

## Advancing in Twists and Turns: the Use of New Media in the Development of Feminist Consciousness —Take “Flash Girl” Vlog Series as an Example

Han Wenpei Xu Yongchao

**Abstract:** From the perspective of the relationship between new media technology and feminism, this paper takes “flash girl” vlog series as an example to analyze how women use new media technology to wake up and construct feminist consciousness, what obstacles they will encounter in the process, and how women overcome these obstacles. Through participatory observation and case study, this paper finds that women can use new media technology to build a voice stage, so as to expand the voice of feminism. But at the same time, misogyny discourse is more rampant under the protection of anonymity. The male chauvinism in the real world language habits is projected into the network world, and the situation of the elderly women on the other side of the digital divide is more difficult. In the face of this situation, women gradually refuse the traditional male chauvinism concept, promote the co construction of feminist consciousness, and constantly expand their professional living space, and actively overcome various limitations.

**Key words:** New media technology; Media use; Feminism; Vlog

Received: 2020-10-28; Accepted: 2020-12-10; Published: 2021-01-14

# 曲折中前进：女性主义意识发展中的新媒体使用

——以“闪光少女”Vlog系列为例

韩文沛 许永超

**摘要：**本文从新媒体技术与女性主义的关系角度出发，以“闪光少女”Vlog系列为例，分析女性如何借助新媒体技术来唤醒和建构女性主义意识，在此过程中会遇到哪些障碍，以及女性如何克服这些障碍。本文通过参与式观察与个案研究发现，女性能够运用新媒体技术搭建发声舞台，从而扩大女性主义观点的声量。但同时，厌女话语却在匿名性的“保护”下更为肆虐，现实世界语言使用习惯中的男权观念被投射到网络世界中，数字鸿沟对岸的老年女性群体的处境则更为艰难。面对这样的情形，女性在摸索与挣扎中逐渐拒绝传统男权观念，推进女性主义意识共建，并不断扩展自己的职业生存空间，能动地克服种种限制。

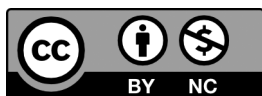
**关键词：**新媒体技术；媒介使用；女性主义；Vlog

收稿日期：2020-10-28；录用日期：2020-12-10；发表日期：2021-01-14

Copyright © 2021 by author (s) and SciScan Publishing Limited

This article is licensed under a [Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/).

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/>



近年来，越来越多女性选择在互联网上发声，包括披露受害经历以获取网络舆论声援，或主动传播平权观念，积极争取女性权益。与之相对的则是过去传统媒体时代的图景：大众传媒作为一种隐蔽的文化暴力，不断强化男权意识，对处于边缘和流浪状态的女性意识和女性观念

起到压制、约束、监控的作用，使女性的声音愈来愈微弱<sup>①</sup>。新媒体的发展则打破了传统媒体信息传播渠道的限制，能容纳更多的非主流声音，逐渐成为传播性别平等观念以及女性主义运动的线上舞台，女性主义者也能更好地为争取平权发挥作用。但新媒体之于女性并非一味乐观，女性的媒介使用过程是复杂又充满波折的。

在新媒体技术的支持下，视频拍摄门槛逐渐降低，各类简便的剪辑软件也纷纷推出，用户可以自主发布原创视频内容，Vlog是其中较为流行的一种视频传播形式。Vlog的全称为Video Blog，2012年起源于国外视频平台YouTube。由于Vlog内容创作的多元性和开放性，不少女性主义者开始以Vlog作为女性主义意识建构的载体，“闪光少女”Vlog系列便是女性主义博主“斯斯”用相对平等的视角生产和传播女性主义话语，讲述女性故事的视频。但该Vlog中的女性主义意识的建构过程并不如想象中的一帆风顺，种种限制依然存在于网络与现实之中。这些景象不禁引出本研究的思考，即新媒体的使用与女性主义意识之间的关系到底是怎样的？

