入和支出这两方面存在区别。人口年龄结构不同，将会造成人口再生产、就业、教育、消费和生活方式等方面不同的影响，进而也会对经济发展造成不同的影响<sup>[2]</sup>。

通过对 G 村常住人口数进行调查，该村村内常住人口为 79 户，158 人。根据罗淳（2017）构建的新人口年龄组即“五大年龄组”<sup>[3]</sup>，少儿组（0—19 岁）、青年组（20—39 岁）、壮年组（40—59 岁）、实年组（60—79 岁）老年组（≥ 80 岁）。他指出，少儿组人口在生理状态上处于生长发育成长期，社会上处于接受教育时期，尚未具备社会劳动能力；青年组人口是社会经济活动中最活跃的人群，成为社会劳动的主力军；壮年组人口身心成熟度状态和社会经验处于人生的巅峰状态，该年龄段的人口对全要素生产力的贡献最大；实年组人口表现出身已退，人未老的特殊状态；老年组人口则为真正需求照顾的长者。

对该村常驻人口进行划分，如图 1 所示。该村少儿组和青年组人口数均为 11 人，占比为 6.96%；壮年组人口数为 62 人，占比为 39.24%；实年组人口数最多 64 人，占比 40.51%；老年组人口最少 10 人，占比 6.33%。该村人口年龄集中在壮年组和实年组，理论上讲具有成熟的身心状态和丰富的社会经验，可以极大的促进生产。但是根据 G 村实际情况来看，对促进壮大村集体经济，提升个人收入水平并未有显著的成效。综合有以下几点原因：

一是缺少创新意识，缺乏奋进的动力。人到中年，心理上更倾向于安于现状。一方面自我认知有限，缺乏向着更美好生活而奋斗的动力；另一方面，家庭客观条件不允许，家中有老人需要赡养，孩子需要抚养，甚至于还有残疾家属需要照顾。

二是个人懒惰成性，“等靠要”思想严重。我国实施一系列惠农政策，全方面、多领域惠及农民，这就使得部分人想方设法的往政策上靠、往标准上凑，对国家对补助、帮扶动心思、想办法，而不是用在干事创业谋求发展上。在村中极易形成一股不正之风，会对真正靠辛勤劳动创造财富的村民造成消极的影响。

三是村内产业链条单一，缺乏特色产业。G村主要产业有日光温室蔬菜大棚11座、肉牛养殖52头、蛋鸡养殖场3座、中蜂养殖200箱以及玉米种植。其中，参与产业的多以建档立卡贫困户、村队干为主要对象，而绝大多数农户则只是种植玉米。这样一来，容易受到外部环境因素的干扰，市场的波动、竞争，自然环境的不确定性等，难以形成稳定的收入。

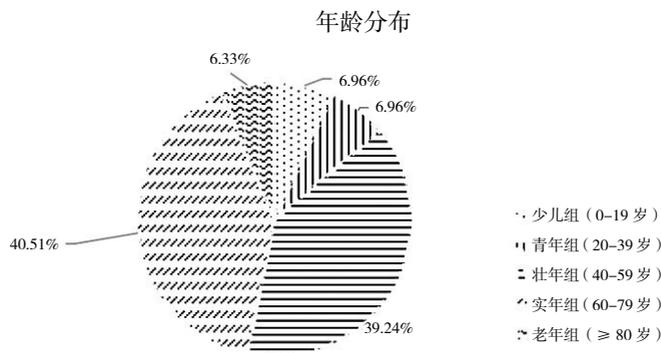


图1 年龄分布

Figure 1 Age Distribution

## 2 G村常驻人口文化素质现状分析

人口素质的高低与区域经济的发展互相影响。在我国农村地区，人口素质的高低对经济的影响作用尤为显著，严重影响着我国农村经济的发展<sup>[2]</sup>。因此，提高我国农村地区人口素质有利于推动农村经济的发展。