## 一、网络空间的性别表达

新媒体技术的赋权使掌握网络技术的任何人都可以通过网络传递自己的观点和情绪，因此网络世界也成为女性展示自我、表达意义的舞台。现实生活中，女性往往会受到家庭、教育以及工作方面的各种限制与歧视，而在网络世界中，性别的界限变得模糊，女性可以跨越现实物质世界多方面的束缚，将认知与表达的触角延伸到各个角落，充分释放自己的女性主体意识。有关新媒体与性别的研究大多数都高度肯定了互联网给女性的积极意义。有学者认为网络媒介极大地扩展了女性的生活空间，提高女性的认识 and 实践能力，有利于女性主体意识的觉醒和构建，同时网络平台的工作方式也让女性在社会财富的创造方面获得了优势<sup>②</sup>。也有学者通过分析网络女红人在网络中的表达，指出女性在网络中抛弃了现实中的性别束缚和顾忌，在网络中取得了一定的话语空间<sup>③</sup>。

但另一方面，新媒体的发展与女性主义的目标也并不十分吻合。网络媒介本质上是男权媒介<sup>④</sup>。并且在以“女性”为名义的网站中，女性以各种客体的形态“在场”，但作为女性意识的主体却是“缺席”的<sup>⑤</sup>。所谓的“男色消费”也并不代表女权回归，而是媒介利用仿真技术让受众产生了一种普遍的“超真实”的女权回归幻境<sup>⑤</sup>。同时，新媒体扩大了社会联系，让心存“厌

① 姜红. 大众传媒与社会性别[J]. 新闻与传播研究, 2000(3): 15-22.

② 李洪淑, 张世友. 试论网络媒介对女性主体意识觉醒的双重影响[J]. 长江师范学院学报, 2012(7): 31-34.

③ 王蕾. 女性主义视角下的网络媒介传播——以网络女红人为例论女性表达[J]. 河南大学学报(社会科学版), 2011(2): 110-116.

④ 聂丽. “在场”与“缺席”——试论女性网站的话语困境[D]. 华中师范大学, 2008.

⑤ 卢芸. “男色消费”：消费社会中的女权回归？[J]. 新闻天地(论文版), 2009(7): 35-36.

女”的评论者可以突破“身边人”的社交半径<sup>①</sup>。更有学者悲观地认为，网络非但不是女性解放的工具，反而助长了男权气焰，使女性在网络空间再次沦为“第二性”<sup>②</sup>。网络的长尾效应不仅便于女权组织将零散的女权力量组织起来、传播观点，也能让男权至上者与厌恶女性者建立组织、传播仇恨<sup>③</sup>。

以上研究呈现出两种极端的倾向，要么乐观地认为新媒体将给女性表达平权意识提供平台或渠道，要么悲观地批判网络媒介同样是“男权媒介”，中间没有灰色地带。而且文献大多从宏观的角度来分析。这些文献当然能够从整体上帮助我们梳理女性目前所处的境遇，但较少有文献从具体案例出发分析女性主义者如何借助新媒体技术进行女性主义相关的实践，缺少对具体的实践活动所做的研究。本研究选取“闪光少女”Vlog系列为研究对象，通过参与式观察和个案研究来描绘女性在新媒体环境中所处的位置，以及技术变迁与女性主义发展之间的复杂关系，并试图回答下列问题：（1）女性是怎样使用Vlog来传播和建构女性主义意识的？（2）女性使用Vlog时的边界在哪里？有哪些限制？（3）女性作为能动者，是如何克服这些限制的？

## 二、发声的舞台：借助Vlog表达女性主义观点

新媒体技术使任何人都能在网络上搭建出供自己发声的渠道，女性主义者也将视线转向社交平台，在对话和交流中传递性别平等观念，唤醒女性主义意识。

Vlog是社交平台相对流行的信息传播形式之一，它在题材选择、拍摄方式以及后期剪辑上具有极大的自由性。Vlog博主往往能通过这种视频形式充分展现自身的个性和风格，从而灵活设置采访环节，组织采访内容。第4期“闪光少女”Vlog的主题为“减肥与寻找自我”，博主便选择健身房作为采访插画师“南瓜子”的地点，以更好地凸显减肥主题。而后镜头一转，博主与南瓜子又在一家店边吃饭边聊天，在轻松的氛围中深入地谈论“自卑与自我”的话题。这种场景与采访主题的切换与配合，以及营造出来的自然舒适的氛围更容易将观众引入画面与主题，又不显僵硬呆板。