通过对该村常住人口受教育程度调查，如图2所示。该村未上过学或学前

教育程度人数最多 51 人，占比 32%；小学文化程度人数为 49，占比 31%；初中文化程度人数为 44，占比 28%；高中文化程度人数为 14，占比 9%；大学及以上文化程度人数为 0。该村常驻人口整体的文化程度低下，无疑会阻碍壮大村集体经济的发展，对实现乡村振兴产生负面影响。

第一，影响产业结构的调整与升级。大量高素质、高技能的劳动者存在是实现传统农业向现代化农业转变的基础和前提条件。就业主体文化程度低下，单纯依靠体力的劳动只适合于从事第一产业，而无法实现农村从业人员向第二、三产业转移。

第二，影响农村人口的收入水平和消费能力。人力资本素质的高低与其创造出的劳动生产率呈正相关，加之产业结构调整与升级过程中所处的被动地位，使得择业、增收渠道狭窄，进而限制了农村人口的收入水平。同时，农村人口的消费水平主要受到收入水平的影响，文化程度的高低间接影响着消费水平。

第三，影响城乡协调发展。受到人口膨胀，耕地减少的客观事实影响，大量农村人口向城市转移，城市内涌入大量从事简单体力劳动的“农民工”，但是用人机构的需求和用人条件是有所限制的。另外，随着社会科技的发展，大量智能化、机械化的装备出现，无疑成为“农民工”的竞争者。这就造成“农民工”的数量达到饱和，剩余劳动力过多，进城务工人员不能真正融入城市中。非但未实现增收致富，还会造成城市人口过多，导致一系列“城市病”；农村人口流失，导致留守儿童、空巢老人等一系列问题<sup>[4]</sup>。

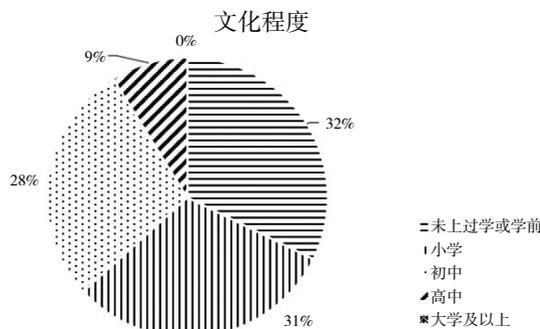


图 2 文化程度

Figure 2 Education

### 3 思考与建议

通过对G村常住人口现状进行分析,其中所隐匿的问题,将会对社会主义现代化农业建设,更好的衔接脱贫攻坚与乡村振兴,产生负面的影响。笔者拟提出“一引、二提、三合作”的对策着力解决,具体来说:

“一引”指从外引人才、引资源。现阶段所实行的脱贫攻坚驻村第一书记及工作队就是在引人才,为了有效衔接好乡村振兴的开展,转变为乡村振兴驻村第一书记及工作队。这不仅仅只是名称上的变化,在具体目标使命、开展工作的方式方法也应发生改变。在过去脱贫攻坚阶段是精细化、精准化对贫困户进行帮扶,增加收入,实现脱贫。而在下一个乡村振兴阶段,不再帮扶个别贫困户脱贫,应该是将整个村子所有户、所有人作为一个整体,进行帮扶,发展好农业产业。这样一来,对帮扶人甚者帮扶团体就有了更高的要求,需要有长远的战略眼光和更为宏大的全局思想;既要了解熟悉当地实际情况,也要具有能跟得上时代发展的能力,对新生事物要具有良好的接受、理解能力。在互联网信息技术高速发展的当下,一定程度上能够引入最新的信息资源,要比引入传统资源更具有发展的现实意义。能够在第一时间了解村内相关产业的市场行情、风标导向,通过及时的调整应对策略,实现收益最大化;能够通过对信息的类比、筛选找到适合自身或是整个村庄的新发展,实现多元化发展;能够获取并应用新的理论、新的技术、新的方式来提升产业特色和效益,实现品牌化发展。

“二提”指激发内生动力,提高村民综合能力和产业结构。产业兴旺是实现乡村振兴的关键,而产业兴旺的主体在于人。因而,对村民的综合素质能力提高是尤为重要的。比如依靠引进人才对村内人员开展不同程度培训,重点对接接受能力和文化程度较高的少部分人,进行全方面、多层次的教授;定期开展农业技术、科技实用技术的大、小讲堂,重点在于互相分享、讲授,发挥出各自的优点和长处,实现教学相长的实际效果,增加整村凝聚力。以开拓村民眼界思想和实现创新收益作为切入点,从村民内心深处激发起致富的动力。主要形成以干部为牵引点,少部分人为发展主体,带动大多数村民共同发展,便于形成全民参与、人人出谋划策,提升村民“主人翁”的意识。农村产业的发展不能再是传统、简单的模式,应该拓宽产业发展链,提高产业价值链。整合村

内现有产业，形成复合式农业发展模式，在增加农产品价值属性上下功夫，这就要求大力发展现代化食品加工业，从简单的销售原始农产品到提供成品、半成品的售卖服务。打造出一条适合该村发展的特有产业链，深度融合现代农村第一、二、三产业，成立品牌化的农村商品，能够凸显出农业的区域性布局、专业化生产和产业化经营的过程<sup>[5]</sup>。

“三合作”指搭建桥梁，共同发展。深度发挥“产学研合作”的作用，同地方院校、农业特色高校以及相关企业展开交流合作。建设科研机构所需的试验场、提供高校学生野外实习的基地、开设企业前端加工、生产厂房。通过增加村中人流，为村民带来同科研人员交流的机会和平台，丰富村民的日常文娱活动；带来消费团体，为开便利店的丧失劳动力或弱劳动力家庭带来收益。通过在村中种植抗旱、高产的农作物品种，提高农产品产量；杂交、嫁接等方式培育新的科研成果，推出优质的农副产品，打造村中的特色产品；通过长期对村民提供具有指导性、科学性的农作物管理技术和模式，提高村民农业技术技能；通过食品加工厂的建立，向着产业链末端发展，提高农产品价值；解决村中过剩劳动力就业问题，提供保障性的收入。

## 4 总结与展望

G 村村内常住村民年龄偏大，文化程度较低。因个人思想上的懈怠、能力技术上的匮乏及村内产业单一造成难以实现产业结构调整升级、增加农民收入和促进城乡协调发展，进而阻碍实施乡村振兴战略。通过引人才、资源，提能力、结构及多方合作的方式来解决障碍，三方面相辅相成、辩证统一、共同发力。在乡村振兴战略实施的战略大背景下，力促实现农村美、农业强、农民富的社会主义现代化“三农”。

## 参考文献

- [1] 胡红霞, 包雯娟. 乡村振兴战略中的治理有效 [J]. 社会学研究, 2018, 10: 24-32.
- [2] 郭申申. 河南省人口结构变化对经济发展的影响研究 [D]. 河南大学,

2015.

- [3] 罗淳. 关于人口年龄组的重新划分及其蕴意 [J]. 人口研究, 2017, 41 (5): 16-25.
- [4] 杜鹃. 论农村人口文化素质与脱贫致富 [D]. 首都经济贸易大学, 2006.
- [5] 张婷. 农村电商助力乡村振兴研究 [J]. 乡村振兴研究, 2020, 2 (4): 149-152.

## Talking about the Development of Mountain Villages under the Strategy of Revitalizing Rural Background —Take G Village, Ganquan, Shaanxi Province as an example

Wang Songwei Wang Yonggang

Ganquan Emergency Management Bureau, Yanan

**Abstract:** In the final year of poverty alleviation, it is an important historical task for the current development to link up the implementation of Rural Revitalization Strategy. Taking G village as an example, this paper summarizes the basic situation of the age distribution and cultural quality of the permanent residents in the village, and comprehensively analyzes the existing problems and causes, and puts forward the countermeasures and suggestions of “one introduction, two mentions and three cooperation”.

**Key words:** Rural revitalization; Mountainous villages; Development countermeasures