Vlog具有个人化、交流性的特点，博主能够通过个人视角，用第一人称的叙述角度缩短观众与博主之间的距离，带领观众走进博主创造的意义空间里。在“闪光少女”Vlog系列中，视频的开头一般都是博主的个人镜头，介绍这期采访的对象和基本信息，同时还有跟拍博主去往采访地点的镜头。相较于传统的拍摄方式，这种带有强烈主观色彩的镜头更能增强亲近感。

① 徐智，高山. 网络女性自治区中的性别歧视内化——自媒体美妆视频中的女性嫌恶现象及批判[J]. 国际新闻界, 2019, 41(6): 145-163.

② 李丹. 从木子美到小月月：社会厌女症的网络表达探析[J]. 东南传播, 2011(8): 64-65.

③ 黄雅兰，程昌凤. 自由的困境：社交媒体与性别暴力[J]. 新闻界, 2013(24): 58-61.

在内容表达方面，Vlog 相对较长的视频时长也能满足博主传递深度内容的需求，这实际上给女性提供了一个表达自我的空间，在正视和揭露社会性别问题的过程中促进女性主义意识的觉醒。从镜头与画面，到人物外表与诉说内容，再到配乐与剪辑，Vlog 能够全面立体地传递女性所思所想，丰富了女性主义观念传播的手段。“闪光少女”Vlog 系列作为女性博主斯斯的作品，一方面，能够传递斯斯对于女性主义的想法和态度。不管是汶川地震中失去双腿却用义肢跳舞的舞蹈老师廖智，是在男性丛林中杀出一条路的斯坦尼康摄影师邓璐，还是在全网嘲笑中坚持梦想的 3unshine 队长 Abby，博主斯斯选取的采访对象都是在某一方面具有闪光点的女性。这些或独立坚强，或离经叛道的女性是博主斯斯所认可的优秀女性，因此采访对象的选择便暗含了博主本人关于女性价值的态度；另一方面，每一期 Vlog 都能从不同女性的视角出发传达关于女性的看法。在第 1 期 Vlog 中，斯斯于结尾评论水哥：“水哥又喝酒、吃肉、吃大蒜，然后带我蹦野迪，都是一些让你感觉好像不是我们传统意义上那种温柔的女孩子。”这暗含了斯斯试图打破传统女性形象的想法。第 13 期 Vlog 中，制片人鲸书谈到：“我觉得女孩子是需要被鼓励的，因为整个社会风气在叫你不要去争。”在第 20 期 Vlog 中，简里里说到：“到底女性身份的意识是什么？是不是我如果成为女性的话，就意味着要成为一个听话的、忍辱负重的圣母呢？”采访对象们通过“闪光少女”Vlog 讲述自身经历，传递出自己关于女性主义的观点。新媒体技术的发展为女性发声提供了更多的可能性，女性主义者也抓住 Vlog 这一表达舞台，在与观众的对话交流中逐渐推进女性主义意识的发展。

### 三、使用的边界：来自网络与现实的双重制约

#### （一）匿名性助推女性嫌恶话语的扩散

虽然女性可以通过新媒体的使用来促进女性主义意识的发展，但网络却无法成为女性逃脱现实性别关系的避风港。虚拟空间的性别表达是以现实的性别观念为基础的，厌女情绪在匿名性的帮助下更为直白地显露便是女性主义意识发展的阻碍之一。日本学者上野千鹤子在《厌女：日本的女性嫌恶》中指出，异性恋秩序的核心为厌女症。而厌女症就是男人的女性蔑视和女人的自我厌恶<sup>①</sup>。在现实世界中不会轻易显露的、隐蔽的对女性的嫌恶情绪，在网络世界有了公开表达的机会。发布于 B 站的第 4 期 Vlog 中，有这样的弹幕出现：“拿减肥来说事，还不想承认肥的时候是不好的状态，又当又立？”“主持人的假鼻子太跳戏了。”在第 21 期 Vlog 中，也有“这脸整得挺失败的”“主持人大鼻子”的弹幕，甚至还有许多观众因博主脖颈部位过敏起红疹而产生与性相关的刻板化联想。在现实生活中较少听到的嫌恶话语，暴露于网络时往往更刺耳、

① [日]上野千鹤子. 厌女：日本的女性嫌恶 [M]. 玉兰, 译. 上海：上海三联书店, 2015: 227-233.

更直接和尖锐。

社交平台以及视频平台的匿名评论模式也为厌女情绪的滋生和流通提供了土壤，评论者可以在虚拟ID的隐藏下，肆意传播对女性恶意、歧视、物化和刻板印象的言语，并且不必付出高昂代价。微博和B站对于不良言论的管理机制都是事后举报审查，最严重的惩罚不过是永久封禁账号。然而在互联网世界中，账号是可以不断再生的，这便使得嫌恶言语生产的惩罚成本过低，变相地放纵了厌女情绪的扩散。

在评论区和弹幕中，女性主义意识的表达和厌女意识的表达共处一室、针锋相对。弹幕因隐藏网络昵称而具备更深层次的匿名性，也因此弹幕区的语言较评论区的语言攻击性更强。网络上的嫌恶话语在一定程度上打破了现实中相对缓和的性别关系幻境，揭示了其背后隐藏的性别矛盾，这也说明女性主义意识的发展程度依然不足以创造公平友好的性别环境。

## （二）男权观念笼罩下的网络语言使用

尽管网络世界与现实世界相分离，但现实世界中的观念和意识还是会被投射到网络世界当中。长久以来根深蒂固的男权社会观念在网络中也有蛛丝马迹可循，许多看似习以为常的语言使用方式却在不断强化男权观念，成为女性主义意识建构的绊脚石。

波伏娃在分析女性形成时，强调“女人并不是生就的，而宁可说是逐渐形成的”<sup>①</sup>。现实世界约定俗成的语言习惯是网络语言形成的基础，这种长期的、潜移默化且难以察觉的力量塑造着我们的思维方式，也塑造着女性的成长过程。语言为我们规定了经验的性质，我们会不自觉地把语言的隐含要求投射到经验领域中<sup>②</sup>。第6期的Vlog中，受访对象李洋洋谈到：“这个世界上只有一种人不迷茫，就是绿茶婊。因为她的目标简单直接，就是嫁个有钱人。”“绿茶婊”这类运用于特定性别的词语成为女性长期承受的语言暴力，并在广泛使用的过程中逐渐形成一种标签化的语言框架，而女性自身在使用这类词语时也在不断内化和加深性别歧视，无意识地成为男权观念的附和者。复旦大学副教授沈奕斐在第33期Vlog中也提到：“如果我有技巧，就变成心机婊、绿茶婊，那我还剩什么呢？我没有了。所以今天在中国最大的问题是，当我们不断强调女性自我的时候，这个自我是空的，这个自我是要具体的东西去填的，我爱的能力、爱的技巧、挣钱的能力、挣钱的技巧和处理事情的技巧，这才是我。现在把这个东西都拿掉，所以好像你什么都不做，爱情落到你头上，那才叫完美的爱情。”这种标签化的语言定势往往成为女性自我意识觉醒的牢笼，整个社会在赞美“傻白甜”“白幼瘦”时，也在不断贬低、剥

① [法]西蒙娜·德·波伏娃. 第二性[M]. 陶铁柱, 译. 北京: 中国书籍出版社, 1998: 309.

② 徐智, 高山. 网络女性自治区中的性别歧视内化——自媒体美妆视频中的女性嫌恶现象及批判[J]. 国际新闻界, 2019, 41(6): 145-163.

夺女性作为人本身具有的欲望和野心，并将不符合男权要求的女性钉在耻辱架上。男权观念透过语言的力量规训着女性，女性却在自我阉割和自我空洞化的过程中不自觉附和男权社会的要求。

### （三）数字鸿沟拉大女性群体内部差异

根据第45次《中国互联网络发展状况统计报告》，截至2020年4月，50岁及以上网民群体占网民整体的16.9%<sup>①</sup>，在所有年龄段中比例最小。由于媒介接触上的障碍，大部分老年人无法跟上技术变迁的洪流，在巨大的数字鸿沟面前停在了对岸。

当社交媒体成为人们日常交流、甚至发声的渠道时，无法连接网络世界的老年女性群体则失去了与其他群体的联系，在相互孤立的状态中常常成为被忽视的部分。社交平台上很少出现她们的身影，她们的声音也很难被听见。“闪光少女”Vlog系列聚焦年轻优秀女性，希望“女性被看见”。例如在第22期的Vlog中，许多观众被受访对象吴英男所激励：“看完之后，突然对明年自己前进的方向更明晰了一些。”“我在低谷、抑郁时期看着这些视频里的女孩，那种内心的强大真的是我渴望的。”从“闪光少女”Vlog的采访对象的选择来看，年轻女性更能适应新媒体社会的表达和生存方式，这在当前的环境下能够鼓励更多的年轻女性，但是老年女性群体也需要“被看见”，她们的处境较之年轻女性更为艰难。她们既无法像年轻女性一样在网络世界中表达意见，也无法通过网络建构自身的女性主义意识，再加上年龄带来的生理弱势，使得她们在社会中显得格外“隐形”。也许更需要被看见是数字鸿沟另一端的“她们”。

## 四、克服限制：在观念和行动上发挥能动性

### （一）在女性主义意识共建中反叛男权观念

网络空间具备弱交往以及弱性别的特点，个体和群体之间的联系随处可见。女性可以轻易冲破地域和血缘关系所形成的首属群体<sup>②</sup>。女性能够自由地通过网络与其他主体进行平等交流，在共同的价值观和目标中形成相对稳定的联合体，从而实现女性主义意识的共建。

微博和B站为人们提供了公开表达观点和情绪的平台，用户之间可以通过评论、转发、点赞等方式进行互动，也可以在同一个人的评论中对同一个事件发表看法，从而创造出独特的意义交流空间。在发布第29期Vlog的微博中，观众就斯坦尼康摄影师邓璐这一采访对象进行

① 第45次《中国互联网络发展状况统计报告》[EB/OL]. (2020-04-27).

[http://www.cac.gov.cn/2020-04/27/e\\_1589535470378587.htm](http://www.cac.gov.cn/2020-04/27/e_1589535470378587.htm).

② 李洪淑，张世友. 试论网络媒介对女性主体意识觉醒的双重影响[J]. 长江师范学院学报, 2012(7): 31-34.

了讨论，如有女性评论道：“影视行业中的性别歧视几乎摆在门面上。大学时所有专业基本是女多男少，唯有电视摄影全班难觅女生踪影。冠冕堂皇的理由是‘女生背不动设备’，背后则隐藏着就业歧视。”回应这条评论的女性也有：“我们学校摄影系也有几个女生，不过没女生愿意去做这个而已，女生要拿得动这个就必须去锻炼，现在审美都是以瘦为美，你愿意为了从事摄影去练的一身肌肉吗？”还有女性表示：“感谢邓璐这样的存在，她的存在会激励更多的女性让她们敢去踏足男性占主导的行业。”在这一期Vlog中，博主、采访对象以及观众在微博形成互动，从斯坦尼康摄影师这一职业出发讨论有关职业性别歧视的话题。在争论中表达出现实生活中女性对于职业与职场性别歧视的无奈与谴责，以及社会对女性身材的审美要求所延伸出的对于职业的限制。

同样地，在第30期Vlog咆哮女郎柏邦妮中，采访对象柏邦妮就“对自己的暴力也是暴力”这一主题指出社会对女性的要求更为严苛，她认为：“这个时代的声音让女孩子对自己很苛刻，比如第一个就是身材管理，还有一个很大的谎言，就是女人你是可以平衡好工作和家庭的。但是可能我觉得对男人来讲，他好像没有那么多关于完美的东西去要求他们。”这期视频的评论区中，有女性描绘现实景象，认为：“就像做家务，女生做就是应该的，男生做饭做家务就是夸赞男生好，做同样的事情不一样的态度。”也有男性观众不认同柏邦妮的逻辑，表示：“男人用在自己身上的所谓暴力不也多么？你是男人就应该如何如何……”回应这条评论的女性则认为：“这是男权的逆向歧视，男人受到的所有压迫都是顶层男权施加给你们的。”还有试图调解的评论：“男女不要互相打击对方。”评论区作为观众发言的渠道，与Vlog主题形成互动，使不同的观点和见解能够产生交流碰撞。可以看出在这期Vlog中，许多女性就性别歧视产生讨论，在揭示现实中女性处境的基础上，丰富和传递了女性主义意识。

在争论与辩驳中，女性可以借助网络世界多样化的评价体系来探寻自我，在这个过程中，对自我以及社会的认知也在不断拓展。因此，女性能够在自由表达的空间中不断增强主体意识，拒绝传统观念对女性的束缚，在与其他群体的互动中挣扎前进，促进女性主义意识的共建。

## （二）争取女性的职业生存空间

新技术发展至今，女性的地位和工作机会也在逐渐提升，摆脱体力束缚的女性能更自由地进行职业选择。“技术可以消除男女体力上的不平等：只有需要才能使富足的体力产生优越性，体力过强并不比体力适度更好。因而对许多现代机器的控制只需要部分体力资源。如果所需要的最低限度没有超出女性的能力，就此项劳动而言，她和男人就是平等的。”<sup>①</sup>农业社会的女性由于生理和体能上的差异，在生产活动中居于次要地位，逐渐沦落为男性附庸。工业社会，

① [法]西蒙娜·德·波伏娃. 第二性[M]. 陶铁柱, 译. 北京: 中国书籍出版社, 1998: 309.

大量女性走出家庭，在工业生产中扮演着重要的角色，因此社会地位有所提升。而网络社会的到来则在体力上消除了性别差异，社会生产对体力的依赖程度降低，智能化的工作方式使女性可以通过新媒体技术谋得生存。伴随着新媒体技术的进步，许多新兴职业层出不穷，这在很大程度上拓展了女性职业范围和边界，给予女性更多的发展可能性。“闪光少女”Vlog系列作为博主斯斯的创业项目，是抓住新媒体发展的机遇而诞生的。在传播渠道上，该Vlog系列凭借网红博主斯斯的影响力，在B站、微博、抖音等多个新媒体平台发布，最大限度地挖掘潜在观众，扩大传播范围。在内容创作上，该Vlog系列选择的采访对象呈现多样化的特点（如表1所示），不管是自媒体博主还是公司高管，这些采访对象的职业或多或少与新媒体技术相关。

当体能差距已不足以成为女性扩展生存领域的障碍时，女性的性别优势反而得到了发挥，其缜密细致的性格和与人沟通的优势得到了广泛认可<sup>①</sup>。在第32期Vlog中，水下纪录片导演周芳在谈及女性与水下摄影师职业的关系时，就认为：“女性有一个非常大的优势就是她会比较细腻，因为男性可能喜欢捕捉那种大型的海洋生物和鱼群，觉得比较有视觉冲击力。但女性会去捕捉非常小的微观的生物，包括去观察生物之间的关系和有趣的行为。”可以看出，与新媒体技术飞速发展并行不悖的是女性能够更自由地进行职业选择，在扩展自身的生存空间的同时不断突破传统社会秩序对女性职业发展的限制。

表1 采访对象身份信息及各期Vlog主题列表

Table 1 Identity information of interviewees and subject list of each issue

采访对象	受访对象身份	Vlog 主题
水哥	网红、服装厂老板	开厂做衣服结果亏了一套房
王璐	更美 APP 高管	帮 3600 万人整容，站在风口上的女高管
笛安	畅销书作家	中国作家富豪榜上最年轻的女作家
南瓜子	插画家、表演艺术家、主唱	从 150 斤爆减 50 斤的女插画家
淡淡	爵士舞者、SPY 舞团的创始人之一	中国第一爵士舞女王
李洋洋	两家公司 CEO	不上大学上福布斯的 95 后 CEO
赵大晴	《奇葩说》辩手	25 岁奉子成婚的女“奇葩”
张一凡	艺术家、中央美术学院博士	和女博士一起看懂毕加索
提子	网红店老板	3 年开 6 家网红店的女老板
Double	国产彩妆品牌 fomomy 创始人	做出抖音千万点赞口红的国货彩妆创始人
翠花	美妆博主	全网 300 万粉丝大博主不为人知的心酸和快乐
春娇	时尚博主	365 天冲浪潜水，从自卑到自信要多久
鲸书	制片人	女制片人的长跑，拍电影让她更强大
盘盘	星盘师	博士占星师，用星盘帮女孩看清执念
咕噜	健康博主	帮 20 万人科学“暴瘦”的秘密
夏溪	花艺及人像摄影师	所有平凡女孩都应该拥有一张好看照片
苇苇	中央音乐学院歌剧系研究生	央音歌剧第一名：我不想只当个校花

① 李洪淑，张世友. 试论网络媒介对女性主体意识觉醒的双重影响 [J]. 长江师范学院学报, 2012 (7) : 31-34.

续表

采访对象	受访对象身份	Vlog 主题
柱子哥	复旦大学双学位毕业	一个 28 岁癌症美少女的自救路
婉秋	“适盒”合伙人	毕业一年零预算，她把一口锅卖到一千万
简里里	简单心理创始人	如何成为女性
Abby	女团 3sunshine 队长	3sunshine 是怎么活下来的
吴英男	时尚设计师、包装品牌 Rfactory 创始人	不相信幸运的硬核女
廖智	舞蹈老师、汶川地震幸存者	我用假肢跳街舞
夏正	阿芙品牌高管	武大女孩写给武汉的情书
鲸鱼	李荣浩家站姐	666 联盟：用公益为自己正名的追星女孩
吴小飘	情趣达人、性教育者	玩玩具就是坏女孩吗？
卢静	中国科学院古脊椎所副研究员	中国古生物学原来这么牛？
醉鹅娘	中国红酒女王	把野心写在脸上的女人
邓璐	中国第一位女斯坦尼康电影摄影师	我从底层拍电影
柏邦妮	《奇葩说》辩手、职业编剧、情感作家	我想在自己身上克服这个时代
易轶	婚姻家事律师	800 万可以买你老公吗？对话国内顶尖离婚律师易轶
周芳	水下纪录片导演	拍中国水下纪录片，叫板 BBC
沈奕斐	复旦大学社会学系副教授	独立女性还需要爱情吗？
王瑶	演员	王瑶的爆红不是我的巅峰

## 五、结论

本文结合“闪光少女”Vlog 系列来探索新媒体的使用与女性主义的关系，分析女性主义者如何使用新媒体技术来促进女性主义意识的传播和建构，使用的边界在哪里，而女性又是如何能动地突破这些边界的。

研究发现，女性能够在一定程度上挣脱现实物质世界的束缚，借助 Vlog 这一视频形式表达女性态度和观点，帮助女性从无意识地依附于男权社会体系，到有意识地挣扎和反抗男权社会观念。但女性的媒介使用依然受到了网络和现实世界的双重制约，言论自由的网络世界为女性厌恶话语的滋生提供了土壤，给现实世界中相对隐蔽的、潜在的嫌恶情绪装上了扩音器。现实中的传统观念、语言的使用惯性都让网络世界无法成为女性幻想中的“乌托邦”。老年女性群体也无法像年轻女性群体一样借助新媒体渠道发声，成为“被遗忘”的群体。然而，事物的发展总是在曲折中前进，女性在不同观点的交锋中逐渐催化女性主义意识共建，同时借助技术的进步不断扩展职业边界，为女性的独立生存提供了机遇。

综上，本文认为女性有机会借助新媒体技术在互联网上发声，从而促进女性主义意识的发展。然而这并不能成为女性盲目乐观的理由，新媒体技术自带性别意识形态，它内嵌在互联网平台中，无形中在迎合社会既定的男权结构<sup>①</sup>，现实世界对女性的种种限制依然显现在网络世界中。但与此同时，女性也在摸索中逐渐推进女性群体和女性意识的整合，与传统男权社会进行抗争。

<sup>①</sup> 徐智，高山. 网络女性自治区中的性别歧视内化——自媒体美妆视频中的女性嫌恶现象及批判 [J]. 国际新闻界, 2019, 41 (6): 145-163.